



NOVOSADSKI SAJAM
55. MEĐUNARODNI



Sajam TURIZMA

28 - 30 | 11 | 2024

PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

• PODACI O IZLAGAČU	1
• ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA	
- BEZ IZRADA ŠTANDA	1/1
- TIPSKI ŠTANDOVI	1/3
- SPECIJALNA PONUDA	1/4
• UREĐENJE PROSTORA	
- IZRADA I OPREMANJE ŠTANDA	1/1
- DODATNA OPREMA I USLUGE	1/6
- PRIKLJUČCI	1/6
- INTERNET	2/7
• OCENJIVANJE KVALITETA USLUGA I PROIZVODA	1/5
• SALE U KONGRESNOM CENTRU	2/8
• MARKETINŠKE USLUGE	
- ŠTAMPANI MATERIJAL	2/9
- TV „SVI NA SAJAM“	2/10
- VEB OGLAŠAVANJE	2, 3 /11, 12, 13, 14, 15, 16
- REKLAMNE POVRŠINE	3/17
• ULAZNICE I PARKING	3/18
• OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG	1/2
• IZGLED TIPSKIH ŠTANDOVA	4/3.1
• KATALOŠKA PRIJAVA	5
• PODACI ZA OCENJIVANJE KVALITETA	4/5.1
• DEKLARACIJA ZA REKLAMNE USLUGE	6
• OPŠTI USLOVI UČEŠĆA NA SAJMU	7



PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

MOLIMO POPUNITI ŠAMPANIM SLOVIMA

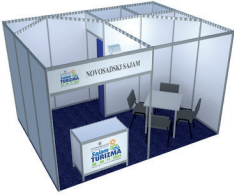
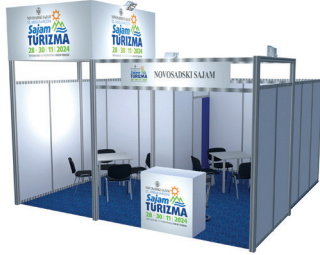
TAČAN NAZIV IZLAGAČA	MESTO, ULICA I BROJ		
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.		
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ		
E. POŠTA	www.	ROK ZA PRIJAVLJIVANJE 28. oktobar 2024.	

1	IZLOŽBENI PROSTOR U HALI	RSD/m ²	NARUČENO	2	OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG I INTERNET	RSD/kom.	NARUČENO
	Zakup bez izrade štanda	3.100	m ²		Izlagač	17.400	kom.
	Izrada štanda (Oktanorm)	1.950	m ²		Suizlagač	14.400	kom.
	Izrada štanda (Kombinovana Maxima light)	3.000	m ²		Indirektni izlagač	9.400	kom.

POPUSTI ZA AVANSNE UPATE Do 30. avgusta 2024..... 6% Do 27. novembra 2024..... cene iz prijave
Do 30. septembra 2024..... 4%

3	ZAKUP PROSTORA I TIPSKOG ŠTANDA U HALI - MINIMALNO 12 m ² - MAKSIMALNO 25 m ²					
	OSNOVNI	RSD/m ²	NARUČENO m ²	PROMO	RSD/m ²	NARUČENO m ²
	Opremljen štand sa upisnikom u katalog	3.800	m ²	Opremljen štand sa upisnikom u katalog	4.600	m ²

Opis usluga - na strani 5 (opis 3.1.)

Primeri tipskih štandova (Napomena: štampa i montaža grafike nisu uračunati u cenu)		Osnovni štand (12 m ²)		Promo štand (25 m ²)
--	---	------------------------------------	--	----------------------------------

4	SPECIJALNA PONUDA	OSNOVNI		PROMO	
	TIPSKI ŠTAND U HALI I OČENJIVANJE KVALITETA	RSD/kom.	NARUČENO	RSD/kom.	NARUČENO
	16 m ² (4 x 4)	84.000	kom.	97.600	kom.
	20 m ² (5 x 4 m)	106.000	kom.	122.000	kom.
	25 m ² (5 x 5 m)	132.500	kom.	152.500	kom.

Opis usluga - na strani 5 (opis 3.1.)

5	OČENJIVANJE KVALITETA											
UGOSTITELJSTVO	Objekti za smeštaj			Objekti za ishranu, piće i napitke		TURISTIČKA DELATNOST	Agencije	Manife- stacije	Orga- nizacije	Institu- cije	OPREMA ZA HOTELIJER- STVO I UGOSTITELJSTVO	
	Veliki	Srednji	Mali	Restoran	Ostali objekti						Izlagač <input type="checkbox"/>	Neizlagač <input type="checkbox"/>
	RSD/kom.			RSD/kom.								
Izlagač <input type="checkbox"/>	48.000	40.000	28.800	19.200	9.600	Izlagač <input type="checkbox"/>	19.200	19.200	19.200	19.200	Izlagač <input type="checkbox"/>	8.000
Neizlagač <input type="checkbox"/>	60.000	50.000	36.000	24.000	12.000	Neizlagač <input type="checkbox"/>	24.000	24.000	24.000	24.000	Neizlagač <input type="checkbox"/>	10.000
NARUČENO						NARUČENO					NARUČENO	



Podaci o objektima i uslugama za ocenjivanje kvaliteta prijavljeno kroz specijalnu ponudu ili samostalno (tačke 3. i 4.) dostavljaju se na obrascu navedenom na strani 5.

6	DODATNA OPREMA	RSD/m ² /kom.	NARUČENO	PRIKLJUČCI	RSD/kom.	NARUČENO	
	Korišćenje mini-kuhinje sa priključkom vode	18.000	kom.	Priključak vode	8.300	kom.	
	Korišćenje sudopere	4.500	kom.	Priključak struje do 15 kW	5.000	kom.	
	Korišćenje bojlera	4.500	kom.	Priključak struje preko 15 kW	6.000	kom.	
	Korišćenje frižidera	6.500	kom.	DODATNE USLUGE		RSD/m ²	NARUČENO
	Plazma televizor 42"	4.200	dan	Čišćenje	100	m ²	
	Laminat	850	m ²	Štampa i montaža grafike	1.800	m ²	

7 INTERNET										
NAZIV PAKETA	PROMO S		PROMO M		PROMO L		PROMO XL		PROMO XXL	
Za sve dane Sajma - neograničeno	10/1 Mbps	2 licence	10/1 Mbps	4 licence	16/16 Mbps	8 licenci	16/16 Mbps	16 licenci	20/20 Mbps	20 licenci
RSD/kom.	7.500		11.000		16.000		24.000		25.000	
NARUČENO										

Napomena: Neće biti moguće korišćene različiti 3/4G kućnih rutera mobilnih operatera ili hotspot rešenja. Gore navedeni brojevi licenci su definisani po paketu i odnose se na mogući broj uređaja koji može da dobije pristupne parametre za povezivanje. Jedna licenca jeste jedan korisnik, odnosno jedan uređaj. Klijenti mogu zakupiti više puta isti paket ili više različitih po želji i potrebama.

8	USLUGE KONGRESNOG CENTRA	RSD/čas	NARUČENO	USLUGE KONGRESNOG CENTRA	RSD/čas	NARUČENO
	Sala do 50 mesta	15.000	čas	Sala do 200 mesta	32.000	čas
	Sala do 100 mesta	21.000	čas	Velika sala (350 mesta)	42.000	čas
	DATUM			VREME		

9 ŠTAMPANI MATERIJAL			
	KATALOG	RSD/kom.	NARUČENO
	Markica na prvij strani (3 x 2,5 cm)	16.500	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	6.200	kom.
	Markica na tlocrtu (2 x 2 cm)	4.000	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	10.500	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	13.500	kom.
	Unutrašnja kolor strana	9.000	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	21.000	kom.
	Druga strana korica, kolor	28.000	kom.
	Treća strana korica, kolor	25.000	kom.
Četvrta strana korica, kolor	33.000	kom.	
	OSTALE USLUGE	RSD/kom.	NARUČENO
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) *	4.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) **	7.000	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe	225.000	kom.
	Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce	190.000	kom.
Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor	145.000	kom.	

* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.
** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.
Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.

10 TV „SVI NA SAJAM“					
TELEVIZIJSKA EMISIJA	RSD	NARUČENO	TELEVIZIJSKA EMISIJA	RSD	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD)	560/sekunda	sekundi	Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	11.000/emisija	emisija
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	5.000/kom.	kom.	PRODUKCIJA	RSD	NARUČENO
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	10.000/minut	minuta	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	20.000/kom.	kom.
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	4.500/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i CD sa emitovanom reportažom	30.000/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	9.000/kom.	kom.			
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	6.000/kom.	kom.			

TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije - U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama - PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

11 www.sajam.net * Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme					
INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO
Na prvij stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	28.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	17.000	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	23.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	22.500	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *			Na stranici za izlagače, stranici za posetioce, stranici Kongresnog centra i stranici „O nama“ - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	45.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	12.000	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	61.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	15.000	kom.
Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press -mesečno *			Profil -mesečno *		
Veličine 250 x 250 piksela	12.000	kom.	Reklamna strana za sponzora	95.000	kom.

12	www.facebook.com/novosadskisajam		
Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno		RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata		19.000	kom.
13	www.instagram.com/novosadski_sajam		
Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno		RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata		19.000	kom.
14	www.facebook.com/novosadskisajam - www.instagram.com/novosadski_sajam		
Paket usluga na Facebook stranici i Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno		RSD/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata, rils i stori (4 objave i 12 storija)		30.000	kom.
15	LinkedIn		
LinkedIn		RSD/KOM.	NARUČENO
Objavlivanje tematskih postova uz obavezno tagovanje		5.000	kom.
16	www.youtube.com/user/Novosadskisajam		
Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno		RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija		19.000	kom.

17	REKLAMNE POVRŠINE - REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)				
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM		RSD/kom.	NARUČENO	AULA NOVOSADSKOG SAJMA	
Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cirada ili meš)		168.000	kom.	Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš)	
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m		17.000	kom.	Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana		25.000	kom.	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	
				Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m	
				RSD/m ²	
				NARUČENO	
				m ²	

PO POSEBNIM PONUDAMA

Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou



18	ULAZNICE	RSD/kom.	NARUČENO	NUMERISANO PARKING MESTO	RSD/kom.	NARUČENO
	Za odrasle	400	kom.	VIP zona (iza Hale „Master“)	2.000	kom.
	Kolektivne (15 i više ljudi)	350	kom.	PRIPADAJUĆI PARKING		
	Stalne	1.100	kom.	12 m ² - 49 m ²	1	150 m ² - 199 m ²4
				50 m ² - 99 m ²	2	200 m ² - 249 m ²5
				100 m ² - 149 m ²	3	Od 250 m ²6

- NAPOMENA:**
- CENE ULAZNICA I PARKINGA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
 - POPUSTI ZA AVANSNE UPLATE NE ODNOSE SE NA TIPSKE ŠTANDOVE, SPECIJALNU PONUDU, ULAZNICE, PARKING I OCENJIVANJE KVALITETA.
 - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM	
Potvrđujemo zakup izložbenog prostora _____ m ²	Hala _____
Novi Sad, _____	Pečat _____
datum	Potpis Novosadski sajam

POPUNJAVA UČESNIK	
_____	Ime i prezime ovlašćenog lica
Pečat	_____
	Potpis

Naziv i sedište lica koje objavljuje ili emituje oglasnu poruku: AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11
--

I PODACI O PROIZVOĐAČU OGLASNE PORUKE

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište (mesto, ulica i broj)
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka	
Adresa stanovanja (mesto, ulica i broj)	
JMBG	Broj i mesto izdavanja lične karte:

II PODACI O OGLAŠIVAČU

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište(mesto, ulica i broj):
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Broj i datum dozvole, saglasnosti ili drugog akta koji je zakonski uslov za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja i naziv organa koji je izdao taj akt:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Adresa stanovanja (mesto, ulica, broj):	
JMBG:	Broj lične karte i mesto izdavanja :

III PODACI O OGLASNOJ PORUCI

Tekst:	
Trajanje/dimenzije	
Način oglašavanja	
Autor:	
Teksta	
Muzike	
Fotografije	
Ilustracije	
Dizajna	
Reditelj:	
Snimatelj slike:	
Snimatelj zvuka:	
Izvođač:	
Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava:	

IZJAVA : Garantujem za tačnost unetih podataka. Izjavu dao: _____ M.P. Mesto: Datum:
--

OPŠTI USLOVI UČEŠĆA NA SAJMU

1. UVODNE NAPOMENE

1.1. Kategorije učesnika na Sajmu:

IZLAGAČI – firme, institucije, organizacije koje žele da poslovno saraduju sa Novosadskim sajmom kroz predstavljanje proizvoda i/ili usluga i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor.

SUIZLAGAČI – privredni subjekti koji se predstavljaju na štandu iznajmljenom od strane izlagača. Obaveza izlagača je da prijavi prisustvo suizlagača na štandu, a način i obim obaveznog upisa u katalog i ostalih usluga koje suizlagači ostvaruju, definisan je tačkom 4.4. Opštih uslova

INDIREKTNI IZLAGAČI – privredni subjekti (proizvođači i zemlje porekla) koji ne izlažu na Sajmu, a imaju poslovni odnos sa izlagačem i žele da budu navedeni u katalogu izlagača. Izlagač plaća upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača, a način i obim usluga koje indirektni izlagači ostvaruju, definisan je tačkom 4.4. Opštih uslova

POSLOVNI POSETIOCI – publika zainteresovana za prisustvo događajima koja dolazi na poziv učesnika Sajma i organizatora.

OGLAŠIVAČI – kompanije koje prepoznaju događaje Novosadskog sajma kao odličnu priliku za vidljivost i promociju firme, proizvoda i usluga učesnicima.

1.2. Kategorije usluga za učesnike Sajma:

1.2.1. IZLAGANJE NA SAJMU – prihvatanjem naručenog zakupa uređenog/neuređenog izložbenog prostora stiče se status izlagača na Sajmu. Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da prihvate opšte uslove izlaganja koji čine sastavni deo prijave-ugovora za učešće.

Uz izabrane usluge zakupa prostora, svaki izlagač je obavezan da plati upisninu u katalog (u sklopu te usluge ostvaruju pravo na upis u zvaničnu bazu izlagača, suizlagača i indirektnih izlagača – katalog, osnovnu internet konekciju (tačka 4.1. opštih uslova), u skladu sa obimom i tipom zakupljenog izložbenog prostora.

Prijavljivanjem za izlaganje na Sajmu izlagač ostvaruje pravo na B2B susrete sa turoperaterima koje u poslovnu posetu Sajmu dovodi organizator.

1.2.2. TEHNIČKE USLUGE I DODATNA OPREMA – izgradnja i opremanje izložbenog prostora ugovara se direktno sa Sajmom i obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža konstrukcije, privremenih električnih i vodovodnih instalacija), stručno-tehnički nadzor. **Izgradnju i uređenje izložbenog prostora izlagač može izvesti:**

- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju se ne plaća overa projekta;

- Angažovanjem drugih izvođača radova i samostalnim izvođenjem radova na svom štandu koje izvodi izlagač (u tom slučaju plaća overu projekta 300,00 dinara/m² (bez PDV-a).

1.2.3. MARKETINŠKE USLUGE – mogu se realizovati pre i u toku događaja, u funkciji promocije učesnika Sajma, kroz sledeće kanale i alate (u katalogu Sajma; na ulaznicama, bilbordima, plakatima; na internet sajtu Novosadskog sajma; sajamskim Tv emisijama "Svi na Sajam"; na reklamnim površinama u krugu Sajma...). Sve usluge navedene su u sajamskom cenovniku, a sponzorski paketi kojima se omogućava prisustvo i u reklamnim i PR kampanjama za sajamsku priredbu regulišu se po posebnim ponudama.

1.2.4. ULAZNICE I PROPUSNICE – na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Na osnovu obima prijavljenog izložbenog prostora izlagači ostvaruju pravo na pripadajuće **izlagačke propusnice** koje važe sve vreme održavanja sajamske priredbe. Pored toga, svi učesnici Sajma mogu da obezbede jednokratne **ulaznice za odrasle i/ili decu** (do 14 godina starosti), za **kolektivne posete** (grupe veće od 15 ljudi), kao i **stalne ulaznice** koje važe za sve dane trajanja događaja.

1.2.5. PARKING – u krugu Sajma, obezbeđen je za izlagače i poslovnu posetu, na unapred određenim pozicijama i shodno obimu prijavljenog izložbenog prostora izlagači ostvaruju pravo na pripadajuća parking mesta u vreme održavanja sajamske priredbe. Sve ostale potrebe za dodatnim parking mestima u krugu Sajma se regulišu posebnom prijavom- narudžbenicom i fakturišu u skladu sa važećim cenovnikom.

