

93. MEĐUNARODNI POLJOPRIVREDNI SAJAM



16 - 21 / 5 / 2026



NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net

ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA

Telefon: + 381 21/483-02-50, + 381 63/360-535

E. pošta: tatjana.stojilovic@sajam.net

MARKETINŠKE USLUGE

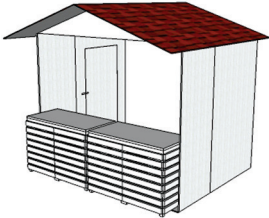
Telefon: + 381 21/483-11-25, 483-11-45

E. pošta: marketing@sajam.net

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO
E. POŠTA	ULICA I BROJ
	WWW.

	USLUGE	CENE/EUR	NARUČENO
ZAKUP PRODAJNOG ŠTANDA	 Sa drvenom kućicom 6,25 m² (2,5 x 2,5 m) ☐ bez pulpita ☐ sa 1 pulpom ☐ sa 2 pulpita	550/kom.	kom.
	 Sa drvenom kućicom i 1 pulpom 3 m² (2,5 x 1,2 m) bočne strane ☐ mrežaste ☐ ispunjene	400/kom.	kom.
OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG	Izlagač	123/kom.	kom.
PRIKLJUČAK VODE	Na otvorenom prostoru	155/kom.	kom.
PRIKLJUČAK STRUJE DO 15 kW	Na otvorenom prostoru	120/kom.	kom.

PODACI ZA KATALOG - Izvod iz popisa proizvoda koji se predstavljaju na sajmu - prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

☐ Ambalaža	☐ Motorna ulja	☐ Roba široke potrošnje
☐ Delovi za poljoprivredne mašine	☐ Oprema za stočarstvo	☐ Signalizacija za vozila
☐ Delovi za traktore	☐ Oprema za živinarstvo	☐ Stočna hrana
☐ Električni aparati	☐ Pojilice	☐ _____
☐ Filteri za vodu	☐ Poljoprivredne mašine	☐ _____
☐ Gumeni-tehnička roba	☐ Poljoprivredni alati	☐ _____
☐ Hemijski proizvodi	☐ Prehrambeni proizvodi	☐ _____
☐ HTZ oprema	☐ Proizvodi od plastičnih masa	☐ _____

- NAPOMENA:**
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
 - PO PRIJAVLJIVANJU SAJAM ĆE IZLAGAČU DOSTAVITI PREDRAČUN ZA SVE ŠTO JE U PRIJAVI NAZNAČENO. IZLAGAČ JE DUŽAN DA PLAĆANJE PO PREDRAČUNU IZVRŠI U CELOSTI NAJKASNIJE DO POČETKA SAJAMSKE PRIREDBE, PO CENAMA ZA NAVEDENE USLUGE.
 - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 7 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM Potvrđujemo zakup _____ m ² Otvoreni prostor _____ izložbenog prostora Novi Sad, _____ datum Pečat _____ Potpis Novosadski sajam	POPUNJAVA IZLAGAČ _____ Ime i prezime ovlašćenog lica Pečat _____ Potpis _____
--	---

16 - 21 / 5 / 2026



NOVOSADSKI SAJAM

www.sajam.net

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA	DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO
E-MAIL	ULICA I BROJ
	WWW.

ŠTAMPANI MATERIJAL			
KATALOG		EUR/KOM.	NARUČENO
			
Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)		400	kom.
Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)		107	kom.
Markica (2 x 2 cm) u umetku „Raspored izlagača“		90	kom.
Markica na rikni kataloga		220	kom.
Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu		220	kom.
Pregradni karton - jedna kolor strana		276	kom.
Pregradni karton - obe strane		374	kom.
Unutrašnja kolor strana		195	kom.
Prva unutrašnja strana, kolor		360	kom.
Druga strana korica, kolor		382	kom.
Treća strana korica, kolor		374	kom.
Četvrta strana korica, kolor		450	kom.
OSTALE USLUGE		EUR/KOM.	NARUČENO
			
Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *		374	kom.
Pravo podele propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) *		72	kom.
Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači **		500	kom.
Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) **		107	kom.
			
Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiru se u Novom Sadu i okolnim naseljima)		400	kom.
* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.			
			

- NAPOMENA:**
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREM IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
 - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA					
SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE	EUR/KOM.	NARUČENO	SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNO IZDANJE	EUR/KOM.	NARUČENO
Kolor strana	170	kom.	Kolor strana	300	kom.
Polovina kolor strane	136	kom.	Poslednja kolor strana	360	kom.
Trećina kolor strane	115	kom.	Polovina unutrašnje kolor strane	205	kom.
Četvrtina kolor strane	98	kom.	Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	250	kom.
Poslednja kolor strana	293	kom.	Markica na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 3 cm)	130	kom.
Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 25,7 x 3 cm)	115	kom.	Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	150	kom.
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 38 cm)	93	kom.	Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	150	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 5 cm)	205	kom.			
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 5 cm)	115	kom.			

SAJAMSKEINFORMACIJE - štampani i PDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press) - DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini. · SPECIJALNO IZDANJE - štampa se uoči Sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalje se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom Sajma.

www.sajam.net					
INTERNET SAJT - BANERI	EUR/KOM.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	EUR/KOM.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	270	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	170	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	220	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	220	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *			Na stranici za izlagače, stranici za posetioce stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama” - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	360	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	115	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	510	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	142	kom.
Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno *			Profil - mesečno *		
Veličine 250 x 250 piksela	160	kom.	Reklamna strana za sponzora	866	kom.
* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme					
					

www.facebook.com/novosadskisajam		
Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	205	kom.

www.instagram.com/novosadski_sajam		
Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	205	kom.

www.facebook.com/novosadskisajam · www.instagram.com/novosadski_sajam		
Paket usluga na Facebook stranici i Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata, rils i stori (4 objave i 12 storija)	314	kom.

LinkedIn		
LinkedIn	EUR/KOM.	NARUČENO
Objavlivanje tematskih postova uz obavezno tagovanje	80	kom.

www.youtube.com/user/Novosadskisajam		
Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija	205	kom.

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREM IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“					
TELEVIZIJSKA EMISIJA	EUR	NARUČENO	PRODUKCIJA	EUR	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD-u)	6/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	220/minut	minuta
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	90/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta) i emitovanje	310/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	160/minut	minuta	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	310/kom.	kom.
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	70/do 10 reči	reči	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	90/minut	minuta
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	180/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	90/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	130/kom.	kom.	Snimanje reportaže sa štanda do 3 minuta (nemontiran materijal za potrebe izlagača)	450/kom.	kom.



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije
 U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama
 PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

REKLAMNE POVRŠINE - REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)					
AULA NOVOSADSKOG SAJMA	EUR/m²/KOM.	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	EUR/m²/KOM.	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš)	153/m²	m²	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta	59/m²	m²
Zakup prostora za isticanje donetog roll up-a	220/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“	136/kom.	kom.
Emitovanje znaka i loga naručioca na LED ekranu	119/dan	dana	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole	76/kom.	kom.
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	EUR/KOM.	NARUČENO	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom	93/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	220/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom	110/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	625/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 3,60 x 0,92 m - na Manježu	136/kom.	kom.
CEPELIN	EUR/KOM.	NARUČENO	Zakup prostora za ispisivanje na betonu	53/m²	m²
Zakup prostora za doneti cepelin	136/kom.	kom.			

PO POSEBNIM PONUDAMA - Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou

AULA NOVOSADSKOG SAJMA



Transparent 5 x 1 m



Pano 1 x 2 m

U KRUGU SAJMA



Transparent 3,60 x 0,92 m



Transparent 5 x 3 m

ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM



Zastava 1,5 x 3 m

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. + 381 21/483-11-25.

- NAPOMENA:**
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREM IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
 - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____ datum
 _____ Pečat
 _____ Potpis Novosadski sajam
 _____ Ime prezime ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga
 _____ Pečat
 _____ Potpis

OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

1. USLOVI UGOVARANJA

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između izlagača i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za izlagača ukoliko je ne otkaže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) 7 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

U slučaju da otkaže nastup u roku kraćem od 7 dana pre otvaranja sajamske priredbe, izlagač je obavezan da na ime glavnog duga isplati celokupan iznos poslednjeg predračuna na ime prava na naknadu štete (za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru), bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne, a Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču, ili prostor koji izlagač ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret izlagača.

Sajam zadržava pravo da izlagaču:

- prijavu prihvati ili odbije
- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni
- prihvaćenu prijavu otkaže 5 dana pre otvaranja sajamske priredbe
- izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Bez odobrenja Sajma izlagač ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika i nije dozvoljeno korišćenje jednog izložbenog prostora za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored izlagača, nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).

Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.

Izlagač se obavezuje da obezbedi prisustvo predstavnika i eksponata na štandu do zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.

U slučaju da inspektor hale zapisnički konstatuje nepridržavanje odredbe iz prethodnog stava izlagač se obavezuje da plati ugovornu kaznu u iznosu od 500 EUR sa PDV-om.

Pakovanje i odnošenje eksponata može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja ulaza Sajma za posetioce).

Izlagač može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u Izlagačkom servisu.

Izlagač je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od sedam (7) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati izlagaču cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko izlagač i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

2. NAČIN PLAĆANJA

Na osnovu potpisane prijave Sajam će dostaviti izlagaču profakturu, na osnovu koje je izlagač obavezan da AVANSNO uplati 30% od ukupnog iznosa profakture u roku od 5 dana od datuma izdavanja profakture, a preostalih 70% najkasnije 35 dana pre početka sajamske priredbe. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.

3. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

Radi dobijanja tačnih informacija o mestu dodeljenog prostora, izlagač je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektoru. Ako izlagač zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.

Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe izlagač je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju hala. **Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili eksponata.**

· Po obliku, estetskom izgledu i kvalitetu štand treba da odgovara opštoj koncepciji i raspodeli prostora.

· Natpis firme izlagača se postavlja na prednju stranu štanda i mora biti udaljen od susednog štanda najmanje 1 m.

· **Prilikom izgradnje štanda neophodno je ostaviti dostupna mesta gde se nalaze priključci struje, vode, interneta i telefona.**

Ozvučenje na štandu izlagača može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače i posetioce, i ne sme prelaziti jačinu 85 dB.

Izlagač može da na prostoru Sajma demonstrira rad opreme, s tim da ne ometa druge izlagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi podnosilac prijave.

Uređenje izložbenog prostora i dopremanje robe na prostor Sajma izlagač može početi 7 dana pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora.

Ukoliko izlagač izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da od Novosadskog sajma zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Novosadski sajam.

Ako izlagač ili njegov izvođač sam izvodi električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave Novosadskom sajmu na uvid pre početka radova.

Izlagač ili izvođač radova su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.

Izlagač će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

Izlagač je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.

Ukoliko izlagač za robu iz uvoza koristi usluge špediterskih organizacija, Novosadski sajam se ne sme navesti kao uvoznik na fakturama, niti za trajni uvoz promotivnih materijala i uzoraka niti za privremeni uvoz sajamskih eksponata. U svim pošiljkama mora biti naveden Vaš partner u Srbiji ili primajući špediter.

Izlagač se obavezuje da će u potpunosti primenjivati i poštovati sve propise o zdravstvenoj zaštiti, upustva organizatora kao i mere Gradskog štaba za vanredne situacije Grada Novog Sada na teritoriji Novog Sada.

Izlagač je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima. Izlagač je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

4. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG I IZLAGAČKE PROPUSNICE

Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da plate upisninu u katalog. Sajam definiše sledeće kategorije izlagača:

IZLAGAČI - privredni subjekti koji predstavljaju sopstvene proizvode, robu ili usluge i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor, uz obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu. Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:

- kompletni podaci o izlagaču i proizvodima po robnim grupama koje predstavlja na Sajmu
- jedan primerak Kataloga
- Propusnice za sajamsku priredbu:
- za jedno prodajno mesto - 2 komada
- za dva prodajna mesta - 4 komada.

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda date u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za učešće i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 24. aprila 2026. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave, a podaci koji budu dostavljeni posle 7. maja 2026. godine neće biti objavljeni ni u katalogu ni u dodatku za naknadno prispele prijave.**

ULAZNICE I DODATNE ULAZNICE

Na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Sve propusnice i ulaznice za izlagača se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma. Ukoliko postoji potreba za angažovanjem više osoba na štandu ili za goste izlagača, stalne ulaznice mogu se naručiti u Izlagačkom servisu.

Napomena:

Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati dole navedenih pravila korišćenja. Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.

Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.

Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.

Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice; jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.

Propusnica je vlasništvo Novosadskog sajma. U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotnog pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

5. OSIGURANJE

Preporuka je da Izlagač izvrši ugovaranje osiguranja svoje imovine i lica koji će tokom trajanja sajma biti izloženi/prisustvovati na prostoru Sajma obzirom da Sajam kao organizator ne snosi odgovornost za eventualne gubitke, oštećenja, krađu ili uništenje imovine izlagača, niti za povrede lica koja učestvuju u radu izlagača na sajmu.

Izlagač je neposredno odgovoran i dužan da nadoknadi svu štetu koju u toku trajanja sajma svojim aktivnostima ili posedovanjem imovine, pričinu zaposlenima i/ili imovini Sajma i/ili trećim licima i/ili imovini trećih lica i/ili životnoj sredini.

Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine Izlagača na Sajmu.

Zakupac sala u Kongresnom centru Sajma materijalno odgovara i dužan je da nadoknadi eventualna oštećenja opreme i prostora koja je predmet zakupa ili korišćenja, tokom perioda zakupa.

6. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglas na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 970 x 90 piksela, 180 x 150 piksela ili 250 x 250 piksela

ROKOVI I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANIH PRIJAVA

Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkáže, i to za:

- KATALOG

- najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),

- u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100 % od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

- REKLAMNE POVRŠINE

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe.

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko je ne otkáže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama za navedene usluge.