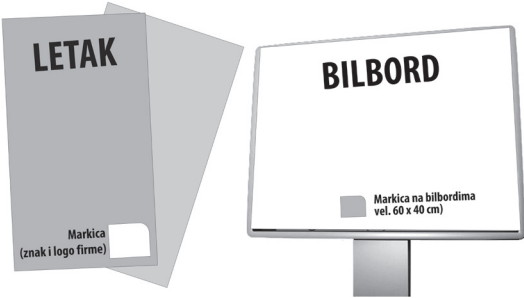


19 - 21 / 3 / 2026

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA	DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (number)	POŠTANSKI BROJ I MESTO ULICA I BROJ
E. POŠTA	WWW.

ŠTAMPANI MATERIJAL			
	KATALOG	EUR/kom.	NARUČENO
	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	145	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	55	kom.
	Markica na tlocrtu (2 x 2 cm)	45	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	100	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	130	kom.
	Unutrašnja kolor strana	95	kom.
	Unutrašnja crno-bela strana	70	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	195	kom.
	Druga strana korica, kolor	255	kom.
	Treća strana korica, kolor	240	kom.
	Četvrta strana korica, kolor	300	kom.
	OSTALE USLUGE	EUR/kom.	NARUČENO
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	85	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) *	45	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači**	130	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) **	70	kom.
	Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiru se u Novom Sadu i okolnim naseljima)	340	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima (vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe	1.950	kom.
* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.			
Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.			

NAPOMENA

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“					
TELEVIZIJSKA EMISIJA	EUR	NARUČENO	PRODUKCIJA	EUR	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD-u)	6/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	220/kom.	kom.
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	90/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta) i emitovanje	270/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	90/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	47/kom.	kom.	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	153/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	93/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	90/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	85/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	90/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	100/emisija	emisija			

TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije

U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama

PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

www.sajam.net					
INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	255	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	153	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	209	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	205	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *			Na stranici za izlagače, stranici za posetioce stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama“ - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	404	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	110	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	545	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	136	kom.
Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press -mesečno *			Profil - mesečno *		
Veličine 250 x 250 piksela	110	kom.	Reklamna strana za sponzora	851	kom.
* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme					
					

www.facebook.com/novosadskisajam		
Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	180	kom.

www.instagram.com/novosadski_sajam		
Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	180	kom.

www.facebook.com/novosadskisajam · www.instagram.com/novosadski_sajam		
Paket usluga na Facebook stranici i Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata, rils i stori (4 objave i 12 storija)	270	kom.

LinkedIn		
LinkedIn	EUR/KOM.	NARUČENO
Objavlivanje tematskih postova uz obavezno tagovanje	90	kom.

www.youtube.com/user/Novosadskisajam		
Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno	EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija	180	kom.

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREM IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

REKLAMNE POVRŠINE - REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)					
AULA NOVOSADSKOG SAJMA	EUR/m²/KOM.	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	EUR/m²/KOM.	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš)	64	m²	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta	47	m²
Zakup prostora veličine 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	93	m²	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“	100	kom.
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	EUR/KOM.	NARUČENO	Zakup prostora za isticanje zastave na jarbolu bez konzole (1,5 x 3 m)	47	kom.
Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cerada ili meš)	1.447	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave na jarbolu sa konzolom (1,5 x 3 m)	90	kom.
			Zakup za isticanje zastave na pokretnom jarbolu sa konzolom	107	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	150	kom.	CEPELIN	EUR/KOM.	NARUČENO
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	223	kom.	Zakup prostora za doneti cepelin	136	kom.

PO POSEBNIM PONUDAMA

• Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou

AULA NOVOSADSKOG SAJMA



Transparent 5 x 1 m



Pano 1 x 2 m

U KRUGU SAJMA



Transparent 3 x 1,5 m



Transparent 5 x 3 m

ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM



Zastava 1,5 x 3 m

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. + 381 21/483-11-25

NAPOMENA

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____
datum

Pečat _____
Potpis Novosadski sajam

Ime prezime ovlašćenog lica
za izlagača / korisnika usluga

Pečat _____
Potpis