



**NOVOSADSKI SAJAM**

**3 - 8/10/2017**

**50. MEĐUNARODNI SAJMOVI LORIST**  
· LOV, RIBOLOV I SPORT · HORTIKULTURA · EKO SVET ·

**5 - 7/10/2017**

**50. MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA**  
**SAJAM SPORTA**

**5 - 8/10/2017**

**8. MEĐUNARODNI SAJAM KONJARSTVA I SERSANA**

## ŠTANDOVE OKO 450 IZLAGAČA VIDELO 30 % VIŠE POSETILACA NEGO PROŠLE GODINE

Sajmove posvećene lovu, ribolovu, sportu, turizmu, hortikulturi, ekologiji i konjarstvu, na kojima se predstavilo 452 izlagača, videlo je više od 30.000 posetilaca, odnosno 30 odsto više u odnosu na prošlu godinu. Novi koncept, 50 % više izlagača iz deset zemalja, kvalitetnija ponuda, međunarodni stručni skupovi, B2B susreti, oko 150 atraktivnih sadržaja u okviru pratećeg programa, Poklon igra u kojoj je dodeljeno 80 nagrada i brojna stručna publika, obeležili su prve jesenje priredbe na Novosadskom sajmu.

U maksimalno iskorišćenim izložbenim prostorima sajamskih hala, nastupili su izlagači iz Austrije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske, Mađarske, Makedonije, Republike Srpske, Rumunije, Slovenije i Srbije. Predstavljeni su i proizvodi iz Amerike, Finske, Francuske, Italije, Litvanije, Nemačke i Švedske.

### USPEH LORISTA SPRAM JUBILEJA

Na jubilarnom, 50. međunarodnom sajmu lova, ribolova i sporta, predstavljeni su svi nadležni koji u našoj zemlji upravljaju šumama i lovištima. U Hali 1 bile su Vojvodinašume, Srbijašume, četiri nacionalna parka (Kopaonik, Đerdap, Tara i Fruška Gora), a pored njih i Lovački savez Vojvodine i Lovački savez Republike Srpske. Zadovoljni Sajmom su i ostali izlagači na Loristu, koji su imali odličnu prodaju noževa, lovačke i ribolovačke opreme i municije, a ne žale se ni kada je reč o prodaji oružja. Posebno je zadovoljna Zastava oružje, koja je na Sajam došla sa odličnom ponudom i fabričkim cenama.

Generalni direktor kompanije Snajper **Dragan Savić** ističe da je poseta na štandu bila iznad očekivane. Dobro se prodaju noževi, lovačka oprema i municija, u manjoj meri i oružje.

Kompanija Zastava oružje se posle pet godina vratila na Lorist i, prema rečima direktora marketinga, istraživanja i promocije **Zorana Šušića**, zadovoljni su i oni i posetioci. - Svakog dana

smo prodali poneko oružje. S druge strane, i ljubitelji oružja su iskazivali zadovoljstvo što iz prve ruke mogu da kupe Zastavino oružje - kaže Šušić.

Capriolo je, prema običaju, na Loristu izložio i lovačku i ribolovačku opremu. Zadovoljni su prodajom artikala i jednog i drugog programa. - Poseta je bila veća nego lane. Najviše se prodavala garderoba uoči zimske lovne sezone, ali i municija. Mnogi ljubitelji oružja su kaparisali karabine i dogovorili dolazak u naše prodavnice, posle Sajma - kaže menadžerka odeljenja za lov i ribolov u kompaniji Capirolo **Goranka Kalember**. Njen kolega **Žolt Crnković** ističe da su od ribolovačke opreme najtraženiji bili mašine i štapovi skuplji od deset hiljada dinara.

U znaku obeležavanja 15 godina postojanja JP "Vojvodinašume" se opredelilo za kombinaciju stručno-poslovnih i promotivnih skupova. Stručni skupovi bili su u znaku zaštite divljači i razmene iskustava u nezi šuma i pošumljavanju, ali i prezentacije ponude agencija "Vojvodinašume - Turist" i degustacije specijaliteta od divljači.- Ispunili smo sva očekivanja od nastupa na Loristu. Najbolji dokaz za to su zadovoljni gosti na štandovima- kaže direktorka JP "Vojvodinašume", **Marta Takač**.

Zapažen nastup imale su i Srbijašume, koje su tokom Lorista održale i prezentaciju dosadašnjih aktivnosti i planova za predstojeći period. Zapažena na Loristu bila je i Izložba lovačkih trofeja, koja je ove godine obeležila 50. rođendan, a najveća je koja je priređena u Evropi.

## **PUN "MASTER" OPRAVDAO OČEKIVANJA IZLAGAČA I POSETILACA**

Na jubilarom 50. međunarodnom sajmu turizma predstavilo se 170 izlagača, što je dvostruko više nego prošle godine. Uspešnijoj i boljoj ponudi Sajma turizma doprinele su stručne međunarodne konferencije, degustacije vina i gastronomskih specijaliteta, predstavljanje turističkih ponuda iz inostranstva, kao i izložba „Putevima rimskih imperatora“, koja je prvi put predstavljena široj javnosti u Srbiji.

Partner Sajma turizma je treću godinu zaredom Crna Gora, koja je posetiocima manifestacije predstavila turističke potencijale na primorju, ali i u severnijim krajevima. — Na Sajmu smo napravili dobre kontakte sa agencijama kojima ćemo proslediti naše turističke ponude i nadam se da će Novosađani i Vojvođani narednih godina u sve većem broju dolaziti u Crnu Goru — istakao je direktor Turističke organizacije Herceg Novi **Pavle Obradović**.

U Hali „Master“ Novosadskog sajma štand Turističkog društva Gorje, na kojem su predstavljene lepote tog slovenačkog kraja i Bleda, bio je jedan od najposećenijih. — Ovo je naša druga godina na Sajmu turizma i na ovogodišnjem je evidentna mnogo veća poseta. Ljudi se interesuju, ima i onih koji su nostalgični pa sa nama dele sećanja na neka prošla vremena, ali mi smo u fokus stavili mlade, želeli smo njih da animiramo pred predstojeću zimsku sezonu i da im prikažemo sve naše lepote i atrakcije — kaže predstavnik Turističkog društva Gorje **Jože Kuralt**.

Grupacija Sava Resorsts posetiocima je predstavila hotele na Bledu i pet termi u severoistočnom delu Slovenije, koje, kako kažu na tom štandu, svake godine posećuje sve veći broj turista iz Srbije. Prvi put na Sajmu turizma nastupila je banja Paradiso iz Dubove u Sloveniji. — Sajam smo iskoristili kako bismo promovisali naše potencijale, prirodno lekovitu termalnu vodu, spa sadržaje. Drago nam je što smo imali priliku da prvi put budemo ovde, jer su posetioci pokazali veliko interesovanje za sadržaje koje nudimo — rekla je na štandu Terme Paradiso Slovenija **Martina Cizel**.

Sekretar Udruženja banja Srbije **Vladan Vešković** kaže da ovogodišnji Sajam u odnosu na prošlu godinu beleži ogroman iskorak kada je reč o broju izlagača, što se, kako je naveo, odrazilo i na broj posetilaca.

— Naši izlagači, predstavnici rehabilitacionih centara, veoma su zadovoljni jer su za ovaj Sajam pripremili posebne pogodnosti, koje su posetioci iskoristili. Kao veoma značajan segment želim da pomenem B2B susrete, jer je to sjajna mogućnost za razgovore sa kolegama, razmenu iskustava, i to treba širiti i sledećih godina — rekao je **Vešković**.

Turistička organizacija Vojvodine je tradicionalno nastupila sa predstavnicima turističkih organizacija iz opština i gradova Vojvodine, a novina je što su ove godine na štandu bili i njihovi partneri iz različitih udruženja i organizacija. — Drago mi je što su na ovogodišnjem Sajmu imali priliku da se predstave i turističke organizacije iz Republike Srpske, Privredna komora Vojvodine, Primorsko-goranska županije, i to je putokaz kako treba raditi i dalje, jer i mi od toga imamo koristi i mi ćemo u tim područjima moći da se predstavljamo na sličnim priredbama — rekao je na štandu Turističke organizacije Vojvodine **Damir Rajhtembah**.

Zapažen nastup imala je i Turistička organizacija Novog Sada, dok je program na Sajmu turizma upotpunjen 1. regionalnom konferencijom o preduzetništvu, koja je svojevrsni uvod u Sajam preduzetništva koji će sledeće godine tokom jeseni biti održan na Novosadskom sajmu.