1.2.6. INTERNET – osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

1.2.7. KONGRESNI KAPACITETI – u funkciji održavanja konferencijskih, kongresnih, edukativnih i promotivnih skupova, naručuju se potpisivanjem prijave za salu od 350 mesta i/ili kapacitete sala od 100 do 1.000 mesta sa pripadajućim pratećom opremom i uslugama, a Sajam određuje konačni datum i vreme u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

1.2.8. OCENJIVANJE KVALITETA – realizuje Komisija za ocenjivanje kvaliteta, prema „Osnovnom pravilniku o ocenjivanju kvaliteta proizvoda i usluga“, „Pravilniku o ocenjivanju kvaliteta objekata i usluga“ i „Pravilniku o ocenjivanju opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo“ Novosadskog sajma. Medalje (bronzane, srebrne i zlatne), povelje, plakete i pehari – rezultat su vrednovanih kriterijuma i ujedno potvrda stepena kvaliteta za vlasnike i preporuke za goste koje decenijama uspešno koriste učesnici za promotivne kampanje i podizanje ugleda u javnosti.

Kategorije hotela: veliki hoteli (preko 150 ležaja), srednje veliki hoteli (od 81 do 150 ležaja), mali hoteli (do 80 ležaja), moteli, banje, turističke organizacije.

1.3. Obavezni uslovi učešća:

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između izlagača i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Domaći privredni subjekti koji se bave uvozom i zastupanjem stranih privrednih subjekata, ako izlažu robu stranih privrednih subjekata koja nije carinjena u Srbiji ili predstavljaju usluge stranih privrednih subjekata, obavezni su da učešće naruče prijavom za strane izlagače.

Sajam zadržava pravo da izlagaču:

a) prijavu prihvati ili odbije

b) odredi mesto i veličinu izložbenog prostora

c) već dodeljenu lokaciju prostora izmeni (Sajam zadržava pravo da uveća ili umanji prostor izlagaču u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije)

d) prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe

e) izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Bez odobrenja Sajma izlagač ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.

Ukoliko izlagač za robu iz uvoza koristi usluge špediterskih organizacija, Novosadski sajam se ne sme navesti kao uvoznik na fakturama, niti za trajni uvoz promotivnih materijala i uzoraka, kao ni za privremeni uvoz sajamskih eksponata. Sve pošiljke moraju biti naglašene na partnersku firmu izlagača, registrovanu u Srbiji ili primajućeg špeditera.

ROKOVI	DATUM	NAPOMENA
PRIJAVA UČEŠĆA NA SAJMU	28. 10. 2024.	Podneta prijava je neopoziva i obavezna za izlagača ukoliko je ne otkáže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom)
OTKAZ UČEŠĆA NA SAJMU	Do 28. 10. 2024.	Bez naknade troškova
	Od 28. 10. do 8. 11. 2024.	Obavezno je isplatiti Sajmu 20% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza*
	Od 11. 11. do 27. 11. 2024.	Obavezno je isplatiti celokupan iznos poslednjeg predračuna**
PRIJVA ZAKUPA SALE U KONGRESNOM CENTRU	Do 15. 11. 2024.	Bez naknade troškova. Podneta prijava je neopoziva i obavezna za izlagača ukoliko je ne otkáže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom)
OTKAZ ZAKUPA SALE U KONGRESNOM CENTRU	Od 18. do 28. 11. 2024.	Obavezno je isplatiti celokupan iznos poslednjeg predračuna***

1.3.1. Rokovi za prijavljivanje učešća i otkazivanje nastupa na Sajmu

Izjava otkaza mora biti pisanim putem.

*** Pismeno izjavljeno otkaz u navedenom roku je neophodan, kao i naplata predviđene naknade na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa (rezervacija izložbenog prostora – izrada projekta, lociranje i sl.).**

**Na ime glavnog duga, za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne. Ujedno, Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču, ili prostor koji izlagač ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret izlagača.

***Na ime glavnog duga, za izvršenu rezervaciju Kongresnih kapaciteta i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da koristi prijavljeni prostor i druge usluge Sektora za kongresne aktivnosti po ovoj prijavi ili ne. Ujedno, Sajam zadržava pravo da predmetni prostor u naznačenom terminu izda u zakup drugom korisniku.

1.3.2. Način plaćanja

Po prijavljivanju Sajam će izlagaču dostaviti PREDRAČUN za sve što je u prijavi naznačeno. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom. Izlagač je dužan da do 15. novembra 2024. godine uplati minimalno 30% iznosa svih prijavljenih - ugovorenih usluga, a ostatak najkasnije do početka sajamske priredbe, po cenama za navedene usluge.

Izagač je obavezan da, prilikom preuzimanja dozvole za unošenje eksponata i izlagačkih propusnica u Izlagačkom servisu Novosadskog sajma, odnosno pre početka korišćenja drugih ugovoranih usluga, položi registrovanu sopstvenu blanko menicu (potpisanu od strane ovlašćenog lica) kao važeći instrument plaćanja. Izlagač je dužan da dostavi i overenu kopiju važećeg depo kartona kod poslovne banke, kopiju Rešenja o upisu u APR i kopiju OP obrasca i dokaz – potvrdu o izvršenoj registraciji menice.

Izagač koji izmiri obaveze po PREDRAČUNU i položi važeći instrument obezbeđenja plaćanja, dobija POTVRDE bez kojih neće biti moguće unošenje niti iznošenje eksponata iz kruga Sajma.

Po završetku sajamske manifestacije izlagaču će biti dostavljena KONAČNA FAKTURA sa iskazanim svim stvarno korišćenim uslugama i obračunom poreskih obaveza u skladu sa zakonskim propisima. Porez pada na teret kupca.

Izagač je obavezan da po završetku priredbe i prispeću KONAČNE FAKTURE isplati u celosti naznačen iznos duga i to u roku naznačenom u KONAČNOJ FAKTURI.

U slučaju da na tržištu dođe do većeg poremećaja i porasta indeksa potrošačkih cena, za više od 3% mesečno, izlagač je saglasan sa promenom cena i obavezuje se da isplati Sajmu iznos po novom ispostavljenom računu, a po cenama iz važećeg cenovnika Sajma, koje su usklađene sa porastom indeksa potrošačkih cena, u roku naznačenom u računu.

Isključuje se mogućnost kompenzacije kao način plaćanja usluga.

1.3.3. Osiguranje

Izagač je obavezan da izvrši ugovaranje osiguranja svoje imovine i lica koji će tokom trajanja sajma biti izloženi/prisustvovati na prostoru Sajma. Izlagač je neposredno odgovoran i dužan da nadoknadi svu štetu koju u toku trajanja sajma svojim aktivnostima ili posedovanjem imovine, pričinu zaposlenima i/ili imovini Sajma i/ili trećim licima i/ili imovini trećih lica i/ili životnoj sredini.

Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine Izlagača na Sajmu.

Zakupac sala u Kongresnom centru Sajma materijalno odgovara i dužan je da nadoknadi eventualna oštećenja opreme i prostora koja je predmet zakupa ili korišćenja, tokom perioda zakupa.

1.4. Mere zdravstvene zaštite:

Izagač je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima.

Izagač je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u hala- ma Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

2. IZLOŽBENI PROSTOR NA SAJMIŠTU

2.1. Veličina i pozicija izložbenog prostora

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m² zatvorenog izložbenog prostora.

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored izlagača, nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Sajam pisanim putem obaveštava izlagača o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora. Do dobijanja konačnog plana prostora, Izlagač ne sme javno publikovati raspored štandova u Hali niti deliti informacije o lokaciji sa eksternom javnošću.

Za dobijanje tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, izlagač je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako izlagač zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).

Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe. Izlagači su obavezni da obezbede prisustvo predstavnika na štandu do zvaničnog završetka sajamske priredbe. Pakovanje i odnošenje eksponata može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja Sajma za posetioce).

Izagač može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u Izlagačkom servisu.

Izagač je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od dva (2) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati izlagaču cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko izlagač i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

2.2. Uređenje izložbenog prostora

Za izradu tipskog štanda koristi se aluminijumska konstrukcija u boji natur aluminijuma OCTANORM i MAXIMA; ispune od dupleksa, bele; pod pokriven podnom oblogom; osvetljenje na štandu – reflektori i natpis na štandu u blok slovima (brendiranje se dodatno naplaćuje), nameštaj - prema izboru izlagača.

Dodatnu opremu i usluge (čišćenje štanda, npr.), čije cene nisu naznačene u prijavi, izlagač može da naruču putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma.

U cenu izrade tipskih štandova (osnovnog i promo) uračunate su usluge montaže i demontaže: konstrukcije, mobilijara, posebno iznajmljenih elemenata, kao i privremene elektro i vodovodne instalacije.

Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:

Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti, a izlagač odgovara za štand i mobilijar na njemu. U slučaju da se dogode oštećenja ili nedostaci koje su izazvala treća lica, neophodno je blagovremeno prijaviti, u pisanoj formi, Službi za tehničko uređenje prostora.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće. Ukoliko izlagač ne koristi sve elemente koji mu pripadaju po normativu, cena izgradnje se ne umanjuje.

Mogućnost izrade vantipških štandova (maxima, iverica, zanatski i sl.) – u skladu sa zahtevom.

2.3. Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova. Izlagač može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.

Ukoliko izlagač angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Izvođači radova su obavezni da za overu projekta donesu:

1. Specifikaciju materijala za izradu štanda
2. Specifikaciju nameštaja

3. Registrovanu sopstvenu blanko menicu (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrdu o izvršenoj registraciji menice

4. Registar broj vozila

5. Spisak radnika koji izvođe radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da, po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a izlagač želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pisanoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine izlagača primeniće se važeći cenovnik.

2.4. Vodoinstalaterski radovi mogu da se izvođe na sajamskom prostoru, uz uslov da izlagač zatraži od Sajma pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

2.5. Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Sajam. Ako izlagač ili njegov izvođač samostalno izvođe električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave na uvid Sajmu pre početka radova. Izlagač ili izvođač radova su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.

Izagač će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

3. REŽIM RADA I BORAVKA U PROSTORU SAJMA

3.1. Uređenje izložbenog prostora i dopremanje opreme na prostor Sajma izlagač može početi pet (5) dana u zatvorenom i deset (10) dana na otvorenom prostoru pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. Uz posebnu saglasnost Sajma, radovi mogu početi i ranije. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora.

Izagač je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe. Do tog vremena neophodno je i da se ukloni ambalaža i drugi materijal koji se ne izlaže.

3.2. Otvaranje i zatvaranje hala obavlja se komisijski. Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe izlagač je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju izložbenih hala. Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili eksponata.

3.3. Ulaznice i propusnice za izlagače se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma. Ukoliko postoji potreba za angažovanjem više osoba na štandu ili za goste izlagača, stalne ulaznice mogu se naručiti u Izlagačkom servisu.

Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati pravila korišćenja:

- Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.

- Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.

- Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.

- Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice;

- Jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.

- Propusnica je vlasništvo Sajma.

U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotnog pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

3.4. Ozvučenje na štandu izlagača može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače. Izlagač može na prostoru Sajma da demonstrira rad opreme ili organizuje programe na svom štandu, s tim da ne ometa druge izlagače niti posetioce, uz obavezu obezbeđenja propisane zaštite, a za svaki propust odgovornost snosi izlagač.

4. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG

Popunjavanjem prijave za učešće na Sajmu, izlagač prihvata obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu.

• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu

- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga

- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma

- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)

- jedan primerak kataloga

- Internet - osnovni paket, najmanje brzine 1 Mbps. Svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

- **Broj pripadajućih izlagačkih propusnica** sa bar kodom, definisan je shodno veličini zakupljenog izložbenog prostora koji izlagač koristi:

- zatvoreni ili kancelarijski prostor do 25 m² tri komada, a za svakih 25 m² dodatnih dva komada

- otvoreni ili natkriveni izložbeni prostor do 50 m² tri komada, a za svakih dodatno naručenih 100 m² jedan komad

- tipski štandovi veličine od 12 m² do 19 m² - dva komada

- tipski štandovi veličine od 20 m² do 25 m² - tri komada

- **Cenom obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:**

- objavljivanje podataka o suizlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu

- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga

- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma

- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)

- jedan primerak kataloga

- Internet - osnovni paket, najmanje brzine 1 Mbps. Svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

- **Broj pripadajućih propusnica** sa bar kodom, za suizlagače, definisan je shodno broju upisanih suizlagača u Katalog – za svakog upisanog suizlagača u katalog po dve propusnice.

Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne nose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

• **Cenom upisnine u katalog za INDIREKTOG IZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:**

- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država.

Podaci o indirektnim izlagačima se ne nose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda i/ili usluga datih u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za izlaganje i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 15. novembra 2024. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave.**

5. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

5.1. ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglasne na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu u sledećem formatu i u predviđenim rokovima:

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt – baneri: format jpg ili gif, 970 x 90 piksela, 180 x 150 piksela ili 250 x 250 piksela.

Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe. Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama navedene usluge.

ROKOVI	DATUM	NAPOMENA
DOSTAVLJANJE MATERIJALA	1. 11. 2024.	Katalog, Reklamne površine
	21. 11. 2024.	Internet sajt Sajma
OTKAZIVANJE NARUČENE USLUGE	Do 28. 10. 2024.	Bez naknade troškova, uz pismeno obrazloženje u naznačenom roku (za katalog i za reklamne površine)
	8. 11. 2024.	10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna), na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa – za katalog i reklamne površine
	Od 11. 11. do 27. 11. 2024.	Potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100 % od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

5.2. DEKLARACIJA ZA OGLASNE PORUKE

U skladu sa članom 11 Zakona o oglašavanju Republike Srbije, naručilac oglasa u elektronskim medijima dužan je da uz prijavu za ove usluge dostavi popunjenu deklaraciju za oglasne poruke. Na ovaj način štite se autorska prava proizvođača oglasne poruke, ali i postupa u skladu sa odredbama zakona koji uređuje i obaveze emitera.

6. ZAKUP SALA U KONGRESNOM CENTRU

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

6.1. Za Veliku salu (350 mesta)

- prednje projekcije sa dva projektora od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale
- PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)
- audio (Radio, DVD, Mic, PC)
- video (DVD)
- dve plafonske kamere
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitori na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

6.2. Za sale od 100 do 1.000 mesta

- NEC 40001244, količina: 2 InfinityBoard 86", profesionalni interaktivni displej; V864Q InGlass Touch Display; OPS Slot-In PC incl. Windows 10 IoT; Huddly Camera; SP-841SM Speakers; 2 x passive Pen; NEC MultiPresenter Stick; Mosaic Canvas white board software
- prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
- motorizovano platno 3 m
- PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)
- audio (Radio, DVD, Mic, PC)
- video (DVD)
- plafonska kamera
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitor na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
- plazma ekran ispred sale

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.

Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

7. OCENJIVANJE KVALITETA OBJEKATA, USLUGA I PROIZVODA

Osvajanjem priznanja na ocenjivanju kvaliteta učesnik ocenjivanja stiče pravo na korišćenje sajamskog znaka u medijskoj promociji proizvoda i sopstvenoj promociji na tržištu, prema važećim propisima.

Rezultati ocenjivanja kvaliteta biće objavljeni na sajtu Novosadskog sajma www.sajam.net, gde će se nalaziti i pravilnici i prijave za ocenjivanje kvaliteta.

Svako pravno lice - potpisnik ove prijave - ugovora, koje nije izvršilo uplatu ugovorenih usluga po profakturi pre početka rada komisije za ocenjivanje kvaliteta, obavezno je da dostavi registrovanu sopstvenu blanko menicu potpisanu od strane ovlašćenog lica, kao važeći instrument obezbeđenja plaćanja (prilog: kopija važećeg depa kartona, kopija Rešenja o upisu u APR i kopija OP obrasca) i dokaz - potvrdu o izvršenoj registraciji menice.

8. KONTAKT	Telefon	E. pošta
UČEŠĆE NA SAJMU	021/483-11-42, 483-01-55, 483-00-83	
HOSTED BUYER PROGRAM	021/483-01-15	turizam@sajam.net
DANI KARIJERE U TURIZMU	021/483-12-08	
UREĐENJE IZLOŽBENOG PROSTORA	021/483-07-72	tehnika@sajam.net
PROMOCIJA I PRES	021/483-11-25, 483-11-18	marketing@sajam.net; pr@sajam.net
KONGRESNI CENTAR	021/483-07-77	kongresnicentar@sajam.net
OCENJIVANJE KVALITETA PROIZVODA I USLUGA	021/483-02-15	ocena.kvaliteta@sajam.net
ULAZNICE	021/483-11-45	ulaznice@sajam.net; marketing@sajam.net
PARKING	021/483-01-13	parking@sajam.net; dragan.kosovac@sajam.net