93. MEĐUNARODNI
POLJOPRIVREDNI SAJAM

ufi Approved Event

НАЈБОЉЕ ИЗ ВОЈВОДИНЕ
THE BEST OF VOJVODINA

16 - 21 / 5 / 2026

NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net

ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA
Telefon: 021/483-01-29, 483-07-03, 483-01-55, 483-00-83, 483-04-01, 483-02-50, 483-03-58
E. pošta: komerc@sajam.net
IZRADA ŠTANDOVA
Telefon: 021/483-07-72
E. pošta: tehnika@sajam.net

MARKETINŠKE USLUGE I ULAZNICE
Telefon: 021/483-11-25, 483-11-45
E. pošta: marketing@sajam.net
E. pošta: ulaznice@sajam.net
PARKING
Telefon: 021/483-07-07, 483-07-10
E. pošta: parking@sajam.net
KONGRESNI CENTAR
Telefon: 021/483-07-77
E. pošta: kongresnicentar@sajam.net

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA		MESTO, ULICA I BROJ	
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU		FIKSNI/MOBILNI TEL.	
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ	☐ PROIZVODNJA ☐ TRGOVINA ☐ ZASTUPANJE ☐ USLUGE ☐ KOLEKTIVNE IZLOŽBE	
E. POŠTA		www.	ROK ZA PRIJAVLJIVANJE **1. decembar 2025.**

USLUGE			CENE/RSD	NARUČENO
ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA U HALI BEZ IZRADE ŠTANDA	Hala „Master"		12.000/m²	m²
	Hala 1		10.900/m²	m²
	Hala 2		8.900/m²	m²
	Hala 23		5.900/m²	m²
ZAKUP OTVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA	Zona „A"	Do 150 m²	5.900/m²	m²
		Od 151 do 300 m²	5.300/m²	m²
		Više od 301 m²	4.500/m²	m²
	Zona „B"		5.400/m²	m²
	Zona „A/1"		2.900/m²	m²
	Aleja nacija I		8.000/m²	m²
	Aleja nacija II		6.600/m²	m²
ZAKUP KUĆICE NA OTVORENOM PROSTORU	Kancelarijski prostor		8.900/m²	m²
	Natkriveni prostor		6.500/m²	m²
PRIKLJUČAK VODE	U hali		12.900/kom.	kom.
	Na otvorenom prostoru		15.100/kom.	kom.
PRIKLJUČAK STRUJE DO 15 kW	U hali		10.200/kom.	kom.
	Na otvorenom prostoru		11.100/kom.	kom.
PRIKLJUČAK STRUJE VIŠE OD 15 kW	U hali		13.800/kom.	kom.
	Na otvorenom prostoru		14.700/kom.	kom.

USLUGE		CENE/RSD	NARUČENO
IZRADA TIPSKOG ŠTANDA	Do 25 m²	4.500/m²	m²
	Od 26 do 50 m²	4.350/m²	m²
	Od 51 do 100 m²	4.100/m²	m²
DODATNA OPREMA	Korišćenje mini-kuhinje	20.500/kom.	kom.
	Korišćenje frižidera	10.000/kom.	kom.
OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG I INTERNET	Izlagač	25.300/kom.	kom.
	Suizlagač	20.400/kom.	kom.
	Indirektni izlagač	13.650/kom.	kom.
ULAZNICE	Za odrasle	1.000/kom.	kom.
	Kolektivne (15 i više ljudi)	750/kom.	kom.
	Stalne	5.500/kom.	kom.
ZAKUP PARKING MESTA	Pored Hale „Master"	18.000/kom.	kom.
	Iza hala 4 - 6	18.000/kom.	kom.
USLUGE KONGRESNOG CENTRA **Datum** _____ **Vreme** _____	Do 100 mesta	42.000/čas	čas
	Do 200 mesta	63.000/čas	čas
	Velika sala (350 mesta)	75.000/čas	čas
OSTALE USLUGE	☐ INFO PUNKT ☐ IZNAJMLJIVANJE LED TV-A ☐ _____ ☐ _____ ☐ _____		

POPUSTI ZA AVANSNE UPLATE (NE ODNOSI SE NA ULAZNICE, PARKING I SALE): Do 28. novembra 2025. - 9 % Do 30. januara 2026. - 5 % Do 31. marta 2026. - 3 %

NAPOMENA:
- **IZLAGAČ JE U OBAVEZI DA DO 8. APRILA 2026. GODINE UPLATI MINIMALNO 30% IZNOSA SVIH PRIJAVLJENIH - UGOVORENIH USLUGA, A OSTATAK DO POČETKA SAJAMSKE PRIREDBE.**
- **CENE ULAZNICA I PARKINGA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.**
- **POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.**
- **PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 35 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.**
- **IZLAGAČ IMA MOGUĆNOST DA PRILIKOM UČEŠĆA NA SAJAMSKOJ PRIREDBI KORISTI RESTORANSKE I KETERING USLUGE ZAKUPCA RESTORANA NOVOSADSKOG SAJMA - „LALIN ZAČIN" DOO. KONTAKT: kongresnicentar@sajam.net**

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM

Potvrđujemo zakup _____ m² izložbenog prostora

Hala / Kućica _____

Otvoreni / Natkriveni prostor / Aleja _____

Novi Sad, _____ datum

Pečat _____ Potpis Novosadski sajam

POPUNJAVA IZLAGAČ

_____ Ime i prezime ovlašćenog lica

Pečat _____ Potpis

NOVOSADSKI SAJAM

PLAN SAJMIŠTA

RAZMERE 1:2500

LEGENDA ZATVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA

Hala „Master"
Republičke, pokrajinske i gradske institucije, privredne komore, kolektivne izložbe proizvodi i usluge iz oblasti poljoprivrede - strani izlagači; poljoprivredno-prehrambeni poizvodi, oprema za prehrambenu industriju, poljoprivredu i semenske centre, skladištenje i trgovina žitaricama, đubriva, osiguranje, trgovina, energenti, mediji, usluge

Hala 1
Kolektivne izložbe proizvodi i usluge iz oblasti poljoprivrede - strani izlagači, prehrambeni proizvodi, ambalaža za pakovanje, semenska roba, sadni materijal, protivgradna oprema

Hala 1a
Izložba organskih prioizvoda,
proizvoda sa oznakama geografskog porekla,
proizvoda sa oznakom srpski kvalitet i zanatskog piva

Hala 2
Oprema za prehrambenu industriju, ambalaža, agrohemija, pumpe i oprema za navodnjavanje, paneli i oprema za proizvodne hale, mašine, oprema i rezervni delovi za poljoprivredu

Hala 23
Genetika, veterinarski lekovi,
oprema za stočarstvo,
stočna hrana, nekonvencionalna stočarska proizvodnja

NACIONALNA IZLOŽBA STOKE

Hala 12
Goveda

Hala 15
Konji

Kućica 21
Živina

Hala 31
Ovce

Natkriveni prostor 4, 25a, 25b, 34
Ovce i koze

LEGENDA OTVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA

- Zona „A"
- Zona „B"
- Zona „A/1"
- Aleja nacija I
- Aleja nacija II

Mehanizacija, oprema i rezervni delovi za poljoprivredu, mehanizacija i oprema za voćarstvo i vinogradasrstvo; baštenski alat i oprema; transportna sredstva, ulja, gume i rezervni delovi; oprema za stočarstvo, stočna hrana; banke

93. MEĐUNARODNI
POLJOPRIVREDNI SAJAM

ufi Approved Event

16 - 21 / 5 / 2026

NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net

НАЈБОЉЕ ИЗ ВОЈВОДИНЕ
THE BEST OF VOJVODINA

ODELJENJE ZA PRODAJU IZLOŽBENOG PROSTORA
Telefon: 021/483-01-29, 483-07-03, 483-01-55,
483-00-83, 483-04-01, 483-02-50, 483-03-58
E. pošta: komerc@sajam.net

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PORUDŽBENICA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	MESTO, ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ
E. POŠTA	www.

INTERNET	RSD/KOM.	NARUČENO
Promo S brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 2 licence za bežični pristup (2 uređaja) - svi dani Sajma	9.000	kom.
Promo M brzina 10/5 Mbps neograničeno, sa uključene 4 licence za bežični pristup (4 uređaja) - svi dani Sajma	16.000	kom.
Promo L brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 8 licenci za bežični pristup (8 uređaja) - svi dani Sajma	21.000	kom.
Promo XL brzina 30/20 Mbps neograničeno, sa uključenih 16 licenci za bežični pristup (16 uređaja) - svi dani Sajma	31.500	kom.
Promo XXL brzina 40/20 Mbps neograničeno, sa uključenih 20 licenci za bežični pristup (20 uređaja) - svi dani Sajma	37.000	kom.

Napomena:

Neće biti moguće korišćene različitih 3/4G kućnih rutera mobilnih operatera ili hotspot rešenja.

Gore navedeni brojevi licenci su definisani po paketu i odnose se na mogući broj uređaja koji može da dobije pristupne parametre za povezivanje.

Jedna licenca jeste jedan korisnik, odnosno jedan uređaj.

Klijenti mogu zakupiti više puta isti paket ili više različitih po želji i potrebama.

NAPOMENA:
- **SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.**
- **POTPISIVANJEM OVE PORUDŽBENICE, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PORUDŽBENICE, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.**
- **PODNETA PORUDŽBENICA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 35 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.**
- **U KVADRAT UBELEŽITE USLUGU ZA KOJU STE SE OPREDELILI.**

Novi Sad, _____ Pečat _____ _____ Pečat _____

datum | Potpis Novosadski sajam | Ime prezime ovlašćenog lica | Potpis

93. MEĐUNARODNI
POLJOPRIVREDNI SAJAM

ufi Approved Event

16 - 21 / 5 / 2026

NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net

НАЈБОЉЕ ИЗ ВОЈВОДИНЕ
THE BEST OF VOJVODINA

SEKTOR ZA INTEGRISANE MARKETING KOMUNIKACIJE
Telefon: 021/483-11-26
E. pošta: katalog@sajam.net

PODACI ZA KATALOG - IZLAGAČ			
Tačan naziv izlagača			
Poštanski broj, mesto, ulica i broj			
Telefon		Faks	
www.		E. pošta	
Ime za kontakt u vezi sa podacima za upisninu u katalog i broj telefona			

PODACI O PREDSTAVNIŠTVU			
Država, poštanski broj i mesto		Država, poštanski broj i mesto	
Ulica i broj		Ulica i broj	
Telefon		Telefon	
Faks		Faks	
www.		www.	
E. pošta		E. pošta	

PODACI ZA KATALOG - SUIZLAGAČI			
Tačan naziv suizlagača		Tačan naziv suizlagača	
Država, poštanski broj i mesto		Država, poštanski broj i mesto	
Ulica i broj		Ulica i broj	
Telefon		Telefon	
Faks		Faks	
www.		www.	
E. pošta		E. pošta	

PODACI ZA KATALOG - INDIREKTNI IZLAGAČI			
Tačan naziv indirektnog izlagača		Tačan naziv indirektnog izlagača	
Država i mesto		Država i mesto	

NAPOMENA:
- **UKOLIKO IZLAGAČ NAVEDE SVOJE PREDSTAVNIŠTVO (VAN SEDIŠTA IZLAGAČA), PLAĆA UPISNINU ZA SVAKO NAVEDENO PREDSTAVNIŠTVO PO CENOVNIKU UPISNINE ZA INDIREKTNOG IZLAGAČA.**
- **UKOLIKO IZLAGAČ PRIJAVI VIŠE OD DVA SUIZLAGAČA ILI INDIREKTNIH IZLAGAČA, MOLIMO DA UMNOŽI OVU STRANU.**
- **MOLIMO VAS DA UZ PODATKE ZA KATALOG POŠALJETE I KOLOR ZNAK I LOGOTIP. KOLOR REŠENJA ZNAKA I LOGOTIPA MOŽETE POSLATI I U ELEKTRONSKOJ FORMI (TIF, EPS, JPG, BMP U VISOKOJ REZOLUCIJI, ILI VEKTORSKE FORMATE PDF, AI).**

Pečat

Ime i prezime ovlašćenog lica za izlagača

Potpis

☐ **Popunjava izlagač**
☐ **Popunjava suizlagač**

Izvod iz popisa proizvoda (azbučnim redom) koji se predstavljaju na Sajmu - prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga. Molimo Vas da ubeležite u kockicu ili dopišete vrstu proizvoda/usluge koje izlažete na Sajmu.

Izlagač / Suizlagač

POLJOPRIVREDNE MAŠINE, OPREMA I DELOVI
- ☐ ☐ Atomizeri
- ☐ ☐ Berači kukuruza
- ☐ ☐ Delovi za poljoprivredne mašine
- ☐ ☐ Delovi za traktore
- ☐ ☐ Drljače
- ☐ ☐ Gume za poljoprivredne mašine
- ☐ ☐ Kombajni
- ☐ ☐ Kosačice
- ☐ ☐ Kultivatori
- ☐ ☐ Mašine za pripremu zemljišta
- ☐ ☐ Oprema za navodnjavanje
- ☐ ☐ Oprema za vinogradarstvo
- ☐ ☐ Plugovi
- ☐ ☐ Poljoprivredne mašine
- ☐ ☐ Poljoprivredni alati
- ☐ ☐ Prevrtači sena
- ☐ ☐ Priključne poljoprivredne mašine
- ☐ ☐ Prikolice
- ☐ ☐ Prskalice
- ☐ ☐ Pumpe
- ☐ ☐ Pumpe za navodnjavanje
- ☐ ☐ Rasipači veštačkog đubriva
- ☐ ☐ Rasturači stajnjaka
- ☐ ☐ Sejačice
- ☐ ☐ Setvospremači
- ☐ ☐ Traktori
- ☐ ☐ Traktorske gume
- ☐ ☐ Utovarivači
- ☐ ☐ Vadilice šećerne repe
- ☐ ☐ _____

HRANA I PIĆE
- ☐ ☐ Aditivi
- ☐ ☐ Alkoholna pića
- ☐ ☐ Bezalkoholna pića
- ☐ ☐ Čajevi
- ☐ ☐ Dijetetska hrana
- ☐ ☐ Duboko smrznuto voće i povrće
- ☐ ☐ Jestivo ulje
- ☐ ☐ Kafa
- ☐ ☐ Kobasičarski proizvodi
- ☐ ☐ Konditorski proizvodi
- ☐ ☐ Konzervirano voće i povrće
- ☐ ☐ Med
- ☐ ☐ Meso i prerađevine od mesa
- ☐ ☐ Mlečni proizvodi
- ☐ ☐ Mlinarski proizvodi
- ☐ ☐ Praškasti proizvodi
- ☐ ☐ Prerađevine od voća i povrća
- ☐ ☐ Prirodne mineralne vode
- ☐ ☐ Proizvodi od soje
- ☐ ☐ Riba
- ☐ ☐ Sirevi
- ☐ ☐ Sveže voće i povrće
- ☐ ☐ Šećer
- ☐ ☐ Testenine
- ☐ ☐ Začini
- ☐ ☐ _____

MAŠINE I OPREMA ZA PREHRAMBENU INDUSTRIJU
- ☐ ☐ Mašine i oprema za industriju pića
- ☐ ☐ Mašine i oprema za poslastičarstvo
- ☐ ☐ Mašine i oprema za prehrambenu industriju
- ☐ ☐ Mašine i oprema za preradu voća i povrća
- ☐ ☐ Mašine i uređaji za klanice
- ☐ ☐ Mlekarske mašine
- ☐ ☐ Pekarske mašine
- ☐ ☐ Procesna oprema
- ☐ ☐ Rashladni uređaji
- ☐ ☐ Ugostiteljska oprema
- ☐ ☐ _____

ORGANSKA POLJOPRIVREDNA PROIZVODNJA
- ☐ ☐ Organska biljna proizvodnja
- ☐ ☐ Organska stočarska proizvodnja
- ☐ ☐ Organsko seme i sadni materijal
- ☐ ☐ Organska zaštita bilja
- ☐ ☐ Organska sredstva za ishranu i oplemenjivanje zemljišta
- ☐ ☐ Pružaoci usluga u sektoru organske poljoprivredne proizvodnje
- ☐ ☐ _____

AMBALAŽA
- ☐ ☐ Ambalaža
- ☐ ☐ Creva
- ☐ ☐ Mašine za ambalažu
- ☐ ☐ Proizvodi od plastičnih masa
- ☐ ☐ _____

BILJNA PROIZVODNJA I AGROHEMIJA
- ☐ ☐ Duvan (sirov i obrađen)
- ☐ ☐ Đubriva
- ☐ ☐ Hemijski proizvodi
- ☐ ☐ Lekovito bilje
- ☐ ☐ Sadni materijal
- ☐ ☐ Semenska roba
- ☐ ☐ Sredstva za zaštitu bilja
- ☐ ☐ _____

NAMENSKI OBJEKTI I POSTROJENJA ZA PROIZVODNJU, PRERADU, DORADU I SKLADIŠTENJE U BILJNOJ PROIZVODNJI
- ☐ ☐ Mlinovi
- ☐ ☐ Oprema za semenske centre
- ☐ ☐ Plastenici
- ☐ ☐ Staklenici
- ☐ ☐ Silosi
- ☐ ☐ Transporteri
- ☐ ☐ Uređaji za prebiranje, čišćenje i doradu semenske robe
- ☐ ☐ _____

MERNI INSTRUMENTI I UREĐAJI
- ☐ ☐ Laboratorijska oprema
- ☐ ☐ Merni instrumenti i uređaji
- ☐ ☐ Vage
- ☐ ☐ _____

STOČARSTVO
- ☐ ☐ Stoka
- ☐ ☐ Goveda
- ☐ ☐ Konji
- ☐ ☐ Svinje
- ☐ ☐ Ovce
- ☐ ☐ Koze
- ☐ ☐ Živina
- ☐ ☐ Pčele
- ☐ ☐ Hranilice
- ☐ ☐ Mašine i oprema za mužu
- ☐ ☐ Mašine i oprema za stočnu hranu
- ☐ ☐ Oprema za farme
- ☐ ☐ Oprema za govedarstvo
- ☐ ☐ Oprema za stočarstvo
- ☐ ☐ Oprema za svinjarstvo
- ☐ ☐ Oprema za živinarstvo
- ☐ ☐ Pojilice
- ☐ ☐ Stočna hrana
- ☐ ☐ Stočna so
- ☐ ☐ Veterinarska oprema
- ☐ ☐ Veterinarski hemofarmaceutski preparati
- ☐ ☐ Vitaminski dodaci za stočnu hranu
- ☐ ☐ _____

USLUGE
- ☐ ☐ Bankarske usluge
- ☐ ☐ Finansijski lizing
- ☐ ☐ Konsultantske usluge
- ☐ ☐ Osiguranje
- ☐ ☐ Skladištenje
- ☐ ☐ Špedicija
- ☐ ☐ Telekomunikacione usluge
- ☐ ☐ Turističke usluge
- ☐ ☐ Transport
- ☐ ☐ _____

PROIZVODI NAFTNE INDUSTRIJE
- ☐ ☐ Biogasna postrojenja
- ☐ ☐ Gasna oprema
- ☐ ☐ Motorna ulja
- ☐ ☐ Nafta i naftni derivati
- ☐ ☐ _____

PREVOZNA SREDSTVA, REZERVNI DELOVI I OPREMA
- ☐ ☐ Akumulatori
- ☐ ☐ Automobili
- ☐ ☐ Delovi za automobile
- ☐ ☐ Kamioni
- ☐ ☐ Motocikli
- ☐ ☐ Skuteri
- ☐ ☐ Točkovi
- ☐ ☐
- ☐ ☐ _____

INDUSTRIJSKE I GRAĐEVINSKE MAŠINE, OPREMA I MATERIJAL
- ☐ ☐ Bageri
- ☐ ☐ Cisterne
- ☐ ☐ Dizel-motori
- ☐ ☐ Građevinska stolarija
- ☐ ☐ Građevinske mašine
- ☐ ☐ Građevinski materijal
- ☐ ☐ Industrijska vrata
- ☐ ☐ Kompresori
- ☐ ☐ Kotlovi
- ☐ ☐ Kranovi
- ☐ ☐ Mašine za obradu drveta
- ☐ ☐ Montažne hale
- ☐ ☐ Odlivci
- ☐ ☐ Okovi
- ☐ ☐ Oprema za šumarstvo
- ☐ ☐ Opruge
- ☐ ☐ Rezervoari
- ☐ ☐ Viljuškari
- ☐ ☐ Žičani proizvodi
- ☐ ☐ _____

INDUSTRIJSKA I DRUGA OPREMA ZA ODRŽAVANJE, KLIMATIZACIJU I ZAŠTITU NA RADU
- ☐ ☐ Klima-uređaji
- ☐ ☐ Mašine za pranje i čišćenje
- ☐ ☐ Oprema za zaštitu na radu
- ☐ ☐ _____

INSTITUCIJE
- ☐ ☐ Državne institucije
- ☐ ☐ Pokrajinske institucije
- ☐ ☐ Naučni instituti
- ☐ ☐ Fakulteti
- ☐ ☐ _____

OSTALO
- ☐ ☐ Alati
- ☐ ☐ Baštenska oprema
- ☐ ☐ Bazeni
- ☐ ☐ Čamci
- ☐ ☐ Izdavačka delatnost
- ☐ ☐ Oprema za trgovinske objekte
- ☐ ☐ Oprema za zaštitu na radu
- ☐ ☐ Roba široke potrošnje
- ☐ ☐ _____

PODACI ZA INFORMATIVNI DEO KATALOGA (nisu obavezni). Podaci se koriste promotivno u javnosti.

Novi proizvodi/usluge koje na Sajmu predstavljate

_____

_____

Ukoliko u 2026. godini obeležavate neki jubilej, molimo da to naznačite.

_____

93. MEĐUNARODNI
POLJOPRIVREDNI SAJAM

ufi Approved Event

16 - 21 / 5 / 2026

NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net

НАЈБОЉЕ ИЗ ВОЈВОДИНЕ
THE BEST OF VOJVODINA

SEKTOR ZA INTEGRISANE MARKETING KOMUNIKACIJE
Telefon: 021/483-11-25
E. pošta: marketing@sajam.net

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA	MESTO, ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ
E. POŠTA	www.

ŠTAMPANI MATERIJAL

KATALOG	RSD/KOM.	NARUČENO
Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	47.000	kom.
Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	12.600	kom.
Markica (2 x 2 cm) u umetku „Raspored izlagača"	10.500	kom.
Markica na rikni kataloga	26.000	kom.
Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	26.000	kom.
Pregradni karton - jedna kolor strana	32.500	kom.
Pregradni karton - obe strane	44.000	kom.
Unutrašnja kolor strana	23.000	kom.
Prva unutrašnja strana, kolor	42.000	kom.
Druga strana korica, kolor	45.000	kom.
Treća strana korica, kolor	44.000	kom.
Četvrta strana korica, kolor	52.500	kom.
OSTALE USLUGE	**RSD/KOM.**	**NARUČENO**
Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	44.000	kom.
Pravo podele propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) *	8.500	kom.
Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači **	57.500	kom.
Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) **	12.600	kom.
Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuira se u Novom Sadu i okolnim naseljima)	47.000	kom.

* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.

** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.

Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.

NAPOMENA:
- **SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.**
- **POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.**
- **PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.**

ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA					
SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE	**RSD/KOM.**	**NARUČENO**	**SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNO IZDANJE**	**RSD/KOM.**	**NARUČENO**
Kolor strana	20.000	kom.	Kolor strana	33.600	kom.
Polovina kolor strane	16.000	kom.	Poslednja kolor strana	42.500	kom.
Trećina kolor strane	13.600	kom.	Polovina unutrašnje kolor strane	24.000	kom.
Četvrtina kolor strane	11.500	kom.	Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	29.400	kom.
Poslednja kolor strana	34.500	kom.	Markica na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 3 cm)	15.500	kom.
Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 25,7 x 3 cm)	13.600	kom.			
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 38 cm)	11.000	kom.	Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	17.800	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 5 cm)	24.000	kom.			
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 5 cm)	13.600	kom.	Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	17.800	kom.

SAJAMSKEINFORMACIJE - štampani i PDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press) · DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini. · SPECIJALNO IZDANJE - štampa se uoči Sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalje se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom Sajma.

www.sajam.net					
INTERNET SAJT - BANERI	**RSD/KOM.**	**NARUČENO**	**INTERNET SAJT - BANERI**	**RSD/KOM.**	**NARUČENO**
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			**Na stranici priredbe - mesečno ***		
Veličine 970 x 90 piksela	31.500	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	20.000	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	26.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	26.000	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *			**Na stranici za izlagače, stranici za posetioce, stranici Kongresnog centra i stranici „O nama" - mesečno ***		
Veličine 970 x 90 piksela	42.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	13.600	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	58.800	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	16.800	kom.
Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno *			**Profil - mesečno ***		
Veličine 250 x 250 piksela	18.900	kom.	Reklamna strana za sponzora	101.850	kom.
*** Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme**					

www.facebook.com/novosadskisajam		
Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	**RSD/KOM.**	**NARUČENO**
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	24.000	kom.

www.instagram.com/novosadski_sajam		
Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	**RSD/KOM.**	**NARUČENO**
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	24.000	kom.

www.facebook.com/novosadskisajam · www.instagram.com/novosadski_sajam		
Paket usluga na Facebook stranici i Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	**RSD/KOM.**	**NARUČENO**
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata, rils i stori (4 objave i 12 storija)	37.000	kom.

LinkedIn		
LinkedIn	**RSD/KOM.**	**NARUČENO**
Objavljivanje tematskih postova uz obavezno tagovanje	9.500	kom.

www.youtube.com/user/Novosadskisajam		
Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno	**RSD/KOM.**	**NARUČENO**
Plasiranje informacija	24.000	kom.

NAPOMENA:
- **SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.**
- **POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.**
- **PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.**

TV„SVI NA SAJAM”					
TELEVIZIJSKA EMISIJA	**RSD**	**NARUČENO**	**PRODUKCIJA**	**RSD**	**NARUČENO**
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD-u)	735/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	26.000/minut	minuta
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	10.500/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta) i emitovanje	36.500/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	18.900/minut	minuta	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	36.500/kom.	kom.
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	8.400/do 10 reči	reči	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	10.500/minut	minuta
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	21.000/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	10.500/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	15.500/kom.	kom.	Snimanje reportaže sa štanda do 3 minuta (nemontiran materijal za potrebe izlagača)	52.500/kom.	kom.

TV„SVI NA SAJAM”- Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije
U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama
PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)					
AULA NOVOSADSKOG SAJMA	**RSD/m²/KOM.**	**NARUČENO**	**U KRUGU SAJMA I U HALAMA**	**RSD/m²/KOM.**	**NARUČENO**
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš)	18.000/m²	m²	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta	7.000/m²	m²
Zakup prostora za isticanje donetog roll up-a	26.000/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master”	16.000/kom.	kom.
Emitovanje znaka i loga naručioca na LED ekranu	14.000/dan	dana	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole	9.000/kom.	kom.
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	**RSD/KOM.**	**NARUČENO**	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom	11.000/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	26.000/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom	13.000/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	73.500/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 3,60 x 0,92 m - na Manježu	16.000/kom.	kom.
CEPELIN	**RSD/KOM.**	**NARUČENO**			
Zakup prostora za doneti cepelin	16.000/kom.	kom.	Zakup prostora za ispisivanje na betonu	6.300/m²	m²

PO POSEBNIM PONUDAMA · Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou

AULA NOVOSADSKOG SAJMA

Transparent 5 x 1 m

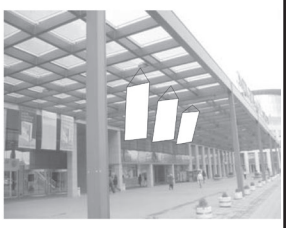
Pano1 x 2 m

U KRUGU SAJMA

Transparent 3,60 x 0,92 m

Transparent 5 x 3 m

ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM



Zastava1,5 x 3 m

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-25.

NAPOMENA:
- **SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.**
- **POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.**
- **PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.**

Novi Sad, _____ Pečat _____ _____ Pečat _____

datum | Potpis Novosadski sajam | Ime prezime ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga | Potpis

Obrazac DEKLARACIJE (član 11. Zakona o oglašavanju)

Naziv i sedište lica koje objavljuje ili emituje oglasnu poruku:
AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11

I PODACI O PROIZVOĐAČU OGLASNE PORUKE

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	**Sedište (mesto, ulica i broj)**
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka	
Adresa stanovanja (mesto, ulica i broj)	
JMBG	**Broj i mesto izdavanja lične karte:**

II PODACI O OGLAŠIVAČU

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	**Sedište(mesto, ulica i broj):**
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Broj i datum dozvole, saglasnosti ili drugog akta koji je zakonski uslov za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja i naziv organa koji je izdao taj akt:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Adresa stanovanja (mesto, ulica, broj):	
JMBG:	**Broj lične karte i mesto izdavanja :**

III PODACI O OGLASNOJ PORUCI

Tekst:	
Trajanje/dimenzije	
Način oglašavanja	
Autor:	
Teksta	
Muzike	
Fotografije	
Ilustracije	
Dizajna	
Reditelj:	
Snimatelj slike:	
Snimatelj zvuka:	
Izvođač:	
Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava:	

IZJAVA :

Garantujem za tačnost unetih podataka.

