

13 - 19/5/2017

NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net




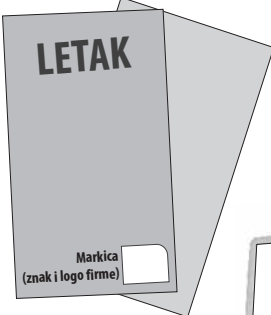


Srbija - 21000 Novi Sad, Hajduk Veljkova 11

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA	DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
POŠTANSKI BROJ	MESTO
E-MAIL	ULICA I BROJ
	WWW.

ŠTAMPANI MATERIJAL

	KATALOG	EUR/kom.	NARUČENO
  	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	360	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	81	kom.
	Markica (2 x 2 cm) u umetku „Raspored izlagača“	67,50	kom.
	Šlajfna (visine 1 cm) na svim stranama u umetku „Raspored izlagača“	288	kom.
	Markica na rikni kataloga	180	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	198	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	261	kom.
	Pregradni karton - obe strane	342	kom.
	Unutrašnja kolor strana	162	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	306	kom.
Druga strana korica, kolor	360	kom.	
Treća strana korica, kolor	342	kom.	
Četvrta strana korica, kolor	391,50	kom.	
	OSTALE USLUGE	EUR/kom.	NARUČENO
  	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači	370	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači jedan dan	61	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači	500	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači jedan dan	98	kom.
	Prostor na letku koji se deli posetiocima	400	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima (vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe	3.500	kom.
	Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce	2.800	kom.
Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor	2.800	kom.	

* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.
** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.
Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA

SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE	EUR/kom.	NARUČENO	SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNO IZDANJE	EUR/kom.	NARUČENO
Kolor strana	144	kom.	Kolor strana	288	kom.
Polovina kolor strane	117	kom.	Poslednja kolor strana	360	kom.
Trećina kolor strane	99	kom.	Polovina unutrašnje kolor strane	198	kom.
Četvrtina kolor strane	90	kom.	Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	234	kom.
Poslednja kolor strana	234	kom.	Markica na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 3 cm)	126	kom.
Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 25,7 x 3 cm)	97	kom.	Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	137	kom.
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 38 cm)	72	kom.	Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	113	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 5 cm)	171	kom.	Insertacija reklamnog materijala	ponuda	
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 5 cm)	99	kom.	ELEKTRONSKI BILTEN	EUR/kom.	NARUČENO
Insertacija reklamnog materijala za izlagače	ponuda		Markica sa linkom na sajt naručioća	90	kom.
Insertacija reklamnog materijala za neizlagače	ponuda		Najava nastupa kompanije na Sajmu	163	kom.

SAJAMSKE INFORMACIJE - štampani i PDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press)

DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini.

SPECIJALNO IZDANJE - Štampa se uoči Sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalje se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima, u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom Sajma.

www.poljoprivreda.sajam.net

INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Profil - mesečno *		
Veličine 120 x 60 piksela	150	kom.	Reklamna strana za sponzora	1.050	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	220	kom.	* Srpski i engleski, sa linkom na sajt naručioća		
Na stranici priredbe - mesečno *					
Veličine 120 x 60 piksela	120	kom.			
Veličine 180 x 150 piksela	185	kom.			
Na stranici priredbe - šest meseci *					
Roto baner	442	kom.			
Na stranici za izlagače, stranici za posetioce, stranici Kongresnog centra i stranici „O nama” - mesečno *					
Veličine 120 x 60 piksela	80	kom.			
Veličine 180 x 150 piksela	90	kom.			
Na stranici za izlagače, stranici za posetioce, stranici Kongresnog centra i stranici „O nama” - šest meseci *					
Roto baner	442	kom.			
Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno *					
Veličine 180 x 150 piksela	80	kom.			
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *					
Veličine 120 x 60 piksela	220	kom.			
Veličine 180 x 150 piksela	370	kom.			

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA.

PDV PADA NA TERET KUPCA.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.

- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“

TELEVIZIJSKA EMISIJA	EUR	NARUČENO	PRODUKCIJA	EUR	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD, DV ili DVD)	4/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	163/minut	minuta
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	65/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i DVD sa emitovanom reportažom	285/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	130/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	55/do 10 reči	reči	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	244/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	180/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	80/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	130/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	70/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	203/kom.	kom.	CD ili DVD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža	4/kom.	kom.

TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije

U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama

PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija



REKLAMNE POVRŠINE - REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	EUR/m ² /kom.	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	EUR/m ² /kom.	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš)	130	m ²	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m	40	m ²
Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	90	m ²	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš) - na Aleji nacija kod Hale 2	100	m ²
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	EUR/m ² /kom.	NARUČENO	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“	130	kom.
Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cerada ili meš)	1.750	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole	70	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	215	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom	85	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	610	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom	100	kom.
CEPELIN	EUR/m ² /kom.	NARUČENO	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na sopstvenom jarbolu	45	kom.
Zakup prostora za doneti cepelin	130	kom.	Zakup prostora za ispisivanje na betonu	41	m ²
PO POSEBNIM PONUDAMA			Brendiranje kućica	27	m ²
· Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou					

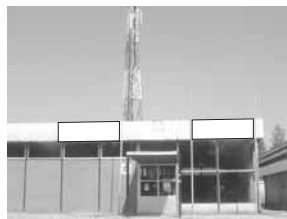
AULA NOVOSADSKOG SAJMA



Transparent 5 x 1 m



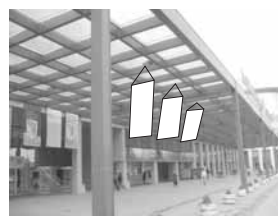
Pano 1 x 2 m



Transparent 3 x 1,5 m



Transparent 5 x 3 m



Zastava 1,5 x 3 m

U KRUGU SAJMA

ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. + 381 21/483-11-32

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.

- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____
datum

Pečat

Potpis Novosadski sajam

Pečat

Potpis ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga