

20. MEĐUNARODNI SAJAM OBRAZOVANJA „PUTOKAZI”

19 - 21 / 3 / 2026



ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA

Telefon: + 381 021/483-02-17; + 38163/546-599

E. pošta: mirjana.jurisc@sajam.net

Telefon: + 381 21/483-01-56; + 381 63/402-218

E. pošta: vuk.ugrenovic@sajam.net

IZRADA ŠTANDOVA

Telefon: + 381 21/483-07-70

E. pošta: tehnika@sajam.net

MARKETINŠKE USLUGE

Telefon: + 381 21/483-11-25, 483-11-45

E. pošta: marketing@sajam.net

OCENJIVANJE KVALITETA

Telefon: + 381 21/483-01-25; + 381 64/237-6610

E. pošta: svetlana.tosic@sajam.net

PARKING

Telefon: + 381 21/483-07-10

E. pošta: parking@sajam.net

KONGRESNI CENTAR

Telefon: + 381 21/483-07-77

E. pošta: kongresnicentar@sajam.net

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO ULICA I BROJ
E. POŠTA	www. ROK ZA PRIJAVLJIVANJE 30. januar 2026.

USLUGE		CENE/EUR	NARUČENO
ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA U HALI SA STANDARDNO UREĐENIM ŠTANDOM	Opis štanda: konstrukcija, natpis firme, tepih, 1 sto, 4 stolice, info-pult	45/m ²	m ²
OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG	Izlagač	49/kom.	kom.
	Suizlagač	45/kom.	kom.
	Indirektni izlagač	42/kom.	kom.
PRIKLJUČCI	Priključak struje do 15 kW	60/kom.	kom.
DODATNA OPREMA	Korišćenje mini-kuhinje sa priključkom vode	200/kom.	kom.
	Štampa i montaža grafike	20/m ²	m ²

USLUGE		CENE/EUR	NARUČENO
OCENJIVANJE KVALITETA USTANOVA U OBRAZOVANJU	Predškolske	100/kom.	kom.
	Osnovne i srednjoškolske	150/kom.	kom.
	Visokoobrazovne	450/kom.	kom.
	Izlagači na 20. međunarodnom sajmu obrazovanja „Putokazi” stiču pravo na popust od 20% na ocenjivanje kvaliteta ustanova u obrazovanju.		
PARKING	Zakup numerisanog parking mesta	15/kom.	kom.
USLUGE KONGRESNOG CENTRA Datum _____ Vreme _____	Do 50 mesta	150/čas	čas
	Do 100 mesta	210/čas	čas
	Do 200 mesta	320/čas	čas
	Velika sala (350 mesta)	420/čas	čas

PRIPADAJUĆI PARKING 12 m² - 49 m²1 50 m²2

NAPOMENA:

- CENA PARKINGA JE SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM Potvrđujemo zakup izložbenog prostora _____ m ² Hala _____ Novi Sad, _____ Pečat _____ datum _____ Potpis Novosadski sajam _____	POPUNJAVA IZLAGAČ _____ Ime i prezime ovlašćenog lica Pečat _____ Potpis _____
--	--

20. MEĐUNARODNI SAJAM OBRAZOVANJA „PUTOKAZI”

19 - 21 / 3 / 2026

 **NOVOSADSKI SAJAM**
www.sajam.net

SEKTOR ZA INTEGRISANE MARKETING KOMUNIKACIJE

Telefon: 021/483-11-26

E. pošta: katalog@sajam.net

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PODACI ZA KATALOG - IZLAGAČ

Tačan naziv izlagača			
Država, poštanski broj, mesto, ulica i broj			
Telefon		Faks	
www.		E. pošta	
Ime za kontakt u vezi sa podacima za upisninu u katalog i broj telefona			

PODACI ZA KATALOG - SUIZLAGAČI

Tačan naziv suizlagača		Tačan naziv suizlagača	
Država, poštanski broj i mesto		Država, poštanski broj i mesto	
Ulica i broj		Ulica i broj	
Telefon		Telefon	
Faks		Faks	
www.		www.	
E. pošta		E. pošta	

PODACI ZA KATALOG - INDIREKTNII IZLAGAČI

Tačan naziv indirektnog izlagača		Tačan naziv indirektnog izlagača	
Država i mesto		Država i mesto	

NAPOMENA:

· UKOLIKO IZLAGAČ PRIJAVI VIŠE OD DVA SUIZLAGAČA ILI INDIREKTNII IZLAGAČA, MOLIMO DA UMNOŽI OVU STRANU.

· MOLIMO VAS DA UZ PODATKE ZA KATALOG POŠALJETE I KOLOR ZNAK I LOGOTIP. KOLOR REŠENJA ZNAKA I LOGOTIPA MOŽETE POSLATI I U ELEKTRONSKOJ FORMI (TIF, EPS, JPG, BMP U VISOKOJ REZOLUCIJI, ILI VEKTORSKI FORMAT, AI).

Ime i prezime ovlašćenog lica za izlagača

Pečat

Potpis

MOLIMO DA OZNAČITE I UPIŠETE

☐ Državni univerzitet ☐ Privatni univerzitet ☐ Državni fakultet ☐ Privatni fakultet ☐ Akademija ☐ Visoka državna škola ☐ Visoka privatna škola ☐ Državna srednja škola ☐ Privatna srednja škola ☐ Specijalizovana srednja škola ☐ Državna osnovna škola ☐ Privatna osnovna škola ☐ Škola stranih jezika ☐ Škola računara ☐ Agencija za specijalizovana testiranja ☐ Agencija za obuku zaposlenih ☐ Agencija za obrazovanje odraslih ☐ Turistička agencija ☐ Narodni univerzitet ☐ Naučno-stručna ustanova ☐ Otvoreni univerzitet ☐ Studentsko udruženje ☐ Studentski informativni centar ☐ Izdavačka kuća ☐ Zavod ☐ Školska oprema i pribor ☐ _____ ☐ _____ ☐ _____ ☐ _____ ☐ _____ ☐ _____ ☐ _____	Najznačajniji podaci: godina osnivanja, misija, ciljevi, smerovi, katedre, odseci, broj upisanih studenata, broj diplomiranih studenata - godišnje, uslovi upisa, školarina, stipendije, vannastavne aktivnosti ili slično (650 karaktera)
---	---

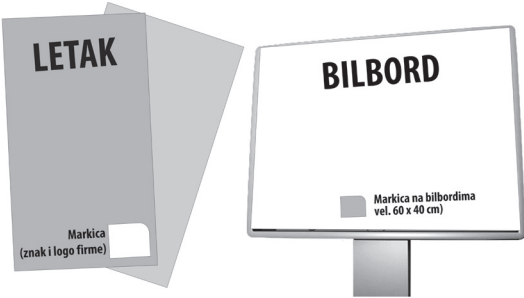
PODACI ZA INFORMATIVNI DEO KATALOGA

Novi projekti koje predstavljate na Sajmu:	Ukoliko u 2026. godini obeležavate neki jubilej, molimo da to naznačite.
---	---

19 - 21 / 3 / 2026

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA	DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (number)	POŠTANSKI BROJ I MESTO ULICA I BROJ
E. POŠTA	WWW.

ŠTAMPANI MATERIJAL			
	KATALOG	EUR/kom.	NARUČENO
	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	145	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	55	kom.
	Markica na tlocrtu (2 x 2 cm)	45	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	100	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	130	kom.
	Unutrašnja kolor strana	95	kom.
	Unutrašnja crno-bela strana	70	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	195	kom.
	Druga strana korica, kolor	255	kom.
	Treća strana korica, kolor	240	kom.
	Četvrta strana korica, kolor	300	kom.
	OSTALE USLUGE	EUR/kom.	NARUČENO
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	85	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) *	45	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači**	130	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) **	70	kom.
	Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiru se u Novom Sadu i okolnim naseljima)	340	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima (vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe	1.950	kom.
* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.			
Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.			

NAPOMENA

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“					
TELEVIZIJSKA EMISIJA	EUR	NARUČENO	PRODUKCIJA	EUR	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD-u)	6/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	220/kom.	kom.
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	90/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta) i emitovanje	270/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	90/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	47/kom.	kom.	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	153/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	93/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	90/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	85/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	90/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	100/emisija	emisija			

TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije

U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama

PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

www.sajam.net					
INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	255	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	153	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	209	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	205	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *			Na stranici za izlagače, stranici za posetioce stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama“ - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	404	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	110	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	545	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	136	kom.
Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press -mesečno *			Profil - mesečno *		
Veličine 250 x 250 piksela	110	kom.	Reklamna strana za sponzora	851	kom.
* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme					
					

www.facebook.com/novosadskisajam		
Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	180	kom.

www.instagram.com/novosadski_sajam		
Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	180	kom.

www.facebook.com/novosadskisajam · www.instagram.com/novosadski_sajam		
Paket usluga na Facebook stranici i Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata, rils i stori (4 objave i 12 storija)	270	kom.

LinkedIn		
LinkedIn	EUR/KOM.	NARUČENO
Objavlivanje tematskih postova uz obavezno tagovanje	90	kom.

www.youtube.com/user/Novosadskisajam		
Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija	180	kom.

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREM IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

REKLAMNE POVRŠINE - REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)					
AULA NOVOSADSKOG SAJMA	EUR/m²/KOM.	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	EUR/m²/KOM.	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš)	64	m²	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta	47	m²
Zakup prostora veličine 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	93	m²	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“	100	kom.
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	EUR/KOM.	NARUČENO	Zakup prostora za isticanje zastave na jarbolu bez konzole (1,5 x 3 m)	47	kom.
Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cerada ili meš)	1.447	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave na jarbolu sa konzolom (1,5 x 3 m)	90	kom.
			Zakup za isticanje zastave na pokretnom jarbolu sa konzolom	107	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	150	kom.	CEPELIN	EUR/KOM.	NARUČENO
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	223	kom.	Zakup prostora za doneti cepelin	136	kom.

PO POSEBNIM PONUDAMA

• Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou

AULA NOVOSADSKOG SAJMA



Transparent 5 x 1 m



Pano 1 x 2 m

U KRUGU SAJMA



Transparent 3 x 1,5 m



Transparent 5 x 3 m

ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM



Zastava 1,5 x 3 m

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. + 381 21/483-11-25

NAPOMENA

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____
datum

Pečat _____
Potpis Novosadski sajam

Ime prezime ovlašćenog lica
za izlagača / korisnika usluga

Pečat _____
Potpis

OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

1. USLOVI UGOVARANJA

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između izlagača i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Ukoliko se podneta prijava otkáže, isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) od 35 do 21 dana pre otvaranja sajamske priredbe izlagač je dužan da Sajmu isplati 20% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza, na ime nastalih obaveza iz ugovorenog odnosa, izvršene rezervacije izložbenog prostora (izrada projekta, lociranje, PTT troškovi i sl.). Podneta prijava je neopoziva i obavezna za izlagača ukoliko je ne otkáže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe. U slučaju da izlagač otkáže nastup u roku kraćem od 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, obavezan je da na ime glavnog duga isplati celokupan iznos poslednjeg predračuna na ime prava na naknadu štete (za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru), bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne, a Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču ili prostor koji izlagač ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret izlagača.

Po završetku sajamske priredbe izlagaču će biti dostavljena konačna faktura sa iskazanim stvarno korišćenim uslugama. Izlagač je obavezan da iznos preostalog duga po konačnoj fakturi uplati u naznačenom roku.

Sajam zadržava pravo da izlagaču:

- prijavu prihvati ili odbije
- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni
- prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe
- izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m² zatvorenog izložbenog prostora. Sajam zadržava pravo da uveća ili umani prostor izlagaču u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije. Sajam pisanim putem obaveštava izlagača o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora.

Bez odobrenja Sajma izlagač ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored izlagača, nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Ako izlagač ne prijavi suizlagače ili indirektno izlagače ili pruži nekompletne podatke u svojoj prijavi, Sajam ima pravo da od izlagača naknadno naplati troškove suizlagačkih upisnina i upisnina za indirektno izlagače.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).

Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe. Izlagači su obavezni da obezbede prisustvo predstavnika na štandu do zvaničnog završetka sajamske priredbe.

U slučaju da inspektor hale zapisnički konstatuje nepridržavanje odredbe iz prethodnog stava izlagač se obavezuje da plati ugovornu kaznu u iznosu od 500 EUR sa PDV-om.

Pakovanje i odnošenje može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja kapija Sajma za posetioce).

Izlagač može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u izlagačkom servisu.

Izlagač je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od dva (2) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati izlagaču cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma.

Ukoliko izlagač i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

2. USLOVI PLAĆANJA

Na osnovu potpisane prijave Sajam će dostaviti izlagaču profakturu, na osnovu koje je izlagač obavezan da AVANSNO uplati 20% od ukupnog iznosa profakture u roku od 5 dana od datuma izdavanja profakture, a preostalih 80% najkasnije 15 dana pre početka sajamske priredbe. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.

3. IZRADA ŠTANDOVA

Uređenje izložbenog prostora obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža aluminijumske konstrukcije, montaža vodovoda i električni radovi), stručno-tehnički nadzor.

Za **izradu tipskog štanda** koristi se aluminijumska konstrukcija u boji natur aluminijuma OCTANORM, **podna obloga, reflektori, natpis na štandu** u blok slovima (logotip se dodatno naplaćuje), **police** za knjige i **pultovi** na osnovu kvadrature tipskog štanda, **nameštaj** - prema izboru izlagača.

Dodatnu opremu, čije cene nisu naznačene u prijavi, izlagač može da naruči putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma. Kompletan cenovnik se može pogledati na sajtu Novosadskog sajma www.sajam.net.

Deo dodatne opreme koji izlagač može naručiti (navedene cene su bez PDV-a):

- Pregrada - zid - 18,00 EUR/kom.
- Postavljanje i korišćenje podne obloge - 6,00 EUR/m²
- Stolica Vizi - 8 EUR/kom.
- Sto 120 x 80 cm - 12 EUR/kom.

U cenu izrade tipskog štanda uračunate su usluge montaže i demontaže sledećih elemenata štanda:

NORMATIV ZA TIPSKE ŠTAND

NAZIV	KOLIČINA	do 25 m ²	26 - 50 m ²	51 - 100 m ²	> 100 m ²
KANCELARIJA	KOM.	1	2	2	4
OSTAVA	KOM.	1	1	1	1
STO	KOM.	1	2	4	5
STOLICA	KOM.	4	8	16	18
KUHINJSKA POLICA - NISKA	KOM.	1	1	1	1
KUHINJSKA POLICA - VISOKA	KOM.	0	1	1	3
PODNA OBLOGA	PREMA POVRŠINI ŠTANDA U m ²				

Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:

Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti.

Izlagač odgovara za održavanje elemenata štanda tokom sajamske priredbe.

Eventualni nestanak ili oštećenje bilo kojeg iznajmljenog elementa plaća se u punom iznosu prema tržišnoj vrednosti.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće. Ukoliko izlagač ne koristi sve elemente koji mu pripadaju po normativu, cena izgradnje se ne umanjuje.

Moguće je naručiti izradu vantipskog štanda prema zahtevu izlagača.

Izgradnju i uređenje izložbenog prostora izlagač može izvesti na sledeće načine:

- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju ne plaća se overa projekta;
- Ukoliko izlagač samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača radova overa projekta se plaća 3,5 EUR/m² (bez PDV-a).

Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova.

Izagač može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.

Ukoliko izlagač samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Ako izlagači sami uređuju zakupljeni prostor ili umesto njih radi neka druga firma, izvođači radova obavezni su da donesu sledeće za overu projekta:

1. Specifikacija materijala za izradu štanda
2. Specifikacija nameštaja
3. Registrovana sopstvena blanko menica (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrda o izvršenoj registraciji menice (za izvođače radova sa teritorije Srbije)
4. Registarski broj vozila
5. Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a izlagač želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine izlagača primeniće se važeći cenovnik.

4. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

Radi dobijanja tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali, izlagač je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako izlagač zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.

Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe izlagač je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju paviljona. **Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili eksponata.**

Ozvučenje na štandu izlagača može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače, i ne sme prelaziti jačinu 85 dB.

Izagač može da na prostoru Sajma demonstrira rad opreme, s tim da ne ometa druge izlagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi izlagač.

Uređenje izložbenog prostora i dopremanje robe na prostor Sajma izlagač može početi pet (5) dana u zatvorenom prostoru pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. Uz posebnu saglasnost Sajma, radovi mogu početi i ranije. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora.

Izagač je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.

Izagač se obavezuje da će u potpunosti primenjivati i poštovati sve propise o zdravstvenoj zaštiti, upustva organizatora kao i mere Gradskog štaba za vanredne situacije Grada Novog Sada na teritoriji Novog Sada.

Izagač je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima.

Izagač je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

Ukoliko izlagač izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da od Novosadskog sajma zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Novosadski sajam. Ako izlagač ili njegov izvođač sami izvode električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave Novosadskom sajmu na uvid pre početka radova.

Izagač ili izvođač radova su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.

Izagač će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

5. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG

Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da plate upisninu u katalog. Sajam definiše sledeće kategorije izlagača:

IZLAGAČI - privredni subjekti koji predstavljaju sopstvene proizvode, robu ili usluge i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor, uz obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu. Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

SUIZLAGAČI - Ukoliko se na štandu koji je iznajmio izlagač predstavljaju i drugi privredni subjekti, oni su u obavezi da budu prijavljeni kao suizlagači. Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

INDIREKTNI IZLAGAČI - Ukoliko će u katalogu izlagača biti navedeni privredni subjekti (proizvođači i zemlje porekla) koji ne izlažu na Sajmu, a imaju poslovni odnos sa izlagačem, oni imaju status indirektnih izlagača. Izlagač plaća Sajmu upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača. Podaci o indirektnim izlagačima se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje teksta do 650 karaktera o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga.

• Cenom obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o suizlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje teksta do 650 karaktera o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga.

• Cenom upisnine u katalog za INDIREKTOG IZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država.

Katalog se štampa na srpskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda date u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za izlaganje i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 6. marta 2026. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave.**

6. PARKING

- Pripadajući parking je obezbeđen u krugu Sajma. Svaki izlagač dobija određeni broj parking mesta u odnosu na veličinu zakupljenog izložbenog prostora.
- Izlagaču do 49 m² pripada 1 (jedno) parking mesto, od 50 m² 2 (dva) parking mesta. Parking propusnice se preuzimaju u Izlagačkom servisu. Ulaz u krug Novosadskog sajma biće omogućen na Teretnom ulazu 1, iz ulice Branka Bajića.
- Izlagači koji ulaze vozilom u krug Sajma, a nemaju parking ulaznicu, uzimaće tiket na rampi i za svaki započeti sat plaćati parking po važećem cenovniku Novosadskog sajma.
- Aparat za naplatu parkinga se nalazi ispred Hale 4.

7. OSIGURANJE

Preporuka je da Izlagač izvrši ugovaranje osiguranja svoje imovine i lica koji će tokom trajanja sajma biti izloženi/prisustvovati na prostoru Sajma obzirom da Sajam kao organizator ne snosi odgovornost za eventualne gubitke, oštećenja, krađu ili uništenje imovine izlagača, niti za povrede lica koja učestvuju u radu izlagača na sajmu.

Izlagač je neposredno odgovoran i dužan da nadoknadi svu štetu koju u toku trajanja sajma svojim aktivnostima ili posedovanjem imovine, pričini zaposlenima i/ili imovini Sajma i/ili trećim licima i/ili imovini trećih lica i/ili životnoj sredini.

Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine Izlagača na Sajmu.

Zakupac sala u Kongresnom centru Sajma materijalno odgovara i dužan je da nadoknadi eventualna oštećenja opreme i prostora koja je predmet zakupa ili korišćenja, tokom perioda zakupa.

8. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglas na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, naručilac snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 120 x 60 piksela ili 180 x 150 piksela

ROKOVI I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANIH PRIJAVA

Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkáže, i to za:

- KATALOG

- **najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),

- **u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100 % od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

- REKLAMNE POVRŠINE

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe.

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko je ne otkáže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama za navedene usluge.

9. OCENJIVANJE KVALITETA PROIZVODA I USLUGA

Komisija za ocenjivanje kvaliteta radiće prema „Osnovnom pravilniku o ocenjivanju kvaliteta proizvoda i usluga” i „Pravilniku za ocenjivanje kvaliteta ustanova u obrazovanju” Novosadskog sajma.

Osvajanjem priznanja na ocenjivanju kvaliteta učesnik ocenjivanja stiče pravo na korišćenje sajamskog znaka u medijskoj promociji proizvoda i sopstvenoj promociji na tržištu, prema važećim propisima.

Rezultati ocenjivanja kvaliteta biće objavljeni na sajtu Novosadskog sajma www.sajam.net, gde će se nalaziti i pravilnici i prijave za ocenjivanje kvaliteta.

10. USLUGE KONGRESNOG CENTRA

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

a) za Veliku salu (350 mesta)

- prednje projekcije sa dva projektora od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale
- PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)
- audio (Radio, DVD, Mic, PC)
- video (DVD)
- dve plafonske kamere
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitori na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

b) za sale od 50 do 100 mesta

- prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
- motorizovano platno 3 m
- PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)
- audio (Radio, DVD, Mic, PC)
- video (DVD)
- plafonska kamera
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitor na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
- plazma ekran ispred sale (sale 3, 4, 5 i 6)

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.

Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

Ugostiteljske - catering usluge posebno se ugovaraju.

Kontakt: kongresnicentar@sajam.net