



MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	<input type="checkbox"/> PROIZVODNJA <input type="checkbox"/> TRGOVINA <input type="checkbox"/> ZASTUPANJE <input type="checkbox"/> USLUGE <input type="checkbox"/> KOLEKTIVNE IZLOŽBE
POŠTANSKI BROJ, MESTO	ULICA I BROJ
E-MAIL	www.
	ROK ZA PRIJAVLJIVANJE 15. decembar 2018.

USLUGE		CENE/EUR	NARUČENO	USLUGE		CENE/EUR	NARUČENO
ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA U HALI BEZ IZRADE ŠTANDA	Hala „Master“	105/m ²		IZRADA TIPSKOG ŠTANDA	Do 25 m ²	40/m ²	
	Hala 1	90/m ²			Od 26 do 50 m ²	36/m ²	
	Hale 2 i 3	80/m ²			Od 51 do 100 m ²	32/m ²	
	Hala 23	45/m ²		DODATNA OPREMA	Korišćenje mini-kuhinje	160/kom.	
ZAKUP OTVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA	Do 100 m ²	45/m ²			Korišćenje frižidera	75/kom.	
	Od 101 do 200 m ²	40/m ²		ULAZNICE	Za odrasle	5/kom.	
	Više od 201 m ²	35/m ²			Kolektivne (15 i više ljudi)	3,5/kom.	
	Aleja nacija (zelena površina)	65/m ²			Stalne	30/kom.	
	Aleja nacija II	50/m ²		ZAKUP NUMERISANOG PARKING MESTA	Pored Hale „Master“	110/kom.	
ZAKUP KUĆICE NA OTVORENOM PROSTORU	70/m ²		Uz hale 4, 5 i 6		110/kom.		
PRIKLJUČAK VODE	U hali	95/kom.		ZAKUP SALA U KONGRESNOM CENTRU	Do 100 mesta	280/čas	
	Na otvorenom prostoru	105/kom.			Do 200 mesta	460/čas	
PRIKLJUČAK R. O. DO 15 kW	U hali	60/kom.		Datum _____	Velika sala (350 mesta)	600/čas	
	Na otvorenom prostoru	85/kom.		Vreme _____			
PRIKLJUČAK R. O. VIŠE OD 15 kW	U hali	85/kom.		UGOSTITELJSTVO	Kafe pauza (kafa, čaj, voda, sok)	1,7/osoba	
	Na otvorenom prostoru	105/kom.			Datum _____	Švedski sto - osnovni meni	13/osoba
OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG, MOBILNA APLIKACIJA I INTERNET	Izlagrač	215/kom.		Vreme _____			
	Suizlagrač	160/kom.		DODATNE USLUGE: SIMULTANO PREVOĐENJE, IZNAJMLJIVANJE LED TV-A, CVETNI ARANŽMANI, IZNAJMLJIVANJE ŠATORA I PAGODA			
	Indirektni izlagrač	108/kom.		_____			

NAPOMENA - CENE ULAZNICA, PARKINGA I UGOSTITELJSTVA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 35 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM

Potvrđujemo zakup _____ m² izložbenog prostora

Hala / Kućica _____
Otvoreni / Natkriveni prostor / Aleja _____

Novi Sad, _____ datum Pečat _____ Potpis Novosadski sajam

POPUNJAVA IZLAGAČ





_____ Ime i prezime ovlašćenog lica

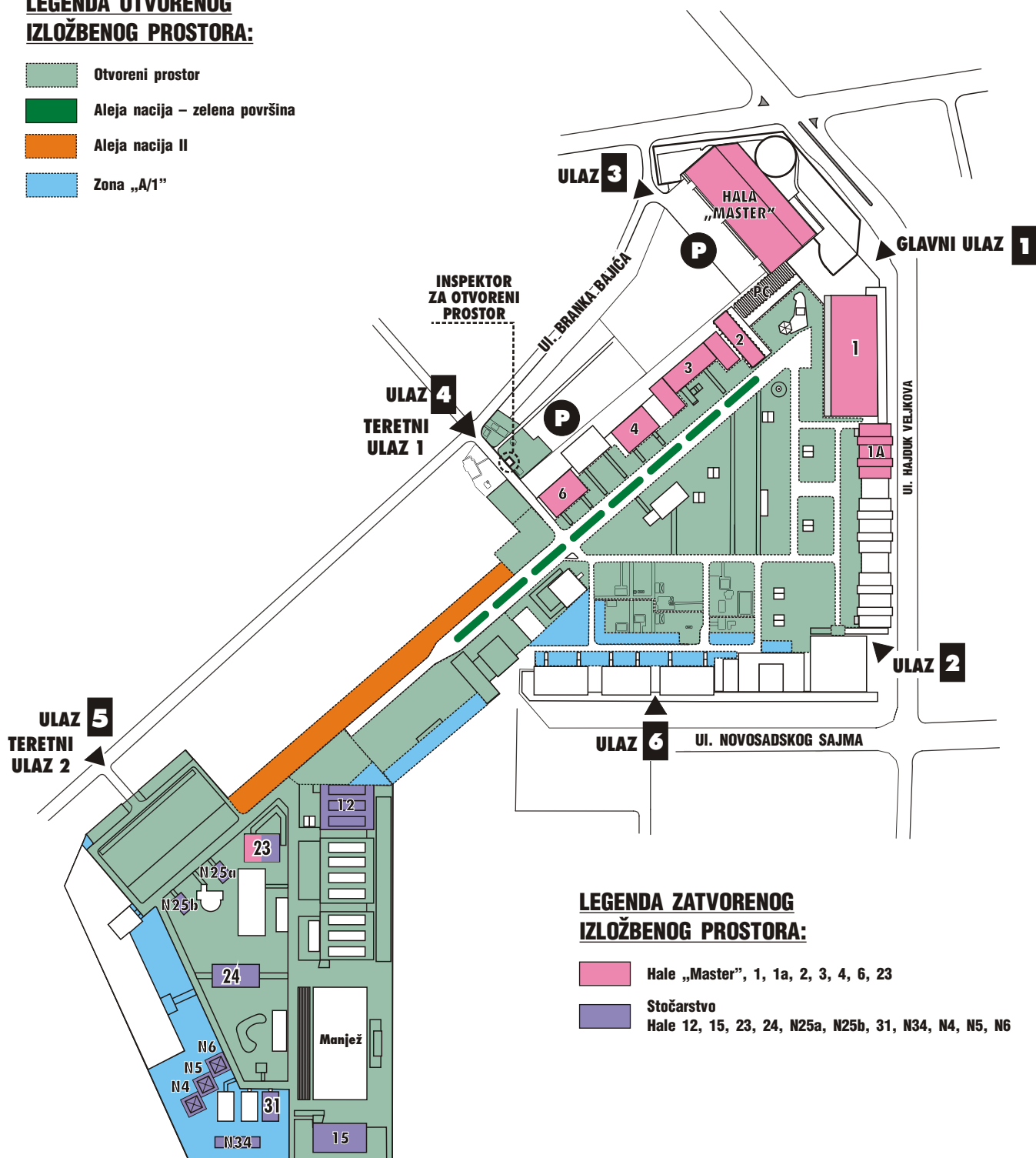
Pečat _____ Potpis _____

PLAN SAJMIŠTA

RAZMERE 1:2500

LEGENDA OTVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA:

-  Otvoreni prostor
-  Aleja nacija – zelena površina
-  Aleja nacija II
-  Zona „A/1“



LEGENDA ZATVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA:

-  Hale „Master“, 1, 1a, 2, 3, 4, 6, 23
-  Stočarstvo
- Hale 12, 15, 23, 24, N25a, N25b, 31, N34, N4, N5, N6

11 - 17/5/2019

NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net
Srbija - 21000 Novi Sad, Hajduk Veljkova 11

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PORUDŽBENICA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA		DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU		FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO	ULICA I BROJ
E-MAIL		www.

INTERNET

	EUR/kom.	Naručeno
<p>Promo L brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 4 licence za bežični pristup (4 uređaja)</p> <p>- svi dani Sajma</p>	90	<input type="text" value="kom."/>
<p>Promo XL brzina 16/16Mbps neograničeno, sa uključenih 8 licenci za bežični pristup (8 uređaja)</p> <p>- svi dani Sajma</p>	130	<input type="text" value="kom."/>

Napomena:

Neće biti moguće korišćene različitih 3/4G kućnih rutera mobilnih operatera ili hotspot rešenja.
Gore navedeni brojevi licenci su definisani po paketu i odnose se na mogući broj uređaja koji može da dobije pristupne parametre za povezivanje.
Jedna licenca jeste jedan korisnik, odnosno jedan uređaj.
Klijenti mogu zakupiti više puta isti paket ili više različitih po želji i potrebama.

MOBILNA APLIKACIJA

	EUR/kom.	Naručeno
<p>Standardni paket (detaljan profil firme, isticanje brošura o proizvodima (PDF), unošenje podataka o proizvodima, QR kod za izlagača - QR kodovi povezani sa internom bazom proizvoda i firme, baner promocija unutar aplikacije)</p>	130	<input type="text" value="kom."/>
<p>Ekspertski paket (detaljan profil firme, isticanje brošura o proizvodima (PDF), unošenje podataka o proizvodima, QR kod za izlagača - QR kodovi povezani sa internom bazom proizvoda i firme, baner promocija unutar aplikacije, Ibeacon promocija - slanje promotivnih poruka koje se aktiviraju u blizini štanda (Ibeacona), statistika posetilaca, push notifikacije posetiocima)</p>	250	<input type="text" value="kom."/>

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA.
PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PORUDŽBENICE, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PORUDŽBENICE, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
- PODNETA PORUDŽBENICA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 35 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.
- U KVADRAT UBELEŽITE USLUGU ZA KOJU STE SE OPREDELILI.

