

21 - 27/5/2022

NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net

PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA

MESTO, ULICA I BROJ

OSOBA KOJA UGOVARA
IZLAGANJE NA SAJMU

FIKSNI/MOBILNI TEL.

PIB
(obavezno upisati)

MATIČNI
BROJ

PROIZVODNJA TRGOVINA ZASTUPANJE USLUGE KOLEKTIVNE
IZLOŽBE

E. POŠTA

www.

ROK ZA PRIJAVLJIVANJE
31. januar 2022.

USLUGE		CENE/RSD	NARUČENO	USLUGE		CENE/RSD	NARUČENO	
ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA U HALI BEZ IZRADE ŠTANDA	Hala „Master“	10.900/m ²		IZRADA TIPSKOG ŠTANDA	Do 25 m ²	3.500/m ²		
	Hala 1	9.700/m ²			Od 26 do 50 m ²	3.300/m ²		
	Hale 2 i 3	8.000/m ²			Od 51 do 100 m ²	3.150/m ²		
	Hala 23	5.000/m ²		DODATNA OPREMA	Korišćenje mini-kuhinje	15.400/kom.		
ZAKUP OTVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA	Zona „A“	Do 100 m ²	5.300/m ²		Korišćenje frižidera	6.500/kom.		
		Od 101 do 300 m ²	4.500/m ²			OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG, ONLAJN SAJAM (OSNOVNI PAKET) I INTERNET	Izlagrač	22.900/kom.
		Više od 301 m ²	3.800/m ²				Suizlagrač	18.400/kom.
	Zona „B“	Do 100 m ²	4.900/m ²		Indirektni izlagrač	12.400/kom.		
		Više od 101 m ²	4.100/m ²			ULAZNICE	Za odrasle	600/kom.
	Zona „A/1“	Do 100 m ²	2.650/m ²				Kolektivne (15 i više ljudi)	400/kom.
		Više od 101 m ²	2.250/m ²		Stalne	3.500/kom.		
	Aleja nacija I		7.600/m ²		ZAKUP PARKING MESTA	Pored Hale „Master“	10.000/kom.	
	Aleja nacija II		5.900/m ²		Iza hala 4 - 6	10.000/kom.		
	ZAKUP KUĆICE NA OTVORENOM PROSTORU		8.000/m ²		USLUGE KONGRESNOG CENTRA	Do 100 mesta	42.000/čas	
NATKRIVENI PROSTOR		5.400/m ²		Do 200 mesta		63.000/čas		
PRIKLJUČAK VODE	U hali	9.400/kom.		Datum _____ Vreme _____		Velika sala (350 mesta)	75.000/čas	
	Na otvorenom prostoru	11.250/kom.		Onlajn događaj	35.000/čas			
PRIKLJUČAK STRUJE DO 15 kW	U hali	6.300/kom.		UGOSTITELJSTVO	Kafe pauza (kafa, čaj, voda, sok)	300/osoba		
	Na otvorenom prostoru	7.300/kom.			Datum _____ Vreme _____	Švedski sto - osnovni meni	1.800/osoba	
PRIKLJUČAK STRUJE VIŠE OD 15 kW	U hali	8.500/kom.		POPUSTI ZA AVANSNE UPLATE (NE ODNOSI SE NA ULAZNICE, PARKING, SALE I UGOSTITELJSTVO):				
	Na otvorenom prostoru	9.700/kom.		Od 1. januara do 31. januara 2022. 8% Od 1. marta do 31. marta 2022..... 4%				
OSTALE USLUGE		<input type="checkbox"/> INFO PUNKT <input type="checkbox"/> IZNAJMLJIVANJE LED TV-A <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____						
Od 1. februara do 28. februara 2022..... 6% Od 1. aprila do 30. aprila 2022. 2%								

NAPOMENA - IZLAGAČ JE U OBAVEZI DA DO 16. APRILA 2022. GODINE UPLATI MINIMALNO 30% IZNOSA SVIH PRIJAVLJENIH - UGOVORENIH USLUGA, A OSTATAK DO POČETKA SAJAMSKE PRIREDBE.
- CENE ULAZNICA, PARKINGA I UGOSTITELJSTVA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 35 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM

Potvrđujemo zakup _____ m² izložbenog prostora Hala / Kućica _____
Otvoreni / Natkriveni prostor / Aleja _____

Novi Sad, _____ datum Pečat _____ Potpis Novosadski sajam

POPUNJAVA IZLAGAČ

_____ Ime i prezime ovlašćenog lica
Pečat _____ Potpis _____



NOVOSADSKI SAJAM

PLAN SAJMIŠTA

RAZMERE 1:2500



LEGENDA ZATVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA

Hala „Master”

Republičke, pokrajinske i gradske institucije, privredne komore, kolektivne izložbe - strani izlagači; poljoprivrdno-prehrambeni proizvodi, oprema za prehrambenu industriju, poljoprivredu i semenske centre, skladištenje i trgovina žitaricama, đubriva, osiguranje, trgovina, energenti, mediji, usluge

Hala 1

Kolektivne izložbe - strani izlagači, prehrambeni proizvodi, ambalaža za pakovanje, semenska roba, sadni materijal, protivgradna oprema

Hala 1a

Izložba organskih proizvoda, proizvoda sa oznakama geografskog porekla, proizvoda sa oznakom srpski kvalitet i zanatskog piva

Hale 2 i 3

Oprema za prehrambenu industriju, ambalaža, agrohemija, pumpe i oprema za navodnjavanje, paneli i oprema za proizvodne hale, mašine, oprema i rezervni delovi za poljoprivredu

Hala 6

Gastro hala

Hala 23

Genetika, veterinarski lekovi, oprema za stočarstvo, stočna hrana, nekonvencionalna stočarska proizvodnja

NACIONALNA IZLOŽBA STOKE

Hala 12

Goveda

Hala 31

Ovce

Hala 15

Konji

Natkriveni prostor

4, 25a, 25b, 34

Ovce i koze

Kućica 21

Živina

LEGENDA OTVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA

Zona „A”

Zona „B”

Zona „A/1”

Aleja nacija I

Aleja nacija II

Mehanizacija, oprema i rezervni delovi za poljoprivredu, mehanizacija i oprema za vočarstvo i vinogradarstvo; baštenski alat i oprema; transportna sredstva, ulja, gume i rezervni delovi; oprema za stočarstvo, stočna hrana; banke

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PORUDŽBENICA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	MESTO, ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ
E. POŠTA	WWW.

INTERNET

	RSD/kom.	Naručeno
Promo S brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 2 licence za bežični pristup (2 uređaja) - svi dani Sajma	7.500	<input type="text" value="kom."/>
Promo M brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 4 licence za bežični pristup (4 uređaja) - svi dani Sajma	11.000	<input type="text" value="kom."/>
Promo L brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 8 licenci za bežični pristup (8 uređaja) - svi dani Sajma	16.000	<input type="text" value="kom."/>
Promo XL brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 16 licenci za bežični pristup (16 uređaja) - svi dani Sajma	24.000	<input type="text" value="kom."/>
Promo XXL brzina 20/20 Mbps neograničeno, sa uključenih 20 licenci za bežični pristup (20 uređaja) - svi dani Sajma	25.000	<input type="text" value="kom."/>

Napomena:

Neće biti moguće korišćene različitih 3/4G kućnih rutera mobilnih operatera ili hotspot rešenja.

Gore navedeni brojevi licenci su definisani po paketu i odnose se na moguću broj uređaja koji može da dobije pristupne parametre za povezivanje.

Jedna licenca jeste jedan korisnik, odnosno jedan uređaj.

Klijenti mogu zakupiti više puta isti paket ili više različitih po želji i potrebama.

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PORUDŽBENICE, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PORUDŽBENICE, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PORUDŽBENICA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 35 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.
- U KVADRAT UBELEŽITE USLUGU ZA KOJU STE SE OPREDELILI.

Ime i prezime ovlašćenog lica

Novi Sad, _____
datum

Pečat

Potpis Novosadski sajam

Pečat

Potpis

21 - 27/5/2022

NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PODACI ZA KATALOG - IZLAGAČ

Tačan naziv izlagača (iz potpisane prijave - ugovora za učesće)

Poštanski broj, mesto, ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

Ime za kontakt u vezi sa podacima za upisninu u katalog i broj telefona

PODACI O PREDSTAVNIŠTVU

1. _____
Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

2. _____
Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

PODACI ZA KATALOG - SUIZLAGAČ

1. _____
Tačan naziv suizlagača

Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

2. _____
Tačan naziv suizlagača

Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

PODACI ZA KATALOG - INDIREKTNI IZLAGAČ

1. _____
Tačan naziv indirektnog izlagača

Država i mesto

2. _____
Tačan naziv indirektnog izlagača

Država i mesto

NAPOMENA - UKOLIKO IZLAGAČ NAVEDE SVOJE PREDSTAVNIŠTVO (VAN SEDIŠTA IZLAGAČA), PLAĆA UPISNINU ZA SVAKO NAVEDENO PREDSTAVNIŠTVO PO CENOVNIKU UPISNINE ZA INDIREKTOG IZLAGAČA.
- UKOLIKO IZLAGAČ PRIJAVI VIŠE OD DVA SUIZLAGAČA ILI INDIREKTOG IZLAGAČA, MOLIMO DA UMNOŽI OVU STRANU.
- MOLIMO VAS DA UZ PODATKE ZA KATALOG POŠALJETE I KOLOR ZNAK I LOGOTIP. KOLOR REŠENJA ZNAKA I LOGOTIPA MOŽETE POSLATI I U ELEKTRONSKOJ FORMI (TIF, EPS, JPG, BMP U VISOKOJ REZOLUCIJI, ILI VEKTORSKE FORMATE CDR, AI).

Pečat

Ime i prezime ovlašćenog lica za izlagača

Potpis

Popunjiva izlagač Izvod iz popisa proizvoda (azbučnim redom) koji se predstavljaju na Sajmu - prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga. Molimo Vas da ubeležite u kockicu ili dopišete vrstu proizvoda/usluge koje izlažete na Sajmu.

Izagač	Suizagač	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	POLJOPRIVREDNE MAŠINE, OPREMA I DELOVI
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Atomizeri
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Berači kukuruza
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Delovi za poljoprivredne mašine
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Delovi za traktore
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Drljače
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gume za poljoprivredne mašine
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kombajni
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kosačice
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kultivatori
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mašine za pripremu zemljišta
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oprema za navodnjavanje
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oprema za vinogradarstvo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Plugovi
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Poljoprivredne mašine
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Poljoprivredni alati
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Prevrtaći sena
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Priključne poljoprivredne mašine
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Prikolice
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Prskalice
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pumpe
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pumpe za navodnjavanje
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rasipači veštačkog đubriva
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rasturači stajnjaka
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sejačice
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Setvospremači
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Traktori
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Traktorske gume
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Utovarivači
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vadilice šećerne repe
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HRANA I PIĆE
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aditivi
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Alkoholna pića
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bezalkoholna pića
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Čajevi
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dijetetska hrana
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Duboko smrznuto voće i povrće
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Jestivo ulje
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kafa
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kobasičarski proizvodi
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Konditorski proizvodi
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Konzervirano voće i povrće
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Med
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Meso i prerađevine od mesa
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mlečni proizvodi
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mlinarski proizvodi
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Praškasti proizvodi
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Prerađevine od voća i povrća
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Prirodne mineralne vode
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Proizvodi od soje
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Riba
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sirevi
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sveže voće i povrće
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Šećer
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Testenine
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Začini
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MAŠINE I OPREMA ZA PREHRAMBENU INDUSTRIJU
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mašine i oprema za industriju pića
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mašine i oprema za poslastičarstvo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mašine i oprema za prehrambenu industriju
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mašine i oprema za prerađevine voća i povrća
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mašine i uređaji za klanice
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mlekarske mašine
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pekarske mašine
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Procesna oprema
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rashladni uređaji
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ugostiteljska oprema
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ORGANSKA POLJOPRIVREDNA PROIZVODNJA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Organska biljna proizvodnja
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Organska stočarska proizvodnja

Izagač	Suizagač	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Organsko seme i sadni materijal
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Organska zaštita bilja
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Organska sredstva za ishranu i oplemenjivanje zemljišta
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pružaoči usluga u sektoru organske poljoprivredne proizvodnje
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	AMBALAŽA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ambalaža
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Creva
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mašine za ambalažu
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Proizvodi od plastičnih masa
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	BILJNA PROIZVODNJA I AGROHEMIJA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Duvan (sirov i obrađen)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Đubriva
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hemijski proizvodi
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Lekovito bilje
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sadni materijal
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Semenska roba
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sredstva za zaštitu bilja
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NAMENSKI OBJEKTI I POSTROJENJA ZA PROIZVODNJU, PRERADU, DORADU I SKLADIŠTENJE U BILJNOJ PROIZVODNJI
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mlinovi
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oprema za semenske centre
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Plastenići
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Staklenići
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Silos
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Transporteri
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Uređaji za prebiranje, čišćenje i doradu semenske robe
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MERNI INSTRUMENTI I UREĐAJI
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Laboratorijska oprema
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Merni instrumenti i uređaji
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vage
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STOČARSTVO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stoka
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Goveda
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Konji
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Svinje
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ovce
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Koze
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Živina
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pčele
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hranilice
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mašine i oprema za mužju
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mašine i oprema za stočnu hranu
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oprema za farme
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oprema za govedarstvo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oprema za stočarstvo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oprema za svinjarstvo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oprema za živinarstvo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pojilice
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stočna hrana
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stočna so
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Veterinarska oprema
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Veterinarski hemofarmaceutski preparati
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vitaminski dodaci za stočnu hranu
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	USLUGE
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bankarske usluge
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Finansijski lizing
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Konsultantske usluge
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Osiguranje
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Skladištenje

Izagač	Suizagač	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Špedicija
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Telekomunikacione usluge
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Turističke usluge
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Transport
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PROIZVODI NAFTNE INDUSTRIJE
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Biogazna postrojenja
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gasna oprema
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Motorna ulja
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nafta i naftni derivati
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PREVOZNA SREDSTVA, REZERVNI DELOVI I OPREMA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Akumulatori
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Automobili
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Delovi za automobile
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kamioni
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Motocikli
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Skuteri
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Točkovi
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	INDUSTRIJSKE I GRAĐEVINSKE MAŠINE, OPREMA I MATERIJAL
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bageri
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cisterne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dizel-motori
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Građevinska stolarija
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Građevinske mašine
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Građevinski materijal
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Industrijska vrata
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kompresori
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kotlovi
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kranovi
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mašine za obradu drveta
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Montažne hale
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Odlivci
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Okovi
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oprema za šumarstvo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Opruge
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rezervoari
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Viljuškari
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Žičani proizvodi
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	INDUSTRIJSKA I DRUGA OPREMA ZA ODRŽAVANJE, KLIMATIZACIJU I ZAŠTITU NA RADU
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Klima-uređaji
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mašine za pranje i čišćenje
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oprema za zaštitu na radu
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	INSTITUCIJE
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Državne institucije
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pokrajinske institucije
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Naučni instituti
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Fakulteti
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	OSTALO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Alati
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baštenska oprema
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bazeni
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Čamci
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Izdavačka delatnost
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oprema za trgovinske objekte
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oprema za zaštitu na radu
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Roba široke potrošnje
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

PODACI ZA INFORMATIVNI DEO KATALOGA (nisu obavezni). Podaci se koriste promotivno u javnosti.

Novi proizvodi/usluge koje na Sajmu predstavljate

Ukoliko u 2022. godini obeležavate neki jubilej, molimo da to naznačite.

21 - 27/5/2022

NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net

MOLIMO POPUNITI
ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA
/ KORISNIKA USLUGA

MESTO, ULICA I BROJ

OSOBA KOJA UGOVARA
IZLAGANJE NA SAJMU

FIKSNI/MOBILNI TEL.


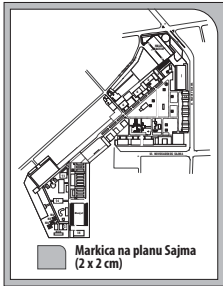


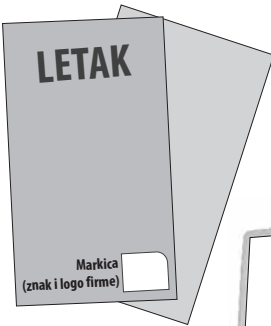


PIB
(obavezno upisati)

MATIČNI BROJ

E. POŠTA

www.

ŠTAMPANI MATERIJAL

	KATALOG	RSD/kom.	NARUČENO
	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	40.500	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	9.000	kom.
	Markica (2 x 2 cm) u umetku „Raspored izlagača“	8.000	kom.
	Šlajfna (visine 1 cm) na svim stranama u umetku „Raspored izlagača“	32.500	kom.
	Markica na rikni kataloga	20.700	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	22.000	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	29.700	kom.
	Pregradni karton - obe strane	38.700	kom.
	Unutrašnja kolor strana	18.000	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	35.100	kom.
	Druga strana korica, kolor	40.500	kom.
	Treća strana korica, kolor	38.700	kom.
	Četvrta strana korica, kolor	45.000	kom.
	OSTALE USLUGE	RSD/kom.	NARUČENO
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	42.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači * jedan dan	7.500	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači **	55.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači ** jedan dan	12.000	kom.
	Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiraju se u Novom Sadu i okolnim naseljima)	45.000	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima (vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe	390.000	kom.
	Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce	350.000	kom.
	Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor	320.000	kom.

* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.

** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.

Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.

- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA

SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE	RSD/kom.	NARUČENO	SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNO IZDANJE	RSD/kom.	NARUČENO
Kolor strana	16.500	kom.	Kolor strana	32.000	kom.
Polovina kolor strane	13.500	kom.	Poslednja kolor strana	40.500	kom.
Trećina kolor strane	12.000	kom.	Polovina unutrašnje kolor strane	23.000	kom.
Četvrtina kolor strane	10.000	kom.	Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	27.000	kom.
Poslednja kolor strana	27.000	kom.	Markica na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 3 cm)	15.000	kom.
Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 25,7 x 3 cm)	12.000	kom.	Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	17.000	kom.
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 38 cm)	9.000	kom.	Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	14.000	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 5 cm)	19.800	kom.	Insertacija reklamnog materijala	ponuda	
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 5 cm)	12.000	kom.	ELEKTRONSKI BILTEN	RSD/kom.	NARUČENO
Insertacija reklamnog materijala za izlagače	ponuda		Markica sa linkom na sajt naručioca	10.000	kom.
Insertacija reklamnog materijala za neizlagače	ponuda		Najava nastupa kompanije na Sajmu	20.000	kom.

SAJAMSKE INFORMACIJE - štampani i PDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press) - DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini. - SPECIJALNO IZDANJE - Štampa se uoči Sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalje se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima, u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom Sajma.

www.sajam.net

INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	28.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	17.000	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	24.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	24.000	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *			Na stranici za izlagače, stranici za posetioce, stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama” - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	40.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	12.000	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	56.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	15.000	kom.
Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno *			Profil - mesečno *		
Veličine 250 x 250 piksela	12.000	kom.	Reklamna strana za sponzora	96.800	kom.

* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme



www.facebook.com/novosadskisajam

Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata (3 puta nedeljno)	18.000	kom.

www.instagram.com/novosadski_sajam

Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata (3 puta nedeljno)	18.000	kom.

www.youtube.com/user/Novosadskisajam

Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija	18.000	kom.

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“

TELEVIZIJSKA EMISIJA	RSD	NARUČENO	PRODUKCIJA	RSD	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD, DV ili DVD)	600/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	20.000/minut	minuta
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	7.500/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i DVD sa emitovanom reportažom	35.000/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	16.000/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	8.000/do 10 reči	reči	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	30.000/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	20.000/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	9.000/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	15.000/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	8.000/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	25.000/kom.	kom.	CD ili DVD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža	600/kom.	kom.



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije
 U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama
 PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	RSD	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	RSD	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš)	15.000/m ²	m ²	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m	5.000/m ²	m ²
Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	11.000/m ²	m ²	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš) - na Aleji nacija kod Hale 2	12.000/m ²	m ²
Emitovanje znaka i loga naručioca na LED ekranu	12.000/dan	dana	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“	15.000/kom.	kom.
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	RSD	NARUČENO	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole	8.000/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cerada ili meš)	200.000/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom	10.000/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	25.000/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom	12.000/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	70.000/kom.	kom.	Zakup prostora za ispisivanje na betonu	5.000/m ²	m ²
CEPELIN	RSD	NARUČENO	Brendiranje kućica	4.000/m ²	m ²
Zakup prostora za doneti cepelin	15.000/kom.	kom.			

PO POSEBNIM PONUDAMA - Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou

AULA NOVOSADSKOG SAJMA



Transparent 5 x 1 m



Pano 1 x 2 m



Transparent 3 x 1,5 m



Transparent 5 x 3 m



Zastava 1,5 x 3 m

U KRUGU SAJMA

ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-25

NAPOMENA · SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____
 datum

Pečat

Potpis Novosadski sajam

Pečat

Ime i prezime ovlašćenog lica
 za izlagača / korisnika usluga

Potpis

Obrazac DEKLARACIJE (član 11. Zakona o oglašavanju)

Naziv i sedište lica koje objavljuje ili emituje oglasnu poruku:
AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11

I PODACI O PROIZVOĐAČU OGLASNE PORUKE

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište (mesto, ulica i broj)
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka	
Adresa stanovanja (mesto, ulica i broj)	
JMBG	Broj i mesto izdavanja lične karte:

II PODACI O OGLAŠIVAČU

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište(mesto, ulica i broj):
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Broj i datum dozvole, saglasnosti ili drugog akta koji je zakonski uslov za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja i naziv organa koji je izdao taj akt:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Adresa stanovanja (mesto, ulica, broj):	
JMBG:	Broj lične karte i mesto izdavanja :

III PODACI O OGLASNOJ PORUCI

Tekst:	
Trajanje/dimenzije	
Način oglašavanja	
Autor:	
Teksta	
Muzike	
Fotografije	
Ilustracije	
Dizajna	
Reditelj:	
Snimatelj slike:	
Snimatelj zvuka:	
Izvođač:	
Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava:	

IZJAVA :	
Garantujem za tačnost unetih podataka.	
Izjavu dao: _____	M.P.
Mesto:	
Datum:	

21 - 27/5/2022

OCENJIVANJE KVALITETA PROIZVODA

ROBNA GRUPA	TERMIN OCENE
Vina	22. 02.
Semenski materijal biljnog porekla	25. 02.
Proizvodi hemijske industrije	18. 03.
Pčelinji proizvodi i oprema za pčelarstvo	22. 03.
Jestiva ulja, biljne masti, margarini, majonezi, konzumna jaja	25. 03.
Jaka alkoholna pića, likeri i voćna vina	30. 03.
Hrana za životinje	31. 03.
Konditorski proizvodi	11. 04.
Proizvodi od voća i povrća i voćni sokovi	12. 04.
Supe, začini i dodaci jelima	12. 04.
Mineralne vode i osvežavajuća bezalkoholna pića, crna kafa i čaj	12. 04.
Proizvodi na bazi žita i brašna, šećer	18. 04.
Mlečni proizvodi, sirevi i sladoledi	26. 04.
Pivo i proizvodi slični pivu – industrijski tip proizvodnje	10. 05.
Pivo i proizvodi slični pivu – zanatski tip proizvodnje	10. 05.
Meso i proizvodi od mesa	10. 05.
Procesna oprema i zanatska poljoprivredna oprema	21. 05.
Najbolji u agrobiznisu	21. 05.
Ambalaža i ambalažni materijali	22. 05.
Dobar dizajn	22. 05.

NAPOMENA · IZLAGAČI NA 89. MEĐUNARODNOM POLJOPRIVREDNOM SAJMU STIČU PRAVO NA POPUST OD 20%.

- ZA ROBNE GRUPE „SEMENSKI MATERIJAL BILJNE PROIZVODNJE“ I „PROIZVODI HEMIJSKE INDUSTRIJE“ NAVEDEN JE ROK ZA PRIJAVU, DOK ĆE SE OCENA KVALITETA OBAVITI PO ZAVRŠETKU I DOBIJANJU REZULTATA HEMIJSKIH ANALIZA.
- ZA SVE ROBNE GRUPE NAVEDEN JE PRVI DAN SAJAMSKOG OCENJIVANJA.
- TRAJANJE SVAKOG OCENJIVANJA ZAVISI OD BROJA UZORAKA.

OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

1. USLOVI UGOVARANJA

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između izlagača i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Domaći privredni subjekti koji se bave uvozom i zastupanjem stranih privrednih subjekata, ako izlažu robu stranih privrednih subjekata koja nije carinjena u Srbiji, obavezni su da učešće naruče prijavom za strane izlagače.

Ukoliko izlagač za robu iz uvoza koristi usluge špediterskih organizacija, Novosadski sajam se ne sme navesti kao uvoznik na fakturama, niti za trajni uvoz promotivnih materijala i uzoraka niti za privremeni uvoz sajamskih eksponata. Sve pošiljke moraju biti naglašene na Vašeg partnera u Srbiji ili primajućeg špeditera.

Rok za prijavljivanje je 31. januar 2022. godine. Prijave pristigle nakon tog roka će biti prihvaćene i stavljene na listu čekanja za lociranje.

Ukoliko se podneta prijava otkáže, isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) od 50 do 36 dana pre otvaranja sajamske priredbe izlagač je dužan da Sajmu isplati 20% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza, na ime nastalih obaveza iz ugovorenog odnosa, izvršene rezervacije izložbenog prostora.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za izlagača ukoliko je ne otkáže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) 35 dana pre otvaranja sajamske priredbe. U slučaju da izlagač otkáže nastup u roku kraćem od 35 dana pre otvaranja sajamske priredbe, obavezan je da na ime glavnog duga isplati celokupan iznos poslednjeg predračuna, za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne, a Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču ili prostor koji izlagač ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret izlagača.

Sajam zadržava pravo da izlagaču:

- prijavu prihvati ili odbije
- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni
- prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe
- izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m² zatvorenog i 25 m² otvorenog izložbenog prostora. Sajam zadržava pravo da uveća ili umanjí prostor izlagaču u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije. Sajam obaveštava izlagača o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora.

Ukoliko izlagač zauzme veći prostor od dodeljenog Sajam će mu to fakturisati po konačnoj fakturi.

Bez odobrenja Sajma izlagač ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored izlagača, nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Ako izlagač i organizator kolektivne izložbe ne prijavi suizlagače ili indirektno izlagače ili pruži nekompletne podatke u svojoj prijavi, Sajam ima pravo da od izlagača naknadno naplati troškove suizlagačkih upisnina i upisnina za indirektno izlagače.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).

Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.

Izlagač se obavezuje da obezbedi prisustvo predstavnika i eksponata na štandu do zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.

U slučaju da inspektor hale zapisnički konstatuje nepridržavanje odredbe iz prethodnog stava izlagač se obavezuje da plati ugovornu kaznu u iznosu od 60.000,00 dinara sa PDV-om.

Pakovanje i odnošenje eksponata može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja ulaza Sajma za posetioce).

Izlagač može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u izlagačkom servisu.

Izlagač je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od sedam (7) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati izlagaču cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko izlagač i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

2. NAČIN PLAĆANJA

Po prijavljivanju SAJAM će izlagaču dostaviti PREDRAČUN za sve što je u prijavi naznačeno. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.

Izlagač je u obavezi da do 16. aprila 2022. godine uplati minimalno 30% iznosa svih prijavljenih - ugovorenih usluga, a ostatak do početka sajamske priredbe.

Izlagač je obavezan da, prilikom preuzimanja izlagačkih propusnica u Izlagačkom servisu Sajma, odnosno pre početka korišćenja ugovorenih usluga, položi registrovanu sopstvenu blanko menicu (potpisanu od strane ovlašćenog lica) kao važeći instrument plaćanja. Izlagač je dužan da dostavi i kopiju važećeg depo kartona, kopiju Rešenja o upisu u APR i kopiju OP obrasca i dokaz - potvrdu o izvršenoj registraciji menice.

Izlagač koji izmiri obaveze po PREDRAČUNU i položi važeći instrument plaćanja, dobija dokumenta bez kojih neće biti moguće unošenje niti iznošenje eksponata iz kruga Sajma.

Po završetku sajamske manifestacije izlagaču će biti dostavljena KONAČNA FAKTURA sa iskazanim svim stvarno korišćenim uslugama i obračunom poreskih obaveza u skladu sa zakonskim propisima. Porez pada na teret kupca.

Izlagač je obavezan da po završetku priredbe i prispeću KONAČNE FAKTURE isplati u celosti naznačen iznos duga i to u roku naznačenom u KONAČNOJ FAKTURI.

U slučaju da na tržištu dođe do većeg poremećaja i porasta indeksa potrošačkih cena, za više od 3% mesečno, izlagač je saglasan sa promenom cena i obavezuje se da isplati Sajmu iznos po novom ispostavljenom računu, a po cenama iz važećeg cenovnika Sajma, koje su usklađene sa porastom indeksa potrošačkih cena, u roku naznačenom u računu.

Isključuje se mogućnost kompenzacije kao način plaćanja usluga.

3. IZRADA ŠTANDOVA

Uređenje izložbenog prostora obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža aluminijumske konstrukcije, montaža vodovoda i električni radovi), stručno-tehnički nadzor.

Za izradu tipskog štanda koristi se aluminijumska konstrukcija u natur boji aluminijuma OCTANORM, **podna obloga, reflektori, natpis na štandu** u blok slovima (logotip se dodatno naplaćuje), **nameštaj** - prema izboru izlagača.

Dodatna oprema se može naručiti putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma. Kompletan cenovnik se može pogledati na sajtu Novosadskog sajma (www.sajam.net).

Deo dodatne opreme koji izlagač može naručiti (navedene cene su bez PDV-a):

- Pregrada - zid - 1.450,00 dinara/kom.
- Postavljanje i korišćenje podne obloge - 430,00 dinara/m²
- Stolica Vizi - 580,00 dinara/kom.
- Sto 120 x 80 cm - 1.100,00 dinara/kom.

U cenu izrade tipskog štanda uračunate su usluge montaže i demontaže sledećih elemenata štanda:

NORMATIV ZA TIPSKI ŠTAND

NAZIV	KOLIČINA	do 25 m ²	26 - 50 m ²	51 - 100 m ²	> 100 m ²
KANCELARIJA	KOM.	1	2	2	4
OSTAVA	KOM.	1	1	1	1
STO	KOM.	1	2	4	5
STOLICA	KOM.	4	8	16	18
KUHINJSKA POLICA - NISKA	KOM.	1	1	1	1
KUHINJSKA POLICA - VISOKA	KOM.	0	1	1	3
PODNA OBLOGA	PREMA POVRŠINI ŠTANDA U m ²				

Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:

Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti.

Izlagač odgovara za održavanje elemenata štanda tokom sajamske priredbe.

Eventualni nestanak ili oštećenje bilo kojeg iznajmljenog elementa plaća se u punom iznosu prema tržišnoj vrednosti.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće. Ukoliko izlagač ne koristi sve elemente koji mu pripadaju po normativu, cena izgradnje se ne umanjuje.

Moguće je naručiti izradu vantipskog štanda prema zahtevu izlagača.

Izgradnju i uređenje izložbenog prostora izlagač može izvesti na sledeće načine:

- Anagažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju ne plaća se overa projekta;
- Ukoliko izlagač samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača radova overa projekta se plaća 300,00 dinara/m² (bez PDV-a) u hali i 200,00 dinara/m² (bez PDV-a) na otvorenom prostoru.

Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova.

Izlagač može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.

Ukoliko izlagač angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Izvođači radova obavezni su da donese sledeće za overu projekta:

1. Specifikacija materijala za izradu štanda
2. Specifikacija nameštaja
3. Registrovana sopstvena blanko menica (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrda o izvršenoj registraciji menice
4. Registar broja vozila
5. Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a izlagač želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine izlagača primeniće se važeći cenovnik.

4. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

Radi dobijanja tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, izlagač je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako izlagač zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.

Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe izlagač je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju hala. **Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili ekspanata.**

· Po obliku, estetskom izgledu i kvalitetu štand treba da odgovara opštoj koncepciji i raspodeli prostora.

· **Zid štanda ka prolazu ne sme biti duži od 1/3 dužine te strane štanda. Ukoliko je neophodno da bude postavljen duž cele strane štanda onda se mora uvući 1 m od granične linije štanda i obavezno dekorisati ubacivanjem vitrina, podijuma, foto materijala i drugih izložbenih detalja i sa natpisom firme izlagača.**

· **Dozvoljena visina konstrukcije zidova štanda u halama „Master”, Hali 1 i na otvorenom prostoru ispred Hale 1, a za koju se ne plaća naknada je 4 m. Za zidove koji prelaze ovu visinu plaća se naknada od 1.200,00 dinara/m² bez PDV-a.**

· Natpis firme izlagača se postavlja na prednju stranu štanda i mora biti udaljen od susednog štanda najmanje 1 m.

· **Prilikom izgradnje štanda neophodno je ostaviti dostupna mesta gde se nalaze priključci struje, vode, interneta i telefona.**

· **Za ekspanate koji se izlažu u zatvorenom izložbenom prostoru, a imaju velike gabarite uz prijavu za učestvovanje obavezno se podnosi skica sa dimenzijama i težinom ekspanata, da bi se utvrdilo da li hala poseduje tehničke mogućnosti da ekspanati budu izloženi. U suprotnom biće zabranjeno unošenje ekspanata u izložbeni prostor ukoliko podaci o dimenzijama i težini nisu dostavljeni uz prijavu za učesće i potvrđeni od strane Sajma.**

Ozvučenje na štandu izlagača može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače i posetioce.

Izlagač može da na prostoru Sajma demonstrira rad opreme, s tim da ne ometa druge izlagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi podnosilac prijave.

Uređenje izložbenog prostora i dopremanje robe na prostor Sajma izlagač može početi 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora. Zemljani radovi na otvorenom izložbenom prostoru moraju biti prijavljeni i završeni najkasnije 10 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

Ukoliko izlagač izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da od Novosadskog sajma zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Novosadski sajam.

Ako izlagač ili njegov izvođač sam izvodi električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave Novosadskom sajmu na uvid pre početka radova.

Izlagač ili izvođač radova su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.

Izlagač će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

Izlagač je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.

Izlagač se obavezuje da će u potpunosti primenjivati i poštovati sve propise o zdravstvenoj zaštiti, upustva organizatora kao i mere Gradskog štaba za vanredne situacije Grada Novog Sada na teritoriji Novog Sada u cilju sprečavanja daljeg širenja epidemije virusa COVID-19.

Izlagač je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima. Izlagač je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

5. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG, ONLAIN SAJAM (OSNOVNI PAKET), INTERNETI IZLAGAČKE PROPUSNICE

Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da plate upisninu u katalog, Onlajn sajam (osnovni paket) i internet. Sajam definiše sledeće kategorije izlagača:

IZLAGAČI - privredni subjekti koji predstavljaju sopstvene proizvode, robu ili usluge i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor, uz obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu. Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

SUIZLAGAČI: Ukoliko se na štandu koji je iznajmio izlagač predstavljaju i drugi privredni subjekti (**principali, članice holdinga / grupe, zavisna pravna lica, članice zvaničnih državnih kolektivnih izložbi**) oni su u obavezi da budu prijavljeni kao suizlagači. Izlagač je u obavezi da u pismenoj formi Sajmu dostavi dokaz o poslovnom odnosu sa suizlagačem. Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne unose u katalog pod posebnim slovom već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuje uz podatke izlagača. Suizlagači svoj naziv ističu ravnopravno sa izlagačem na štandu.

INDIREKTN IZLAGAČI: Ukoliko se u katalogu izlagača navode privredni subjekti (**principali, predstavništva, zavisna pravna lica**) koji ne izlažu na Sajmu, oni imaju status indirektnih izlagača. Izlagač plaća Sajmu upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača. Podaci o indirektnim izlagačima se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuje uz podatke izlagača. Nazivi indirektnih izlagača mogu da se istaknu na posebnom panou u okviru štanda izlagača.

*** ONLAIN sajam (osnovni paket) obuhvata sledeće:**

- informacija o izlagaču: logotip, tekst „O nama” do 500 karaktera, adresa, web adresa, kontakt (do tri mejl adrese i broja telefona)
- predstavljanje asortimana proizvoda i usluga: do 4 fotografije (fotografije 1200x800 piksela u JPG formatu do 1 MB, uz svaku fotografiju tekst do 500 karaktera)
- sajamska ponuda: do 10 proizvoda/usluga (uz svaki artikal dostaviti maksimalno tri fotografije 1200x800 piksela u JPG formatu do 1 MB, uz svaki artikal tekst do 500 karaktera)
- reklamni materijal: 2 PDF dokumenta (maksimalna veličina do 15 MB po jednom PDF-u)
- video materijal: 1 fajl (dostaviti link Wetransfer-om u maksimalnom trajanju do jednog časa po fajlu)
- kontakt osoba za vreme trajanja Online sajma: mail, live chat, viber

Rok za dostavljanje dokumentacije i materijala za Onlajn sajam u traženim formama: 29. april 2022. godine.

• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Onlajn sajam (osnovni paket)*
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).
- Propusnice za sajamsku priredbu za izlagače koji koriste:
 - zatvoreni prostor ili zakup kućice do 25 m² tri komada, za svakih 25 m² dodatnih dva komada
 - otvoreni ili natkriveni izložbeni prostor do 50 m² tri komada, a za svakih dodatno naručenih 100 m² jedan komad
 - broj izlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

• Cenom obavezne upisnine u katalog za SUILZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o suilzagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Onlajn sajam (osnovni paket) *
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).
- Propusnice za sajamsku priredbu za suilzagače:
 - za svakog upisanog suilzagača u katalog po dve propusnice
 - broj suilzagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

• Cenom upisnine u katalog za INDIREKTNOG IZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država.
- Onlajn sajam (osnovni paket) *
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda date u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za učešće i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 29. aprila 2022. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispеле prijave, a podaci koji budu dostavljeni posle 13. maja 2022. godine neće biti objavljeni ni u katalogu ni u dodatku za naknadno prispеле prijave.**

ULAZNICE I DODATNE ULAZNICE

Na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Sve propusnice i ulaznice za izlagača se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma. Ukoliko postoji potreba za angažovanjem više osoba na štandu ili za goste izlagača, stalne ulaznice mogu se naručiti u Izlagačkom servisu.

Napomena:

Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati dole navedenih pravila korišćenja.

Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.

Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.

Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.

Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice; jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.

Propusnica je vlasništvo Novosadskog sajma. U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotnog pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

6. OSIGURANJE

Izagač je obavezan da izložbeni materijal osigura kod osiguravajućeg društva. Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine izlagača na Sajmu.

Odgovornost za štetu nastalu na izložbenom materijalu i drugoj imovini izlagača, ukoliko nisu osigurani na način iz prethodnog stava, u potpunosti snosi izlagač.

7. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglase na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaze, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 120 x 60 piksela ili 180 x 150 piksela

ROKOVI I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANIH PRIJAVA

Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkáže, i to za:

- KATALOG

- najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),

- u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

- REKLAMNE POVRŠINE

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe.

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko je ne otkáže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama za navedene usluge.

DEKLARACIJA ZA OGLASNE PORUKE

U skladu sa članom 11 Zakona o oglašavanju Republike Srbije, naručilac oglasa u elektronskim medijima dužan je da uz prijavu za ove usluge dostavi popunjenu deklaraciju za oglasne poruke. Na ovaj način štite se autorska prava proizvođača oglasne poruke, ali i postupa u skladu sa odredbama zakona koji uređuje i obaveze emitera.

8. USLUGE KONGRESNOG CENTRA

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

a) za Veliku salu (350 mesta)

- prednje projekcije sa dva projektora od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, USB drive)
- audio (Radio, CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS)
- dve plafonske kamere
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitori na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

b) za sale od 100 do 1.000 mesta

- prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
- motorizovano platno 3 m
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, USB drive)
- audio (CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS)
- plafonska kamera
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitor na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
- plazma ekran ispred sale (sale 3, 4, 5 i 6)

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.

Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom objavljivanja.

Saradnik potvrđuje da će prilikom organizacije događaja na Novosadskom sajmu pod punom krivičnom i materijalnom odgovornošću poštovati sve propise o zdravstvenoj zaštiti kao i mere Gradskog štaba za vanredne situacije Grada Novog Sada, na teritoriji Novog Sada kao i da prilikom organizacije događaja odredi lice zaduženo za kontrolu sprovođenja epidemioloških mera - covid redara u cilju sprečavanja daljeg širenja epidemije virusa COVID-19 i u skladu sa tim organizovati događaj.

Ugostiteljske - catering usluge posebno se ugovaraju. Asortiman hrane kreira se na osnovu broja osoba, različitosti dnevnih menija, kao i na osnovu potrebe za bogatijom ponudom posluženja.

Osnovni meni švedskog stola čine:

Kanapei (pečenica, kulen, šunka, pileća prsa, sir feta, sir trapist, vegetarijano, tunjevina, morski plodovi...), **pite** (sir, meso, zelje, proja sa sirom...), **koktel roštilj** (koktel čevapčići, bardirani pileći ražnjići, svinjski nuazeti, pileći file koktel, koktel kobasice...), **jela po porudžbini** (piletina, mini karadordeve, som orli - posno...), **korpice** (pileća salata sa kikirikijem, ruska salata, goveđa salata sa kiselim krastavcima i pečurkama, salata sa kukuruzom i šunkom, grilovano povrće, šećerac sa susamom...), **sveže salate, miks peciva, sitni domaći kolači.**

Piće: kafa i domaća bezalkoholna pića u neograničenim količinama.