

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

## PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	MESTO, ULICA I BROJ	
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.	
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ	
E. POŠTA	www.	ROK ZA PRIJAVLJIVANJE <b>29. septembar 2023.</b>

1	ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA	RSD/m <sup>2</sup>	NARUČENO	UREĐENJE PROSTORA	RSD/m <sup>2</sup>	NARUČENO
	U zatvorenom prostoru bez izrade štanda	3.400	m <sup>2</sup>	Izrada štanda	1.920	m <sup>2</sup>
	Na otvorenom prostoru bez izrade štanda	1.500	m <sup>2</sup>			

2	TIPSKI ŠTAND	TIP „A“	TIP „B“	TIP „C“	TIP „D“	RECIKLAŽNO OSTRVO	
		ZATVORENI PROSTOR				OTVORENI PROSTOR	
	Uređeni prostor	12 m <sup>2</sup> (4 x 3 m)	16 m <sup>2</sup> (4 x 4)	20 m <sup>2</sup> (5 x 4 m)	24 m <sup>2</sup> (6 x 4 m)	Neuređen prostor	20 m <sup>2</sup>
	Parking	1	1	1	1	Parking	1
	Izlagačke propusnice	2	2	2	2	Izlagačke propusnice	2
	Obavezna upisnina u katalog	✓	✓	✓	✓	Obavezna upisnina u katalog	✓
	Učešće u reciklažnom ostrvu	-	-	✓	✓	RSD/kom.	24.000
	<b>RSD/kom.</b>	26.000	32.000	38.000	44.000		
	<b>NARUČENO</b>	kom.	kom.	kom.	kom.	<b>NARUČENO</b>	kom.

3	OCENJIVANJE KVALITETA	RSD/kom.	NARUČENO	OCENJIVANJE KVALITETA	RSD/kom.	NARUČENO
	Eksponati na Sajmu ekologije	8.000	kom.	Dizajn eksponata	8.000	kom.
	Izlagачi na Sajmu ekologije stižu pravo na popust od 20% na ocenjivanje kvaliteta i dizajn eksponata.					





4	OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG I INTERNET	RSD/kom.	NARUČENO	5	PARKING	RSD/kom.	NARUČENO
	Izlagач	7.400	kom.		Zakup numerisanog parking mesta	3.000	kom.
	Suizlagач	7.400	kom.		<b>PRIPADAJUĆI PARKING</b>		
	Indirektni izlagач	7.400	kom.		12 m <sup>2</sup> - 49 m <sup>2</sup> .....1	150 m <sup>2</sup> - 199 m <sup>2</sup> .....4	
					50 m <sup>2</sup> - 99 m <sup>2</sup> .....2	200 m <sup>2</sup> - 249 m <sup>2</sup> .....5	
					100 m <sup>2</sup> - 149 m <sup>2</sup> .....3	Od 250 m <sup>2</sup> .....6	

- NAPOMENA:**
- CENE ULAZNICA I PARKINGA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
  - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
  - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

<b>POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM</b>	Hala _____
Potvrđujemo zakup izložbenog prostora _____ m <sup>2</sup>	Otvoreni prostor _____
Novi Sad, _____ datum	Pečat _____ Potpis Novosadski sajam

<b>POPUNJAVA UČESNIK</b>	Ime i prezime ovlašćenog lica _____
Pečat _____	Potpis _____

## OPIS TIPSKIH ŠTANDOVA

TIPSKI ŠTANDOVI U HALI	TIP „A“ 12 m <sup>2</sup> (4 x 3 m)	TIP „B“ 16 m <sup>2</sup> (4 x 4 m)	TIP „C“ 20 m <sup>2</sup> (5 x 4 m)	TIP „D“ 24 m <sup>2</sup> (6 x 4 m)
Uređeni prostor				
Pregradni zidovi	✓	✓	✓	✓
Natpis firme	✓	✓	✓	✓
Tepih jednokratni	✓	✓	✓	✓
Info pult	1	1	1	1
Sto/Stolice	1/4	1/4	1/4	2/8
Stolica za info pult	1	1	1	1
Ostava sa zavesom	✓	✓	✓	✓
Rasveta - reflektori 1 0/300W	3	3	4	4
Struja do 15 kW	✓	✓	✓	✓
Učesće u Reciklažnom ostrvu (20 m <sup>2</sup> neuređenog otvorenog prostora)	/	/	✓	✓
Parking	1	1	1	1
Izlagačke propusnice	2	2	2	2
Obavezna upisnina u katalog	✓	✓	✓	✓
<b>RSD/kom.</b>	26.000	32.000	38.000	44.000

## PODACI ZA OCENJIVANJE KVALITETA I DIZAJNA PROIZVODA

### PODACI ZA OCENJIVANJE KVALITETA PROIZVODA

NAZIV PROIZVODA	
NAPOMENA	

### PODACI ZA OCENJIVANJE DIZAJNA PROIZVODA

NAZIV PROIZVODA	
IME I PREZIME AUTORA DIZAJNA	
NAZIV PROIZVODA	
IME I PREZIME AUTORA DIZAJNA	

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

## PRIJAVA - UGOVOR ZA DODATNE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	MESTO, ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ
E. POŠTA	www.

1	DODATNA OPREMA	RSD/kom.	NARUČENO	PRIKLJUČCI	RSD/kom.	NARUČENO
	Korišćenje mini-kuhinje sa priključkom vode	21.600	kom.	Priključak vode	11.200	kom.
	Korišćenje sudopere	5.400	kom.	Priključak struje do 15 kW	6.000	kom.
	Korišćenje bojlera	5.400	kom.	Priključak struje preko 15 kW	7.200	kom.
	Korišćenje frižidera	9.000	kom.			

2	USLUGE KONGRESNOG CENTRA	RSD/čas	NARUČENO	UGOSTITELJSTVO	RSD/osoba	NARUČENO
	Sala do 50 mesta	15.000	čas	Kafe pauza (kafa, čaj, voda, sok)	400	osoba
	Sala do 100 mesta	21.000	čas	Švedski sto - osnovni meni	2.300	osoba
	Sala do 200 mesta	32.000	čas	DATUM _____		
	Velika sala (350 mesta)	42.000	čas	VREME _____		
	Onlajn događaj	40.000	čas			

3	INTERNET	RSD/kom.	NARUČENO
	Promo S brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 2 licence za bežični pristup (2 uređaja) - svi dani Sajma	7.500	kom.
	Promo M brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 4 licence za bežični pristup (4 uređaja) - svi dani Sajma	11.000	kom.
	Promo L brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 8 licenci za bežični pristup (8 uređaja) - svi dani Sajma	16.000	kom.
	Promo XL brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 16 licenci za bežični pristup (16 uređaja) - svi dani Sajma	24.000	kom.
	Promo XXL brzina 20/20 Mbps neograničeno, sa uključenih 20 licenci za bežični pristup (20 uređaja) - svi dani Sajma	25.000	kom.

Napomena:

Neće biti moguće korišćene različitih 3/4G kućnih rutera mobilnih operatera ili hotspot rešenja.

Gore navedeni brojevi licenci su definisani po paketu i odnose se na mogući broj uređaja koji može da dobije pristupne parametre za povezivanje. Jedna licenca jeste jedan korisnik, odnosno jedan uređaj.

Klijenti mogu zakupiti više puta isti paket ili više različitih po želji i potrebama.

**NAPOMENA:** - CENE UGOSTITELJSTVA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.

- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

<b>POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM</b>	
Novi Sad, _____	Pečat _____
datum	Potpis Novosadski sajam






<b>POPUNJAVA UČESNIK</b>	
	Ime i prezime ovlašćenog lica
Pečat	Potpis



MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

## PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA	MESTO, ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ
E. POŠTA	www.

ŠTAMPANI MATERIJAL			
	KATALOG	RSD/kom.	NARUČENO
 <p>Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)</p>  <p>Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)</p>  <p>Markica na rasporedu izlagača po halama (2 x 2 cm)</p>	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	15.000	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	5.500	kom.
	Markica na tlocrtu (2 x 2 cm)	3.500	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	9.500	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	12.000	kom.
	Unutrašnja kolor strana	8.000	kom.
	Unutrašnja crno-bela strana	6.000	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	19.000	kom.
	Druga strana korica, kolor	25.000	kom.
	Treća strana korica, kolor	22.000	kom.
Četvrta strana korica, kolor	30.000	kom.	
OSTALE USLUGE		RSD/kom.	NARUČENO
 <p>NOVOSADSKI SAJAM                  Markica (znak i logo firme)  <b>ULAZNICA</b></p>  <p><b>BILBORD</b>                  Markica na bilbordima vel. 60 x 40 cm</p>	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	12.500	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači**	25.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) *	3.500	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) **	6.600	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe	200.000	kom.
	Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce	170.000	kom.
	Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor	130.000	kom.
	* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.		




**NAPOMENA:**

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

**ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA**

<b>SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE</b>	<b>RSD/kom.</b>	<b>NARUČENO</b>
Kolor strana	10.000	kom.
Polovina kolor strane	7.000	kom.
Trećina kolor strane	5.500	kom.
Četvrtina kolor strane	4.000	kom.
Poslednja kolor strana	20.000	kom.
Šljafna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	5.000	kom.
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	4.000	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	8.000	kom.
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 3 cm)	6.000	kom.
Insertacija reklamnog materijala za izlagače	ponuda	
Insertacija reklamnog materijala za neizlagače	ponuda	
SAJAMSKEINFORMACIJE - štampani iPDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press)		
DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini.		

**www.sajam.net**

<b>INTERNET SAJT - BANERI</b>	<b>RSD/kom.</b>	<b>NARUČENO</b>	<b>INTERNET SAJT - BANERI</b>	<b>RSD/kom.</b>	<b>NARUČENO</b>
<b>Na prvoj stranici sajta - mesečno *</b>			<b>Na stranici priredbe - mesečno *</b>		
Veličine 970 x 90 piksela	25.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	15.000	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	20.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	20.000	kom.
<b>Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *</b>			<b>Na stranici za izlagače, stranici za posetioce stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama“ - mesečno *</b>		
Veličine 970 x 90 piksela	40.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	11.000	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	55.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	13.500	kom.
<b>Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press -mesečno *</b>			<b>Profil - mesečno *</b>		
Veličine 250 x 250 piksela	11.000	kom.	Reklamna strana za sponzora	88.000	kom.
* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme					
					

**www.facebook.com/novosadskisajam**

<b>Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno</b>	<b>RSD/kom.</b>	<b>NARUČENO</b>
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	17.000	kom.

**www.instagram.com/novosadski\_sajam**

<b>Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno</b>	<b>RSD/kom.</b>	<b>NARUČENO</b>
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	17.000	kom.

**www.youtube.com/user/Novosadskisajam**

<b>Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno</b>	<b>RSD/kom.</b>	<b>NARUČENO</b>
Plasiranje informacija	17.000	kom.

**NAPOMENA:**

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

**TV „SVI NA SAJAM“**

TELEVIZIJSKA EMISIJA	RSD	NARUČENO	PRODUKCIJA	RSD	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD)	500/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	18.000/kom.	kom.
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	4.500/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i CD sa emitovanom reportažom	30.000/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	9.000/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	3.500/kom.	kom.	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	15.000/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	8.000/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	9.000/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	5.000/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	8.000/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	10.000/emisija	emisija	CD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža	600/kom.	kom.



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije  
 U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama  
 PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

**REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)**

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	RSD/m <sup>2</sup> /kom.	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	RSD/m <sup>2</sup> /kom.	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš)	6.000	m <sup>2</sup>	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m	4.000	m <sup>2</sup>
Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	4.000	m <sup>2</sup>	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu sa konzolom	10.000	kom.
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	RSD/kom.	NARUČENO	LED EKLAN U AULI NOVOSADSKOG SAJMA	RSD/dan	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cirada ili meš)	150.000	kom.	Emitovanje znaka i logotipa	12.000	dan
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	16.500	kom.	<b>PO POSEBNIM PONUDAMA</b>		
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	22.500	kom.	Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou		

**AULA NOVOSADSKOG SAJMA**

**U KRUGU SAJMA**

**ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM**



Transparent 5 x 1 m



Pano 1 x 2 m



Transparent 3 x 1,5 m



Transparent 5 x 3 m



Zastava 1,5 x 3 m

**SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETIŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-25.**

**NAPOMENA:**

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, \_\_\_\_\_ datum      Pečat \_\_\_\_\_ Potpis Novosadski sajam      Ime prezime ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga      Pečat \_\_\_\_\_ Potpis \_\_\_\_\_

**Obrazac DEKLARACIJE (član 11. Zakona o oglašavanju)**

Naziv i sedište lica koje objavljuje ili emituje oglasnu poruku:

AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11

**I PODACI O PROIZVOĐAČU OGLASNE PORUKE**

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište (mesto, ulica i broj)
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka	
Adresa stanovanja (mesto, ulica i broj)	
JMBG	Broj i mesto izdavanja lične karte:

**II PODACI O OGLAŠIVAČU**

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište(mesto, ulica i broj):
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Broj i datum dozvole, saglasnosti ili drugog akta koji je zakonski uslov za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja i naziv organa koji je izdao taj akt:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Adresa stanovanja (mesto, ulica, broj):	
JMBG:	Broj lične karte i mesto izdavanja :

**III PODACI O OGLASNOJ PORUCI**

Tekst:	
Trajanje/dimenzije	
Način oglašavanja	
Autor:	
Teksta	
Muzike	
Fotografije	
Ilustracije	
Dizajna	
Reditelj:	
Snimatelj slike:	
Snimatelj zvuka:	
Izvođač:	
Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava:	

IZJAVA :

Garantujem za tačnost unetih podataka.

Izjavu dao: \_\_\_\_\_ M.P.

Mesto:

Datum:



# OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

## 1. USLOVI UGOVARANJA

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između podnosioca prijave i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Domaći privredni subjekti koji se bave uvozom i zastupanjem stranih privrednih subjekata, ako izlažu robu stranih privrednih subjekata koja nije carinjena u Srbiji, obaveznisu da učešće naruče prijavom za strane izlagače.

**Ukoliko podnosilac prijave za robu iz uvoza koristi usluge špediterskih organizacija, Novosadski sajam se ne sme navesti kao uvoznik na fakturama, niti za trajni uvoz promotivnih materijala i uzoraka niti za privremeni uvoz sajamskih eksponata. Sve pošiljke moraju biti naglašene na Vašeg partnera u Srbiji ili primajućeg špeditera.**

**Podneta prijava je neopoziva i obavezna za podnosioca prijave ukoliko je ne otkáže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) 30 dana pre otvaranja sajamske priredbe.**

**U slučaju da otkáže nastup u roku od 30 do 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, podnosilac prijave je dužan da Sajmu isplati 20% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza, na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa, izvršene rezervacije izložbenog prostora (izrada projekta, lociranje, PTT troškovi i sl.), a zbog izjavljenog otkaza u navedenom roku.**

**U slučaju da otkáže nastup u roku kraćem od 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, podnosilac prijave je obavezan da na ime glavnog duga isplati celokupan iznos poslednjeg predračuna, za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne, a Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču, ili prostor koji podnosilac prijave ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret podnosioca prijave.**

Sajam zadržava pravo da podnosiocu prijave:

- prijavu prihvati ili odbije
- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni
- prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe
- izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m<sup>2</sup> zatvorenog i 4 m<sup>2</sup> otvorenog izložbenog prostora. Sajam zadržava pravo da uveća ili umanji prostor podnosiocu prijave u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije. Sajam pisanim putem obavestava podnosioca prijave o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora.

**Bez odobrenja Sajma podnosilac prijave ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostorana drugog korisnika.**

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored podnosioca prijave (izlagača), nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Ako podnosilac prijave i organizator kolektivne izložbe ne prijavi suizlagače ili indirektno izlagače ili pruži nekompletne podatke u svojoj prijavi, Sajam ima pravo da od podnosioca prijave naknadno naplati troškove suizlagačkih upisnina i upisnina za indirektno izlagače.

**Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).**

**Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.**

**Izagač se obavezuje da obezbedi prisustvo predstavnika i eksponata na štandu do zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.**

**U slučaju da inspektor hale zapisnički konstatuje nepridržavanje odredbe iz prethodnog stava izlagač se obavezuje da plati ugovornu kaznu u iznosu od 60.000,00 dinara sa PDV-om.**

**Pakovanje i odnošenje eksponata može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja ulaza Sajma za posetioce).**

Podnosilac prijave može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u Izlagačkom servisu.

Podnosilac prijave je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od dva (2) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati podnosiocu prijave cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko podnosilac prijave i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

## 2. NAČIN PLAĆANJA

Po prijavljivanju SAJAM će podnosiocu prijave dostaviti PREDRAČUN za sve što je u prijavi naznačeno. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.

Podnosilac prijave je obavezan da, prilikom preuzimanja izlagačkih propusnica u Izlagačkom servisu Sajma, odnosno pre početka korišćenja ugovorenih usluga, položi registrovanu sopstvenu blanko menicu (potpisanu od strane ovlašćenog lica) kao važeći instrument plaćanja. Podnosilac prijave je dužan da dostavi i kopiju važećeg depo kartona, kopiju Rešenja o upisu u APR i kopiju OP obrasca i dokaz - potvrdu o izvršenoj registraciji menice.

Podnosilac prijave koji izmiri obaveze po PREDRAČUNU i položi važeći instrument plaćanja, dobija dokumenta bez kojih neće biti moguće unosenje niti iznošenje eksponata iz kruga Sajma.

Po završetku sajamske manifestacije podnosiocu prijave će biti dostavljena KONAČNA FAKTURA sa iskazanim svim stvarno korišćenim uslugama i obračunom poreskih obaveza u skladu sa zakonskim propisima. Porez pada na teret kupca.

Podnosilac prijave je obavezan da po završetku priredbe i prispeću KONAČNE FAKTURE isplati u celosti naznačen iznos duga i to u roku naznačenom u KONAČNOJ FAKTURI.

U slučaju da na tržištu dođe do većeg poremećaja i porasta indeksa potrošačkih cena, za više od 3% mesečno, podnosilac prijave je saglasan sa promenom cena i obavezuje se da isplati Sajmu iznos po novom ispostavljenom računu, a po cenama iz važećeg cenovnika Sajma, koje su usklađene sa porastom indeksa potrošačkih cena, u roku naznačenom u računu.

**Isključuje se mogućnost kompenzacije kao način plaćanja usluga.**

## 3. IZRADA ŠTANDOVA

Uređenje izložbenog prostora obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža aluminijumske konstrukcije, montaža vodovoda i električni radovi), stručno-tehnički nadzor.

Za izradu tipskog štanda koristi se aluminijumska konstrukcija u natur boji aluminijuma OCTANORM, **podna obloga, reflektori, natpis na štandu** u blok slovima (logotip se dodatno naplaćuje), **nameštaj** - prema izboru podnosioca prijave.

**Dodatna oprema** se može naručiti putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma. Kompletan cenovnik se može pogledati na sajtu Novosadskog sajma ([www.sajam.net](http://www.sajam.net)).

**Deo dodatne opreme koji izlagač može naručiti** (navedene cene su bez PDV-a):

- Pregrada - zid - 1.450,00 dinara/kom.
- Postavljanje i korišćenje podne obloge - 430,00 dinara/m<sup>2</sup>
- Stolica Vizi - 580,00 dinara/kom.
- Sto 120 x 80 cm - 1.100,00 dinara/kom.

**U cenu izrade tipskog štanda uračunate su usluge montaže i demontaže sledećih elemenata štanda:**

**NORMATIV ZA TIPSKE ŠTANDE**

NAZIV	KOLIČINA	do 25 m <sup>2</sup>	26 - 50 m <sup>2</sup>	51 - 100 m <sup>2</sup>	> 100 m <sup>2</sup>
KANCELARIJA	KOM.	1	2	2	4
OSTAVA	KOM.	1	1	1	1
STO	KOM.	1	2	4	5
STOLICA	KOM.	4	8	16	18
KUHINJSKA POLICA - NISKA	KOM.	1	1	1	1
KUHINJSKA POLICA - VISOKA	KOM.	0	1	1	3
PODNA OBLOGA	PREMA POVRŠINI ŠTANDA U m <sup>2</sup>				

**Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:**

Elementi štanda ne smeju se oplepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti.

Podnosilac prijave odgovara za održavanje elemenata štanda tokom sajamske priredbe. Eventualni nestanak ili oštećenje bilo kojeg iznajmljenog elementa plaća se u punom iznosu prema tržišnoj vrednosti.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće. Ukoliko podnosilac prijave ne koristi sve elemente koji mu pripadaju po normativu, cena izgradnje se ne umanjuje.

**Moguće je naručiti izradu vantipskog štanda prema zahtevu podnosioca prijave.**

## Izgradnju i uređenje izložbenog prostora podnosilac prijave može izvesti na sledeće načine:

- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju ne plaća se overa projekta;
- Ukoliko izlagač samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača radova overa projekta se plaća 390,00 dinara/m<sup>2</sup> (bez PDV-a) u hali i 260,00 dinara/m<sup>2</sup> (bez PDV-a) na otvorenom prostoru.

### **Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova. Podnosilac prijave može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.**

Ukoliko podnosilac prijave angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Izvođači radova obavezni su da donesu sledeće za overu projekta:

1. Specifikacija materijala za izradu štanda
2. Specifikacija nameštaja
3. Registrovana sopstvena blanko menica (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrda o izvršenoj registraciji menice
4. Registarski broj vozila
5. Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a podnosilac prijave želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine podnosioca prijave primeniće se važeći cenovnik.

## 4. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

**Radi dobijanja tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, podnosilac prijave je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako podnosilac prijave zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.**

Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe podnosilac prijave je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju paviljona. **Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili eksponata.**

**Ozvučenje na štandu podnosioca prijave može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače.**

Podnosilac prijave može da na prostoru Sajma demonstrira rad opreme, s tim da ne ometa druge izlagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi podnosilac prijave.

Uređenje izložbenog prostora i dopremanje robe na prostor Sajma podnosilac prijave može početi pet (5) dana u zatvorenom i deset (10) dana na otvorenom prostoru pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. Uz posebnu saglasnost Sajma, radovi mogu početi i ranije. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora. Zemljani radovi na otvorenom izložbenom prostoru moraju biti prijavljeni i završeni najkasnije 10 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

Ukoliko podnosilac prijave izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da od Novosadskog sajma zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

**Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Novosadski sajam. Ako podnosilac prijave (izlagač ili njegov izvođač) sam izvodi električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave Novosadskom sajmu na uvid pre početka radova.**

**Podnosilac prijave (izlagač ili izvođač radova) su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.**

Podnosilac prijave će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

**Podnosilac prijave je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.**

Izlagač se obavezuje da će u potpunosti primenjivati i poštovati sve propise o zdravstvenoj zaštiti, upustva organizatora kao i mere Gradskog štaba za vanredne situacije Grada Novog Sada na teritoriji Novog Sada u cilju sprečavanja daljeg širenja epidemije virusa COVID-19.

Podnosilac prijave je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima. Podnosilac prijave je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednosti zdravlje na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

## 5. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG I INTERNET

Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da plate upisninu u katalog i internet. Sajam definiše sledeće kategorije izlagača:

**IZLAGAČI** - privredni subjekti koji predstavljaju sopstvene proizvode, robu ili usluge i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor, uz obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu. Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

**SUIZLAGAČI** - Ukoliko se na štandu koji je iznajmio izlagač predstavljaju i drugi privredni subjekti, oni su u obavezi da budu prijavljeni kao suizlagači. Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

**INDIREKтни IZLAGAČI** - Ukoliko će u katalogu izlagača biti navedeni privredni subjekti (proizvođači i zemlje porekla) koji ne izlažu na Sajmu, a imaju poslovni odnos sa izlagačem, oni imaju status indirektnih izlagača. Izlagač plaća Sajmu upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača. Podaci o indirektnim izlagačima se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

### **• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:**

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

### **• Cenom obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:**

- objavljivanje podataka o suizlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

### **• Cenom upisnine u katalog za INDIREKTOG IZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:**

- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

Katalog se štampa na srpskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda date u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za izlaganje i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 23. oktobra 2023. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave.**

## 6. OSIGURANJE

Izlagač je obavezan da izvrši ugovaranje osiguranja svoje imovine i lica koji će tokom trajanja sajma biti izloženi/prisustvovati na prostoru Sajma. Izlagač je neposredno odgovoran i dužan da nadoknadi svu štetu koju u toku trajanja sajma svojim aktivnostima ili posedovanjem imovine, pričinu zaposlenima i/ili imovini Sajma i/ili trećim licima i/ili imovini trećih lica i/ili životnoj sredini.

Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine Izlagača na Sajmu.

## 7. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

### **ROKovi ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA**

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglasne na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 120 x 60 piksela ili 180 x 150 piksela

## ROKOVI I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANI HPRIJAVA

Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkáže, i to za:

### - KATALOG

- **najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),

- **u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

### - REKLAMNE POVRŠINE

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe.

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom narućioca, narućilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za narućioca ukoliko je ne otkáže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Narućilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama navedene usluge.

### DEKLARACIJAZA OGLASNE PORUKE

U skladu sa članom 11 Zakona o oglašavanju Republike Srbije, narućilac oglasa u elektronskim medijima dužan je da uz prijavu za ove usluge dostavi popunjenu deklaraciju za oglasne poruke. Na ovaj način štite se autorska prava proizvođača oglasne poruke, ali i postupaju u skladu sa odredbama zakona koji uređuje i obaveze emitera.

## 8. USLUGE KONGRESNOG CENTRA

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

### a) za Veliku salu (350 mesta)

- prednje projekcije sa dva projektora od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale
- PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)
- audio (Radio, DVD, Mic, PC)
- video (DVD)
- dve plafonske kamere
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitori na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

### b) za sale od 100 do 1.000 mesta

- prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
- motorizovano platno 3 m
- PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)
- audio (DVD, Mic, PC)
- video (DVD)

- plafonska kamera
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitor na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
- plazma ekran ispred sale (sale 3, 4, 5 i 6)

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.

Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

**Saradnik potvrđuje da će prilikom organizacije događaja na Novosadskom sajmu pod punom krivičnom i materijalnom odgovornošću poštovati sve propise o zdravstvenoj zaštiti kao i mere Gradskog štaba za vanredne situacije Grada Novog Sada, na teritoriji Novog Sada kao i da prilikom organizacije događaja odredi lice zaduženo za kontrolu sprovođenja epidemioloških mera - kovid redara u cilju sprečavanja daljeg širenja epidemije virusa COVID-19 i u skladu sa tim organizovati događaj.**

**Ugostiteljske - catering** usluge posebno se ugovaraju. Asortiman hrane kreira se na osnovu broja osoba, različitosti dnevnih menija, kao i na osnovu potrebe za bogatijom ponudom posluženja.

### Osnovimeni švedskogstola čine:

Kanapei (pečenica, kulen, šunka, pileća prsa, sir feta, sir trapist, vegetarijano, tunjevina, morski plodovi...), pite (sir, meso, zelje, proja sa sirom...), koktel roštilj (koktel ćevapčići, bardirani pileći različiti, svinjski nuazeti, pileći file koktel, koktel kobasice...), jela po porudžbini (piletina, mini karadördeve, som orli - posno...), korpice (pileća salata sa kikirikijem, ruska salata, goveđa salata sa kiselim krastavcima i pečurkama, salata sa kukuruzom i šunkom, grilovano povrće, šećerac sa susamom...), sveže salate, miks peciva, sitni domaći kolači.

Piće: kafa i domaća bezalkoholna pića u neograničenim količinama.

## 9. OCENJIVANJE KVALITETA PROIZVODA I DIZAJNA EKSPONATA

Komisija za ocenjivanje kvaliteta i dizajna eksponata radiće prema „Osnovnom pravilniku o ocenjivanju kvaliteta proizvoda i usluga” i „Pravilniku o ocenjivanju kvaliteta proizvoda na Sajmu ekologije” Novosadskog sajma i „Pravilniku za ocenu dobrog dizajna” Novosadskog sajma.

Osvajanjem priznanja na ocenjivanju kvaliteta i dizajna eksponata učesnik ocenjivanja stiče pravo na korišćenje sajamskog znaka u medijskoj promociji proizvoda i sopstvenoj promociji na tržištu, prema važećim propisima.

Rezultati ocenjivanja kvaliteta i dizajna eksponata biće objavljeni na sajtu Novosadskog sajma [www.sajam.net](http://www.sajam.net), gde će se nalaziti i pravilnici i prijave za ocenjivanje kvaliteta i dizajna eksponata.

Svako pravno lice - potpisnik ove prijave - ugovora, koje nije izvršilo uplatu ugovorenih usluga po profakturi pre početka rada komisije za ocenjivanje kvaliteta, obavezno je da dostavi registrovanu sopstvenu blanko menicu potpisanu od strane ovlašćenog lica, kao važeći instrument obezbeđenja plaćanja (prilog: kopija važećeg depa kartona, kopija Rešenja u upisu u APR i kopija OP obrasca) i dokaz - potvrdu o izvršenoj registraciji menice.