Vinski i gastro turizam predstavili su proizvođači pića i hrane iz Srbije, a sadržaj je bio upotpunjen takmičenjima u pripremanju specijaliteta u sklopu "Gastro izazova Dunavskog regiona" i "Gastro planeta", na kojem je nekoliko ambasada predstavilo gastronomsko nasleđe svojih država kuvajući u kuhinjama koje je opremilo Gorenje. — Predstavnici ambasada Italije, Slovačke, Ukrajine, Alžira, Brazila pripremali su specijalitete karakteristične za države iz kojih dolaze i na taj način predstavili svoju gastronomsku ponudu i to se ljudima dopalo, stoga je kod nas bila zaista velika gužva i mi smo veoma zadovoljni — istakla je na štandu „Gastro planeta“ **Ivana Tomić**.

Sadržaj i ponuda, kako u izlagačkom tako i u kongresnom segmentu, bili su pripremljeni i za očekivanja građana, ali i da zadovolje visoke standarde stručne publike.

Veliko interesovanje izazvali su Dunavski biznis forum, koji je okupio više od 350 privrednika i predstavnika različitih nivoa vlasti, i konferencija "Dunav – nove perspektive", na kojoj je govorilo 15 predavača, eksperata u oblasti turizma iz regiona. U Hali "Master" organizovani su B2B susreti domaćih i stranih ponuđača. Održano je više od 50 sastanaka učesnika iz devet zemalja. Ovogodišnji međunarodni poslovni susreti su kvalitetna osnova da Sajam turizma u Novom Sadu, u godinama koje predstoje bude mesto okupljanja poslovne i stručne publike iz oblasti turizma.

## POSETIOCI I SPORTISTI NAVIJALI ZAJEDNO

Na Sajmu sporta učestvovalo je na hiljade dece, bilo je organizovanih školskih poseta, sportskih klubova, udruženja, organizacija i asocijacija. Održana su brojna takmičenja, prezentacije i demonstracije. Publika je učestvovala na poligonima spretnosti. Organizovani su i turniri u malom fudbalu i basketu „tri na tri“, boks mečevi u profesionalnom ringu, kao i pokazni u borilačkim veštinama, prezentacije u takmičenjima u luta livre sportu. Međunarodni memorijalni turnir u rvanju grčko – rimskim stilom „Jovan Bogić – Pufika“ i 5. internacionalno takmičenje u vežbanju na uličnim spravama BarStrong, takođe su održani na Sajmu sporta. Pokrovitelj je bio Grad Novi Sad koji je promovisao školski sport. Gosti Novosadskog sajma bili su vrhunski sportisti poput Mihaila Dudaša, Davora Štefaneka, Milice Gardašević, Borislave Perić – Ranković, Nade Matić, Biljane

Ubović, Slobodana Boškana, Vase Mijića, Đule Meštera, Andrije Gerića, Nikole Salatića, Viktora Nemeša, Zlatka Bolića, Save Rajkovića, Đorđa Đurića, Zlatka Keslera, Tanje Medved, Zorana Gajića, Stevana Zorića, Aleksandre Ivošev, Vladimira Bateza, Danijela Daneta Korice, rvača Branislava Simića, koji je doneo prvo olimpijsko zlato za Srbiju osvojeno u Tokiju 1964. godine... Bio je tu i ceo prvi tim Odbojkaškog kluba Vojvodina NS seme.

## MEĐUNARODNA TAKMIČENJA NA SAJMU KONJARSTVA

Individualni odgajivači, klubovi i ergele iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Mađarske, Makedonije i Srbije predstavili su oko 90 konja biće u halama 12 i 15.

Na međunarodnim takmičenjima u preskakanju prepone, vožnji zaprega i dresuri održano je više od 20 konjickih utakmica i oko 500 preponskih startova.

U okviru foto konkursa „Konjarstvo 2017“ pristiglo je više od 400 fotografija, a najuspešnije predstavljene su u Auli Novosadskog sajma.

[www.sajam.net](http://www.sajam.net)



@novosadskisajam



Crna Gora

Zemlja-partner jubilarnog Sajma turizma



Pokrovitelj Sajma sporta



Generalni sponzor



Grad Zrenjanin

**NOVOSADSKI SAJAM**