





MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA	MESTO, ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ
E. POŠTA	WWW.

ŠTAMPANI MATERIJAL

	KATALOG	RSD/KOM.	NARUČENO	
   	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	45.000	kom.	
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	12.000	kom.	
	Markica (2 x 2 cm) u umetku „Raspored izlagača“	10.000	kom.	
	Markica na rikni kataloga	25.000	kom.	
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	25.000	kom.	
	Pregradni karton - jedna kolor strana	31.000	kom.	
	Pregradni karton - obe strane	42.000	kom.	
	Unutrašnja kolor strana	22.000	kom.	
	Prva unutrašnja strana, kolor	40.000	kom.	
	Druga strana korica, kolor	43.000	kom.	
	Treća strana korica, kolor	42.000	kom.	
	Četvrta strana korica, kolor	50.000	kom.	
		OSTALE USLUGE	RSD/KOM.	NARUČENO
		Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	42.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) *	8.000	kom.	
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači **	55.000	kom.	
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) **	12.000	kom.	
	Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiru se u Novom Sadu i okolnim naseljima)	45.000	kom.	

* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.

** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.

Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.

- NAPOMENA:**
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
 - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA




SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE	RSD/KOM.	NARUČENO	SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNO IZDANJE	RSD/KOM.	NARUČENO
Kolor strana	19.000	kom.	Kolor strana	32.000	kom.
Polovina kolor strane	15.500	kom.	Poslednja kolor strana	40.500	kom.
Trećina kolor strane	13.000	kom.	Polovina unutrašnje kolor strane	23.000	kom.
Četvrtina kolor strane	11.000	kom.	Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	28.000	kom.
Poslednja kolor strana	33.000	kom.	Markica na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 3 cm)	15.000	kom.
Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 25,7 x 3 cm)	13.000	kom.	Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	17.000	kom.
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 38 cm)	10.500	kom.	Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	17.000	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 5 cm)	23.000	kom.			
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 5 cm)	13.000	kom.			

SAJAMSKEINFORMACIJE - štampani i PDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press) - DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini. · SPECIJALNO IZDANJE - štampa se uoči Sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalje se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom Sajma.

www.sajam.net

INTERNET SAJT - BANERI	RSD/KOM.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	RSD/KOM.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	30.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	19.000	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	25.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	25.000	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *			Na stranici za izlagače, stranici za posetioce stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama” - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	40.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	13.000	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	56.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	16.000	kom.
Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno *			Profil - mesečno *		
Veličine 250 x 250 piksela	18.000	kom.	Reklamna strana za sponzora	97.000	kom.

* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme

		
-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

www.facebook.com/novosadskisajam

Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	RSD/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	23.000	kom.

www.instagram.com/novosadski_sajam

Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	23.000	kom.

www.facebook.com/novosadskisajam · www.instagram.com/novosadski_sajam

Paket usluga na Facebook stranici i Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata, rils i stori (4 objave i 12 storija)	35.000	kom.

LinkedIn

LinkedIn	RSD/KOM.	NARUČENO
Objavlivanje tematskih postova uz obavezno tagovanje	9.000	kom.

www.youtube.com/user/Novosadskisajam

Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija	23.000	kom.

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“

TELEVIZIJSKA EMISIJA	RSD	NARUČENO	PRODUKCIJA	RSD	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD-u)	700/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	25.000/minut	minuta
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	10.000/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta) i emitovanje	35.000/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	18.000/minut	minuta	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	35.000/kom.	kom.
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	8.000/do 10 reči	reči	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	10.000/minut	minuta
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	20.000/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	10.000/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	15.000/kom.	kom.	Snimanje reportaže sa štanda do 3 minuta (nemontiran materijal za potrebe izlagača)	50.000/kom.	kom.



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije
 U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama
 PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	RSD/m²/KOM.	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	RSD/m²/KOM.	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš)	17.000/m²	m²	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta	6.000/m²	m²
Zakup prostora za isticanje donetog roll up-a	25.000/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš) - na Aleji nacija kod Hale 2	12.000/m²	m²
Emitovanje znaka i loga naručioca na LED ekranu	12.000/dan	dana	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“	15.000/kom.	kom.
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	RSD/KOM.	NARUČENO	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole	8.000/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	25.000/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom	10.000/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	70.000/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom	12.000/kom.	kom.
CEPELIN	RSD/KOM.	NARUČENO	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 3,60 x 0,92 m - na Manježu	15.000/kom.	kom.
Zakup prostora za doneti cepelin	15.000/kom.	kom.	Zakup prostora za ispisivanje na betonu	6.000/m²	m²

PO POSEBNIM PONUDAMA · Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou

AULA NOVOSADSKOG SAJMA		U KRUGU SAJMA		ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	
Transparent 5 x 1 m	Pano 1 x 2 m	Transparent 3,60 x 0,92 m	Transparent 5 x 3 m	Zastava 1,5 x 3 m	Zastava 1,5 x 3 m

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETIŃSKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-25.

- NAPOMENA:**
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
 - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____ datum
 Pečat _____ Potpis Novosadski sajam
 _____ Ime prezime ovlašćenog lica
 _____ za izlagača / korisnika usluga
 Pečat _____ Potpis

Obrazac DEKLARACIJE (član 11. Zakona o oglašavanju)

Naziv i sedište lica koje objavljuje ili emituje oglasnu poruku:

AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11

I PODACI O PROIZVOĐAČU OGLASNE PORUKE

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište (mesto, ulica i broj)
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka	
Adresa stanovanja (mesto, ulica i broj)	
JMBG	Broj i mesto izdavanja lične karte:

II PODACI O OGLAŠIVAČU

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište(mesto, ulica i broj):
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Broj i datum dozvole, saglasnosti ili drugog akta koji je zakonski uslov za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja i naziv organa koji je izdao taj akt:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Adresa stanovanja (mesto, ulica, broj):	
JMBG:	Broj lične karte i mesto izdavanja :

III PODACI O OGLASNOJ PORUCI

Tekst:	
Trajanje/dimenzije	
Način oglašavanja	
Autor:	
Teksta	
Muzike	
Fotografije	
Ilustracije	
Dizajna	
Reditelj:	
Snimatelj slike:	
Snimatelj zvuka:	
Izvođač:	
Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava:	

IZJAVA :

Garantujem za tačnost unetih podataka.

Izjavu dao: _____ M.P.

Mesto:

Datum: