

91. MEĐUNARODNI POLJOPRIVREDNI SAJAM

18-23/5/2024

NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net

GENERALNI SPONZOR

GLOBOS
OSIGURANJE

ufi
Approved
Event



HAJBOLE IZ VOJVODINE
THE BEST OF VOJVODINA

ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA

Telefon: + 381 21/483-01-21, 483-01-45,
483-01-26

E-mail: ino@sajam.net

IZRADA ŠTANDOVA

Telefon: + 381 21/483-07-72

Faks: + 381 21/483-07-74

E-mail: tehnika@sajam.net

MARKETINŠKE USLUGE I ULAZNICE

Telefon: + 381 21/483-11-25

E-mail: marketing@sajam.net

PARKING

Telefon: + 381 21/483-07-13

E-mail: parking@sajam.net

KONGRESNI CENTAR

Telefon: + 381 21/483-07-77

E-mail: kongresnicentar@sajam.net

UGOSTITELJSTVO

Telefon: + 381 21/483-07-77

E-mail: kongresnicentar@sajam.net

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	DRŽAVA
POŠTANSKI BROJ, MESTO	ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	<input type="checkbox"/> PROIZVODNJA <input type="checkbox"/> TRGOVINA <input type="checkbox"/> ZASTUPANJE <input type="checkbox"/> USLUGE <input type="checkbox"/> KOLEKTIVNE IZLOŽBE
E-MAIL	www. ROK ZA PRIJAVLJIVANJE 1. decembar 2023.

USLUGE	CENE/EUR	NARUČENO	USLUGE	CENE/EUR	NARUČENO		
ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA U HALI BEZ IZRADE ŠTANDA	Hala „Master“	110/m ²	m ²	IZRADA TIPSKOG ŠTANDA	Do 25 m ²	42/m ²	m ²
	Hala 1	95/m ²	m ²		Od 26 do 50 m ²	38/m ²	m ²
	Hala 2	85/m ²	m ²		Od 51 do 100 m ²	35/m ²	m ²
	Hala 23	50/m ²	m ²	DODATNA OPREMA	Korišćenje mini-kuhinje	200/kom.	kom.
ZAKUP OTVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA	Do 150 m ²	50/m ²	m ²		Korišćenje frižidera	95/kom.	kom.
	Od 151 do 300 m ²	45/m ²	m ²	ULAZNICE	Za odrasle	7/kom.	kom.
	Više od 301 m ²	40/m ²	m ²		Kolektivne (15 i više ljudi)	5/kom.	kom.
	Aleja nacija I	70/m ²	m ²		Stalne	38/kom.	kom.
	Aleja nacija II	55/m ²	m ²	ZAKUP PARKING MESTA	Pored Hale „Master“	130/kom.	kom.
PRIKLJUČAK VODE	U hali	120/kom.	kom.		Iza hala 4 - 6	130/kom.	kom.
	Na otvorenom prostoru	150/kom.	kom.	USLUGE KONGRESNOG CENTRA Datum _____ Vreme _____	Do 100 mesta	420/čas	čas
PRIKLJUČAK STRUJE DO 15 kW	U hali	92/kom.	kom.		Do 200 mesta	630/čas	čas
	Na otvorenom prostoru	115/kom.	kom.		Velika sala (350 mesta)	750/čas	čas
PRIKLJUČAK STRUJE VIŠE OD 15 kW	U hali	120/kom.	kom.	UGOSTITELJSTVO Datum _____ Vreme _____	Kafe pauza (kafa, čaj, voda, sok)	3,5/osoba	osoba
	Na otvorenom prostoru	145/kom.	kom.		Švedski sto - osnovni meni	24/osoba	osoba
OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG I INTERNET	Izlagrač	220/kom.	kom.	OSTALE USLUGE	<input type="checkbox"/> INFO PUNKT	<input type="checkbox"/> IZNAJMLJIVANJE LED TV-A	
	Suizlagrač	170/kom.	kom.		<input type="checkbox"/>	_____	
	Indirektni izlagrač	115/kom.	kom.		<input type="checkbox"/>	_____	

- NAPOMENA:**
- IZLAGAČ JE OBAVEZAN DA AVANSNO UPLATI 30% OD UKUPNOG IZNOSA PROFAKTURE U ROKU OD 5 DANA OD DATUMA IZDAVANJA PROFAKTURE, A PREOSTALIH 70% NAJKASNIJE 35 DANA PRE POČETKA SAJAMSKE PRIREDBE.
 - CENE ULAZNICA, PARKINGA I UGOSTITELJSTVA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
 - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 35 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM Potvrđujemo zakup _____ m ² izložbenog prostora Novi Sad, _____ datum Pečat _____ Potpis Novosadski sajam	POPUNJAVA IZLAGAČ Hala / Kućica _____ Otvoreni / Natkriveni prostor / Aleja _____ Ime i prezime ovlašćenog lica _____ Pečat _____ Potpis _____
---	--



NOVOSADSKI SAJAM

PLAN SAJMIŠTA

RAZMERE 1:2500



LEGENDA ZATVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA

Hala „Master“

Republičke, pokrajinske i gradske institucije, privredne komore, kolektivne izložbe proizvodi i usluge iz oblasti poljoprivrede - strani izlagači; poljoprivredno-prehrambeni proizvodi, oprema za prehrambenu industriju, poljoprivredu i semenske centre, skladištenje i trgovina žitaricama, đubriva, osiguranje, trgovina, energenti, mediji, usluge

Hala 1

Kolektivne izložbe proizvodi i usluge iz oblasti poljoprivrede - strani izlagači, prehrambeni proizvodi, ambalaža za pakovanje, semenska roba, sadni materijal, protivgradna oprema

Hala 1a

Izložba organskih proizvoda, proizvoda sa oznakama geografskog porekla, proizvoda sa oznakom srpski kvalitet i zanatskog piva

Hala 2

Oprema za prehrambenu industriju, ambalaža, agrohemija, pumpe i oprema za navodnjavanje, paneli i oprema za proizvodne hale, mašine, oprema i rezervni delovi za poljoprivredu

Hala 23

Genetika, veterinarski lekovi, oprema za stočarstvo, stočna hrana, nekonvencionalna stočarska proizvodnja

LEGENDA OTVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA

- Zona „A“
- Zona „A/1“
- Aleja nacija I
- Aleja nacija II

Mehanizacija, oprema i rezervni delovi za poljoprivredu, mehanizacija i oprema za voćarstvo i vinogradarstvo; baštenski alat i oprema; transportna sredstva, ulja, gume i rezervni delovi; oprema za stočarstvo, stočna hrana; banke

NACIONALNA IZLOŽBA STOKE

Hala 12

Goveda

Hala 31

Ovce

Hala 15

Konji

Natkriveni prostor

4, 25a, 25b, 34

Ovce i koze

Kućica 21

Živina

91. MEĐUNARODNI
**POLJOPRIVREDNI
SAJAM**

Ufi
Approved
Event

18 - 23 / 5 / 2024



NOVOSADSKI SAJAM

www.sajam.net

GENERALNI SPONZOR

GLOBOS
OSIGURANJE



HAJBOJE IZ VOJVODINE
THE BEST OF VOJVODINA

ODELJENJE ZA PRODAJU IZLOŽBENOG PROSTORA

Telefon: + 381 21/483-01-21, 483-01-45, 483-01-26

E-mail: ino@sajam.net

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PORUDŽBENICA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	DRŽAVA	
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.	
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO	ULICA I BROJ
E-MAIL	WWW.	

INTERNET	EUR/KOM.	NARUČENO
Promo S brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 2 licence za bežični pristup (2 uređaja) - svi dani Sajma	60	kom.
Promo M brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 4 licence za bežični pristup (4 uređaja) - svi dani Sajma	90	kom.
Promo L brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 8 licenci za bežični pristup (8 uređaja) - svi dani Sajma	130	kom.
Promo XL brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 16 licenci za bežični pristup (16 uređaja) - svi dani Sajma	190	kom.
Promo XXL brzina 20/20 Mbps neograničeno, sa uključenih 20 licenci za bežični pristup (20 uređaja) - svi dani Sajma	210	kom.

Napomena:

Neće biti moguće korišćene različitih 3/4G kućnih rutera mobilnih operatera ili hotspot rešenja.

Gore navedeni brojevi licenci su definisani po paketu i odnose se na mogući broj uređaja koji može da dobije pristupne parametre za povezivanje.

Jedna licenca jeste jedan korisnik, odnosno jedan uređaj.

Klijenti mogu zakupiti više puta isti paket ili više različitih po želji i potrebama.

- NAPOMENA:**
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREM IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
 - POTPISIVANJEM OVE PORUDŽBENICE, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PORUDŽBENICE, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
 - PODNETA PORUDŽBENICA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 35 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.
 - U KVADRAT UBELEŽITE USLUGU ZA KOJU STE SE OPREDELILI.

Novi Sad, _____ datum Pečat _____ Potpis Novosadski sajam Pečat _____ Ime prezime ovlašćenog lica Potpis _____



PODACI ZA KATALOG - IZLAGAČ

Tačan naziv izlagača			
Država, poštanski broj, mesto, ulica i broj			
Telefon		Faks	
www.		E. pošta	
Ime za kontakt u vezi sa podacima za upisninu u katalog i broj telefona			

PODACI O PREDSTAVNIŠTVU

Država, poštanski broj i mesto		Država, poštanski broj i mesto	
Ulica i broj		Ulica i broj	
Telefon		Telefon	
Faks		Faks	
www.		www.	
E. pošta		E. pošta	

PODACI ZA KATALOG - SUIZLAGAČI

Tačan naziv suizlagača		Tačan naziv suizlagača	
Država, poštanski broj i mesto		Država, poštanski broj i mesto	
Ulica i broj		Ulica i broj	
Telefon		Telefon	
Faks		Faks	
www.		www.	
E. pošta		E. pošta	

PODACI ZA KATALOG - INDIRECTNI IZLAGAČI

Tačan naziv indirektnog izlagača		Tačan naziv indirektnog izlagača	
Država i mesto		Država i mesto	

- NAPOMENA:**
- UKOLIKO IZLAGAČ NAVEDE SVOJE PREDSTAVNIŠTVO (VAN SEDIŠTA IZLAGAČA), PLAĆA UPISNINU ZA SVAKO NAVEDENO PREDSTAVNIŠTVO PO CENOVNIKU UPISNINE ZA INDIRECTNOG IZLAGAČA.
 - UKOLIKO IZLAGAČ PRIJAVI VIŠE OD DVA SUIZLAGAČA ILI INDIRECTNIH IZLAGAČA, MOLIMO DA UMNOŽI OVU STRANU.
 - MOLIMO VAS DA UZ PODATKE ZA KATALOG POŠALJETE I KOLOR ZNAK I LOGOTIP. KOLOR REŠENJA ZNAKA I LOGOTIPA MOŽETE POSLATI I U ELEKTRONSKOJ FORMI (TIF, EPS, JPG, BMP U VISOKOJ REZOLUCIJI, ILI VEKTORSKE FORMATE PDF, AI).

Ime i prezime ovlašćenog lica za izlagača

Pečat

Potpis

Popunjiva izlagač Izvod iz popisa proizvoda (azbučnim redom) koji se predstavljaju na Sajmu - prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga. Molimo Vas da ubeležite u kockicu ili dopišete vrstu proizvoda/usluge koje izlažete na Sajmu.

Izagač **Suizlagač**

POLJOPRIVREDNE MAŠINE, OPREMA I DELOVI

Atomizeri
 Berači kukuruza
 Delovi za poljoprivredne mašine
 Delovi za traktore
 Drljače
 Gume za poljoprivredne mašine
 Kombajni
 Kosačice
 Kultivatori
 Mašine za pripremu zemljišta
 Oprema za navodnjavanje
 Oprema za vinogradarstvo
 Plugovi
 Poljoprivredne mašine
 Poljoprivredni alati
 Prevrtači sena
 Priključne poljoprivredne mašine
 Prikolice
 Prskalice
 Pumpe
 Pumpe za navodnjavanje
 Rasipači veštačkog đubriva
 Rasturači stajnjaka
 Sejačice
 Setvospremači
 Traktori
 Traktorske gume
 Utovarivači
 Vadillice šećerne repe

HRANA I PIĆE

Aditivi
 Alkoholna pića
 Bezalkoholna pića
 Čajevi
 Dijetetska hrana
 Duboko smrznuto voće i povrće
 Jestivo ulje
 Kafa
 Kobasičarski proizvodi
 Konditorski proizvodi
 Konzervirano voće i povrće
 Med
 Meso i prerađevine od mesa
 Mlečni proizvodi
 Mlinarski proizvodi
 Praškasti proizvodi
 Prerađevine od voća i povrća
 Prirodne mineralne vode
 Proizvodi od soje
 Riba
 Sirevi
 Sveže voće i povrće
 Šećer
 Testenine
 Začini

MAŠINE I OPREMA ZA PREHRAMBENU INDUSTRIJU

Mašine i oprema za industriju pića
 Mašine i oprema za poslastičarstvo
 Mašine i oprema za prehrambenu industriju
 Mašine i oprema za preradu voća i povrća
 Mašine i uređaji za klanice
 Mlekarske mašine
 Pekarske mašine
 Procesna oprema
 Rashladni uređaji
 Ugostiteljska oprema

ORGANSKA POLJOPRIVREDNA PROIZVODNJA

Organska biljna proizvodnja
 Organska stočarska proizvodnja

Izagač **Suizlagač**

Organsko seme i sadni materijal
 Organska zaštitna bilja
 Organska sredstva za ishranu i oplemenjivanje zemljišta
 Pružaoci usluga u sektoru organske poljoprivredne proizvodnje

AMBALAŽA

Ambalaža
 Creva
 Mašine za ambalažu
 Proizvodi od plastičnih masa

BILJNA PROIZVODNJA I AGROHEMIJA

Duvan (sirov i obrađen)
 Đubriva
 Hemijski proizvodi
 Lekovito bilje
 Sadni materijal
 Semenska roba
 Sredstva za zaštitu bilja

NAMENSKI OBJEKTI I POSTROJENJA ZA PROIZVODNJU, PRERADU, DORADU I SKLADIŠTENJE U BILJNOJ PROIZVODNJI

Mlinovi
 Oprema za semenske centre
 Plasterenice
 Staklenici
 Silosi
 Transporteri
 Uređaji za prebiranje, čišćenje i doradu semenske robe

MERNI INSTRUMENTI I UREĐAJI

Laboratorijska oprema
 Merni instrumenti i uređaji
 Vage

STOČARSTVO

Stoka
 Goveda
 Konji
 Svinje
 Ovce
 Koze
 Živina
 Pčele
 Hranilice
 Mašine i oprema za mužu
 Mašine i oprema za stočnu hranu
 Oprema za farme
 Oprema za govedarstvo
 Oprema za stočarstvo
 Oprema za svinjarstvo
 Oprema za živinarstvo
 Pojljice
 Stočna hrana
 Stočna so
 Veterinarska oprema
 Veterinarski hemofarmaceutski preparati
 Vitaminski dodaci za stočnu hranu

USLUGE

Bankarske usluge
 Finansijski lizing
 Konsultantske usluge
 Osiguranje
 Skladištenje

Izagač **Suizlagač**

Špedicija
 Telekomunikacione usluge
 Turističke usluge
 Transport

PROIZVODI NAFTNE INDUSTRIJE

Biogasnog postrojenja
 Gasna oprema
 Motorna ulja
 Nafta i naftni derivati

PREVOZNA SREDSTVA, REZERVNI DELOVI I OPREMA

Akumulatori
 Automobili
 Delovi za automobile
 Kamioni
 Motocikli
 Skuteri
 Točkovi

INDUSTRIJSKE I GRAĐEVINSKE MAŠINE, OPREMA I MATERIJAL

Bageri
 Cisterne
 Dizel-motori
 Građevinska stolarija
 Građevinske mašine
 Građevinski materijal
 Industrijska vrata
 Kompresori
 Kotlovi
 Kranovi
 Mašine za obradu drveta
 Montažne hale
 Odlivci
 Okovi
 Oprema za šumarstvo
 Opruge
 Rezervoari
 Viljuškari
 Žičani proizvodi

INDUSTRIJSKA I DRUGA OPREMA ZA ODRŽAVANJE, KLIMATIZACIJU I ZAŠTITU NA RADU

Klima-uređaji
 Mašine za pranje i čišćenje
 Oprema za zaštitu na radu

INSTITUCIJE

Državne institucije
 Pokrajinske institucije
 Naučni instituti
 Fakulteti

OSTALO

Alati
 Baštenska oprema
 Bazeni
 Camci
 Izdavačka delatnost
 Oprema za trgovinske objekte
 Oprema za zaštitu na radu
 Roba široke potrošnje

PODACI ZA INFORMATIVNI DEO KATALOGA (nisu obavezni). Podaci se koriste promotivno u javnosti.

Novi proizvodi/usluge koje na Sajmu predstavljate

Ukoliko u 2024. godini obeležavate neki jubilej, molimo da to naznačite.




MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA		DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU		FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO	ULICA I BROJ
E-MAIL		WWW.

ŠTAMPANI MATERIJAL

	KATALOG	EUR/KOM.	NARUČENO
	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	400	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	100	kom.
	Markica (2 x 2 cm) u umetku „Raspored izlagača“	85	kom.
	Markica na rikni kataloga	220	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	220	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	260	kom.
	Pregradni karton - obe strane	355	kom.
	Unutrašnja kolor strana	190	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	340	kom.
	Druga strana korica, kolor	365	kom.
	Treća strana korica, kolor	355	kom.
	Četvrta strana korica, kolor	425	kom.
	OSTALE USLUGE	EUR/KOM.	NARUČENO
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	370	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) *	70	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači **	500	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) **	100	kom.
	Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiru se u Novom Sadu i okolnim naseljima)	400	kom.
	* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.		
	** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.		
	Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.		

- NAPOMENA:**
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREM IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
 - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA

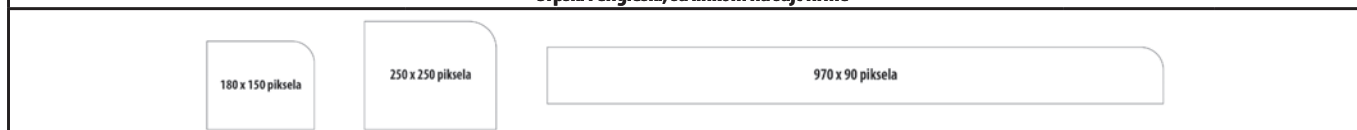
SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE	EUR/KOM.	NARUČENO	SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNO IZDANJE	EUR/KOM.	NARUČENO
Kolor strana	170	kom.	Kolor strana	300	kom.
Polovina kolor strane	130	kom.	Poslednja kolor strana	360	kom.
Trećina kolor strane	110	kom.	Polovina unutrašnje kolor strane	205	kom.
Četvrtina kolor strane	95	kom.	Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	240	kom.
Poslednja kolor strana	280	kom.	Markica na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 3 cm)	130	kom.
Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 25,7 x 3 cm)	110	kom.	Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	150	kom.
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 38 cm)	90	kom.	Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	150	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 5 cm)	200	kom.			
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 5 cm)	110	kom.			

SAJAMSKEINFORMACIJE - štampani i PDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press) - DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini. · SPECIJALNO IZDANJE - štampa se uoči Sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalje se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom Sajma.

www.sajam.net

INTERNET SAJT - BANERI	EUR/KOM.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	EUR/KOM.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	255	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	170	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	220	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	220	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *			Na stranici za izlagače, stranici za posetioce stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama” - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	360	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	110	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	510	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	135	kom.
Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno *			Profil - mesečno *		
Veličine 250 x 250 piksela	155	kom.	Reklamna strana za sponzora	825	kom.

* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme


www.facebook.com/novosadskisajam

Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	200	kom.

www.instagram.com/novosadski_sajam

Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	200	kom.

www.facebook.com/novosadskisajam · www.instagram.com/novosadski_sajam

Paket usluga na Facebook stranici i Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata, rils i stori (4 objave i 12 storija)	305	kom.

LinkedIn

LinkedIn	EUR/KOM.	NARUČENO
Objavlivanje tematskih postova uz obavezno tagovanje	80	kom.

www.youtube.com/user/Novosadskisajam

Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija	200	kom.

- NAPOMENA:**
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREM IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
 - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“

TELEVIZIJSKA EMISIJA	EUR	NARUČENO	PRODUKCIJA	EUR	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD-u)	6/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	220/minut	minuta
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	85/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta) i emitovanje	305/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	155/minut	minuta	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	305/kom.	kom.
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	70/do 10 reči	reči	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	90/minut	minuta
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	180/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	90/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	130/kom.	kom.	Snimanje reportaže sa štanda do 3 minuta (nemontiran materijal za potrebe izlagača)	425/kom.	kom.



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije
 U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama
 PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	EUR/m²/KOM.	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	EUR/m²/KOM.	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš)	150/m²	m²	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta	50/m²	m²
Zakup prostora za isticanje donetog roll up-a	220/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš) - na Aleji nacija kod Hale 2	100/m²	m²
Emitovanje znaka i loga naručioca na LED ekranu	100/dan	dana	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“	130/kom.	kom.
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	EUR/KOM.	NARUČENO	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole	70/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	220/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom	90/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	610/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom	100/kom.	kom.
CEPELIN	EUR/KOM.	NARUČENO	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 3,60 x 0,92 m - na Manježu	130/kom.	kom.
Zakup prostora za doneti cepelin	130/kom.	kom.	Zakup prostora za ispisivanje na betonu	50/m²	m²

PO POSEBNIM PONUDAMA · Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	U KRUGU SAJMA	ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM
 Transparent 5 x 1 m	 Pano1 x 2 m	 Transparent 3,60 x 0,92 m
 Pano1 x 2 m	 Transparent 5 x 3 m	 Zastava1,5 x 3 m

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. + 381 21/483-11-25.

- NAPOMENA:**
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREM IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
 - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____ datum Pečat _____ Potpis Novosadski sajam Ime prezime ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga Pečat _____ Potpis

OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

1. USLOVI UGOVARANJA

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između izlagača i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Ukoliko se podneta prijava otkáže, isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) od 50 do 36 dana pre otvaranja sajamske priredbe izlagač je dužan da Sajmu isplati 20% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza, na ime nastalih obaveza iz ugovorenog odnosa, izvršene rezervacije izložbenog prostora (izrada projekta, lociranje, PTT troškovi i sl.).

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za izlagača ukoliko je ne otkáže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) 35 dana pre otvaranja sajamske priredbe. U slučaju da izlagač otkáže nastup u roku kraćem od 35 dana pre otvaranja sajamske priredbe, obavezan je da na ime glavnog duga isplati celokupan iznos poslednjeg predračuna, za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne, a Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču ili prostor koji izlagač ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret izlagača.

Po završetku sajamske priredbe izlagaču će biti dostavljena konačna faktura sa iskazanim stvarno korišćenim uslugama. Izlagač je obavezan da iznos preostalog duga po konačnoj fakturi uplati u naznačenom roku.

Sajam zadržava pravo da izlagaču:

- prijavu prihvati ili odbije
- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni
- prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe
- izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m² zatvorenog i 25 m² otvorenog izložbenog prostora. Sajam zadržava pravo da uveća ili umanja prostor izlagaču u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije. Sajam obaveštava izlagača o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora.

Ukoliko izlagač zauzme veći prostor od dodeljenog Sajam će mu to fakturisati po konačnoj fakturi.

Bez odobrenja Sajma izlagač ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored izlagača, nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Ako izlagač i organizator kolektivne izložbe ne prijavi suizlagače ili indirektno izlagače ili pruži nekompletne podatke u svojoj prijavi, Sajam ima pravo da od izlagaču naknadno naplati troškove suizlagačkih upisnina i upisnina za indirektno izlagače.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).

Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.

Izlagač se obavezuje da obezbedi prisustvo predstavnika i eksponata na štandu do zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.

U slučaju da inspektor hale zapisnički konstatuje nepridržavanje odredbe iz prethodnog stava izlagač se obavezuje da plati ugovornu kaznu u iznosu od 500 EUR sa PDV-om.

Pakovanje i odnošenje može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja ulaza Sajma za posetioce).

Izlagač može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u izlagačkom servisu.

Izlagač je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od sedam (7) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati izlagaču cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko izlagač i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

2. USLOVI PLAĆANJA

Na osnovu potpisane prijave Sajam će dostaviti izlagaču profakturu, na osnovu koje je izlagač obavezan da AVANSNO uplati 30% od ukupnog iznosa profakture u roku od 5 dana od datuma izdavanja profakture, a preostalih 70% najkasnije 35 dana pre početka sajamske priredbe. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.

3. IZRADA ŠTANDOVA

Uređenje izložbenog prostora obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža aluminijumske konstrukcije, montaža vodovoda i električni radovi), stručno-tehnički nadzor.

Za izradu tipskog štanda koristi se aluminijumska konstrukcija u natur boji aluminijuma OCTANORM, podna obloga, reflektori, natpis na štandu u blok slovima (logotip se dodatno naplaćuje), nameštaj - prema izboru izlagača.

Dodatna oprema se može naručiti putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma. Kompletan cenovnik se može pogledati na sajtu Novosadskog sajma (www.sajam.net).

Deo dodatne opreme koji izlagač može naručiti (navedene cene su bez PDV-a):

- Pregrada - zid - 18,00 EUR/kom.
- Postavljanje i korišćenje podne obloge - 6,00 EUR/m²
- Stolica Vizi - 8 EUR/kom.
- Sto 120 x 80 cm - 12 EUR/kom.

U cenu izrade tipskog štanda uračunate su usluge montaže i demontaže sledećih elemenata štanda:

NORMATIV ZA TIPSKI ŠTAND

NAZIV	KOLIČINA	do 25 m ²	26 - 50 m ²	51 - 100 m ²	> 100 m ²
KANCELARIJA	KOM.	1	2	2	4
OSTAVA	KOM.	1	1	1	1
STO	KOM.	1	2	4	5
STOLICA	KOM.	4	8	16	18
KUHINJSKA POLICA - NISKA	KOM.	1	1	1	1
KUHINJSKA POLICA - VISOKA	KOM.	0	1	1	3
PODNA OBLOGA	PREMA POVRŠINI ŠTANDA U m ²				

Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:

Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti.

Izlagač odgovara za održavanje elemenata štanda tokom sajamske priredbe.

Eventualni nestanak ili oštećenje bilo kojeg iznajmljenog elementa plaća se u punom iznosu prema tržišnoj vrednosti.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće. Ukoliko izlagač ne koristi sve elemente koji mu pripadaju po normativu, cena izgradnje se ne umanjuje.

Moguće je naručiti izradu vantipskog štanda prema zahtevu izlagača.

Izgradnju i uređenje izložbenog prostora izlagač može izvesti na sledeće načine:

- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju ne plaća se overa projekta;

- Ukoliko izlagač samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača radova overa projekta se plaća 3,5 EUR/m² (bez PDV-a) u hali i 2,5 EUR/m² (bez PDV-a) na otvorenom prostoru.

Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova.

Izlagač može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.

Ukoliko izlagač angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Izvođači radova obavezni su da donesu sledeće za overu projekta:

- Specifikacija materijala za izradu štanda
- Specifikacija nameštaja
- Registrovana sopstvena blanko menica (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrda o izvršenoj registraciji menice
- Registarski broj vozila
- Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a izlagač želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine izlagača primeniće se važeći cenovnik.

4. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

Radi dobijanja tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, izlagač je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako izlagač zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.

Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe izlagač je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju hala. **Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili eksponata.**

· Po obliku, estetskom izgledu i kvalitetu štand treba da odgovara opštoj koncepciji i raspodeli prostora.

· **Zid štanda ka prolazu ne sme biti duži od 1/3 dužine te strane štanda. Ukoliko je neophodno da bude postavljen duž cele strane štanda onda se mora uvući 1 m od granične linije štanda i obavezno dekorisati ubacivanjem vitrina, podijuma, foto materijala i drugih izložbenih detalja i sa natpisom firme izlagača.**

· **Dozvoljena visina konstrukcije zidova štanda u halama „Master“, Hali 1 i na otvorenom prostoru ispred Hale 1, a za koju se ne plaća naknada je 4 m. Za zidove koji prelaze ovu visinu plaća se naknada od 10 EUR/m² bez PDV-a.**

· Natpis firme izlagača se postavlja na prednju stranu štanda i mora biti udaljen od susednog štanda najmanje 1 m.

· **Prilikom izgradnje štanda neophodno je ostaviti dostupna mesta gde se nalaze priključci struje, vode, interneta i telefona.**

· **Za eksponate koji se izlažu u zatvorenom izložbenom prostoru, a imaju velike gabarite uz prijavu za učestvovanje obavezno se podnosi skica sa dimenzijama i težinom eksponata, da bi se utvrdilo da li hala poseduje tehničke mogućnosti da eksponati budu izloženi. U suprotnom biće zabranjeno unošenje eksponata u izložbeni prostor ukoliko podaci o dimenzijama i težini nisu dostavljeni uz prijavu za učesće i potvrđeni od strane Sajma.**

Ozvučenje na štandu izlagača može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače i posetioce.

Izagač može da na prostoru Sajma demonstrira rad opreme, s tim da ne ometa druge izlagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi podnosilac prijave.

Uređenje izložbenog prostora i dopremanje robe na prostor Sajma izlagač može početi 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora. Zemljani radovi na otvorenom izložbenom prostoru moraju biti prijavljeni i završeni najkasnije 10 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

Ukoliko izlagač izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da od Novosadskog sajma zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Novosadski sajma. Za naručene priključke više od 15 kW konsultovati Tehniku Novosadskog sajma.

Ako izlagač ili njegov izvođač sam izvodi električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave Novosadskom sajmu na uvid pre početka radova.

Izagač ili izvođač radova su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.

Izagač će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

Ukoliko izlagač ne doprema robu sopstvenim prevoznim sredstvima, dopremanje i otpremanje robe od ulaza na Sajam do izložbenog prostora može se poveriti špediterskim organizacijama.

Ukoliko izlagač za robu iz uvoza koristi usluge špediterskih organizacija, Novosadski sajma se ne sme navesti kao uvoznik na fakturama, niti za trajni uvoz promotivnih materijala i uzoraka niti za privremeni uvoz sajamskih eksponata. U svim pošiljkama mora biti naveden Vaš partner u Srbiji ili primajući špediter.

Izagač je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.

Izagač se obavezuje da će u potpunosti primenjivati i poštovati sve propise o zdravstvenoj zaštiti, upustva organizatora kao i mere Gradskog štaba za vanredne situacije Grada Novog Sada na teritoriji Novog Sada.

Izagač je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima. Izlagač je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

5. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG, INTERNET I IZLAGAČKE PROPUSNICE

Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da plate upisninu u katalog i internet. Sajam definiše sledeće kategorije izlagača:

IZLAGAČI - privredni subjekti koji predstavljaju sopstvene proizvode, robu ili usluge i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor, uz obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu. Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

SUIZLAGAČI: Ukoliko se na štandu koji je iznajmio izlagač predstavljaju i drugi privredni subjekti (**principali, članice holdinga / grupe, zavisna pravna lica, članice zvaničnih državnih kolektivnih izložbi**) oni su u obavezi da budu prijavljeni kao suizlagači. Izlagač je u obavezi da u pismenoj formi Sajmu dostavi dokaz o poslovnom odnosu sa suizlagačem. Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne unose u katalog pod posebnim slovom već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuje uz podatke izlagača. Suizlagači svoj naziv ističu ravnopravno sa izlagačem na štandu.

INDIREKтни IZLAGAČI: Ukoliko se u katalogu izlagača navode privredni subjekti (**principali, predstavništva, zavisna pravna lica**) koji ne izlažu na Sajmu, oni imaju status indirektnih izlagača. Izlagač plaća Sajmu upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača. Podaci o indirektnim izlagačima se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača. Nazivi indirektnih izlagača mogu da se istaknu na posebnom panou u okviru štanda izlagača.

• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu

- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga

- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma

- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)

- jedan primerak kataloga

- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

- Propusnice za sajamsku priredbu za izlagače koji koriste:

· zatvoreni prostor ili zakup kućice do 25 m² tri komada, za svakih 25 m² dodatnih dva komada

· otvoreni ili natkriveni izložbeni prostor do 50 m² tri komada, a za svakih dodatno naručenih 100 m² jedan komad

· **Sajam organizatoru kolektivne izložbe (zastupniku Sajma) koji nema svoj štand obezbeđuje tri (3) izlagačke propusnice i primerak sajamskog kataloga, a za svakog prijavljenog privrednog subjekta broj izlagačkih propusnica u skladu sa navedenim kriterijumima.**

· broj izlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

• Cenom obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o suizlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu

- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga

- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma

- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)

- jedan primerak kataloga

- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

- Propusnice za sajamsku priredbu za suizlagače:

· za svakog upisanog suizlagača u katalog po dve propusnice

· broj suizlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

• Cenom upisnine u katalog za **INDIREKTOG IZLAGAČA** obuhvaćene su sledeće usluge:

- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država.
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda date u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za učešće i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 26. aprila 2024. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave, a podaci koji budu dostavljeni posle 10. maja 2024. godine neće biti objavljeni ni u katalogu ni u dodatku za naknadno prispele prijave.**

ULAZNICE I DODATNE ULAZNICE

Na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Sve propusnice i ulaznice za izlagača se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma. Ukoliko postoji potreba za angažovanjem više osoba na štandu ili za goste izlagača, stalne ulaznice mogu se naručiti u Izlagačkom servisu.

Napomena:

Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati dole navedenih pravila korišćenja.

Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.

Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.

Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.

Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice; jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.

Propusnica je vlasništvo Novosadskog sajma. U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotnog pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

6. OSIGURANJE

Izagač je obavezan da izvrši ugovaranje osiguranja svoje imovine i lica koji će tokom trajanja sajma biti izloženi/prisustvovati na prostoru Sajma. Izlagač je neposredno odgovoran i dužan da nadoknadi svu štetu koju u toku trajanja sajma svojim aktivnostima ili posedovanjem imovine, pričinu zaposlenima i/ili imovini Sajma i/ili trećim licima i/ili imovini trećih lica i/ili životnoj sredini.

Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine Izlagača na Sajmu.

7. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (ogljase na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 970 x 90 piksela, 180 x 150 piksela ili 250 x 250 piksela

ROKOVI I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANIH PRIJAVA

Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkáže, i to za:

- KATALOG

- najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),

- u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

- REKLAMNE POVRŠINE

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe.

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko je ne otkáže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama za navedene usluge.

8. USLUGE KONGRESNOG CENTRA

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

a) za Veliku salu (350 mesta)

- prednje projekcije sa dva projektora od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale
- PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)
- audio (Radio, DVD, Mic, PC)
- video (DVD)
- dve plafonske kamere
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitori na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

b) za sale od 100 do 1.000 mesta

- prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
- motorizovano platno 3 m
- PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)
- audio (Radio, DVD, Mic, PC)
- video (DVD)
- plafonska kamera
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitor na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
- plazma ekran ispred sale (sale 3, 4, 5 i 6)

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.

Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

Ugostiteljske - catering usluge posebno se ugovaraju. Asortiman hrane kreira se na osnovu broja osoba, različitosti dnevnih menija, kao i na osnovu potrebe za bogatijom ponudom posluživanja.

Osnovni meni švedskog stola čine:

Kanapei (pečenica, kulen, šunka, pileća prsa, sir feta, sir trapist, vegetarijano, tunjevina, morski plodovi...), **pite** (sir, meso, zelje, proja sa sirom...), **koktel** roštilj (koktel čevapčići, bardirani pileći ražnjići, svinjski nuazeti, pileći file koktel, koktel kobasice...), **jela po porudžbini** (piletina, mini karađorđeve, som orli - posno...), **korpace** (pileća salata sa kikirikijem, ruska salata, goveđa salata sa kiselim krastavcima i pečurkama, salata sa kukuruzom i šunkom, grilovano povrće, šećerac sa susamom...), **sveže salate, miks peciva, sitni domaći kolači.**

Piće: kafa i domaća bezalkoholna pića u neograničenim količinama.