

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

## PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	DRŽAVA
POŠTANSKI BROJ, MESTO	ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	<input type="checkbox"/> PROIZVODNJA <input type="checkbox"/> TRGOVINA <input type="checkbox"/> ZASTUPANJE <input type="checkbox"/> USLUGE <input type="checkbox"/> KOLEKTIVNE IZLOŽBE
E-MAIL	www. <span style="float: right;">ROK ZA PRIJAVLJIVANJE 1. decembar 2022.</span>

USLUGE	CENE/EUR	NARUČENO	USLUGE	CENE/EUR	NARUČENO
<b>ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA U HALI BEZ IZRADE ŠTANDA</b>	Hala „Master“	105/m <sup>2</sup>	<b>IZRADA TIPSKOG ŠTANDA</b>	Do 25 m <sup>2</sup>	40/m <sup>2</sup>
	Hala 1	90/m <sup>2</sup>		Od 26 do 50 m <sup>2</sup>	36/m <sup>2</sup>
	Hala 2	80/m <sup>2</sup>		Od 51 do 100 m <sup>2</sup>	32/m <sup>2</sup>
	Hala 23	45/m <sup>2</sup>	<b>DODATNA OPREMA</b>	Korišćenje mini-kuhinje	190/kom.
<b>ZAKUP OTVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA</b>	Do 100 m <sup>2</sup>	45/m <sup>2</sup>	<b>ULAZNICE</b>	Korišćenje frižidera	85/kom.
	Od 101 do 200 m <sup>2</sup>	40/m <sup>2</sup>		Za odrasle	6/kom.
	Više od 201 m <sup>2</sup>	35/m <sup>2</sup>		Kolektivne (15 i više ljudi)	4,5/kom.
	Aleja nacija I	65/m <sup>2</sup>	Stalne	38/kom.	
	Aleja nacija II	50/m <sup>2</sup>	<b>ZAKUP PARKING MESTA</b>	Pored Hale „Master“	110/kom.
<b>PRIKLJUČAK VODE</b>	U hali	105/kom.	Iza hala 4 - 6	110/kom.	
	Na otvorenom prostoru	135/kom.	<b>USLUGE KONGRESNOG CENTRA</b>	Do 100 mesta	420/čas
<b>PRIKLJUČAK STRUJE DO 15 kW</b>	U hali	80/kom.	Do 200 mesta	630/čas	
	Na otvorenom prostoru	105/kom.	Velika sala (350 mesta)	750/čas	
<b>PRIKLJUČAK STRUJE VIŠE OD 15 kW</b>	U hali	105/kom.	Onlajn događaj	350/čas	
	Na otvorenom prostoru	130/kom.	<b>UGOSTITELJSTVO</b>	Kafe pauza (kafa, čaj, voda, sok)	3,5/osoba
<b>OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG, ONLAJN SAJAM I INTERNET</b>	Izlagrač	217/kom.	Švedski sto - osnovni meni	24/osoba	
	Suizlagrač	165/kom.	<b>OSTALE USLUGE</b>	<input type="checkbox"/> INFO PUNKT <input type="checkbox"/> IZNAJMLJIVANJE LED TV-A	
	Indirektni izlagrač	110/kom.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

- NAPOMENA:**
- IZLAGAČ JE OBAVEZAN DA AVANSNO UPLATI 30% OD UKUPNOG IZNOSA PROFAKTURE U ROKU OD 5 DANA OD DATUMA IZDAVANJA PROFAKTURE, A PREOSTALIH 70% NAJKASNIJE 35 DANA PRE POČETKA SAJAMSKE PRIREDBE.
  - CENE ULAZNICA, PARKINGA I UGOSTITELJSTVA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
  - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
  - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEIM 35 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE

**POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM**

Potvrđujemo zakup \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> Hala / Kućica \_\_\_\_\_  
 izložbenog prostora Otvoreni / Natkriveni prostor / Aleja \_\_\_\_\_

Novi Sad, \_\_\_\_\_ Pečat \_\_\_\_\_  
 datum Potpis Novosadski sajam

**POPUNJAVA IZLAGAČ**

\_\_\_\_\_ Ime i prezime ovlašćenog lica

Pečat \_\_\_\_\_  
 Potpis \_\_\_\_\_



# NOVOSADSKI SAJAM

## PLAN SAJMIŠTA

RAZMERE 1:2500



### LEGENDA ZATVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA

#### Hala „Master“

Republičke, pokrajinske i gradske institucije, privredne komore, kolektivne izložbe proizvodi i usluge iz oblasti poljoprivrede - strani izlagači; poljoprivredno-prehrambeni proizvodi, oprema za prehrambenu industriju, poljoprivredu i semenske centre, skladištenje i trgovina žitaricama, đubriva, osiguranje, trgovina, energenti, mediji, usluge

