

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA	DRŽAVA
OSOBA ZA KONTAKT	FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO ULICA I BROJ
E. POŠTA	WWW.

PAKET BROJ 1.	CENA/EUR
Unutrašnja kolor strana u Katalogu izlagača Pravo podele propagandog materijala, dva dana Snimanje i montaža reportaže sa štanda do 1 minuta u jednoj TV emisiji "SVI NA SAJAM" Emitovanje znaka/logotipa na LED ekranu u Auli Novosadskog sajma, dva dana 1/3 kolor strane u dnevnim novinama "Sajmskim informacijama" u dva redovna izdanja 10 jednodnevnih ulaznica	850 EUR _____ kom.

PAKET BROJ 2.	Cena bez PDV-a
Pregradni karton u Katalogu izlagača, jedna strana Pravo podele propagandog materijala, četiri dana Snimanje i montaža reportaže sa štanda do 1 minuta u jednoj TV emisiji "SVI NA SAJAM" Video zapis sa događaja do 1 minuta u dve TV emisije "SVI NA SAJAM" Emitovanje znaka/logotipa na LED ekranu u Auli Novosadskog Sajma, četiri dana 1/2 kolor strane u dnevnim novinama "Sajmskim informacijama" u dva redovna izdanja Isticanje dva (2) transparenta dimenzija 3,6 x 0,92 m na Manježu Novosadskog sajma 25 jednodnevnih ulaznica	1.700 EUR _____ kom.

PAKET BROJ 3.	Cena bez PDV-a
Pregradni karton u Katalogu izlagača, obostrano Pravo podele propagandog materijala u toku 90. Međunarodnog poljoprivrednog sajma Snimanje i montaža reportaže sa štanda do 1 minuta u dve TV emisije "SVI NA SAJAM" Video zapis sa događaja do 1 minuta u dve TV emisije "SVI NA SAJAM" Emitovanje znaka/logotipa na LED ekranu u Auli Novosadskog Sajma, pet dana 1/1 kolor strana u dnevnim novinama "Sajmskim informacijama" u dva redovna izdanja Promocija na FB stranici Novosadskog sajma u trajanju od mesec dana Promocija na Instagram stranici Novosadskog sajma, mesec dana Isticanje tri (3) transparenta dimenzija 3,6x0,92 m na Manježu Novosadskog Sajma Isticanje rolo banera u Auli Novosadskog sajma, dimenzija 1x2m za vreme 90. međunarodnog poljoprivrednog sajma 50 jednodnevnih ulaznica	2.990 EUR _____ kom.

NAPOMENA: SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREM IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA. · POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU. · PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEV 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____ datum Pečat _____ Potpis Novosadski sajam Ime prezime ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga Pečat _____ Potpis

USLOVI PLAĆANJA

Na osnovu potpisane prijave Sajam će dostaviti izlagaču profakturu, na osnovu koje je izlagač obavezan da AVANSNO uplati 30% od ukupnog iznosa profakture u roku od 5 dana od datuma izdavanja profakture, a preostalih 70% najkasnije 35 dana pre početka sajamske priredbe. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.

UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglas na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

ROKOVI I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANIH PRIJAVA

Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkaže, i to za:

- KATALOG

- najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),

- u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100 % od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

- REKLAMNE POVRŠINE

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe.

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko je ne otkaže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama za navedene usluge.