

27 - 29 / 11 / 2025

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA

Telefon: + 381 21/483-01-55, 483-00-83, 483-04-01,
483-01-30, 483-01-45, 483-07-03

E. pošta: turizam@sajam.net

IZRADA ŠTANDOVA

Telefon: + 381 21/483-07-72

E. pošta: tehnika@sajam.net

MARKETINŠKE USLUGE

Telefon: + 381 21/483-11-25

E. pošta: marketing@sajam.net

ULAZNICE

Telefon: + 381 21/483-11-45

E. pošta: ulaznice@sajam.net

PARKING

Telefon: + 381 21/483-07-07, 483-07-12

E. pošta: parking@sajam.net

OCENJIVANJE KVALITETA PROIZVODA

Telefon: + 381 21/483-02-07; + 381 62/536-173

E. pošta: dragan.canadzic@sajam.net

Telefon: + 381 21/483-01-25; + 381 64/237-66-10

E. pošta: svetlana.tosic@sajam.net

KONGRESNI CENTAR

Telefon: + 381 21/483-07-77

E. pošta: kongresnicentar@sajam.net

PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO ULICA I BROJ
E. POŠTA	WWW.
	ROK ZA PRIJAVLJIVANJE 31. oktobar 2025.

1	ZAKUP TIPSKOG ŠTANDA	EUR/kom.	NARUČENO	ZAKUP TIPSKOG ŠTANDA	EUR/kom.	NARUČENO
STANDARDNI štand	12 m ²	420	kom.	STANDARDNI štand sa ocenom kvaliteta	12 m ²	620
	16 m ²	550	kom.		16 m ²	750
	20 m ²	700	kom.		20 m ²	900
PREMIJUM štand	25 m ²	1.050	kom.	PREMIJUM štand sa ocenom kvaliteta	25 m ²	1.250

Opis tipskog štanda:

Prostor, štand konstrukcija, rasveta, priključak struje, info pult i natpis firme

Sto, stolice

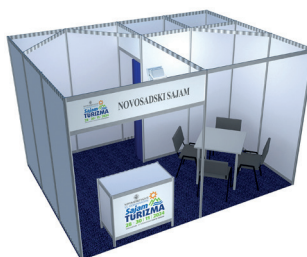
Ostava sa zavesom

1 parking mesto

3 izlagačke propusnice

Obavezna upisnina u katalog

Napomena: štampa i montaža grafike nisu uračunati u cenu.



STANDARDNI



PREMIJUM

2	IZLOŽBENI PROSTOR U HALI	EUR/m ²	NARUČENO	3	OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG I INTERNET	EUR/kom.	NARUČENO
	Zakup bez izrade štanda	30	m ²		Izlagač	165	kom.
	Standardna izrada štanda	20	m ²		Suizlagač	140	kom.
	Premijum izrada štanda	30	m ²		Indirektni izlagač	91	kom.

4	DODATNA OPREMA I USLUGE	EUR/m ² /kom.	NARUČENO	PRIKLJUČCI	EUR/kom.	NARUČENO
	Korišćenje mini-kuhinje sa priključkom vode	185	kom.	Priključak vode	95	kom.
	Korišćenje frižidera	75	kom.	Priključak struje do 15 kW	60	kom.
	Čišćenje	1,5	m ²	Priključak struje preko 15 kW	70	kom.
	Štampa i montaža grafike	20	m ²	Korišćenje sudopere	50	kom.

5	ULAZNICE	EUR/kom.	NARUČENO	6	USLUGE KONGRESNOG CENTRA	EUR/čas	NARUČENO
	Za odrasle	4	kom.		Sala do 50 mesta	150	čas
	Kolektivne (15 i više ljudi)	3,5	kom.		Sala do 100 mesta	210	čas
	Stalne	10	kom.		Sala do 200 mesta	320	čas
					Velika sala (350 mesta)	420	čas
7	NUMERISANO PARKING MESTO	EUR/kom.	NARUČENO	DATUM	VREME		
	VIP zona (iza Hale „Master“)	20	kom.				