#### Hala 1

Kolektivne izložbe proizvodi i usluge iz oblasti poljoprivrede - strani izlagači, prehrambeni proizvodi, ambalaža za pakovanje, semenska roba, sadni materijal, protivgradna oprema

#### Hala 1a

Izložba organskih proizvoda, proizvoda sa oznakama geografskog porekla, proizvoda sa oznakom srpski kvalitet i zanatskog piva

#### Hala 2

Oprema za prehrambenu industriju, ambalaža, agrohemija, pumpe i oprema za navodnjavanje, paneli i oprema za proizvodne hale, mašine, oprema i rezervni delovi za poljoprivredu

#### Hala 23

Genetika, veterinarski lekovi, oprema za stočarstvo, stočna hrana, nekonvencionalna stočarska proizvodnja

### LEGENDA OTVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA

- Zona „A“
- Zona „A/1“
- Aleja nacija I
- Aleja nacija II

Mehanizacija, oprema i rezervni delovi za poljoprivredu, mehanizacija i oprema za voćarstvo i vinogradarstvo; baštenski alat i oprema; transportna sredstva, ulja, gume i rezervni delovi; oprema za stočarstvo, stočna hrana; banke

### NACIONALNA IZLOŽBA STOKE

#### Hala 12

Goveda

#### Hala 31

Ovce

#### Hala 15

Konji

#### Natkriveni prostor

4, 25a, 25b, 34

Ovce i koze

#### Kućica 21

Živina

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

## PORUDŽBENICA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA		DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU		FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO	ULICA I BROJ
E-MAIL		WWW.

INTERNET	EUR/KOM.	NARUČENO
Promo S brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 2 licence za bežični pristup (2 uređaja) - svi dani Sajma	60	kom.
Promo M brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 4 licence za bežični pristup (4 uređaja) - svi dani Sajma	90	kom.
Promo L brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 8 licenci za bežični pristup (8 uređaja) - svi dani Sajma	130	kom.
Promo XL brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 16 licenci za bežični pristup (16 uređaja) - svi dani Sajma	190	kom.
Promo XXL brzina 20/20 Mbps neograničeno, sa uključenih 20 licenci za bežični pristup (20 uređaja) - svi dani Sajma	210	kom.

Napomena:

Neće biti moguće korišćene različitih 3/4G kućnih rutera mobilnih operatera ili hotspot rešenja.

Gore navedeni brojevi licenci su definisani po paketu i odnose se na mogući broj uređaja koji može da dobije pristupne parametre za povezivanje.

Jedna licenca jeste jedan korisnik, odnosno jedan uređaj.

Klijenti mogu zakupiti više puta isti paket ili više različitih po želji i potrebama.

- NAPOMENA:**
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREM IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
  - POTPISIVANJEM OVE PORUDŽBENICE, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PORUDŽBENICE, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
  - PODNETA PORUDŽBENICA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 35 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.
  - U KVADRAT UBELEŽITE USLUGU ZA KOJU STE SE OPREDELILI.

Novi Sad, \_\_\_\_\_ datum      Pečat \_\_\_\_\_ Potpis Novosadski sajam      Pečat \_\_\_\_\_ Ime prezime ovlašćenog lica      Potpis \_\_\_\_\_

**PODACI ZA KATALOG - IZLAGAČ**

Tačan naziv izlagača			
Država, poštanski broj, mesto, ulica i broj			
Telefon		Faks	
www.		E. pošta	
Ime za kontakt u vezi sa podacima za upisninu u katalog i broj telefona			

**PODACI O PREDSTAVNIŠTVU**

Država, poštanski broj i mesto		Država, poštanski broj i mesto	
Ulica i broj		Ulica i broj	
Telefon		Telefon	
Faks		Faks	
www.		www.	
E. pošta		E. pošta	

**PODACI ZA KATALOG - SUIZLAGAČI**

Tačan naziv suizlagača		Tačan naziv suizlagača	
Država, poštanski broj i mesto		Država, poštanski broj i mesto	
Ulica i broj		Ulica i broj	
Telefon		Telefon	
Faks		Faks	
www.		www.	
E. pošta		E. pošta	

**PODACI ZA KATALOG - INDIRECTNI IZLAGAČI**

Tačan naziv indirektnog izlagača		Tačan naziv indirektnog izlagača	
Država i mesto		Država i mesto	

- NAPOMENA:**
- UKOLIKO IZLAGAČ NAVEDE SVOJE PREDSTAVNIŠTVO (VAN SEDIŠTA IZLAGAČA), PLAĆA UPISNINU ZA SVAKO NAVEDENO PREDSTAVNIŠTVO PO CENOVNIKU UPISNINE ZA INDIRECTNOG IZLAGAČA.
  - UKOLIKO IZLAGAČ PRIJAVI VIŠE OD DVA SUIZLAGAČA ILI INDIRECTNIH IZLAGAČA, MOLIMO DA UMNOŽI OVU STRANU.
  - MOLIMO VAS DA UZ PODATKE ZA KATALOG POŠALJETE I KOLOR ZNAK I LOGOTIP. KOLOR REŠENJA ZNAKA I LOGOTIPA MOŽETE POSLATI I U ELEKTRONSKOJ FORMI (TIF, EPS, JPG, BMP U VISOKOJ REZOLUCIJI, ILI VEKTORSKE FORMATE PDF, AI).

Ime i prezime ovlašćenog lica za izlagača

Pečat

Potpis

Popunjiva izlagač      Izvod iz popisa proizvoda (azbučnim redom) koji se predstavljaju na Sajmu - prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga. Molimo Vas da ubeležite u kockicu ili dopišete vrstu proizvoda/usluge koje izlažete na Sajmu.

**Izlagač**      **Suizlagač**

**POLJOPRIVREDNE MAŠINE, OPREMA I DELOVI**

Atomizeri  
  Berači kukuruza  
  Delovi za poljoprivredne mašine  
  Delovi za traktore  
  Drljače  
  Gume za poljoprivredne mašine  
  Kombajni  
  Kosačice  
  Kultivatori  
  Mašine za pripremu zemljišta  
  Oprema za navodnjavanje  
  Oprema za vinogradarstvo  
  Plugovi  
  Poljoprivredne mašine  
  Poljoprivredni alati  
  Prevrtači sena  
  Priključne poljoprivredne mašine  
  Prikolice  
  Prskalice  
  Pumpe  
  Pumpe za navodnjavanje  
  Rasipači veštačkog đubriva  
  Rasturači stajnjaka  
  Sejačice  
  Setvospremači  
  Traktori  
  Traktorske gume  
  Utovarivači  
  Vadilice šećerne repe

\_\_\_\_\_

**HRANA I PIĆE**

Aditivi  
  Alkoholna pića  
  Bezalkoholna pića  
  Čajevi  
  Dijetetska hrana  
  Duboko smrznuto voće i povrće  
  Jestivo ulje  
  Kafa  
  Kobasičarski proizvodi  
  Konditorski proizvodi  
  Konzervirano voće i povrće  
  Med  
  Meso i preradevine od mesa  
  Mlečni proizvodi  
  Mlinarski proizvodi  
  Praškasti proizvodi  
  Prerađevine od voća i povrća  
  Prirodne mineralne vode  
  Proizvodi od soje  
  Riba  
  Sirevi  
  Sveže voće i povrće  
  Šećer  
  Testenine  
  Začini

\_\_\_\_\_

**MAŠINE I OPREMA ZA PREHRAMBENU INDUSTRIJU**

Mašine i oprema za industriju pića  
  Mašine i oprema za poslastičarstvo  
  Mašine i oprema za prehrambenu industriju  
  Mašine i oprema za preradu voća i povrća  
  Mašine i uređaji za klanice  
  Mlekarske mašine  
  Pekarske mašine  
  Procesna oprema  
  Rashladni uređaji  
  Ugostiteljska oprema

\_\_\_\_\_

**ORGANSKA POLJOPRIVREDNA PROIZVODNJA**

Organska biljna proizvodnja  
  Organska stočarska proizvodnja

**Izlagač**      **Suizlagač**

Organsko seme i sadni materijal  
  Organska zaštita bilja  
  Organska sredstva za ishranu i oplemenjivanje zemljišta  
  Pružaoci usluga u sektoru organske poljoprivredne proizvodnje

\_\_\_\_\_

**AMBALAŽA**

Ambalaža  
  Creva  
  Mašine za ambalažu  
  Proizvodi od plastičnih masa

\_\_\_\_\_

**BILJNA PROIZVODNJA I AGROHEMIJA**

Duvan (sirov i obrađen)  
  Đubriva  
  Hemijski proizvodi  
  Lekovito bilje  
  Sadni materijal  
  Semenska roba  
  Sredstva za zaštitu bilja

\_\_\_\_\_

**NAMENSKI OBJEKTI I POSTROJENJA ZA PROIZVODNJU, PRERADU, DORADU I SKLADIŠTENJE U BILJNOJ PROIZVODNJI**

Mlinovi  
  Oprema za semenske centre  
  Plasterenici  
  Staklenici  
  Silosi  
  Transporteri  
  Uređaji za prebiranje, čišćenje i doradu semenske robe

\_\_\_\_\_

**MERNI INSTRUMENTI I UREĐAJI**

Laboratorijska oprema  
  Merni instrumenti i uređaji  
  Vage

\_\_\_\_\_

**STOČARSTVO**

Stoka  
  Goveda  
  Konji  
  Svinje  
  Ovce  
  Koze  
  Živina  
  Pčele  
  Hranilice  
  Mašine i oprema za mužu  
  Mašine i oprema za stočnu hranu  
  Oprema za farme  
  Oprema za govedarstvo  
  Oprema za stočarstvo  
  Oprema za svinjarstvo  
  Oprema za živinarstvo  
  Pojljice  
  Stočna hrana  
  Stočna so  
  Veterinarska oprema  
  Veterinarski hemofarmaceutski preparati  
  Vitaminski dodaci za stočnu hranu

\_\_\_\_\_

**USLUGE**

Bankarske usluge  
  Finansijski lizing  
  Konsultantske usluge  
  Osiguranje  
  Skladištenje

**Izlagač**      **Suizlagač**

Špedicija  
  Telekomunikacione usluge  
  Turističke usluge  
  Transport

\_\_\_\_\_

**PROIZVODI NAFTNE INDUSTRIJE**

Biogasnog postrojenja  
  Gasna oprema  
  Motorna ulja  
  Nafta i naftni derivati

\_\_\_\_\_

**PREVOZNA SREDSTVA, REZERVNI DELOVI I OPREMA**

Akumulatori  
  Automobili  
  Delovi za automobile  
  Kamioni  
  Motocikli  
  Skuteri  
  Točkovi

\_\_\_\_\_

**INDUSTRIJSKE I GRADEVINSKE MAŠINE, OPREMA I MATERIJAL**

Bageri  
  Cisterne  
  Dizel-motori  
  Građevinska stolarija  
  Građevinske mašine  
  Građevinski materijal  
  Industrijska vrata  
  Kompresori  
  Kotlovi  
  Kranovi  
  Mašine za obradu drveta  
  Montažne hale  
  Odlivci  
  Okovi  
  Oprema za šumarstvo  
  Opruge  
  Rezervoari  
  Viljuškari  
  Žičani proizvodi

\_\_\_\_\_

**INDUSTRIJSKA I DRUGA OPREMA ZA ODRŽAVANJE, KLIMATIZACIJU I ZAŠTITU NA RADU**

Klima-uređaji  
  Mašine za pranje i čišćenje  
  Oprema za zaštitu na radu

\_\_\_\_\_

**INSTITUCIJE**

Državne institucije  
  Pokrajinske institucije  
  Naučni instituti  
  Fakulteti

\_\_\_\_\_

**OSTALO**

Alati  
  Baštenska oprema  
  Bazeni  
  Camci  
  Izdavačka delatnost  
  Oprema za trgovinske objekte  
  Oprema za zaštitu na radu  
  Roba široke potrošnje

\_\_\_\_\_

**PODACI ZA INFORMATIVNI DEO KATALOGA (nisu obavezni). Podaci se koriste promotivno u javnosti.**

Novi proizvodi/usluge koje na Sajmu predstavljate







Ukoliko u 2023. godini obeležavate neki jubilej, molimo da to naznačite.

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

## PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETIŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA	DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO
E-MAIL	ULICA I BROJ
	WWW.

### ŠTAMPANI MATERIJAL

	KATALOG	EUR/KOM.	NARUČENO
  	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	365	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	85	kom.
	Markica (2 x 2 cm) u umetku „Raspored izlagača“	70	kom.
	Šlajfna (visine 1 cm) na svim stranama u umetku „Raspored izlagača“	300	kom.
	Markica na rikni kataloga	185	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	200	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	265	kom.
	Pregradni karton - obe strane	345	kom.
	Unutrašnja kolor strana	170	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	310	kom.
	Druga strana korica, kolor	360	kom.
	Treća strana korica, kolor	345	kom.
	Četvrta strana korica, kolor	400	kom.
		OSTALE USLUGE	EUR/KOM.
  	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	370	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) *	65	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači **	500	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) **	100	kom.
	Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiru se u Novom Sadu i okolnim naseljima)	400	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima (vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe	3.600	kom.
	Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce	3.500	kom.
	Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor	2.800	kom.
* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.			

- NAPOMENA:**
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREM IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
  - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
  - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

**ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA**

SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE	EUR/KOM.	NARUČENO	SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNO IZDANJE	EUR/KOM.	NARUČENO
Kolor strana	145	kom.	Kolor strana	300	kom.
Polovina kolor strane	120	kom.	Poslednja kolor strana	360	kom.
Trećina kolor strane	100	kom.	Polovina unutrašnje kolor strane	205	kom.
Četvrtina kolor strane	90	kom.	Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	240	kom.
Poslednja kolor strana	255	kom.	Markica na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 3 cm)	130	kom.
Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 25,7 x 3 cm)	100	kom.			
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 38 cm)	80	kom.	Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	150	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 5 cm)	180	kom.			
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 5 cm)	100	kom.	Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	125	kom.
Insertacija reklamnog materijala za izlagače	ponuda				
Insertacija reklamnog materijala za neizlagače	ponuda		Insertacija reklamnog materijala	ponuda	

SAJAMSKEINFORMACIJE - štampani i PDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press)

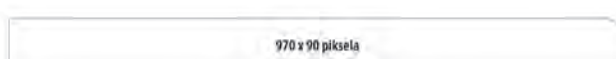
DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini.

SPECIJALNO IZDANJE - štampa se uoči Sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalje se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom Sajma.

**www.sajam.net**

INTERNET SAJT - BANERI	EUR/KOM.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	EUR/KOM.	NARUČENO
<b>Na prvoj stranici sajta - mesečno *</b>			<b>Na stranici priredbe - mesečno *</b>		
Veličine 970 x 90 piksela	240	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	150	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	200	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	200	kom.
<b>Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *</b>			<b>Na stranici za izlagače, stranici za posetioce stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama” - mesečno *</b>		
Veličine 970 x 90 piksela	360	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	100	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	510	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	130	kom.
<b>Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno *</b>			<b>Profil - mesečno *</b>		
Veličine 250 x 250 piksela	100	kom.	Reklamna strana za sponzora	800	kom.

\* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme


**www.facebook.com/novosadskisajam**

Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	200	kom.

**www.instagram.com/novosadski\_sajam**

Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	200	kom.

**www.youtube.com/user/Novosadskisajam**

Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija	200	kom.

**NAPOMENA:** · SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREM IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.

· POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.

· PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

**TV „SVI NA SAJAM“**

TELEVIZIJSKA EMISIJA	EUR	NARUČENO	PRODUKCIJA	EUR	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD-u)	5/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	180/minut	minuta
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	70/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i CD sa emitovanom reportažom	305/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	140/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	70/do 10 reči	reči	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	270/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	180/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	80/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	130/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	70/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	220/emisija	emisija	CD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža	5/kom.	kom.



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije  
 U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama  
 PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

**REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)**

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	EUR/m <sup>2</sup> /KOM.	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	EUR/m <sup>2</sup> /KOM.	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš)	130/m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m	45/m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>
Zakup prostora za isticanje donetog rolo banera (roll up-a)	220/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš) - na Aleji nacija kod Hale 2	100/m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>
Emitovanje znaka i loga naručioca na LED ekranu	100/dan	dana	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“	130/kom.	kom.
<b>ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM</b>	<b>EUR/KOM.</b>	<b>NARUČENO</b>	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole	70/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cirada ili meš)	1.750/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom	90/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	220/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom	100/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	610/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 3,60 x 0,92 m - na Manježu	120/kom.	kom.
<b>CEPELIN</b>	<b>EUR/KOM.</b>	<b>NARUČENO</b>	Zakup prostora za ispisivanje na betonu	45/m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>
Zakup prostora za doneti cepelin	130/kom.	kom.	Brendiranje kućica	30/m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>

**PO POSEBNIM PONUDAMA** · Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou



**SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. + 381 21/483-11-25.**

- NAPOMENA:**
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREM IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
  - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
  - PODNETA PRIJAVA JE NEOPUZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, \_\_\_\_\_ datum      Pečat \_\_\_\_\_ Potpis Novosadski sajam      Ime prezime ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga      Pečat \_\_\_\_\_ Potpis



# OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

## 1. USLOVI UGOVARANJA

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između izlagača i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Ukoliko se podneta prijava otkáže, isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) od 50 do 36 dana pre otvaranja sajamske priredbe izlagač je dužan da Sajmu isplati 20% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza, na ime nastalih obaveza iz ugovorenog odnosa, izvršene rezervacije izložbenog prostora (izrada projekta, lociranje, PTT troškovi i sl.).

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za izlagača ukoliko je ne otkáže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) 35 dana pre otvaranja sajamske priredbe. U slučaju da izlagač otkáže nastup u roku kraćem od 35 dana pre otvaranja sajamske priredbe, obavezan je da na ime glavnog duga isplati celokupan iznos poslednjeg predračuna, za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne, a Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču ili prostor koji izlagač ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret izlagača.

Po završetku sajamske priredbe izlagaču će biti dostavljena konačna faktura sa iskazanim stvarno korišćenim uslugama. Izlagač je obavezan da iznos preostalog duga po konačnoj fakturi uplati u naznačenom roku.

Sajam zadržava pravo da izlagaču:

- prijavu prihvati ili odbije
- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni
- prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe
- izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m<sup>2</sup> zatvorenog i 25 m<sup>2</sup> otvorenog izložbenog prostora. Sajam zadržava pravo da uveća ili umanja prostor izlagaču u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije. Sajam obaveštava izlagača o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora.

Ukoliko izlagač zauzme veći prostor od dodeljenog Sajam će mu to fakturisati po konačnoj fakturi.

**Bez odobrenja Sajma izlagač ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.**

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored izlagača, nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Ako izlagač i organizator kolektivne izložbe ne prijavi suizlagače ili indirektno izlagače ili pruži nekompletne podatke u svojoj prijavi, Sajam ima pravo da od izlagaču naknadno naplati troškove suizlagačkih upisnina i upisnina za indirektno izlagače.

**Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).**

**Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.**

**Izlagač se obavezuje da obezbedi prisustvo predstavnika i eksponata na štandu do zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.**

**U slučaju da inspektor hale zapisnički konstatuje nepridržavanje odredbe iz prethodnog stava izlagač se obavezuje da plati ugovornu kaznu u iznosu od 500 EUR sa PDV-om.**

**Pakovanje i odnošenje može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja ulaza Sajma za posetioce).**

Izlagač može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u izlagačkom servisu.

Izlagač je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od sedam (7) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati izlagaču cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko izlagač i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

## 2. USLOVI PLAĆANJA

Na osnovu potpisane prijave Sajam će dostaviti izlagaču profakturu, na osnovu koje je izlagač obavezan da AVANSNO uplati 30% od ukupnog iznosa profakture u roku od 5 dana od datuma izdavanja profakture, a preostalih 70% najkasnije 35 dana pre početka sajamske priredbe. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.

## 3. IZRADA ŠTANDOVA

Uređenje izložbenog prostora obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža aluminijumske konstrukcije, montaža vodovoda i električni radovi), stručno-tehnički nadzor.

Za izradu tipskog štanda koristi se aluminijumska konstrukcija u natur boji aluminijuma OCTANORM, podna obloga, reflektori, natpis na štandu u blok slovima (logotip se dodatno naplaćuje), nameštaj - prema izboru izlagača.

Dodatna oprema se može naručiti putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma. Kompletan cenovnik se može pogledati na sajtu Novosadskog sajma ([www.sajam.net](http://www.sajam.net)).

Deo dodatne opreme koji izlagač može naručiti (navedene cene su bez PDV-a):

- Pregrada - zid - 18,00 EUR/kom.
- Postavljanje i korišćenje podne obloge - 6,00 EUR/m<sup>2</sup>
- Stolica Vizi - 8 EUR/kom.
- Sto 120 x 80 cm - 12 EUR/kom.

**U cenu izrade tipskog štanda uračunate su usluge montaže i demontaže sledećih elemenata štanda:**

NORMATIV ZA TIPSKI ŠTAND

NAZIV	KOLIČINA	do 25 m <sup>2</sup>	26 - 50 m <sup>2</sup>	51 - 100 m <sup>2</sup>	> 100 m <sup>2</sup>
KANCELARIJA	KOM.	1	2	2	4
OSTAVA	KOM.	1	1	1	1
STO	KOM.	1	2	4	5
STOLICA	KOM.	4	8	16	18
KUHINJSKA POLICA - NISKA	KOM.	1	1	1	1
KUHINJSKA POLICA - VISOKA	KOM.	0	1	1	3
PODNA OBLOGA	PREMA PLOŠTINI ŠTANDA U m <sup>2</sup>				

**Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:**

Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuditi.

Izlagač odgovara za održavanje elemenata štanda tokom sajamske priredbe.

Eventualni nestanak ili oštećenje bilo kojeg iznajmljenog elementa plaća se u punom iznosu prema tržišnoj vrednosti.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće. Ukoliko izlagač ne koristi sve elemente koji mu pripadaju po normativu, cena izgradnje se ne umanjuje.

**Moguće je naručiti izradu vantipskog štanda prema zahtevu izlagača.**

**Izgradnju i uređenje izložbenog prostora izlagač može izvesti na sledeće načine:**

- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju ne plaća se overa projekta;

- Ukoliko izlagač samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača radova overa projekta se plaća 3,5 EUR/m<sup>2</sup> (bez PDV-a) u hali i 2,5 EUR/m<sup>2</sup> (bez PDV-a) na otvorenom prostoru.

**Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova.**

**Izlagač može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.**

Ukoliko izlagač angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Izvođači radova obavezni su da donesu sledeće za overu projekta:

- Specifikacija materijala za izradu štanda
- Specifikacija nameštaja
- Registrovana sopstvena blanko menica (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrda o izvršenoj registraciji menice
- Registarski broj vozila
- Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a izlagač želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine izlagača primeniće se važeći cenovnik.

#### 4. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

**Radi dobijanja tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, izlagač je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako izlagač zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.**

Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe izlagač je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju hala. Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili eksponata.

· Po obliku, estetskom izgledu i kvalitetu štand treba da odgovara opštoj koncepciji i raspodeli prostora.

