

12 - 16/9/2020

NOVOSADSKI SAJAM  
www.sajam.net



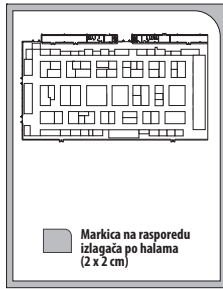
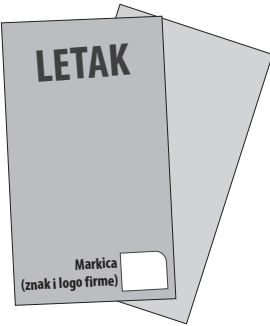




MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

## PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETIŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA	MESTO, ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ
E. POŠTA	www.

### ŠTAMPANI MATERIJAL

	KATALOG	RSD/kom.	NARUČENO
	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	15.000	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	5.500	kom.
	Markica na tlocrtu (2 x 2 cm)	3.500	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	9.500	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	12.000	kom.
	Unutrašnja kolor strana	8.000	kom.
	Unutrašnja crno-bela strana	6.000	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	19.000	kom.
	Druga strana korica, kolor	25.000	kom.
	Treća strana korica, kolor	22.000	kom.
	Četvrta strana korica, kolor	30.000	kom.
	OSTALE USLUGE	RSD/kom.	NARUČENO
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	12.500	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači**	25.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači * (jedan dan)	3.500	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači** (jedan dan)	6.600	kom.
	Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiru se u Novom Sadu i okolnim naseljima)	35.000	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima (vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe	130.000	kom.
	Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce	170.000	kom.
	Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor	130.000	kom.
	* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.		

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

## ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA

SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE	RSD/kom.	NARUČENO	SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNO IZDANJE	RSD/kom.	NARUČENO
Kolor strana	10.000	kom.	Kolor strana	25.000	kom.
Polovina kolor strane	7.000	kom.	Poslednja kolor strana	35.000	kom.
Trećina kolor strane	5.500	kom.	Polovina unutrašnje kolor strane	17.000	kom.
Četvrtina kolor strane	4.000	kom.	Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	15.000	kom.
Poslednja kolor strana	20.000	kom.	Markica na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 3 cm)	8.000	kom.
Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	5.000	kom.	Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	13.500	kom.
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	3.600	kom.	Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	9.500	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	8.000	kom.	Insertacija reklamnog materijala	ponuda	
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 3 cm)	6.000	kom.	<b>ELEKTRONSKI BILTEN</b>	<b>RSD/kom.</b>	<b>NARUČENO</b>
Insertacija reklamnog materijala za izlagače	ponuda		Markica sa linkom na sajt naručioća	5.000	kom.
Insertacija reklamnog materijala za neizlagače	ponuda				

SAJAMSKE INFORMACIJE - štampani i PDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press)

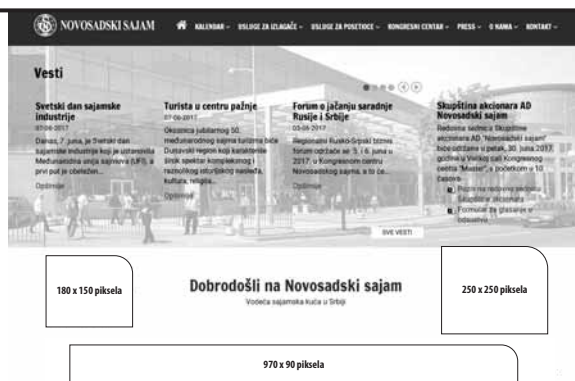
DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini.

SPECIJALNO IZDANJE - Štampa se uoči Sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalje se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima, u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom Sajma.

## www.lorist.sajam.net

INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO
<b>Na prvoj stranici sajta - mesečno *</b>			<b>Na stranici priredbe - mesečno *</b>		
Veličine 970 x 90 piksela	25.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	15.000	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	20.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	20.000	kom.
<b>Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *</b>			<b>Na stranici za izlagače, stranici za posetioce, stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama“ - mesečno *</b>		
Veličine 970 x 90 piksela	30.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	10.500	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	51.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	13.500	kom.
<b>Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno *</b>			<b>Profil - mesečno *</b>		
Veličine 250 x 250 piksela	10.500	kom.	Reklamna strana za sponzora	88.000	kom.

\* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme



## www.facebook.com/novosadskisajam

Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komenata (3 puta nedeljno)	12.000	kom.

**NAPOMENA** - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

## TV „SVI NA SAJAM“

TELEVIZIJSKA EMISIJA	RSD	NARUČENO	PRODUKCIJA	RSD	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD, DV ili DVD)	400/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	18.000/kom.	kom.
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	4.500/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i DVD sa emitovanom reportažom	30.000/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	9.000/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	3.500/kom.	kom.	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	15.000/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	8.000/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	9.000/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	5.000/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	8.000/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	10.000/emisija	emisija	CD ili DVD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža	500/kom.	kom.



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije  
 U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama  
 PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

### RAZGLAS NOVOSADSKOG SAJMA

USLUGA	RSD	NARUČENO	USLUGA	RSD	NARUČENO
Emitovanje 1 sekunde spota	15/sekunda	sekundi	Emitovanje oglasa do 20 reči (3 čitanja dnevno)	1.000/kom.	kom.
Zakup od 400 do 3.000 sekundi	10/sekunda	sekundi	Telefonsko uključenje ili gostovanje u studiju (do 2 minuta)	3.000/kom.	kom.

Tokom 53. međunarodnih sajмова „Lorist“, program se emituje u krugu Sajma, s namerom da prati sajamske aktuelnosti, ponudu izlagača i prateća dešavanja.

### REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	RSD/m <sup>2</sup>	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	RSD/m <sup>2</sup> /kom.	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš)	6.000	m <sup>2</sup>	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m	3.000	m <sup>2</sup>
Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	4.000	m <sup>2</sup>	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš) - na Aleji nacija kod Hale 2	7.000	m <sup>2</sup>
Emitovanje znaka i loga naručioca na LED ekranu	12.000	dan	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“	10.000	kom.
<b>ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM</b>	<b>RSD/kom.</b>	<b>NARUČENO</b>	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole	3.500	kom.
Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cerada ili meš)	150.000	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom	6.000	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	16.500	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom	10.000	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	22.500	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na sopstvenom jarbolu	3.000	kom.
<b>CEPELIN</b>	<b>RSD/kom.</b>	<b>NARUČENO</b>	<b>PO POSEBNIM PONUDAMA</b>		
Zakup prostora za doneti cepelin	12.500	kom.	· Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou		

#### AULA NOVOSADSKOG SAJMA

#### U KRUGU SAJMA

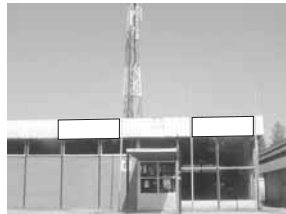
#### ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM



Transparent 5 x 1 m



Pano 1 x 2 m



Transparent 3 x 1,5 m



Transparent 5 x 3 m



Zastava 1,5 x 3 m

**SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-32**

#### NAPOMENA · SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, \_\_\_\_\_  
 datum

Pečat

Potpis Novosadski sajam

Pečat

Ime i prezime ovlašćenog lica  
 za izlagača / korisnika usluga

Potpis

**Obrazac DEKLARACIJE (član 11. Zakona o oglašavanju)**

Naziv i sedište lica koje objavljuje ili emituje oglasnu poruku:
AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11

**I PODACI O PROIZVOĐAČU OGLASNE PORUKE**

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište (mesto, ulica i broj)
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka	
Adresa stanovanja (mesto, ulica i broj)	
JMBG	Broj i mesto izdavanja lične karte:

**II PODACI O OGLAŠIVAČU**

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište(mesto, ulica i broj):
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Broj i datum dozvole, saglasnosti ili drugog akta koji je zakonski uslov za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja i naziv organa koji je izdao taj akt:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Adresa stanovanja (mesto, ulica, broj):	
JMBG:	Broj lične karte i mesto izdavanja :

**III PODACI O OGLASNOJ PORUCI**

Tekst:	
Trajanje/dimenzije	
Način oglašavanja	
Autor:	
Teksta	
Muzike	
Fotografije	
Ilustracije	
Dizajna	
Reditelj:	
Snimatelj slike:	
Snimatelj zvuka:	
Izvođač:	
Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava:	

<b>IZJAVA :</b> Garantujem za tačnost unetih podataka.  Izjavu dao: _____ M.P. Mesto: Datum:
---