PRIPADAJUĆI PARKING U DVORIŠTU SAJMA 12 m² - 50 m²1 51 m² - 100 m²2 Preko 101 m²3

NAPOMENA: • CENE ULAZNICA I PARKINGA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.

• POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.

• PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM

Potvrđujemo zakup izložbenog prostora _____ m² Hala _____

Novi Sad, _____ Pečat _____

datum

Potpis Novosadski sajam

POPUNJAVA UČESNIK

Ime i prezime ovlašćenog lica _____

Pečat _____

Potpis

27 - 29 / 11 / 2025



NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

OCENJIVANJE KVALITETA PROIZVODA

Telefon: + 381 21/483-02-07; + 381 62/536-173

E. pošta: dragan.canadzic@saiam.net

Telefon: + 381 21/483-01-25; + 381 64/237-66-10

E. pošta: svetlana.tosic@sajam.net

PRIJAVA - UGOVOR ZA OCENU KVALITETA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	DRŽAVA	
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNİ/MOBILNI TEL.	
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO ULICA I BROJ	
E. POŠTA	www.	ROK ZA PRIJAVLJIVANJE 31. oktobar 2025.

1	OCENJIVANJE KVALITETA										
	Hoteli			Apartmani	Restorani	Ostali objekti	Turističke organizacije	Manifestacije	Turističke agencije	Institucije	Oprema za hotelijerstvo i ugostiteljstvo
	Veliki	Srednji	Mali								
EUR/kom.	500	400	300	220	220	120	250	220	220	250	100
NARUČENO											
Izlagači na Sajmu turizma stižu pravo na popust od 20% na navedene cene za ocenjivanje kvaliteta.											

[illegible]

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI CE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM

Novi Sad, _____ datum _____ Pečat _____ Potpis Novosadski sajam _____

POPUNJAVA UČESNIK

Ime i prezime ovlašćenog lica

Pečat

Potpis

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PORUDŽBENICA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA		DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU		FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO	ULICA I BROJ
E-MAIL		WWW.

INTERNET	EUR/KOM.	NARUČENO
Promo S brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 2 licence za bežični pristup (2 uređaja) - svi dani Sajma	73	kom.
Promo M brzina 10/5 Mbps neograničeno, sa uključene 4 licence za bežični pristup (4 uređaja) - svi dani Sajma	128	kom.
Promo L brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 8 licenci za bežični pristup (8 uređaja) - svi dani Sajma	170	kom.
Promo XL brzina 30/20 Mbps neograničeno, sa uključenih 16 licenci za bežični pristup (16 uređaja) - svi dani Sajma	256	kom.
Promo XXL brzina 40/20 Mbps neograničeno, sa uključenih 20 licenci za bežični pristup (20 uređaja) - svi dani Sajma	299	kom.

Napomena:

Neće biti moguće korišćene različitih 3/4G kućnih rutera mobilnih operatera ili hotspot rešenja.

Gore navedeni brojevi licenci su definisani po paketu i odnose se na mogući broj uređaja koji može da dobije pristupne parametre za povezivanje.

Jedna licenca jeste jedan korisnik, odnosno jedan uređaj.

Klijenti mogu zakupiti više puta isti paket ili više različitih po želji i potrebama.

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREM IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PORUDŽBENICE, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PORUDŽBENICE, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
- PODNETA PORUDŽBENICA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAMNovi Sad, _____ Pečat _____
datum _____ Potpis Novosadski sajam _____**POPUNJAVA IZLAGAČ**_____
Ime i prezime ovlašćenog lica
Pečat _____ Potpis _____

PODACI ZA KATALOG - IZLAGAČ

Tačan naziv izlagača			
Država, poštanski broj, mesto, ulica i broj			
Telefon		Faks	
www.		E. pošta	
Ime za kontakt u vezi sa podacima za upisninu u katalog i broj telefona			

PODACI ZA KATALOG - SUIZLAGAČI

Tačan naziv suizlagača		Tačan naziv suizlagača	
Država, poštanski broj i mesto		Država, poštanski broj i mesto	
Ulica i broj		Ulica i broj	
Telefon		Telefon	
Faks		Faks	
www.		www.	
E. pošta		E. pošta	

PODACI ZA KATALOG - INDIREKTNI IZLAGAČI

Tačan naziv indirektnog izlagača		Tačan naziv indirektnog izlagača	
Država i mesto		Država i mesto	

**IZVOD IZ POPISA PROIZVODA ILI USLUGA KOJI SE PREDSTAVLJAJU NA SAJMU
- PREMA ROBNIMGRUPAMA KOJE SU SASTAVNI DEO KATALOGA:**

☒	Popunjava izlagač
☐	Popunjava suizlagač
☐	Nacionalne i regionalne turističke organizacije
☐	Gradske i opštinske turističke organizacije
☐	Turoperateri ili turističke agencije
☐	Banjski turizam
☐	Zdravstveni turizam
☐	Avanturistički turizam
☐	Planinski centri
☐	Nautički turizam
☐	Seoski turizam
☐	Turističke manifestacije, atrakcije i događaji
☐	Hotelierstvo (hoteli, moteli, hosteli)
☐	HORECA program
☐	IT rešenja za turizam
☐	Ostalo

TEKST DO 20 REČI O PROIZVODIMA ILI USLUGAMA

Ukoliko u 2025. godini obeležavate neki jubilej, molimo da to naznačite.

NAPOMENA:

• UKOLIKO IZLAGAČ PRIJAVI VIŠE OD DVA SUIZLAGAČA ILI INDIREKTNIH IZLAGAČA, MOLIMO DA UMNOŽI OVU STRANU.

• MOLIMO VAS DA UZ PODATKE ZA KATALOG POŠALJETE I KOLOR ZNAK I LOGOTIP. KOLOR REŠENJA ZNAKA I LOGOTIPA MOŽETE POSLATI I U ELEKTRONSKOJ FORMI (TIF, EPS, JPG, BMP U VISOKOJ REZOLUCIJI, ILI VEKTORSKI FORMAT, AI).

Ime i prezime ovlaštenog lica za izlagača _____ Pečat _____ Potpis _____

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA	DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO
E-MAIL	ULICA I BROJ
	WWW.

ŠTAMPANI MATERIJAL			
	KATALOG	EUR/kom.	NARUČENO
 Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	145	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	55	kom.
	Markica na tlocrtu (2 x 2 cm)	45	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	100	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	130	kom.
	Unutrašnja kolor strana	95	kom.
	Unutrašnja crno-bela strana	70	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	195	kom.
	Druga strana korica, kolor	255	kom.
	Treća strana korica, kolor	240	kom.
	Četvrta strana korica, kolor	300	kom.
	OSTALE USLUGE	EUR/kom.	NARUČENO
 Markica na bilbordima vel. 60 x 40 cm	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	120	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) *	45	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači**	237	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) **	70	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima vel. (12 x 10 cm) povodom priredbe	1.950	kom.
	Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce	1.700	kom.
	Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor	1.280	kom.
* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.			

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

ŠTAMPANA IZDANJA		
SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE	EUR/kom.	NARUČENO
Kolor strana	100	kom.
Polovina kolor strane	72	kom.
Trećina kolor strane	60	kom.
Četvrtina kolor strane	45	kom.
Poslednja kolor strana	215	kom.
Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	60	kom.
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	51	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	85	kom.
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 3 cm)	60	kom.
Insertacija reklamnog materijala za izlagače	ponuda	
Insertacija reklamnog materijala za neizlagače	ponuda	
SAJAMSKEINFORMACIJE - štampani iPDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press)		
DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini.		

www.sajam.net					
INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	237	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	145	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	195	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	191	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *			Na stranici za izlagače, stranici za posetioce stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama” - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	381	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	100	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	520	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	130	kom.
Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press -mesečno *			Profil - mesečno *		
Veličine 250 x 250 piksela	100	kom.	Reklamna strana za sponzora	805	kom.
* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme					

www.facebook.com/novosadskisajam		
Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	EUR/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	170	kom.

www.instagram.com/novosadski_sajam		
Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	EUR/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	170	kom.

www.facebook.com/novosadskisajam · www.instagram.com/novosadski_sajam		
Paket usluga na Facebook stranici i Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata, rils i stori (4 objave i 12 storija)	255	kom.

LinkedIn		
LinkedIn	EUR/KOM.	NARUČENO
Objavlivanje tematskih postova uz obavezno tagovanje	85	kom.

www.youtube.com/user/Novosadskisajam		
Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno	EUR/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija	170	kom.

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“					
TELEVIZIJSKA EMISIJA	EUR	NARUČENO	PRODUKCIJA	EUR	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD-u)	5/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	170/kom.	kom.
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	45/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta) i emitovanje	255/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	85/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	45/kom.	kom.	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	145/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	85/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	85/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	60/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	85/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	93/emisija	emisija			

TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije

U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama

PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

REKLAMNE POVRŠINE - REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)					
AULA NOVOSADSKOG SAJMA	EUR/m²/kom.	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	EUR/m²/kom.	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš)	60	m²	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m	45	m²
Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	45	m²	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu sa konzolom	95	kom.
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	EUR/kom.	NARUČENO	LED EKRAN U AULI NOVOSADSKOG SAJMA	EUR/dan	NARUČENO
Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cirada ili meš)	1.430	kom.	Emitovanje znaka i logotipa	115	dan
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	145	kom.	PO POSEBNIM PONUDAMA		
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	215	kom.			
AULA NOVOSADSKOG SAJMA		U KRUGU SAJMA		ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	
					
Transparent 5 x 1 m		Pano 1 x 2 m	Transparent 3 x 1,5 m	Transparent 5 x 3 m	Zastava 1,5 x 3 m

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. + 381 21/483-11-25.

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____ datum Pečat _____ Potpis Novosadski sajam Ime prezime ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga Pečat _____ Potpis _____

OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

1. UVODNE NAPOMENE

1.1. Kategorije učesnika na Sajmu:

IZLAGAČI – firme, institucije, organizacije koje žele da poslovno sarađuju sa Novosadskim sajmom kroz predstavljanje proizvoda i/ili usluga i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor.

SUIZLAGAČI – privredni subjekti koji se predstavljaju na štandu iznajmljenom od strane izlagača. Obaveza izlagača je da prijavi prisustvo suizlagača na štandu, a način i obim obaveznog upisa u katalog i ostalih usluga koje suizlagači ostvaruju, definisan je tačkom 4. Opštih uslova

INDIREKTNII IZLAGAČI – privredni subjekti (proizvođači i zemlje porekla) koji ne izlažu na Sajmu, a imaju poslovni odnos sa izlagačem i žele da budu navedeni u katalogu izlagača. Izlagač plaća upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača, a način i obim usluga koje indirektni izlagači ostvaruju, definisan je tačkom 4. Opštih uslova

OGLAŠIVAČI – kompanije koje prepoznaju događaje Novosadskog sajma kao odličnu priliku za vidljivost i promociju firme, proizvoda i usluga učesnicima.

1.2. Kategorije usluga za učesnike Sajma:

1.2.1. IZLAGANJE NA SAJMU – prihvatanjem naručenog zakupa uređenog/neuređenog izložbenog prostora stiče se status izlagača na Sajmu. Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da prihvate opšte uslove izlaganja koji čine sastavni deo prijave-ugovora za učešće.

Uz izabrane usluge zakupa prostora, svaki izlagač je obavezan da plati upisninu u katalog (u sklopu te usluge ostvaruju pravo na upis u zvaničnu bazu izlagača, suizlagača i indirektnih izlagača – katalog, osnovnu internet konekciju.

1.2.2. TEHNIČKE USLUGE I DODATNA OPREMA – izgradnja i opremanje izložbenog prostora ugovara se direktno sa Sajmom i obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža konstrukcije, privremenih električnih i vodovodnih instalacija), stručno- tehnički nadzor. **Izgradnju i uređenje izložbenog prostora izlagač može izvesti:**

- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju se ne plaća overa projekta;

- Angažovanjem drugih izvođača radova i samostalnim izvođenjem radova na svom štandu koje izvodi izlagač (u tom slučaju plaća overu projekta 300,00 dinara/m² (bez PDV-a).

1.2.3. MARKETINŠKE USLUGE – mogu se realizovati pre i u toku događaja, u funkciji promocije učesnika Sajma, kroz sledeće kanale i alate (u katalogu Sajma; na ulaznicama, bilbordima, plakatima; na internet sajtu Novosadskog sajma; sajamskim Tv emisijama "Svi na Sajam"; na reklamnim površinama u krugu Sajma . . .). Sve usluge navedene su u sajamskom cenovniku, a sponzorski paketi kojima se omogućava prisustvo i u reklamnim i PR kampanjama za sajamsku priredbu regulišu se po posebnim ponudama.

1.2.4. ULAZNICE I PROPUSNICE – na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Na osnovu obima prijavljenog izložbenog prostora izlagači ostvaruju pravo na pripadajuće **izlagačke propusnice** koje važe sve vreme održavanja sajamske priredbe. Pored toga, svi učesnici Sajma mogu da obezbede **jednokratne ulaznice, ulaznice za kolektivne posete** (grupe veće od 15 ljudi), kao i **stalne ulaznice** koje važe za sve dane trajanja događaja.

1.2.5. PARKING – u krugu Sajma, obezbeđen je za izlagače, na unapred određenim pozicijama i shodno obimu prijavljenog izložbenog prostora izlagači ostvaruju pravo na pripadajuća parking mesta u vreme održavanja sajamske priredbe. Sve ostale potrebe za dodatnim parking mestima u krugu Sajma se regulišu posebnom prijavom- narudžbenicom i fakturišu u skladu sa važećim cenovnikom.

1.2.6. KONGRESNI KAPACITETI – u funkciji održavanja konferencijskih, kongresnih, edukativnih i promotivnih skupova, naručuju se potpisivanjem prijave za salu od 350 mesta i/ili kapacitete sala od 100 do 1.000 mesta sa pripadajućom pratećom opremom i uslugama, a Sajam određuje konačni datum i vreme u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

1.2.7. OCENJIVANJE KVALITETA – realizuje Komisija za ocenjivanje kvaliteta, prema „Osnovnom pravilniku o ocenjivanju kvaliteta proizvoda i usluga“, „Pravilniku o ocenjivanju kvaliteta objekata i usluga“ i „Pravilniku o ocenjivanju opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo“ Novosadskog sajma. Medalje (bronzane, srebrne i zlatne), povelje, plakete i pehari – rezultat su vrednovanih kriterijuma i ujedno potvrda stepena kvaliteta za vlasnike i preporuke za goste koju decenijama uspešno koriste učesnici za promotivne kampanje i podizanje ugleda u javnosti.

Kategorije hotela: veliki hoteli (preko 150 ležaja), srednje veliki hoteli (od 81 do 150 ležaja), mali hoteli (do 80 ležaja), moteli, banje, turističke organizacije.

1.3. Obavezni uslovi učešća:

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između izlagača i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Domaći privredni subjekti koji se bave uvozom i zastupanjem stranih privrednih subjekata, ako izlažu robu stranih privrednih subjekata koja nije carinjena u Srbiji ili predstavljaju usluge stranih privrednih subjekata, obavezni su da učešće naruče prijavom za strane izlagače.

Sajam zadržava pravo da izlagaču:

a) prijavu prihvati ili odbije

b) odredi mesto i veličinu izložbenog prostora

c) već dodeljenu lokaciju prostora izmeni (Sajam zadržava pravo da uveća ili umanja prostor izlagaču u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije)

d) prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe

e) izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Bez odobrenja Sajma izlagač ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.

Ukoliko izlagač za robu iz uvoza koristi usluge špediterskih organizacija, Novosadski sajam se ne sme navesti kao uvoznik na fakturama, niti za trajni uvoz promotivnih materijala i uzoraka, kao ni za privremeni uvoz sajamskih eksponata. Sve pošiljke moraju biti naglašene na partnersku firmu izlagača, registrovanu u Srbiji ili primajućeg špeditera.

ROKOVII	DATUM	NAPOMENA
OTKAZ UČEŠĆA NA SAJMU	Do 27. 10. 2025.	Bez naknade troškova
	Od 28. 10. do 7. 11. 2025.	Obavezno je isplatiti Sajmu 20% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza*
	Od 10. 11. do 26. 11. 2025.	Obavezno je isplatiti celokupan iznos poslednjeg predračuna**

1.3.1. Rokovi za prijavljivanje učešća i otkazivanje nastupa na Sajmu

Izjava otkaza mora biti pisanim putem.

*** Pismeno izjavljeni otkaz u navedenom roku je neophodan, kao i naplata predviđene naknade na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa (rezervacija izložbenog prostora – izrada projekta, lociranje i sl.).**

****Na ime glavnog duga, za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne. Ujedno, Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču, ili prostor koji izlagač ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret izlagača.**

1.3.2. Način plaćanja

Na osnovu potpisane prijave Sajam će dostaviti izlagaču profakturu, na osnovu koje je izlagač obavezan da AVANSNO uplati 20% od ukupnog iznosa profakture u roku od 5 dana od datuma izdavanja profakture, a preostalih 80% najkasnije 35 dana pre početka sajamske priredbe. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.

1.3.3. Osiguranje

Izagač je obavezan da izvrši ugovaranje osiguranja svoje imovine i lica koji će tokom trajanja sajma biti izloženi/prisustvovati na prostoru Sajma. Izlagač je neposredno odgovoran i dužan da nadoknadi svu štetu koju u toku trajanja sajma svojim aktivnostima ili posedovanjem imovine, pričinu zaposlenima i/ili imovini Sajma i/ili trećim licima i/ili imovini trećih lica i/ili životnoj sredini.

Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine Izlagača na Sajmu.

Zakupac sala u Kongresnom centru Sajma materijalno odgovara i dužan je da nadoknadi eventualna oštećenja opreme i prostora koja je predmet zakupa ili korišćenja, tokom perioda zakupa.

1.4. Mere zdravstvene zaštite:

Izagač je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima.

Izagač je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

2. IZLOŽBENI PROSTOR NA SAJMIŠTU

2.1. Veličina i pozicija izložbenog prostora

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m² zatvorenog izložbenog prostora.

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored izlagača, nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Sajam pisanim putem obaveštava izlagača o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora. Do dobijanja konačnog plana prostora, Izlagač ne sme javno publikovati raspored štandova u Hali niti deliti informacije o lokaciji sa eksternom javnošću.

Za dobijanje tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, izlagač je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako izlagač zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).

Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe. Izlagači su obavezni da obezbede prisustvo predstavnika na štandu do zvaničnog završetka sajamske priredbe. Pakovanje i odnošenje eksponata može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja Sajma za posetioce).

Izagač može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u Izlagačkom servisu.

Izagač je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od dva (2) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati izlagaču cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko izlagač i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

2.2. Uređenje izložbenog prostora

Za izradu štanda koristi se aluminijumska konstrukcija u boji natur aluminijuma OCTANORM i MAXIMA; ispune od dupleksa, bele; pod pokriven podnom oblogom; osvetljenje na štandu – reflektori i natpis na štandu u blok slovima (brendiranje se dodatno naplaćuje), nameštaj. Dodatnu opremu i usluge (čišćenje štanda, npr.), čije cene nisu naznačene u prijavi, izlagač može da naruči putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma.

U cenu izrade štandova (standardnog i premijum) uračunate su usluge montaže i demontaže: konstrukcije, mobilijara, posebno iznajmljenih elemenata, kao i privremene elektro i vodovodne instalacije.

Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:

Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti, a izlagač odgovara za štand i mobilijar na njemu. U slučaju da se dogode oštećenja ili nedostaci koje su izazvala treća lica, neophodno je blagovremeno prijaviti, u pisanoj formi, Službi za tehničko uređenje prostora.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće.

Mogućnost izrade vantipskih štandova (maxima, iverica, zanatski i sl.) – u skladu sa zahtevom.

2.3. Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova. Izlagač može preuzeti obaveznu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.

Ukoliko izlagač angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Izvođači radova su obavezni da za overu projekta donesu:

1. Specifikaciju materijala za izradu štanda
2. Specifikaciju nameštaja
3. Registrovanu sopstvenu blanko menicu (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrdi o izvršenoj registraciji menice
4. Registarski broj vozila
5. Spisak radnika koji izvođe radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da, po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a izlagač želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine izlagača primeniće se važeći cenovnik.

2.4. Vodoinstalaterski radovi mogu da se izvođe na sajamskom prostoru, uz uslov da izlagač zatraži od Sajma pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

2.5. Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Sajam. Ako izlagač ili njegov izvođač samostalno izvođe električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave na uvid Sajmu pre početka radova. Izlagač ili izvođač radova su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.

Izagač će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

3. REŽIM RADA I BORAVKA U PROSTORU SAJMA

3.1. Uređenje izložbenog prostora i dopremanje opreme na prostor Sajma izlagač može početi pet (5) dana u zatvorenom i deset (10) dana na otvorenom prostoru pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. Uz posebnu saglasnost Sajma, radovi mogu početi i ranije. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora.

Izagač je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe. Do tog vremena neophodno je i da se ukloni ambalaža i drugi materijal koji se ne izlaže.

3.2. Otvaranje i zatvaranje hala obavlja se komisijski. Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe izlagač je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju izložbenih hala. Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili eksponata.

3.3. Ulaznice i propusnice za izlagače se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma.

Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati pravila korišćenja:

- Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.

- Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.

- Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.

- Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice;

- Jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.

- Propusnica je vlasništvo Sajma.

U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotnog pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

3.4. Ovučenje na štandu izlagača može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače. Izlagač može na prostoru Sajma da demonstrira rad opreme ili organizuje programe na svom štandu, s tim da ne ometa druge izlagače niti posetioce, uz obaveznu obezbeđenja propisane zaštite, a za svaki propust odgovornost snosi izlagač.

4. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG

Popunjavanjem prijave za učešće na Sajmu, izlagač prihvata obaveznu registraciju u zvaničnom sajamskom katalogu.

- **Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:**

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu

- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga

- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma

- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)

- jedan primerak kataloga

- Internet - osnovni paket, najmanje brzine 1 Mbps. Svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

- **Broj pripadajućih izlagačkih propusnica** sa bar kodom, definisan je shodno veličini zakupljenog izložbenog prostora koji izlagač koristi:

- zatvoreni ili kancelarijski prostor do 25 m² tri komada, a za svakih 25 m² dodatnih dva komada
- otvoreni ili natkriveni izložbeni prostor do 50 m² tri komada, a za svakih dodatno naručenih 100 m² jedan komad

- **Cenom obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:**

- objavljivanje podataka o suizlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu

- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga

- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma

- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)

- jedan primerak kataloga

- Internet - osnovni paket, najmanje brzine 1 Mbps. Svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

- **Broj pripadajućih propusnica** sa bar kodom, za suizlagače, definisan je shodno broju upisanih suizlagača u Katalog – za svakog upisanog suizlagača u katalog po dve propusnice.

Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

- **Cenom upisnine u katalog za INDIREKTOG IZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:**

- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država.

- Internet - osnovni paket, najmanje brzine 1 Mbps. Svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

Podaci o indirektnim izlagačima se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda i/ili usluga datih u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za izlaganje i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 14. novembra 2025. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave.**

5. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

5.1. ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglase na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu u sledećem formatu i u predviđenim rokovima:

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 970 x 90 piksela, 180 x 150 piksela ili 250 x 250 piksela.

Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena. Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe. Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama. Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenamaza navedene usluge.

ROKOVI	DATUM	NAPOMENA
DOSTAVLJANJE MATERIJALA	3. 11. 2025.	Katalog, Reklamne površine
	20. 11. 2025.	Internet sajt Sajma
OTKAZIVANJE NARUČENE USLUGE	Do 27. 10. 2025.	Bez naknade troškova, uz pismo obrazloženje u naznačenom roku (za katalog i za reklamne površine)
	7. 11. 2025.	10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna), na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa – za katalog i reklamne površine
	Od 10. 11. do 26. 11. 2025.	Potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100 % od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

6. ZAKUP SALA U KONGRESNOM CENTRU

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

6.1. Za Veliku salu (350 mesta)

- prednje projekcije sa dva projektor od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale
- PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)
- audio (Radio, DVD, Mic, PC)
- video (DVD)

- dve plafonske kamere
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitori na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

6.2. Za sale od 100 do 1.000 mesta

- NEC 40001244, količina: 2 InfinityBoard 86", profesionalni interaktivni displej; V864Q InGlass Touch Display; OPS Slot-In PC incl. Windows 10 IoT; Huddly Camera; SP-841SM Speakers; 2 x passive Pen; NEC MultiPresenter Stick; Mosaic Canvas white board software
- prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
- motorizovano platno 3 m
- PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)
- audio (Radio, DVD, Mic, PC)
- video (DVD)
- plafonska kamera
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitor na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
- plazma ekran ispred sale

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.

Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

Zakupac sala dobija propusnice za predavače u skladu sa veličinom zakupa sale.

7. OCENJIVANJE KVALITETA OBJEKATA, USLUGA I PROIZVODA

Osvajanjem priznanja na ocenjivanju kvaliteta učesnik ocenjivanja stiče pravo na korišćenje sajamskog znaka u medijskoj promociji proizvoda i sopstvenoj promociji na tržištu, prema važećim propisima.

Rezultati ocenjivanja kvaliteta biće objavljeni na sajtu Novosadskog sajma www.sajam.net, gde će se nalaziti i pravilnici za ocenjivanje kvaliteta.

8. KONTAKT	Telefon	E. pošta
UČEŠĆE NA SAJMU	+ 381 21/483-01-55, 483-00-83, 483-04-01, 483-01-30, 483-01-45	turizam@sajam.net
HOSTED BUYER PROGRAM	+ 381 21/483-01-15	
DANI KARIJERE U TURIZMU	+ 381 21/483-12-08	
UREĐENJE IZLOŽBENOG PROSTORA	+ 381 21/483-07-72	tehnika@sajam.net
PROMOCIJA I PRES	+ 381 21/483-11-25, 483-11-18	marketing@sajam.net; pr@sajam.net
KONGRESNI CENTAR	+ 381 21/483-07-77	kongresnicentar@sajam.net
OCENJIVANJE KVALITETA PROIZVODA I USLUGA	+ 381 21/483-02-15	ocena.kvaliteta@sajam.net
ULAZNICE	+ 381 21/483-11-45	ulaznice@sajam.net; marketing@sajam.net
PARKING	+ 381 21/483-07-07, 483-07-12	parking@sajam.net