· **Zid štanda ka prolazu ne sme biti duži od 1/3 dužine te strane štanda. Ukoliko je neophodno da bude postavljen duž cele strane štanda onda se mora uvući 1 m od granične linije štanda i obavezno dekorisati ubacivanjem vitrina, podijuma, foto materijala i drugih izložbenih detalja i sa natpisom firme izlagača.**

· **Dozvoljena visina konstrukcije zidova štanda u halama „Master“, Hali 1 i na otvorenom prostoru ispred Hale 1, a za koju se ne plaća naknada je 4 m. Za zidove koji prelaze ovu visinu plaća se naknada od 10 EUR/m<sup>2</sup> bez PDV-a.**

· Natpis firme izlagača se postavlja na prednju stranu štanda i mora biti udaljen od susednog štanda najmanje 1 m.

· **Prilikom izgradnje štanda neophodno je ostaviti dostupna mesta gde se nalaze priključci struje, vode, interneta i telefona.**

· **Za eksponate koji se izlažu u zatvorenom izložbenom prostoru, a imaju velike gabarite uz prijavu za učestvovanje obavezno se podnosi skica sa dimenzijama i težinom eksponata, da bi se utvrdilo da li hala poseduje tehničke mogućnosti da eksponati budu izloženi. U suprotnom biće zabranjeno unošenje eksponata u izložbeni prostor ukoliko podaci o dimenzijama i težini nisu dostavljeni uz prijavu za učesće i potvrđeni od strane Sajma.**

**Ozvučenje na štandu izlagača može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače i posetioce.**

Izagač može da na prostoru Sajma demonstrira rad opreme, s tim da ne ometa druge izlagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi podnosilac prijave.

Uređenje izložbenog prostora i dopremanje robe na prostor Sajma izlagač može početi 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora. Zemljani radovi na otvorenom izložbenom prostoru moraju biti prijavljeni i završeni najkasnije 10 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

Ukoliko izlagač izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da od Novosadskog sajma zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

**Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Novosadski sajam. Ako izlagač ili njegov izvođač sam izvodi električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave Novosadskom sajmu na uvid pre početka radova.**

**Izagač ili izvođač radova su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.**

Izagač će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

Ukoliko izlagač ne doprema robu sopstvenim prevoznim sredstvima, dopremanje i otpremanje robe od ulaza na Sajam do izložbenog prostora može se poveriti špediterskim organizacijama.

**Ukoliko izlagač za robu iz uvoza koristi usluge špediterskih organizacija, Novosadski sajam se ne sme navesti kao uvoznik na fakturama, niti za trajni uvoz promotivnih materijala i uzoraka niti za privremeni uvoz sajamskih eksponata. U svim pošiljkama mora biti naveden Vaš partner u Srbiji ili primajući špediter.**

**Izagač je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.**

Izagač se obavezuje da će u potpunosti primenjivati i poštovati sve propise o zdravstvenoj zaštiti, uputstva organizatora kao i mere Gradskog štaba za vanredne situacije Grada Novog Sada na teritoriji Novog Sada u cilju sprečavanja daljeg širenja epidemije virusa COVID-19.

**Izagač je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima. Izagač je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.**

**U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.**

#### 5. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG, ONLAJN SAJAM, INTERNET I IZLAGAČKE PROPUSNICE

**Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da plate upisninu u katalog, Onlajn sajam i internet. Sajam definiše sledeće kategorije izlagača:**

**IZLAGAČI** – privredni subjekti koji predstavljaju sopstvene proizvode, robu ili usluge i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor, uz obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu. Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

**SUIZLAGAČI:** Ukoliko se na štandu koji je iznajmio izlagač predstavljaju i drugi privredni subjekti (**principali, članice holdinga / grupe, zavisna pravna lica, članice zvaničnih državnih kolektivnih izložbi**) oni su u obavezi da budu prijavljeni kao suizlagači. Izlagač je u obavezi da u pismenoj formi Sajmu dostavi dokaz o poslovnom odnosu sa suizlagačem. Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne unose u katalog pod posebnim slovom već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuje uz podatke izlagača. Suizlagači svoj naziv ističu ravnopravno sa izlagačem na štandu.

**INDIREKтни IZLAGAČI:** Ukoliko se u katalogu izlagača navode privredni subjekti (**principali, predstavništva, zavisna pravna lica**) koji ne izlažu na Sajmu, oni imaju status indirektnih izlagača. Izlagač plaća Sajmu upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača. Podaci o indirektnim izlagačima se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača. Nazivi indirektnih izlagača mogu da se istaknu na posebnom panou u okviru štanda izlagača.

**\* ONLAJN sajam obuhvata sledeće:**

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip)

- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti, prema robnim grupama

**Rok za dostavljanje podataka za Onlajn sajam: 28. april 2023. godine.**

**• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:**

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu

- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga

- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma

- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)

- jedan primerak kataloga

- Onlajn sajam \*

- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

- Propusnice za sajamsku priredbu za izlagače koji koriste:

· zatvoreni prostor ili zakup kućice do 25 m<sup>2</sup> tri komada, za svakih 25 m<sup>2</sup> dodatnih dva komada

· otvoreni ili natkriveni izložbeni prostor do 50 m<sup>2</sup> tri komada, a za svakih dodatno naručenih 100 m<sup>2</sup> jedan komad

· **Sajam organizatoru kolektivne izložbe (zastupniku Sajma) koji nema svoj štand obezbeđuje tri (3) izlagačke propusnice i primerak sajamskog kataloga, a za svakog prijavljenog privrednog subjekta broj izlagačkih propusnica u skladu sa navedenim kriterijumima.**

· broj izlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

**• Cenom obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:**

- objavljivanje podataka o suizlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu

- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga

- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma

- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)

- jedan primerak kataloga

- Onlajn sajam \*

- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).
- Propusnice za sajamsku priredbu za suizlagače:
- za svakog upisanog suizlagača u katalog po dve propusnice
- broj suizlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

**• Cenom upisnine u katalog za INDIREKTOG IZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:**

- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država.
- Onlajn sajam \*
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda date u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za učešće i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 28. aprila 2023. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave, a podaci koji budu dostavljeni posle 12. maja 2023. godine neće biti objavljeni ni u katalogu ni u dodatku za naknadno prispele prijave.**

## ULAZNICE I DODATNE ULAZNICE

Na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Sve propusnice i ulaznice za izlagača se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma. Ukoliko postoji potreba za angažovanjem više osoba na štandu ili za goste izlagača, stalne ulaznice mogu se naručiti u Izlagačkom servisu.

Napomena:

Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati dole navedenih pravila korišćenja. Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.

Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.

Korisniku propusnice koja nije evidentirana na ulasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.

Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice; jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.

Propusnica je vlasništvo Novosadskog sajma. U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotno pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

## 6. OSIGURANJE

Izlagač je obavezan da izvrši ugovaranje osiguranja svoje imovine i lica koji će tokom trajanja sajma biti izloženi/prisustvovati na prostoru Sajma. Izlagač je neposredno odgovoran i dužan da nadoknadi svu štetu koju u toku trajanja sajma svojim aktivnostima ili posedovanjem imovine, pričinu zaposlenima i/ili imovini Sajma i/ili trećim licima i/ili imovini trećih lica i/ili životnoj sredini.

Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine Izlagača na Sajmu.

## 7. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

### ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglas na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 970 x 90 piksela, 180 x 150 piksela ili 250 x 250 piksela

### ROKOVI I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANIH PRIJAVA

Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkáže, i to za:

#### - KATALOG

- najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),

- u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100 % od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

### - REKLAMNE POVRŠINE

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe.

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko je ne otkáže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama za navedene usluge.

## 8. USLUGE KONGRESNOG CENTRA

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

### a) za Veliku salu (350 mesta)

- prednje projekcije sa dva projektor od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, USB drive)
- audio (Radio, CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS)
- dve plafonske kamere
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitori na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

### b) za sale od 100 do 1.000 mesta

- prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
- motorizovano platno 3 m
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, USB drive)
- audio (CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS)
- plafonska kamera
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitor na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
- plazma ekran ispred sale (sale 3, 4, 5 i 6)

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.

Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

**Saradnik potvrđuje da će prilikom organizacije događaja na Novosadskom sajmu pod punom krivičnom i materijalnom odgovornošću poštovati sve propise o zdravstvenoj zaštiti kao i mere Gradskog Štaba za vanredne situacije Grada Novog Sada, na teritoriji Novog Sada kao i da prilikom organizacije događaja odredi lice zaduženo za kontrolu sprovođenja epidemioloških mera - covid redara u cilju sprečavanja daljeg širenja epidemije virusa COVID-19 i u skladu sa tim organizovati događaj.**

**Ugostiteljske - catering usluge** posebno se ugovaraju. Asortiman hrane kreira se na osnovu broja osoba, različitosti dnevnih menija, kao i na osnovu potrebe za bogatijom ponudom posluženja.

### Osnovni meni švedskog stola čine:

**Kanapei** (pečenica, kulen, šunka, pileća prsa, sir trapist, vegetarijano, tunjevina, morski plodovi...), **pite** (sir, meso, zelje, proja sa sirom...), **koktel** roštilj (koktel čevapčići, bardirani pileći ražnjići, svinjski nuazeti, pileći file koktel, koktel kobasice...), **jela po porudžbini** (piletina, mini karađorđe, som orli - posno...), **korpice** (pileća salata sa kikirikijem, ruska salata, goveda salata sa kiselim krastavcima i pečurkama, salata sa kukuruzom i šunkom, grilovano povrće, šećerac sa susamom...), **sveže salate, miks peciva, sitni domaći kolači.**

**Piće:** kafa i domaća bezalkoholna pića u neograničenim količinama.