Ime i prezime ovlašćenog lica

Novi Sad, _____
datum

Pečat

Potpis Novosadski sajam

Pečat

Potpis

11 - 17/5/2019

 **NOVOSADSKI SAJAM**
www.sajam.net
Srbija - 21000 Novi Sad, Hajduk Veljkova 11

SEKTOR ZA INTEGRISANE MARKETING KOMUNIKACIJE
Telefon: + 381 21/483-11-26
E. pošta: katalog@sajam.net

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PODACI ZA KATALOG - IZLAGAČ

Tačan naziv izlagača (iz potpisane prijave - ugovora za učesće)

Država, poštanski broj, mesto, ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

Ime za kontakt u vezi sa podacima za upisninu u katalog i broj telefona

PODACI O PREDSTAVNIŠTVU

1. _____
Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

2. _____
Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

PODACI ZA KATALOG - SUIZLAGAČ

1. _____
Tačan naziv suizlagača

Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

2. _____
Tačan naziv suizlagača

Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

PODACI ZA KATALOG - INDIREKTNI IZLAGAČ

1. _____
Tačan naziv indirektnog izlagača

Država i mesto

2. _____
Tačan naziv indirektnog izlagača

Država i mesto

NAPOMENA - UKOLIKO IZLAGAČ NAVEDE SVOJE PREDSTAVNIŠTVO (VAN SEDIŠTA IZLAGAČA), PLAĆA UPISNINU ZA SVAKO NAVEDENO PREDSTAVNIŠTVO PO CENOVNIKU UPISNINE ZA INDIREKTOG IZLAGAČA.
- UKOLIKO IZLAGAČ PRIJAVI VIŠE OD DVA SUIZLAGAČA ILI INDIREKTOG IZLAGAČA, MOLIMO DA UMNOŽI OVU STRANU.
- MOLIMO VAS DA UZ PODATKE ZA KATALOG POŠALJETE I KOLOR ZNAK I LOGOTIP. KOLOR REŠENJA ZNAKA I LOGOTIPA MOŽETE POSLATI I U ELEKTRONSKOJ FORMI (TIF, EPS, JPG, BMP U VISOKOJ REZOLUCIJI, ILI VEKTORSKE FORMATE CDR, AI).

Pečat

Ime i prezime ovlašćenog lica za izlagača

Potpis

Popunjiva izlagač Izvod iz popisa proizvoda (azbučnim redom) koji se predstavljaju na Sajmu - prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga. Molimo Vas da ubeležite u kockicu ili dopišete vrstu proizvoda/usluge koje izlažete na Sajmu.

Izagač **Suizlagač**

POLJOPRIVREDNE MAŠINE, OPREMA I DELOVI

Atomizeri
 Berači kukuruza
 Delovi za poljoprivredne mašine
 Delovi za traktore
 Drljače
 Gume za poljoprivredne mašine
 Kombajni
 Kosačice
 Kultivatori
 Mašine za pripremu zemljišta
 Oprema za navodnjavanje
 Oprema za vinogradarstvo
 Plugovi
 Poljoprivredne mašine
 Poljoprivredni alati
 Prevrtaći sena
 Priključne poljoprivredne mašine
 Prikolice
 Prskalice
 Pumpe
 Pumpe za navodnjavanje
 Rasipači veštačkog đubriva
 Rasturači stajnjaka
 Sejačice
 Setvospremači
 Traktori
 Traktorske gume
 Utovarivači
 Vadilice šećerne repe

HRANA I PIĆE

Aditivi
 Alkoholna pića
 Bezalkoholna pića
 Čajevi
 Dijetetska hrana
 Duboko smrznuto voće i povrće
 Jestivo ulje
 Kafa
 Kobasičarski proizvodi
 Konditorski proizvodi
 Konzervirano voće i povrće
 Med
 Meso i prerađevine od mesa
 Mlečni proizvodi
 Mlinarski proizvodi
 Praškasti proizvodi
 Prerađevine od voća i povrća
 Prirodne mineralne vode
 Proizvodi od soje
 Riba
 Sirevi
 Sveže voće i povrće
 Sećer
 Testenine
 Začini

MAŠINE I OPREMA ZA PREHRAMBENU INDUSTRIJU

Mašine i oprema za industriju pića
 Mašine i oprema za poslastičarstvo
 Mašine i oprema za prehrambenu industriju
 Mašine i oprema za preradu voća i povrća
 Mašine i uređaji za klanice
 Mlekarske mašine
 Pekarske mašine
 Procesna oprema
 Rashladni uređaji
 Ugotiteljska oprema

ORGANSKA POLJOPRIVREDNA PROIZVODNJA

Organska biljna proizvodnja
 Organska stočarska proizvodnja

Izagač **Suizlagač**

Organsko seme i sadni materijal
 Organska zaštita bilja
 Organska sredstva za ishranu i oplemenjivanje zemljišta
 Pružaoci usluga u sektoru organske poljoprivredne proizvodnje

AMBALAŽA

Ambalaža
 Creva
 Mašine za ambalažu
 Proizvodi od plastičnih masa

BILJNA PROIZVODNJA I AGROHEMIJA

Duvan (sirov i obrađen)
 Đubriva
 Hemijski proizvodi
 Lekovito bilje
 Sadni materijal
 Semenska roba
 Sredstva za zaštitu bilja

NAMENSKI OBJEKTI I POSTROJENJA ZA PROIZVODNJU, PRERADU, DORADU I SKLADIŠTENJE U BILJNOJ PROIZVODNJI

Mlinovi
 Oprema za semenske centre
 Platenici
 Staklenici
 Silosi
 Transporteri
 Uređaji za prebiranje, čišćenje i doradu semenske robe

MERNI INSTRUMENTI I UREĐAJI

Laboratorijska oprema
 Merni instrumenti i uređaji
 Vage

STOČARSTVO

Stoka
 Goveda
 Konji
 Svinje
 Ovce
 Koze
 Živina
 Pčele
 Hranilice
 Mašine i oprema za mužu
 Mašine i oprema za stočnu hranu
 Oprema za farme
 Oprema za govedarstvo
 Oprema za stočarstvo
 Oprema za svinjarstvo
 Oprema za živinarstvo
 Pojilice
 Stočna hrana
 Stočna so
 Veterinarska oprema
 Veterinarski hemofarmaceutski preparati
 Vitaminski dodaci za stočnu hranu

USLUGE

Bankarske usluge
 Finansijski lizing
 Konsultantske usluge
 Osiguranje
 Skladištenje

Izagač **Suizlagač**

Špedicija
 Telekomunikacione usluge
 Turističke usluge
 Transport

PROIZVODI NAFTNE INDUSTRIJE

Biogasna postrojenja
 Gasna oprema
 Motorna ulja
 Nafta i naftni derivati

PREVOZNA SREDSTVA, REZERVNI DELOVI I OPREMA

Akumulatori
 Automobili
 Delovi za automobile
 Kamioni
 Motocikli
 Skuteri
 Točkovi

INDUSTRIJSKE I GRAĐEVINSKE MAŠINE, OPREMA I MATERIJAL

Bageri
 Cisterne
 Dizel-motori
 Građevinska stolarija
 Građevinske mašine
 Građevinski materijal
 Industrijska vrata
 Kompresori
 Kotlovi
 Kranovi
 Mašine za obradu drveta
 Montažne hale
 Odlivci
 Okovi
 Oprema za šumarstvo
 Opruge
 Rezervoari
 Viljuškari
 Žičani proizvodi

INDUSTRIJSKA I DRUGA OPREMA ZA ODRŽAVANJE, KLIMATIZACIJU I ZAŠTITU NA RADU

Klima-uređaji
 Mašine za pranje i čišćenje
 Oprema za zaštitu na radu

INSTITUCIJE

Državne institucije
 Pokrajinske institucije
 Naučni instituti
 Fakulteti

OSTALO

Alati
 Baštenska oprema
 Bazeni
 Čamci
 Izdavačka delatnost
 Oprema za trgovinske objekte
 Oprema za zaštitu na radu
 Roba široke potrošnje

PODACI ZA INFORMATIVNI DEO KATALOGA (nisu obavezni). Podaci se koriste promotivno u javnosti.
 Novi proizvodi/usluge koje na Sajmu predstavljate

Ukoliko u 2019. godini obeležavate neki jubilej, molimo da to naznačite.

11 - 17/5/2019

NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net
Srbija - 21000 Novi Sad, Hajduk Veljkova 11

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA
/ KORISNIKA USLUGA

OSOBA KOJA UGOVARA
IZLAGANJE NA SAJMU

V.A.T.
(broj)

POŠTANSKI
BROJ, MESTO

E-MAIL


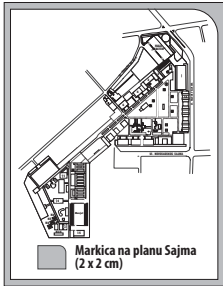

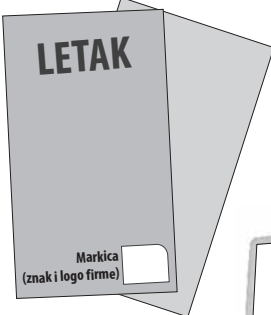


DRŽAVA

FIKSNI/MOBILNI TEL.

ULICA I BROJ

www.

ŠTAMPANI MATERIJAL

	KATALOG	EUR/kom.	NARUČENO
	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	360	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	81	kom.
	Markica (2 x 2 cm) u umetku „Raspored izlagača“	68	kom.
	Šlajfna (visine 1 cm) na svim stranama u umetku „Raspored izlagača“	290	kom.
	Markica na rikni kataloga	185	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	200	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	261	kom.
	Pregradni karton - obe strane	342	kom.
	Unutrašnja kolor strana	170	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	306	kom.
	Druga strana korica, kolor	360	kom.
	Treća strana korica, kolor	342	kom.
	Četvrta strana korica, kolor	392	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)		
	Markica na rasporedu izlagača po halama (2 x 2 cm)		
	Šlajfna visine 1 cm		
	OSTALE USLUGE	EUR/kom.	NARUČENO
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	370	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači * jedan dan	65	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači **	500	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači ** jedan dan	100	kom.
	Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiraju se u Novom Sadu i okolnim naseljima)	400	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima (vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe	3.500	kom.
	Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce	2.800	kom.
	Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor	2.800	kom.
	* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.		

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.

- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA

SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE	EUR/kom.	NARUČENO	SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNO IZDANJE	EUR/kom.	NARUČENO
Kolor strana	144	kom.	Kolor strana	288	kom.
Polovina kolor strane	117	kom.	Poslednja kolor strana	360	kom.
Trećina kolor strane	99	kom.	Polovina unutrašnje kolor strane	202	kom.
Četvrtina kolor strane	90	kom.	Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	234	kom.
Poslednja kolor strana	234	kom.	Markica na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 3 cm)	126	kom.
Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 25,7 x 3 cm)	99	kom.	Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	147	kom.
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 38 cm)	80	kom.	Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	122	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 5 cm)	178	kom.	Insertacija reklamnog materijala	ponuda	
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 5 cm)	99	kom.	ELEKTRONSKI BILTEN	EUR/kom.	NARUČENO
Insertacija reklamnog materijala za izlagače	ponuda		Markica sa linkom na sajt naručioca	90	kom.
Insertacija reklamnog materijala za neizlagače	ponuda		Najava nastupa kompanije na Sajmu	180	kom.

SAJAMSKE INFORMACIJE - štampani u PDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press)

DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini.

SPECIJALNO IZDANJE - Štampa se uoči Sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalje se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima, u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom Sajma.

www.poljoprivreda.sajam.net

INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	237	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	145	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	200	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	200	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *			Na stranici za izlagače, stranici za posetioce, stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama” - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	300	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	96	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	510	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	128	kom.
Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno *			Profil - mesečno *		
Veličine 250 x 250 piksela	96	kom.	Reklamna strana za sponzora	800	kom.

* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme

180 x 150 piksela

250 x 250 piksela

970 x 90 piksela

www.facebook.com/novosadskisajam

Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	EUR/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata (3 puta nedeljno)	170	kom.

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.

- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“

TELEVIZIJSKA EMISIJA	EUR	NARUČENO	PRODUKCIJA	EUR	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD, DV ili DVD)	4/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	180/minut	minuta
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	65/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i DVD sa emitovanom reportažom	305/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	140/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	55/do 10 reči	reči	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	270/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	180/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	81/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	130/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	70/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	220/kom.	kom.	CD ili DVD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža	4/kom.	kom.



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije - U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama - PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

RAZGLAS NOVOSADSKOG SAJMA

USLUGA	EUR	NARUČENO	USLUGA	EUR	NARUČENO
Emitovanje 1 sekunde spota	0,13/sekunda	sekundi	Emitovanje oglasa do 20 reči (3 čitanja dnevno)	8,50/kom.	kom.
Zakup od 400 do 3.000 sekundi	0,10/sekunda	sekundi	Telefonsko uključivanje ili gostovanje u studiju (do 2 minuta)	27/kom.	kom.

Tokom 86. međunarodnog poljoprivrednog sajma, program se emituje u krugu Sajma, s namerom da prati sajamske aktuelnosti, ponudu izlagača i prateća dešavanja.

REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	EUR	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	EUR	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš)	130/m ²	m ²	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m	43/m ²	m ²
Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	95/m ²	m ²	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš) - na Aleji nacija kod Hale 2	100/m ²	m ²
Emitovanje znaka i loga naručioca na LED ekranu	100/dan	dana	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“	130/kom.	kom.
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	EUR	NARUČENO	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole	70/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cerada ili meš)	1.750/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom	90/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	220/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom	100/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	610/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na sopstvenom jarbolu	48/kom.	kom.
CEPELIN	EUR	NARUČENO	Zakup prostora za ispisivanje na betonu	43/m ²	m ²
Zakup prostora za doneti cepelin	130/kom.	kom.	Brendiranje kućica	28/m ²	m ²
Iznajmljivanje cepelina do 7 dana, bez punjenja	104/kom.	kom.			

PO POSEBNIM PONUDAMA · Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	U KRUGU SAJMA	ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM
		
Transparent 5 x 1 m	Pano 1 x 2 m	Transparent 5 x 3 m
		
Transparent 3 x 1,5 m	Zastava 1,5 x 3 m	

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-32

- NAPOMENA** · SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____

datum

Pečat

Potpis Novosadski sajam

Pečat

Ime i prezime ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga

Potpis

TERMINI OCENJIVANJA KVALITETA

ROBNA GRUPA	TERMIN OCENE
Semenski materijal biljnog porekla	22. 02.
Pčelinji proizvodi i oprema za pčelarstvo	14. 03.
Proizvodi hemijske industrije	15. 03.
Jestiva ulja, biljne masti, margarini, majonezi i konzumna jaja	22. 03.
Vina industrijske proizvodnje	27. 03.
Vina zanatske proizvodnje	27. 03.
Proizvodi od voća i povrća i voćni sokovi	28. 03.
Supe, začini i dodaci jelima	28. 03.
Mineralne vode i osvežavajuća bezalkoholna pića, crna kafa i čaj	28. 03.
Proizvodi na bazi žita i brašna, šećer	04. 04.
Konditorski proizvodi	04. 04.
Jaka alkoholna pića industrijske proizvodnje	10. 04.
Jaka alkoholna pića zanatske proizvodnje	10. 04.
Hrana za životinje	17. 04.
Meso i proizvodi od mesa	17. 04.
Pivo i proizvodi slični pivu industrijske proizvodnje	18. 04.
Pivo i proizvodi slični pivu zanatske proizvodnje	18. 04.
Mlečni proizvodi, sirevi i sladoledi	23. 04.
Procesna oprema i zanatska poljoprivredna oprema	11. 05.
Najbolji u agrobiznisu	12. 05.
Ambalaža i ambalažni materijali	12. 05.
Dobar dizajn	13. 05.

NAPOMENA - IZLAGAČI NA 86. MEĐUNARODNOM POLJOPRIVREDNOM SAJMU STIČU PRAVO NA POPUST OD 20%.
- ZA ROBNE GRUPE „SEMENSKI MATERIJAL“ I „PROIZVODI HEMIJSKE INDUSTRIJE“, NAVEDEN JE ROK ZA PRIJAVU, DOK ĆE SE OCENJIVANJE KVALITETA OBAVITI PO ZAVRŠETKU HEMIJSKIH ANALIZA.

OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

1. USLOVI UGOVARANJA

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između podnosioca prijave i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Ukoliko se podneta prijava otkáže, isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) od 50 do 36 dana pre otvaranja sajamske priredbe podnosilac prijave je dužan da Sajmu isplati 20% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza, na ime nastalih obaveza iz ugovorenog odnosa, izvršene rezervacije izložbenog prostora (izrada projekta, lociranje, PTT troškovi i sl.).

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za podnosioca prijave ukoliko je ne otkáže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) 35 dana pre otvaranja sajamske priredbe. U slučaju da podnosilac prijave otkáže nastup u roku kraćem od 35 dana pre otvaranja sajamske priredbe, obavezan je da na ime glavnog duga isplati celokupan iznos poslednjeg predračuna, za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne, a Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču ili prostor koji podnosilac prijave ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret podnosioca prijave.

Po završetku sajamske priredbe podnosiocu prijave će biti dostavljena konačna faktura sa iskazanim stvarno korišćenim uslugama. Podnosilac prijave je obavezan da iznos preostalog duga po konačnoj fakturi uplati u naznačenom roku.

Sajam zadržava pravo da podnosiocu prijave:

- prijavu prihvati ili odbije
- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni
- prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe
- izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m² zatvorenog i 25 m² otvorenog izložbenog prostora. Sajam zadržava pravo da uveća ili umanji prostor podnosiocu prijave u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije. Sajam obaveštava podnosioca prijave o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora.

Ukoliko izlagač zauzme veći prostor od dodeljenog Sajam će mu to fakturisati po konačnoj fakturi.

Bez odobrenja Sajma podnosilac prijave ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored podnosioca prijave (izlagača), nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Ako podnosilac prijave i organizator kolektivne izložbe ne prijavi suizlagače ili indirektno izlagače ili pruži nekompletne podatke u svojoj prijavi, Sajam ima pravo da od podnosioca prijave naknadno naplati troškove suizlagačkih upisnina i upisnina za indirektno izlagače.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).

Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe. Izlagači su obavezni da obezbede prisustvo predstavnika na štandu do zvaničnog završetka sajamske priredbe. Pakovanje i odnošenje može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja kapija Sajma za posetioce).

Podnosilac prijave može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u Izlagačkom servisu.

Podnosilac prijave je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od dva (2) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati podnosiocu prijave cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko podnosilac prijave i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

2. USLOVI PLAĆANJA

Na osnovu potpisane prijave Sajam će dostaviti podnosiocu prijave profakturu, na osnovu koje je podnosilac prijave obavezan da AVANSNO uplati 20% od ukupnog iznosa profakture u roku od 5 dana od datuma izdavanja profakture, a preostalih 80% najkasnije 35 dana pre početka sajamske priredbe. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.

3. IZRADA ŠTANDOVA

Uređenje izložbenog prostora obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža aluminijumske konstrukcije, montaža vodovoda i električni radovi), stručno-tehnički nadzor.

Za izradu tipskog štanda koristi se aluminijumska konstrukcija u boji natur aluminijuma OCTANORM, ispune od dupleksa, bele, pod pokriven podnom oblogom, osvetljenje na štandu, reflektori, natpis na štandu u blok slovima (logotip se dodatno naplaćuje), nameštaj - prema izboru podnosioca prijave.

Dodatnu opremu, čije cene nisu naznačene u prijavi, podnosilac prijave može da naruči putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma. Kompletan cenovnik se može pogledati na sajtu Novosadskog sajma www.sajam.net.

U cenu izrade tipskog štanda uračunate su usluge montaže i demontaže sledećih elemenata štanda:

NORMATIV ZA TIPSKI ŠTAND

NAZIV	KOLIČINA	do 25 m ²	26 - 50 m ²	51 - 100 m ²	> 100 m ²
KANCELARIJA	KOM.	1	2	2	4
OSTAVA	KOM.	1	1	1	1
STO	KOM.	1	2	4	5
STOLICA	KOM.	4	8	16	18
KUHINSKA POLICA - NISKA	KOM.	1	1	1	1
KUHINSKA POLICA - VISOKA	KOM.	0	1	1	3
PODNA OBLOGA	PREMA POVRŠINI ŠTANDA U m ²				

Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:

Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti.

Podnosilac prijave odgovara za održavanje elemenata štanda tokom sajamske priredbe.

Eventualni nestanak ili oštećenje bilo kojeg iznajmljenog elementa plaća se u punom iznosu prema tržišnoj vrednosti.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće. Ukoliko podnosilac prijave ne koristi sve elemente koji mu pripadaju po normativu, cena izgradnje se ne umanjuje.

Mogućnost izrade vantipskih štandova (maxima, iverica, zanatski i sl.) u skladu sa zahtevom.

Izgradnju i uređenje izložbenog prostora podnosilac prijave može izvesti na sledeće načine:

- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju ne plaća se overa projekta;

- Ukoliko izlagač samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača radova overa projekta se plaća 2,75 EUR/m² (bez PDV-a) u hali i 2 EUR/m² (bez PDV-a) na otvorenom prostoru.

Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova.

Podnosilac prijave može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.

Ukoliko podnosilac prijave samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Ako podnosioci prijave sami uređuju zakupljeni prostor ili umesto njih radi neka druga firma, izvođači radova obavezni su da donesu sledeće za overu projekta:

1. Specifikacija materijala za izradu štanda

2. Specifikacija nameštaja

3. Registrovana sopstvena blanko menica (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrda o izvršenoj registraciji menice (za izvođače radova sa teritorije Srbije)

4. Registarski broj vozila

5. Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a podnosilac prijave želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine podnosioca prijave primeniće se važeći cenovnik.

4. OSTALETEHNIČKE INFORMACIJE

Radi dobijanja tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, podnosilac prijave je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako podnosilac prijave zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.

Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe podnosilac prijave je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju paviljona. **Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili eksponata.**

Prilikom uređenja ostrvskih štandova da se vodi računa da se ne podiže zid celom dužinom prema koridoru.

Ozvučenje na štandu podnosioca prijave može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače.

Podnosilac prijave može da na prostoru Sajma demonstrira rad opreme, s tim da ne ometa druge izlagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi podnosilac prijave.

Uređenje izložbenog prostora i dopremanje robe na prostor Sajma podnosilac prijave može početi pet (5) dana u zatvorenom i deset (10) dana na otvorenom prostoru pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. Uz posebnu saglasnost Sajma, radovi mogu početi i ranije. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora. Zemljani radovi na otvorenom izložbenom prostoru moraju biti prijavljeni i završeni najkasnije 10 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

Podnosilac prijave je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.

Podnosilac prijave je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima. Podnosilac prijave je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

Ukoliko podnosilac prijave izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da od Novosadskog sajma zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Novosadski sajam.

Ako podnosilac prijave (izlagač ili njegov izvođač) sam izvodi električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave Novosadskom sajmu na uvid pre početka radova.

Podnosilac prijave (izlagač ili izvođač radova) su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.

Podnosilac prijave će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

Ukoliko podnosilac prijave ne doprema robu sopstvenim prevoznim sredstvima, dopremanje i otpremanje robe od ulaza na Sajam do izložbenog prostora može se poveriti špediterskim organizacijama.

Ukoliko podnosilac prijave za robu iz uvoza koristi usluge špediterskih organizacija, Novosadski sajam se ne sme navesti kao uvoznik na fakturama, niti za trajni uvoz promotivnih materijala i uzoraka niti za privremeni uvoz sajamskih eksponata. Sve pošiljke moraju biti naglasne na Vašeg partnera u Srbiji ili primajućeg špeditera.

5. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG, MOBILNA APLIKACIJA, INTERNET I IZLAGAČKE PROPUSNICE

Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da plate upisninu u katalog, mobilnu aplikaciju i internet. Sajam definiše sledeće kategorije izlagača:

IZLAGAČI - privredni subjekti koji predstavljaju sopstvene proizvode ili usluge i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor, uz obaveznu registraciju u zvaničnom sajamskom katalogu. Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

SUIZLAGAČI - Ukoliko se na štandu koji je iznajmio izlagač predstavljaju i drugi privredni subjekti, oni su u obavezi da budu prijavljeni kao suizlagači. Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

INDIREKтни IZLAGAČI - Ukoliko će u katalogu izlagača biti navedeni privredni subjekti (proizvođači i zemlje porekla) koji ne izlažu na Sajmu, a imaju poslovni odnos sa izlagačem, oni imaju status indirektnih izlagača. Izlagač plaća Sajmu upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača. Podaci o indirektnim izlagačima se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

• U cenu obavezne upisnine u katalog za IZLAGAČE uračunate su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e-mail, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Mobilna aplikacija - objavljivanje podataka o izlagaču, proizvodima ili delatnosti
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).
- Propusnice za sajamsku priredbu za izlagače koji koriste:
 - zatvoreni ili kancelarijski prostor do 25 m² tri komada, za svakih 25 m² dodatnih dva komada
 - otvoreni ili natkriveni izložbeni prostor do 50 m² tri komada, a za svakih dodatno naručenih 100 m² jedan komad.
- **Sajam organizatoru kolektivne izložbe (zastupniku Sajma) koji nema svoj štand obezbeđuje tri (3) izlagačke propusnice i primerak sajamskog kataloga, a za svakog prijavljenog privrednog subjekta broj izlagačkih propusnica u skladu sa navedenim kriterijumima.**
- broj izlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

• U cenu obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA uračunate su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o suizlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e-mail, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Mobilna aplikacija - objavljivanje podataka o suizlagaču, proizvodima ili delatnosti
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).
- Propusnice za sajamsku priredbu za suizlagače:
 - za svakog upisanog suizlagača u katalog po dve propusnice
 - broj suizlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

• U cenu obavezne upisnine u katalog za INDIREKTOG IZLAGAČA uračunate su sledeće usluge:

- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država
- Mobilna aplikacija - objavljivanje podataka o indirektnom izlagaču, proizvodima ili delatnosti

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda date u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za izlaganje i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 12. aprila 2019. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave.**

ULAZNICE I DODATNE ULAZNICE

Na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Sve propusnice i ulaznice za podnosioca prijave se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma. Ukoliko postoji potreba za angažovanjem više osoba na štandu ili za goste podnosioca prijave, stalne ulaznice mogu se naručiti u Izlagačkom servisu.

Napomena:

Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati dole navedenih pravila korišćenja.

Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.

Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.

Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.

Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice; jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.

Propusnica je vlasništvo Novosadskog sajma. U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotno pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

6. OSIGURANJE

Podnosilac prijave je obavezan da izložbeni materijal osigura kod osiguravajućeg društva u zemlji ili inostranstvu. Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine podnosioca prijave na Sajmu.

Odgovornost za štetu nastalu na izložbenom materijalu i drugoj imovini podnosioca prijave, ukoliko nisu osigurani na način iz prethodnog stava, u potpunosti snosi podnosilac prijave.

7. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglase na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, naručilac snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 120 x 60 piksela ili 180 x 150 piksela

ROKOVI I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANIH PRIJAVA

Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkáže, i to za:

- KATALOG

- **najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),

- **u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

- REKLAMNE POVRŠINE

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe.

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko je ne otkáže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama za navedene usluge.

8. ZAKUP SALA U KONGRESNOM CENTRU

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

a) za Veliku salu (350 mesta)

- prednje projekcije sa dva projektoru od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, USB drive)
- audio (Radio, CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS)
- dve plafonske kamere
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitori na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

b) za sale od 100 do 400 mesta

- prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
- motorizovano platno 3 m
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, USB drive)
- audio (CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS)
- plafonska kamera
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitor na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
- plazma ekran ispred sale (sale 3, 4, 5 i 6)

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.

Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

Ugostiteljske - catering usluge posebno se ugovaraju. Asortiman hrane kreira se na osnovu broja osoba, različitosti dnevnih menija, kao i na osnovu potrebe za bogatijom ponudom posluženja.

Osnovni meni švedskog stola čine:

Kanapei (pečenica, kulen, šunka, pileća prsa, sir feta, sir trapist, vegetarijano, tunjevina, morski plodovi...), **pite** (sir, meso, zelje, proja sa sirom...), **koktel roštilj** (koktel čevapčići, bardirani pileći raznjić, svinjski nuazeti, pileći file koktel, koktel kobasice...), **jela po porudžbini** (piletina, mini karadordževe, som orli - posno...), **korpice** (pileća salata sa kikirikijem, ruska salata, goveđa salata sa kiselim krastavcima i pečurkama, salata sa kukuruzom i šunkom, grilovano povrće, šećerac sa susamom...), **sveže salate, miks peciva, sitni domaći kolači**.

Piće: kafa i domaća bezalkoholna pića u neograničenim količinama.