Izjavu dao: _____ M.P.

Mesto:

Datum:

OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

1. USLOVI UGOVARANJA

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između izlagača i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Domaći privredni subjekti koji se bave uvozom i zastupanjem stranih privrednih subjekata, ako izlažu robu stranih privrednih subjekata koja nije carinjena u Srbiji, obavezni su da učešće naruče prijavom za strane izlagače.

Ukoliko izlagač za robu iz uvoza koristi usluge špediterskih organizacija, Novosadski sajam se ne sme navesti kao uvoznik na fakturama, niti za trajni uvoz promotivnih materijala i uzoraka niti za privremeni uvoz sajamskih eksponata. U svim pošiljkama mora biti naveden Vaš partner u Srbiji ili primajući špediter.

Rok za prijavljivanje je 1. decembar 2025. godine. Prijave pristigle nakon tog roka će biti prihvaćene i stavljene na listu čekanja za lociranje.

Ukoliko se podneta prijava otkaže, isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) od 50 do 36 dana pre otvaranja sajamske priredbe izlagač je dužan da Sajmu isplati 20% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza, na ime nastalih obaveza iz ugovorenog odnosa, izvršene rezervacije izložbenog prostora.
Podneta prijava je neopoziva i obavezna za izlagača ukoliko je ne otkaže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) 35 dana pre otvaranja sajamske priredbe. U slučaju da izlagač otkaže nastup u roku kraćem od 35 dana pre otvaranja sajamske priredbe, obavezan je da na ime glavnog duga isplati celokupan iznos poslednjeg predračuna na ime prava na naknadu štete (za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru), bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne, a Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču ili prostor koji izlagač ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret izlagača.

Sajam zadržava pravo da izlagaču:
a) prijavu prihvati ili odbije
b) odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
c) već dodeljenu lokaciju prostora izmeni
d) prihvaćenu prijavu otkaže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe
e) izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m^2 zatvorenog i 25 m^2 otvorenog izložbenog prostora. Sajam zadržava pravo da uveća ili umanji prostor izlagaču u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije. Sajam obaveštava izlagača o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora.
Ukoliko izlagač zauzme veći prostor od dodeljenog Sajam će mu to fakturisati po konačnoj fakturi.

Bez odobrenja Sajma izlagač ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored izlagača, nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.
Ako izlagač i organizator kolektivne izložbe ne prijavi suizlagače ili indirektne izlagače ili pruži nekompletne podatke u svojoj prijavi, Sajam ima pravo da od izlagača naknadno naplati troškove suizlagačkih upisnina i upisnina za indirektne izlagače.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).

Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.
Izlagač se obavezuje da obezbedi prisustvo predstavnika i eksponata na štandu do zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.
U slučaju da inspektor hale zapisnički konstatuje nepridržavanje odredbe iz prethodnog stava izlagač se obavezuje da plati ugovornu kaznu u iznosu od 60.000,00 dinara sa PDV-om.
Pakovanje i odnošenje eksponata može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja ulaza Sajma za posetioce).
Izlagač može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u Izlagačkom servisu.
Izlagač je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od sedam (7) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati izlagaču cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko izlagač i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

2. NAČIN PLAĆANJA

Po prijavljivanju SAJAM će izlagaču dostaviti PREDRAČUN za sve što je u prijavi naznačeno. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.

Izlagač je u obavezi da do 8. aprila 2026. godine uplati minimalno 30% iznosa svih prijavljenih - ugovorenih usluga, a ostatak do početka sajamske priredbe.

Izlagač je obavezan da, prilikom preuzimanja izlagačkih propusnica u Izlagačkom servisu Sajma, odnosno pre početka korišćenja ugovorenih usluga, položi registrovanu sopstvenu blanko menicu (potpisanu od strane ovlašćenog lica) kao važeći instrument plaćanja. Izlagač je dužan da dostavi i overenu kopiju važećeg depo kartona kod poslovne banke, kopiju Rešenja o upisu u APR i kopiju OP obrasca i dokaz - potvrdu o izvršenoj registraciji menice.

Izlagač koji izmiri obaveze po PREDRAČUNU i položi važeći instrument plaćanja, dobija dokumenta bez kojih neće biti moguće unošenje niti iznošenje eksponata iz kruga Sajma.

Po završetku sajamske manifestacije izlagaču će biti dostavljena KONAČNA FAKTURA sa iskazanim svim stvarno korišćenim uslugama i obračunom poreskih obaveza u skladu sa zakonskim propisima. Porez pada na teret kupca.
Izlagač je obavezan da po završetku priredbe i prispeću KONAČNE FAKTURE isplati u celosti naznačen iznos duga i to u roku naznačenom u KONAČNOJ FAKTURI.

U slučaju da na tržištu dođe do većeg poremećaja i porasta indeksa potrošačkih cena, za više od 3% mesečno, izlagač je saglasan sa promenom cena i obavezuje se da isplati Sajmu iznos po novom ispostavljenom računu, a po cenama iz važećeg cenovnika Sajma, koje su usklađene sa porastom indeksa potrošačkih cena, u roku naznačenom u računu.

Isključuje se mogućnost kompenzacije kao način plaćanja usluga.

3. IZRADA ŠTANDOVA

Uređenje izložbenog prostora obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža aluminijumske konstrukcije, montaža vodovoda i električni radovi), stručno-tehnički nadzor.
Za **izradu tipskog štanda** koristi se aluminijumska konstrukcija u natur boji aluminijuma OCTANORM, **podna obloga, reflektori, natpis na štandu** u blok slovima (logotip se dodatno naplaćuje), **nameštaj** - prema izboru izlagača.
Dodatna oprema se može naručiti putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma. Kompletan cenovnik se može pogledati na sajtu Novosadskog sajma (www.sajam.net).
Deo dodatne opreme koji izlagač može naručiti (navedene cene su bez PDV-a):
· Pregrada - zid - 1.750,00 dinara/kom.
· Postavljanje i korišćenje podne obloge - 520,00 dinara/m^2
· Stolica Vizi - 630,00 dinara/kom.
· Sto 120 x 80 cm - 1.260,00 dinara/kom.

U cenu izrade tipskog štanda uračunate su usluge montaže i demontaže sledećih elemenata štanda:
NORMATIV ZA TIPSKI ŠTAND

NAZIV	KOLIČINA	do 25 m^2	26 - 50 m^2	51 - 100 m^2	> 100 m^2
KANCELARIJA	KOM.	1	2	2	4
OSTAVA	KOM.	1	1	1	1
STO	KOM.	1	2	4	5
STOLICA	KOM.	4	8	16	18
KUHINJSKA POLICA - NISKA	KOM.	1	1	1	1
KUHINJSKA POLICA - VISOKA	KOM.	0	1	1	3
PODNA OBLOGA	PREMA POVRŠINI ŠTANDA U m^2				

Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:
Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti.
Izlagač odgovara za održavanje elemenata štanda tokom sajamske priredbe.
Eventualni nestanak ili oštećenje bilo kojeg iznajmljenog elementa plaća se u punom iznosu prema tržišnoj vrednosti.
Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.
Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće. Ukoliko izlagač ne koristi sve elemente koji mu pripadaju po normativu, cena izgradnje se ne umanjuje.
Moguće je naručiti izradu vantipskog štanda prema zahtevu izlagača.

Izgradnju i uređenje izložbenog prostora izlagač može izvesti na sledeće načine:
- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju ne plaća se overa projekta;
- Ukoliko izlagač samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača radova overa projekta se plaća 470,00 dinara/m^2 (bez PDV-a) u hali i 310,00 dinara/m^2 (bez PDV-a) na otvorenom prostoru.

Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova.
Izlagač može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.
Ukoliko izlagač angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.
Izvođači radova obavezni su da donesu sledeće za overu projekta:
1. Specifikacija materijala za izradu štanda
2. Specifikacija nameštaja
3. Registrovana sopstvena blanko menica (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrda o izvršenoj registraciji menice
4. Registarski broj vozila
5. Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.
Izvođač radova je dužan da po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.
Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a izlagač želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.
Za sve blagovremene naknadne narudžbine izlagača primeniće se važeći cenovnik.

4. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

Radi dobijanja tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, izlagač je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektoru. Ako izlagač zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.
Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe izlagač je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju hala. **Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili eksponata.**
· Po obliku, estetskom izgledu i kvalitetu štand treba da odgovara opštoj koncepciji i raspodeli prostora.
· Zid štanda ka prolazu ne sme biti duži od 1/3 dužine te strane štanda. Ukoliko je neophodno da bude postavljen duž cele strane štanda onda se mora uvući 1 m od granične linije štanda i obavezno dekorisati ubacivanjem vitrina, podijuma, foto materijala i drugih izložbenih detalja i sa natpisom firme izlagača.
· Dozvoljena visina konstrukcije zidova štanda u halama „Master", Hali 1 i na otvorenom prostoru ispred Hale 1, a za koju se ne plaća naknada je 4 m. Za zidove koji prelaze ovu visinu plaća se naknada od 1.200,00 dinara/m^2 bez PDV-a.
· Natpis firme izlagača se postavlja na prednju stranu štanda i mora biti udaljen od susednog štanda najmanje 1 m.
· Prilikom izgradnje štanda neophodno je ostaviti dostupna mesta gde se nalaze priključci struje, vode, interneta i telefona.
· Za eksponate koji se izlažu u zatvorenom izložbenom prostoru, a imaju velike gabarite uz prijavu za učestvovanje obavezno se podnosi skica sa dimenzijama i težinom eksponata, da bi se utvrdilo da li hala poseduje tehničke mogućnosti da eksponati budu izloženi. U suprotnom biće zabranjeno unošenje eksponata u izložbeni prostor ukoliko podaci o dimenzijama i težini nisu dostavljeni uz prijavu za učešće i potvrđeni od strane Sajma.
Ozvučenje na štandu izlagača može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače i posetioce, i ne sme prelaziti jačinu 85 dB.
Izlagač može da na prostoru Sajma demonstrira rad opreme, s tim da ne ometa druge izlagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi podnosilac prijave.
Uređenje izložbenog prostora i dopremanje robe na prostor Sajma izlagač može početi 14 dana pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora. Zemljani radovi na otvorenom izložbenom prostoru moraju biti prijavljeni i završeni najkasnije 10 dana pre otvaranja sajamske priredbe.
Ukoliko izlagač izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da od Novosadskog sajma zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.
Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Novosadski sajam. Za naručene priključke više od 15 kW konsultovati Tehniku Novosadskog sajma.
Ako izlagač ili njegov izvođač sam izvodi električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave Novosadskom sajmu na uvid pre početka radova.
Izlagač ili izvođač radova su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.
Izlagač će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.
Izlagač je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.
Izlagač se obavezuje da će u potpunosti primenjivati i poštovati sve propise o zdravstvenoj zaštiti, upustva organizatora kao i mere Gradskog štaba za vanredne situacije Grada Novog Sada na teritoriji Novog Sada.
Izlagač je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima. Izlagač je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.
U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

5. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG, INTERNET I IZLAGAČKE PROPUSNICE

Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da plate upisninu u katalog i internet. Sajam definiše sledeće kategorije izlagača:
IZLAGAČI - privredni subjekti koji predstavljaju sopstvene proizvode, robu ili usluge i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor, uz obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu. Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.
SUIZLAGAČI: Ukoliko se na štandu koji je iznajmio izlagač predstavljaju i drugi privredni subjekti **(principali, članice holdinga / grupe, zavisna pravna lica, članice zvaničnih državnih kolektivnih izložbi)** oni su u obavezi da budu prijavljeni kao suizlagači. Izlagač je u obavezi da u pismenoj formi Sajmu dostavi dokaz o poslovnom odnosu sa suizlagačem. Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne unose u katalog pod posebnim slovom već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuje uz podatke izlagača. Suizlagači svoj naziv ističu ravnopravno sa izlagačem na štandu.
INDIREKTNI IZLAGAČI: Ukoliko se u katalogu izlagača navode privredni subjekti **(principali, predstavništva, zavisna pravna lica)** koji ne izlažu na Sajmu, oni imaju status indirektnih izlagača. Izlagač plaća Sajmu upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača. Podaci o indirektnim izlagačima se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača. Nazivi indirektnih izlagača mogu da se istaknu na posebnom panou u okviru štanda izlagača.

• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:
- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupamakoje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični prostup (1 licenca = 1 uređaj).
- Propusnice za sajamsku priredbu za izlagače koji koriste:
· zatvoreni prostor ili zakup kućice do 25 m^2 tri komada, za svakih 25 m^2 dodatnih dva komada
· otvoreni ili natkriveni izložbeni prostor do 50 m^2 tri komada, a za svakih dodatno naručenih 100 m^2 jedan komad
· Sajam organizatoru kolektivne izložbe (zastupniku Sajma) koji nema svoj štand obezbeđuje tri (3) izlagačke propusnice i primerak sajamskog kataloga, a za svakog prijavljenog privrednog subjekta broj izlagačkih propusnica u skladu sa navedenim kriterijumima.
· broj izlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

• Cenom obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:
- objavljivanje podataka o suizlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični prostup (1 licenca = 1 uređaj).
- Propusnice za sajamsku priredbu za suizlagače:
· za svakog upisanog suizlagača u katalog po dve propusnice
· broj suizlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

• Cenom upisnine u katalog za INDIREKTNOG IZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:
- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država.
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični prostup (1 licenca = 1 uređaj).

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda date u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.
Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za učešće i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 24. aprila 2026. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave, a podaci koji budu dostavljeni posle 7. maja 2026. godine neće biti objavljeni ni u katalogu ni u dodatku za naknadno prispele prijave.**

ULAZNICE I DODATNE ULAZNICE

Na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Sve propusnice i ulaznice za izlagača se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma. Ukoliko postoji potreba za angažovanjem više osoba na štandu ili za goste izlagača, stalne ulaznice mogu se naručiti u Izlagačkom servisu.
Napomena:
Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati dole navedenih pravila korišćenja.
Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.
Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.
Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.
Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice; jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.
Propusnica je vlasništvo Novosadskog sajma. U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotnog pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

6. OSIGURANJE

Izlagač je obavezan da izvrši ugovaranje osiguranja svoje imovine i lica koji će tokom trajanja sajma biti izloženi/prisustvovati na prostoru Sajma. Izlagač je neposredno odgovoran i dužan da nadoknadi svu štetu koju u toku trajanja sajma svojim aktivnostima ili posedovanjem imovine, pričini zaposlenima i/ili imovini Sajma i/ili trećim licima i/ili imovini trećih lica i/ili životnoj sredini.
Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine Izlagača na Sajmu.

7. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA
Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglase na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.
Materijali za CD: format jpg 800 x 600
Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 970 x 90 piksela, 180 x 150 piksela ili 250 x 250 piksela

ROKOVI I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANIH PRIJAVA
Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkaže, i to za:
- KATALOG
- najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),
- u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100 % od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

- REKLAMNE POVRŠINE
Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe.
Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.
Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko je ne otkaže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).
Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama za navedene usluge.
DEKLARACIJAZA OGLASNE PORUKE
U skladu sa članom 11 Zakona o oglašavanju Republike Srbije, naručilac oglasa u elektronskim medijima dužan je da uz prijavu za ove usluge dostavi popunjenu deklaraciju za oglasne poruke. Na ovaj način štite se autorska prava proizvođača oglasne poruke, ali i postupa u skladu sa odredbama zakona koji uređuje i obaveze emitera.

8. USLUGE KONGRESNOG CENTRA

Zakupcu sale u Kongresnom centru „Master" Sajam obezbeđuje 5 (pet) pojedinačnih ulaznica po događaju.

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

a) za Veliku salu (350 mesta)
· prednje projekcije sa dva projektora od 6.000 ANSI Lumena
· dva motorizovana platna 4 m
· plazma ekran ispred sale
· PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)
· audio (Radio, DVD, Mic, PC)
· video (DVD)
· dve plafonske kamere
· bežični mikrofoni
· stoni mikrofoni
· monitori na predsedavajućem stolu
· monitor na govornici
· priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

b) za sale od 100 do 1.000 mesta
· prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
· motorizovano platno 3 m
· PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)
· audio (Radio, DVD, Mic, PC)
· video (DVD)
· plafonska kamera
· bežični mikrofoni
· stoni mikrofoni
· monitor na predsedavajućem stolu
· monitor na govornici
· priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
· plazma ekran ispred sale (sale 3, 4, 5 i 6)

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.
Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

Ugostiteljske - ketering usluge posebno se ugovaraju.
Izlagač ima mogućnost da prilikom učešća na sajamskoj priredbi koristi restoranske i ketering usluge zakupca restorana Novosadskog sajma - „Lalin začin" doo.
Kontakt: kongresnicentar@sajam.net