







MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

| | |
|---|---------------------|
| TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA | MESTO, ULICA I BROJ |
| OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU | FIKSNI/MOBILNI TEL. |
| PIB (obavezno upisati) | MATIČNI BROJ |
| E. POŠTA | www. |

ŠTAMPANI MATERIJAL

| | KATALOG | RSD/KOM. | NARUČENO |
|--|--|----------------------|-----------------|
|  <p>KATALOG Format 14 x 21 cm</p> <p>Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)</p>  <p>Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)</p>  <p>Markica na rasporedu izlagača po halama (2 x 2 cm)</p> <p>Šlajfna visine 1 cm</p> | Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm) | 42.000 | kom. |
| | Markica na planu Sajma (2 x 2 cm) | 10.000 | kom. |
| | Markica (2 x 2 cm) u umetku „Raspored izlagača“ | 8.000 | kom. |
| | Šlajfna (visine 1 cm) na svim stranama u umetku „Raspored izlagača“ | 32.500 | kom. |
| | Markica na rikni kataloga | 21.000 | kom. |
| | Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu | 22.000 | kom. |
| | Pregradni karton - jedna kolor strana | 30.000 | kom. |
| | Pregradni karton - obe strane | 39.000 | kom. |
| | Unutrašnja kolor strana | 18.000 | kom. |
| | Prva unutrašnja strana, kolor | 36.000 | kom. |
| | Druga strana korica, kolor | 40.500 | kom. |
| | Treća strana korica, kolor | 39.000 | kom. |
| | Četvrta strana korica, kolor | 47.000 | kom. |
| |  <p>LETAK</p> <p>Markica (znak i logo firme)</p>  <p>NOVOSADSKI SAJAM</p> <p>Markica (znak i logo firme)</p> <p>ULAZNICA</p>  <p>BILBORD</p> <p>Markica na bilbordima vel. 60 x 40 cm</p> | OSTALE USLUGE | RSD/KOM. |
| Pravo podele propagandnog materijala - izlagači * | | 42.000 | kom. |
| Pravo podele propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) * | | 7.500 | kom. |
| Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači ** | | 55.000 | kom. |
| Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) ** | | 12.000 | kom. |
| Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiru se u Novom Sadu i okolnim naseljima) | | 45.000 | kom. |
| Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima (vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe | | 400.000 | kom. |
| Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce | | 350.000 | kom. |
| Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor | | 320.000 | kom. |
| * Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku. | | | |

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA

| SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE | RSD/KOM. | NARUČENO | SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNO IZDANJE | RSD/KOM. | NARUČENO |
|---|----------|----------|---|----------|----------|
| Kolor strana | 17.000 | kom. | Kolor strana | 32.000 | kom. |
| Polovina kolor strane | 14.000 | kom. | Poslednja kolor strana | 40.500 | kom. |
| Trećina kolor strane | 12.000 | kom. | Polovina unutrašnje kolor strane | 23.000 | kom. |
| Četvrtina kolor strane | 10.000 | kom. | Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm) | 28.000 | kom. |
| Poslednja kolor strana | 30.000 | kom. | Markica na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 3 cm) | 15.000 | kom. |
| Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 25,7 x 3 cm) | 12.000 | kom. | Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm) | 17.000 | kom. |
| Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 38 cm) | 9.000 | kom. | Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm) | 14.000 | kom. |
| Markica na prvoj strani (vel. 6 x 5 cm) | 21.000 | kom. | Insertacija reklamnog materijala | ponuda | |
| Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 5 cm) | 12.000 | kom. | | | |
| Insertacija reklamnog materijala za izlagače | ponuda | | | | |
| Insertacija reklamnog materijala za neizlagače | ponuda | | | | |

SAJAMSKEINFORMACIJE - štampani i PDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press)

DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini.

SPECIJALNO IZDANJE - štampa se uoči Sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalje se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom Sajma.

www.sajam.net

| INTERNET SAJT - BANERI | RSD/KOM. | NARUČENO | INTERNET SAJT - BANERI | RSD/KOM. | NARUČENO |
|--|----------|----------|--|----------|----------|
| Na prvoj stranici sajta - mesečno * | | | Na stranici priredbe - mesečno * | | |
| Veličine 970 x 90 piksela | 28.000 | kom. | Veličine 970 x 90 piksela | 17.000 | kom. |
| Veličine 180 x 150 piksela | 24.000 | kom. | Veličine 250 x 250 piksela | 24.000 | kom. |
| Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno * | | | Na stranici za izlagače, stranici za posetioce stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama” - mesečno * | | |
| Veličine 970 x 90 piksela | 40.000 | kom. | Veličine 970 x 90 piksela | 12.000 | kom. |
| Veličine 250 x 250 piksela | 56.000 | kom. | Veličine 250 x 250 piksela | 15.000 | kom. |
| Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno * | | | Profil - mesečno * | | |
| Veličine 250 x 250 piksela | 12.000 | kom. | Reklamna strana za sponzora | 96.800 | kom. |

* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme


www.facebook.com/novosadkisajam

| Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno | RSD/KOM. | NARUČENO |
|--|----------|----------|
| Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata | 23.000 | kom. |

www.instagram.com/novosadski_sajam

| Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno | RSD/KOM. | NARUČENO |
|--|----------|----------|
| Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata | 23.000 | kom. |

www.youtube.com/user/Novosadkisajam

| Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno | RSD/KOM. | NARUČENO |
|---|----------|----------|
| Plasiranje informacija | 23.000 | kom. |

NAPOMENA: • SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

• POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.

• PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“

| TELEVIZIJSKA EMISIJA | RSD | NARUČENO | PRODUKCIJA | RSD | NARUČENO |
|--|------------------|----------|--|--------------|----------|
| Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD-u) | 600/sekunda | sekundi | Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta) | 20.000/minut | minuta |
| Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi) | 8.000/kom. | kom. | Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i CD sa emitovanom reportažom | 35.000/kom. | kom. |
| Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut) | 16.000/minut | minuta | | | |
| Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje) | 8.000/do 10 reči | reči | Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta) | 30.000/kom. | kom. |
| Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji) | 20.000/kom. | kom. | Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut) | 9.000/minut | minuta |
| Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji) | 15.000/kom. | kom. | Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut) | 8.000/minut | minuta |
| Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji) | 25.000/emisija | emisija | CD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža | 600/kom. | kom. |



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije
 U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama
 PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

REKLAMNE PLOŠTINE - REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

| AULA NOVOSADSKOG SAJMA | RSD/m²/KOM. | NARUČENO | U KRUGU SAJMA I U HALAMA | RSD/m²/KOM. | NARUČENO |
|--|-----------------|-----------------|--|-------------|----------|
| Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš) | 15.000/m² | m² | Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m | 5.500/m² | m² |
| Zakup prostora za isticanje donetog rolo banera (roll up-a) | 25.000/kom. | kom. | Zakup prostora za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš) - na Aleji nacija kod Hale 2 | 12.000/m² | m² |
| Emitovanje znaka i loga naručioca na LED ekranu | 12.000/dan | dana | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“ | 15.000/kom. | kom. |
| ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM | RSD/KOM. | NARUČENO | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole | 8.000/kom. | kom. |
| Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cirada ili meš) | 200.000/kom. | kom. | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom | 10.000/kom. | kom. |
| Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m | 25.000/kom. | kom. | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom | 12.000/kom. | kom. |
| Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana | 70.000/kom. | kom. | Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 3,60 x 0,92 m - na Manježu | 14.000/kom. | kom. |
| CEPELIN | RSD/KOM. | NARUČENO | Zakup prostora za ispisivanje na betonu | 5.500/m² | m² |
| Zakup prostora za doneti cepelin | 15.000/kom. | kom. | Brendiranje kućica | 4.000/m² | m² |

PO POSEBNIM PONUDAMA - Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou

| AULA NOVOSADSKOG SAJMA | | U KRUGU SAJMA | | ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM | |
|------------------------|--------------|---------------------------|---------------------|------------------------------|-------------------|
| | | | | | |
| Transparent 5 x 1 m | Pano 1 x 2 m | Transparent 3,60 x 0,92 m | Transparent 5 x 3 m | Zastava 1,5 x 3 m | Zastava 1,5 x 3 m |

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-25.

- NAPOMENA:**
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
 - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____ datum
 Pečat _____ Potpis Novosadski sajam
 _____ Ime prezime ovlašćenog lica
 _____ Pečat _____ Potpis
 _____ za izlagača / korisnika usluga

Obrazac DEKLARACIJE (član 11. Zakona o oglašavanju)

Naziv i sedište lica koje objavljuje ili emituje oglasnu poruku:

AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11

I PODACI O PROIZVOĐAČU OGLASNE PORUKE

| | |
|--|-------------------------------------|
| Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika | Sedište (mesto, ulica i broj) |
| Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka: | |
| Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru: | |
| Matični broj: | |
| Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka | |
| Adresa stanovanja (mesto, ulica i broj) | |
| JMBG | Broj i mesto izdavanja lične karte: |

II PODACI O OGLAŠIVAČU

| | |
|--|--------------------------------------|
| Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika | Sedište(mesto, ulica i broj): |
| Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja: | |
| Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru: | |
| Broj i datum dozvole, saglasnosti ili drugog akta koji je zakonski uslov za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja i naziv organa koji je izdao taj akt: | |
| Matični broj: | |
| Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja: | |
| Adresa stanovanja (mesto, ulica, broj): | |
| JMBG: | Broj lične karte i mesto izdavanja : |

III PODACI O OGLASNOJ PORUCI

| | |
|---|--|
| Tekst: | |
| Trajanje/dimenzije | |
| Način oglašavanja | |
| Autor: | |
| Teksta | |
| Muzike | |
| Fotografije | |
| Ilustracije | |
| Dizajna | |
| Reditelj: | |
| Snimatelj slike: | |
| Snimatelj zvuka: | |
| Izvođač: | |
| Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava: | |

IZJAVA :

Garantujem za tačnost unetih podataka.

Izjavu dao: _____ M.P.

Mesto:

Datum: