

**ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA**

**Tijana Cicmil Stakić** - telefon: + 381 21/483-01-29; + 381 63/594-106

E. pošta: tijana.cicmil@sajam.net

**Tatjana Vukelić Stojilović** - telefon: + 381 21/483-02-50; + 381 63/360-535

E. pošta: tatjana.stojilovic@sajam.net

**Mirjana Jurišić Čivčić** - telefon: + 381 21/483-02-17; + 381 63/546-599

E. pošta: mirjana.juriscic@sajam.net

**IZRADA ŠTANDOVA**

Telefon: + 381 21/483-07-72, faks: + 381 21/483-07-74

E. pošta: tehnika@sajam.net

**MARKETINŠKE USLUGE I ULAZNICE**

Telefon: + 381 21/483-11-25

E. pošta: marketing@sajam.net

**PARKING**

Telefon: + 381 21/483-01-13

E. pošta: dragan.kosovac@sajam.net

**OČENJIVANJE KVALITETA**

**PROIZVODA**

Telefon: + 381 21/483-02-07;

+ 381 62/536-173

E. pošta: dragan.canadzic@sajam.net

Telefon: + 381 21/483-07-82;

+ 381 63/546-277

E. pošta: velibor.todorovic@sajam.net

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

**PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE**

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO ULICA I BROJ
E. POŠTA	www. ROK ZA PRIJAVLJIVANJE <b>29. septembar 2023.</b>

1	ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA	EUR/m <sup>2</sup>	NARUČENO	UREĐENJE PROSTORA	EUR/m <sup>2</sup>	NARUČENO
	U zatvorenom prostoru bez izrade štanda	35	m <sup>2</sup>	Izrada štanda	27	m <sup>2</sup>
	Na otvorenom prostoru bez izrade štanda	15	m <sup>2</sup>			

2	TIPSKI ŠTAND	TIP „A“	TIP „B“	TIP „C“	TIP „D“	RECIKLAŽNI CENTAR	
ZATVORENI PROSTOR						OTVORENI PROSTOR	
	Uređeni prostor	12 m <sup>2</sup> (4 x 3 m)	16 m <sup>2</sup> (4 x 4)	20 m <sup>2</sup> (5 x 4 m)	24 m <sup>2</sup> (6 x 4 m)	Neuređen prostor	20 m <sup>2</sup>
	Parking	1	1	1	1	Parking	1
	Izlagачke propusnice	2	2	2	2	Izlagачke propusnice	2
	Obavezna upaisnina u katalog	✓	✓	✓	✓	Obavezna upaisnina u katalog	✓
	Učešće u Reciklažnom ostrvu	-	-	✓	✓	EUR/kom.	210
	EUR/kom.	220	270	320	370		
	NARUČENO	kom.	kom.	kom.	kom.	NARUČENO	kom.

3	OČENJIVANJE KVALITETA	EUR/kom.	NARUČENO	OČENJIVANJE KVALITETA	EUR/kom.	NARUČENO
	Ekspoziti na Sajmu ekologije	80	kom.	Dizajn ekspozita	80	kom.
Izlagачi na Sajmu ekologije stižu pravo na popust od 20% na ocenjivanje kvaliteta i dizajn ekspozita.						

4	OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG I INTERNET	EUR/kom.	NARUČENO	5	PARKING	EUR/kom.	NARUČENO
	Izlagач	70	kom.		Zakup numerisanog parking mesta	25	kom.
	Suizlagач	70	kom.	<b>PRIPADAJUĆI PARKING</b>			
	Indirektni izlagач	70	kom.		12 m <sup>2</sup> - 49 m <sup>2</sup> .....	1	150 m <sup>2</sup> - 199 m <sup>2</sup> .....
					50 m <sup>2</sup> - 99 m <sup>2</sup> .....	2	200 m <sup>2</sup> - 249 m <sup>2</sup> .....
					100 m <sup>2</sup> - 149 m <sup>2</sup> .....	3	Od 250 m <sup>2</sup> .....
							4
							5
							6

- NAPOMENA:**
- CENE ULAZNICA I PARKINGA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
  - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
  - PODNETA PRIJAVA JE NEOPZOIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

**POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM**

Hala \_\_\_\_\_

Potvrđujemo zakup izložbenog prostora \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> Otvoreni prostor \_\_\_\_\_

Novi Sad, \_\_\_\_\_ Pečat \_\_\_\_\_

datum \_\_\_\_\_ Potpis Novosadski sajam \_\_\_\_\_





**POPUNJAVA UČESNIK**

\_\_\_\_\_

Ime i prezime ovlašćenog lica \_\_\_\_\_

Pečat \_\_\_\_\_ Potpis \_\_\_\_\_

## OPIS TIPSKIH ŠTANDOVA

TIPSKI ŠTANDOVI U HALI	TIP „A“ 12 m <sup>2</sup> (4 x 3 m)	TIP „B“ 16 m <sup>2</sup> (4 x 4 m)	TIP „C“ 20 m <sup>2</sup> (5 x 4 m)	TIP „D“ 24 m <sup>2</sup> (6 x 4 m)
Uređeni prostor				
Pregradni zidovi	✓	✓	✓	✓
Natpis firme	✓	✓	✓	✓
Tepih jednokratni	✓	✓	✓	✓
Info pult	1	1	1	1
Sto/Stolice	1/4	1/4	1/4	2/8
Stolica za info pult	1	1	1	1
Ostava sa zavesom	✓	✓	✓	✓
Rasveta - reflektori 1 0/300W	3	3	4	4
Struja do 15 kW	✓	✓	✓	✓
Učesće u Reciklažnom ostrvu (20 m <sup>2</sup> neuređenog otvorenog prostora)	/	/	✓	✓
Parking	1	1	1	1
Izlogačke propusnice	2	2	2	2
Obavezna upisnina u katalog	✓	✓	✓	✓
<b>EUR/kom.</b>	220	270	320	370

## PODACI ZA OCENJIVANJE KVALITETA I DIZAJNA PROIZVODA

### PODACI ZA OCENJIVANJE KVALITETA PROIZVODA

NAZIV PROIZVODA	
NAPOMENA	

### PODACI ZA OCENJIVANJE DIZAJNA PROIZVODA

NAZIV PROIZVODA	
IME I PREZIME AUTORA DIZAJNA	
NAZIV PROIZVODA	
IME I PREZIME AUTORA DIZAJNA	

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

## PRIJAVA - UGOVOR ZA DODATNE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO ULICA I BROJ
E. POŠTA	www.

1	DODATNA OPREMA	EUR/kom.	NARUČENO	PRIKLJUČCI	EUR/kom.	NARUČENO
	Korišćenje mini-kuhinje sa priključkom vode	180	kom.	Priključak vode	95	kom.
	Korišćenje sudopere	42	kom.	Priključak struje do 15 kW	60	kom.
	Korišćenje bojlera	42	kom.	Priključak struje preko 15 kW	65	kom.
	Korišćenje frižidera	75	kom.			

2	USLUGE KONGRESNOG CENTRA	EUR/čas	NARUČENO	UGOSTITELJSTVO	EUR/osoba	NARUČENO
	Sala do 50 mesta	150/čas	čas	Kafe pauza (kafa, čaj, voda, sok)	3,5/osoba	osoba
	Sala do 100 mesta	210/čas	čas	Švedski sto - osnovni meni	20/osoba	osoba
	Sala do 200 mesta	320/čas	čas	DATUM _____		
	Velika sala (350 mesta)	420/čas	čas	VREME _____		
	Onlajn događaj	400/čas	čas			

3	INTERNET	EUR/kom.	NARUČENO
	Promo S brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 2 licence za bežični pristup (2 uređaja) - svi dani Sajma	60	kom.
	Promo M brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 4 licence za bežični pristup (4 uređaja) - svi dani Sajma	90	kom.
	Promo L brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 8 licenci za bežični pristup (8 uređaja) - svi dani Sajma	130	kom.
	Promo XL brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 16 licenci za bežični pristup (16 uređaja) - svi dani Sajma	190	kom.
	Promo XXL brzina 20/20 Mbps neograničeno, sa uključenih 20 licenci za bežični pristup (20 uređaja) - svi dani Sajma	210	kom.

Napomena:

Neće biti moguće korišćene različitih 3/4G kućnih rutera mobilnih operatera ili hotspot rešenja.

Gore navedeni brojevi licenci su definisani po paketu i odnose se na mogući broj uređaja koji može da dobije pristupne parametre za povezivanje. Jedna licenca jeste jedan korisnik, odnosno jedan uređaj.

Klijenti mogu zakupiti više puta isti paket ili više različitih po želji i potrebama.

**NAPOMENA:** - CENE UGOSTITELJSTVA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.

- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

<b>POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM</b>	
Novi Sad, _____	Pečat _____
datum	Potpis Novosadski sajam






<b>POPUNJAVA UČESNIK</b>	
	_____
	Ime i prezime ovlašćenog lica
Pečat _____	_____
	Potpis



MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

**PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE**

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA	DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (number)	POŠTANSKI BROJ I MESTO ULICA I BROJ
E. POŠTA	WWW.

ŠTAMPANI MATERIJAL			
	KATALOG	EUR/kom.	NARUČENO
  	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	130	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	50	kom.
	Markica na tlocrtu (2 x 2 cm)	30	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	85	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	100	kom.
	Unutrašnja kolor strana	70	kom.
	Unutrašnja crno-bela strana	55	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	175	kom.
	Druga strana korica, kolor	220	kom.
	Treća strana korica, kolor	200	kom.
	Četvrta strana korica, kolor	270	kom.
	 	<b>OSTALE USLUGE</b>	<b>EUR/kom.</b>
Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *		105	kom.
Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači**		220	kom.
Pravo podele propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) *		30	kom.
Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) **		60	kom.
Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe		1.750	kom.
Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce		1.478	kom.
Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor		1.130	kom.
<p>* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.  ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.  Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.</p>			

- NAPOMENA:**
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
  - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
  - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

**ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA**

<b>SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE</b>	<b>EUR/kom.</b>	<b>NARUČENO</b>
Kolor strana	90	kom.
Polovina kolor strane	62	kom.
Trećina kolor strane	50	kom.
Četvrtina kolor strane	35	kom.
Poslednja kolor strana	180	kom.
Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	45	kom.
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	35	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	70	kom.
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 3 cm)	55	kom.
Insertacija reklamnog materijala za izlagače	ponuda	
Insertacija reklamnog materijala za neizlagače	ponuda	

SAJAMSKEINFORMACIJE - štampani iPDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press)  
DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini.

**www.sajam.net**

<b>INTERNET SAJT - BANERI</b>	<b>EUR/kom.</b>	<b>NARUČENO</b>	<b>INTERNET SAJT - BANERI</b>	<b>EUR/kom.</b>	<b>NARUČENO</b>
<b>Na prvoj stranici sajta - mesečno *</b>			<b>Na stranici priredbe - mesečno *</b>		
Veličine 970 x 90 piksela	220	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	130	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	180	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	180	kom.
<b>Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *</b>			<b>Na stranici za izlagače, stranici za posetioce stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama” - mesečno *</b>		
Veličine 970 x 90 piksela	360	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	95	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	500	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	117	kom.
<b>Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press -mesečno *</b>			<b>Profil - mesečno *</b>		
Veličine 250 x 250 piksela	95	kom.	Reklamna strana za sponzora	765	kom.

\* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme

180 x 150 piksela

250 x 250 piksela

970 x 90 piksela

**www.facebook.com/novosadskisajam**

<b>Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno</b>	<b>EUR/kom.</b>	<b>NARUČENO</b>
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	150	kom.

**www.instagram.com/novosadski\_sajam**

<b>Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno</b>	<b>EUR/kom.</b>	<b>NARUČENO</b>
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	150	kom.

**www.youtube.com/user/Novosadskisajam**

<b>Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno</b>	<b>EUR/kom.</b>	<b>NARUČENO</b>
Plasiranje informacija	150	kom.

**NAPOMENA:**

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

**TV „SVI NA SAJAM“**

TELEVIZIJSKA EMISIJA	EUR	NARUČENO	PRODUKCIJA	EUR	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD)	4/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	170/kom.	kom.
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	40/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i CD sa emitovanom reportažom	270/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	81/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	30/kom.	kom.	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	130/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	70/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	81/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	45/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	70/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	90/emisija	emisija	CD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža	5/kom.	kom.



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije  
 U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama  
 PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

**REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)**

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	EUR/m <sup>2</sup> /kom.	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	EUR/m <sup>2</sup> /kom.	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš)	55	m <sup>2</sup>	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m	35	m <sup>2</sup>
Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	35	m <sup>2</sup>	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu sa konzolom	90	kom.
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	EUR/kom.	NARUČENO	LED EKRAN U AULI NOVOSADSKOG SAJMA	EUR/dan	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cirada ili meš)	1.305	kom.	Emitovanje znaka i logotipa	100	dan
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	145	kom.	<b>PO POSEBNIM PONUDAMA</b>		
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	205	kom.	Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou		

**AULA NOVOSADSKOG SAJMA**

**U KRUGU SAJMA**

**ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM**



Transparent 5 x 1 m



Pano 1 x 2 m



Transparent 3 x 1,5 m



Transparent 5 x 3 m



Zastava 1,5 x 3 m

**SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. + 381 21/483-11-25.**

**NAPOMENA:**

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, \_\_\_\_\_ datum      Pečat \_\_\_\_\_ Potpis Novosadski sajam      Pečat \_\_\_\_\_ Ime prezime ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga      Pečat \_\_\_\_\_ Potpis

# OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

## 1. USLOVI UGOVARANJA

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između podnosioca prijave i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

**Podneta prijava je neopoziva i obavezna za podnosioca prijave ukoliko je ne otkáže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) 30 dana pre otvaranja sajamske priredbe.**

**U slučaju da otkáže nastup u roku od 30 do 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, podnosilac prijave je dužan da Sajmu isplati 20% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza, na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa, izvršene rezervacije izložbenog prostora (izrada projekta, lociranje, PTT troškovi i sl.), a zbog izjavljenog otkaza u navedenom roku.**

**U slučaju da otkáže nastup u roku kraćem od 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, podnosilac prijave je obavezan da na ime glavnog duga isplati celokupan iznos poslednjeg predračuna, za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne, a Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču, ili prostor koji podnosilac prijave ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret podnosioca prijave.**

U slučaju da podnosilac prijave odustane od ugovora - prijave u roku od 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, a nije uplatio iznos ugovorenog avansa, obavezan je da isplati Novosadskom sajmu 20% od ukupnog iznosa poslednje profakture na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa, izvršene rezervacije izlagačkog prostora (izrada projekta, lociranje, PTT troškovi i sl.), a zbog izjavljenog otkaza.

Po završetku sajamske priredbe podnosiocu prijave će biti dostavljena konačna faktura sa iskazanim stvarno korišćenim uslugama. Podnosilac prijave je obavezan da iznos preostalog duga po konačnoj fakturi uplati u naznačenom roku.

Sajam zadržava pravo da podnosiocu prijave:

- prijavu prihvati ili odbije
- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni
- prihvatu prijave otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe
- izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m<sup>2</sup> zatvorenog i 4 m<sup>2</sup> otvorenog izložbenog prostora. Sajam zadržava pravo da uveća ili umanjí prostor podnosiocu prijave u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije. Sajam pisanim putem obavestava podnosioca prijave o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora.

**Bez odobrenja Sajma podnosilac prijave ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostorana drugog korisnika.**

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored podnosioca prijave (izlagača), nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Ako podnosilac prijave i organizator kolektivne izložbe ne prijavi suizlagače ili indirektno izlagače ili pruži nekompletne podatke u svojoj prijavi, Sajam ima pravo da od podnosioca prijave naknadno naplati troškove suizlagačkih upisnina i upisnina za indirektno izlagače.

**Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).**

**Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.**

**Izagač se obavezuje da obezbedi prisustvo predstavnika i eksponata na štandu do zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.**

**U slučaju da inspektor hale zapisnički konstatuje nepridržavanje odredbe iz prethodnog stava izlagač se obavezuje da plati ugovornu kaznu u iznosu od 500 EUR sa PDV-om.**

**Pakovanje i odnošenje eksponata može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja ulaza Sajma za posetioce).**

Podnosilac prijave može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u izlagačkom servisu.

Podnosilac prijave je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od dva (2) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati podnosiocu prijave cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko podnosilac prijave i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

## 2. NAČIN PLAĆANJA

**Na osnovu potpisane prijave Sajam će dostaviti podnosiocu prijave profakturu, na osnovu koje je podnosilac prijave obavezan da AVANSNO uplati 20% od ukupnog iznosa profakture u roku od 5 dana od datuma izdavanja profakture, a preostalih 80% najkasnije 35 dana pre početka sajamske priredbe. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.**

## 3. IZRADA ŠTANDOVA

Uređenje izložbenog prostora obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža aluminijumske konstrukcije, montaža vodovoda i električni radovi), stručno-tehnički nadzor.

Za izradu tipskog štanda koristi se aluminijumska konstrukcija u natur boji aluminijuma OCTANORM, **podna obloga, reflektori, natpis na štandu** u blok slovima (logotip se dodatno naplaćuje), **nameštaj** - prema izboru podnosioca prijave.

**Dodatna oprema** se može naručiti putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma. Kompletan cenovnik se može pogledati na sajtu Novosadskog sajma ([www.sajam.net](http://www.sajam.net)). **Deo dodatne opreme koji izlagač može naručiti** (navedene cene su bez PDV-a):

- Pregrada - zid - 18 EUR/kom.
- Postavljanje i korišćenje podne obloge - 6 EUR/m<sup>2</sup>
- Stolica Vizi - 8 EUR/kom.
- Sto 120 x 80 cm - 12 EUR/kom.

**U cenu izrade tipskog štanda uračunate su usluge montaže i demontaže sledećih elemenata štanda:**

**NORMATIV ZA TIPSKI ŠTAND**

NAZIV	KOLIČINA	do 25 m <sup>2</sup>	26 - 50 m <sup>2</sup>	51 - 100 m <sup>2</sup>	> 100 m <sup>2</sup>
KANCELARIJA	KOM.	1	2	2	4
OSTAVA	KOM.	1	1	1	1
STO	KOM.	1	2	4	5
STOLICA	KOM.	4	8	16	18
KUHINSKA POLICA - NISKA	KOM.	1	1	1	1
KUHINSKA POLICA - VISOKA	KOM.	0	1	1	3
PODNA OBLOGA	PREMA POVRŠINI ŠTANDA U m <sup>2</sup>				

**Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:**

Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti. Podnosilac prijave odgovara za održavanje elemenata štanda tokom sajamske priredbe. Eventualni nestanak ili oštećenje bilo kojeg iznajmljenog elementa plaća se u punom iznosu prema tržišnoj vrednosti.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće. Ukoliko podnosilac prijave ne koristi sve elemente koji mu pripadaju po normativu, cena izgradnje se ne umanjuje.

**Moguće je naručiti izradu vantipskog štanda prema zahtevu podnosioca prijave.**

**Izgradnju i uređenje izložbenog prostora podnosilac prijave može izvesti na sledeće načine:**

- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju ne plaća se overa projekta;
- Ukoliko izlagač samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača radova overa projekta se plaća 3,5 EUR/m<sup>2</sup> (bez PDV-a) u hali i 2,5 EUR/m<sup>2</sup> (bez PDV-a) na otvorenom prostoru.

**Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova. Podnosilac prijave može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.**

Ukoliko podnosilac prijave angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Izvođači radova obavezni su da donesu sledeće za overu projekta:

- Specifikacija materijala za izradu štanda
- Specifikacija nameštaja
- Registrovana sopstvena blanko menica (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrda o izvršenoj registraciji menice
- Registarski broj vozila
- Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.



Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a podnosilac prijave želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine podnosioca prijave primeniće se važeći cenovnik.

#### 4. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

**Radi dobijanja tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, podnosilac prijave je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako podnosilac prijave zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.**

Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe podnosilac prijave je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju paviljona. **Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izložakog materijala ili eksponata.**

**Ozvučenje na štandu podnosioca prijave može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače.**

Podnosilac prijave može da na prostoru Sajma demonstrira rad opreme, s tim da ne ometa druge izlagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi podnosilac prijave.

Uređenje izložbenog prostora i dopremanje robe na prostor Sajma podnosilac prijave može početi pet (5) dana u zatvorenom i deset (10) dana na otvorenom prostoru pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. Uz posebnu saglasnost Sajma, radovi mogu početi i ranije. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora. Zemljani radovi na otvorenom izložbenom prostoru moraju biti prijavljeni i završeni najkasnije 10 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

Ukoliko podnosilac prijave izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da od Novosadskog sajma zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

**Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Novosadski sajam. Ako podnosilac prijave (izlagač ili njegov izvođač) sam izvodi električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave Novosadskom sajmu na uvid pre početka radova.**

**Podnosilac prijave (izlagač ili izvođač radova) su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.**

Podnosilac prijave će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

**Podnosilac prijave je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.**

**Izlagač se obavezuje da će u potpunosti primenjivati i poštovati sve propise o zdravstvenoj zaštiti, upustva organizatora kao i mere Gradskog štaba za vanredne situacije Grada Novog Sada na teritoriji Novog Sada u cilju sprečavanja daljeg širenja epidemije virusa COVID-19.**

**Podnosilac prijave je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima. Podnosilac prijave je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednosti zdravlje na radu.**

**U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.**

#### 5. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG I INTERNET

Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da plate upisninu u katalog i internet. Sajam definiše sledeće kategorije izlagača:

**IZLAGAČI** - privredni subjekti koji predstavljaju sopstvene proizvode, robu ili usluge i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor, uz obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu. Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

**SUIZLAGAČI** - Ukoliko se na štandu koji je iznajmio izlagač predstavljaju i drugi privredni subjekti, oni su u obavezi da budu prijavljeni kao suizlagači. Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne nose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

**INDIREKTNI IZLAGAČI** - Ukoliko će u katalogu izlagača biti navedeni privredni subjekti (proizvođači i zemlje porekla) koji ne izlažu na Sajmu, a imaju poslovni odnos sa izlagačem, oni imaju status indirektnih izlagača. Izlagač plaća Sajmu upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača. Podaci o indirektnim izlagačima se ne nose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

**• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:**

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

**• Cenom obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:**

- objavljivanje podataka o suizlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

**• Cenom upisnine u katalog za INDIREKTOG IZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:**

- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država

Katalog se štampa na srpskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda date u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za izlaganje i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 23. oktobra 2023. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave.**

#### 6. OSIGURANJE

Izagač je obavezan da izvrši ugovaranje osiguranja svoje imovine i lica koji će tokom trajanja sajma biti izloženi/prisustvovati na prostoru Sajma. Izlagač je neposredno odgovoran i dužan da nadoknadi svu štetu koju u toku trajanja sajma svojim aktivnostima ili posedovanjem imovine, pričinu zaposlenima i/ili imovini Sajma i/ili trećim licima i/ili imovini trećih lica i/ili životnoj sredini.

Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine izlagača na Sajmu.

#### 7. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

**ROKVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA**

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglase na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 120 x 60 piksela ili 180 x 150 piksela

**ROKVI I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANI HPRIJAVA**

Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkáže, i to za:

- **KATALOG**

- **najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),

- **u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

- **REKLAMNE POVRŠINE**

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe.

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko je ne otkáže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama za navedene usluge.

## 8. OCENJIVANJE KVALITETA PROIZVODA I DIZAJNA EKSPONATA

Komisija za ocenjivanje kvaliteta i dizajna eksponata radiće prema „Osnovnom pravilniku o ocenjivanju kvaliteta proizvoda i usluga“ i „Pravilniku o ocenjivanju kvaliteta proizvoda na Sajmu ekologije“ Novosadskog sajma i „Pravilniku za ocenu dobrog dizajna“ Novosadskog sajma.

Osvajanjem priznanja na ocenjivanju kvaliteta i dizajna eksponata učesnik ocenjivanja stiče pravo na korišćenje sajamskog znaka u medijskoj promociji proizvoda i sopstvenoj promociji na tržištu, prema važećim propisima.

Rezultati ocenjivanja kvaliteta i dizajna eksponata biće objavljeni na sajtu Novosadskog sajma [www.sajam.net](http://www.sajam.net), gde će se nalaziti i pravilnici i prijave za ocenjivanje kvaliteta i dizajna eksponata.

## 9. USLUGE KONGRESNOG CENTRA

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

### a) za Veliku salu (350 mesta)

- prednje projekcije sa dva projektora od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale
- PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)
- audio (Radio, DVD, Mic, PC)
- video (DVD)
- dve plafonske kamere
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitori na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

### b) za sale od 100 do 1.000 mesta

- prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
- motorizovano platno 3 m
- PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)

- audio (DVD, Mic, PC)
- video (DVD)
- plafonska kamera
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitor na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
- plazma ekran ispred sale (sale 3, 4, 5 i 6)

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.

Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

**Saradnik potvrđuje da će prilikom organizacije događaja na Novosadskom sajmu pod punom krivičnom i materijalnom odgovornošću poštovati sve propise o zdravstvenoj zaštiti kao i mere Gradskog štaba za vanredne situacije Grada Novog Sada, na teritoriji Novog Sada kao i da prilikom organizacije događaja odredi lice zaduženo za kontrolu sprovođenja epidemioloških mera - covid redara u cilju sprečavanja daljeg širenja epidemije virusa COVID-19 i u skladu sa tim organizovati događaj.**

**Ugostiteljske - catering** usluge posebno se ugovaraju. Asortiman hrane kreira se na osnovu broja osoba, različitosti dnevnih menija, kao i na osnovu potrebe za bogatijom ponudom posluženja.

### Osnovni meni švedskog stola čine:

Kanapei (pečenica, kulen, šunka, pileća prsa, sir feta, sir trapist, vegetarijano, tunjevina, morski plodovi...), pite (sir, meso, zelje, proja sa sirom...), koktel roštilj (koktel čevapčići, bardirani pileći različiti, svinjski nuazeti, pileći file koktel, koktel kobasice...), jela po porudžbini (piletina, mini karadordeve, som orli - posno...), korpice (pileća salata sa kikirikijem, ruska salata, goveđa salata sa kiselim krastavcima i pečurkama, salata sa kukuruzom i šunkom, grilovano povrće, šećerac sa susamom...), sveže salate, miks peciva, sitni domaći kolači.

Piće: kafa i domaća bezalkoholna pića u neograničenim količinama.