



NOVOSADSKI SAJAM

www.sajam.net

SAJAMSKE INFORMACIJE

Novi Sad, 28. novembar 2025.

Broj / 1

POČEO 56. MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA

TURIZAM NIJE OBAVEZA VEĆ UŽIVANJE



- Nemojte da vam turizam ikad bude obaveza jer turizam je uživanje, ukusi i mirisi, ono što vas vraća u detinjstvo ili šalje u budućnost, turizam nas oplemenjuje – rekao je pokrajinski sekretar za privredu i turizam dr **Nenad Ivanišević** na otvaranju 56. međunarodnog sajma turizma koji će trajati do sutra. - Kada smo pre nekoliko godina razmišljali da ovaj sajam izdvojimo iz Lorista bilo je mnogo elemenata za i protiv, ali smo ipak odlučili da od 2022. godine bude zasebna manifestacija i svedoci smo da je to bila dobra odluka jer sada imamo drugu najveću manifestaciju posvećenu turizmu u celom regionu. Pokrajinski sekretarijat nema dilemu koga da podrži – jer to je svakako Novosadski sajam, s kim da sarađuje nego s Gradom Novim Sadom i Privrednom komorom

Vojvodine, Radio-televizijom Vojvodine, ali i svim opštinama i gradovima na teritoriji Autonomne pokrajine Vojvodine. Potvrda je i to što smo samo u prethodnih pet godina, kroz razne projekte, uložili u turizam skoro 10 milijardi dinara.

Sajam turizma ove godine okuplja više od 250 izlagača iz deset zemalja: Srbije, Severne Makedonije koja je Zemlja partner, Crne Gore, Rumunije, Mađarske, Bosne i Hercegovine, Bugarske, Grčke, Slovenije i Rusije. Tako se u Hali „Master“ tokom tri dana nalaze predstavnici agencija, organizacija, institucija, udruženja, turoperatora, hotela, banja, osiguravajućih kuća i mnogih drugih.

Zajedničku opredeljenost za unapređenje bilateralnih odnosa putem turističke diplomatije

potvrdile su Srbija i Severna Makedonija, Zemlja partner Sajma turizma, na kojem se obratio ministar kulture i turizma **Zoran Ljutkov**.

- Od ove godine ministarstvo se transformisalo u Ministarstvo za kulturu i turizam, a to znači da je naša zemlja odlučila da mnogo više uloži u turizam, shvativši da je kulturni turizam ono što nosi ogroman ekonomski benefit za malu zemlju kao što je Republika Severna Makedonija – rekao je Ljutkov. - Kroz Severnu Makedoniju prođe više od dva miliona srpskih turista na putu do Grčke, a naša želja je da zadržimo one koji su u našoj zemlji u tranzitu i zato će prvi zadatak u 2026. godini za nas biti nova aplikacija sa svim potrebnim informacijama važnim za turiste, dodao je Ljutkov.

nastavak na strani 2



■ **SVE VIDLJIVIA I KONKURENTNIJA TURISTIČKA DESTINACIJA U REGIONU**

• Strana 2.

■ **KUTAK KOJI PRIKAŽUJE LEPOTE VOJVODINE I RUŠI BARIJERE**

■ **VISOKI KVALITET PUT DO "KAPIJA USPEHA"**

■ **POKLON-IGRA ZA POSETIOCE**

• Strana 3.

■ **PRIZNANJE PRIZMA U AKCIJI „ZA NOVI KVALITET U TURIZMU“**

■ **VELIKI ŠAMPIONSKI PEHARI ZA NAJBOLJE**

• Strana 4.

■ **UMREŽAVANJE LJUDI I STVARANJE NOVIH POSLOVA**

■ **ŠEST EKIPA TAKMIČI SE U NEKOLIKO KATEGORIJA**

■ **NOVO NA NOVOSADSKOM SAJMU - „VOJVODANSKA BERZA UKUSA“**

• Strana 5.

■ **CENE NIŽE I DO 20 ODSTO**

■ **TRAŽENI I UGOSTITELJI, BARMENI, KONOARI**

■ **OD ŽUTOG FIĆE DO SKULPTURA OD HRANE**

• Strana 6.

■ **DANAS I SUTRA NA SAJMU**

• Strana 8.

RADNO VREME

Petak od 10 do 19 časova,
subota od 10 do 17 časova. ♦

FAIR INFORMATION

• Strana 7

POČEO 56. MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA

TURIZAM NIJE OBAVEZA VEĆ UŽIVANJE

nastavak sa strane 1

Novi Sad je grad otvorenog srca, što potvrđuje i statistika za prva tri kvartala, a koja ukazuje na to da je grad posetilo više od 150.000 turista iz 170 zemalja, ostvarivši 400.000 noćenja.

- Turizam je jedan od

stubova razvoja našeg grada, a ove brojke potvrđuju da je Novi Sad visoko pozicioniran na turističkoj mapi Evrope - naglasio je gradonačelnik Novog Sada **Žarko Mićin**. - Istakao bih i važan infrastrukturni projekat - brzu prugu do Subotice,

koja predstavlja žilu kucavicu razvoja zemlje jer brza veza s drugim gradovima privlači i više posetilaca. Od proleća ćemo biti povezani s Budimpeštom, a to će, faktički, biti i direktna veza ka Beču. Novi Sad ostaje posvećen razvoju turizma kao jednom od stubova privrede, prepoznajući njegov potencijal za dugoročni rast i unapređenje života svih građana. Verujem da ćemo iz ovih susreta izaći bogatiji idejama, snažniji u partnerstvima i spremniji za sve izazove i prilike koje nas očekuju.

Mićin je podsetio i na značaj Fruške gore kao turističke destinacije s ekološkim, kulturnim, verskim i rekreativnim sadržajem, kao i na to da ne treba zaboraviti ni titule koje Novi Sad nosi - Omladinska prestonica Evrope i Evropska prestonica kulture, kao i da će sledeće godine biti Evropski

grad sporta, a dobio je i veliko međunarodno priznanje kao grad vlažnih područja, na čemu će biti akcenat.

Novosadski sajam domaćin je brojnih manifestacija tokom godine, a među njima je i 56. međunarodni sajam turizma, koji se ove godine prostire na 6.000 kvadratnih metara u Hali „Master“.

- Pripremili smo izuzetan sajam na kojem se predstavlja 250 izlagača iz deset zemalja, a akcenat je i na Zemlji partneru, Severnoj Makedoniji, za koju sam siguran da će biti finalna destinacija mnogim turistima iz naše zemlje koji kroz ovu zemlju prolaze na putu do Grčke - rekao je generalni direktor Novosadskog sajma mr **Slobodan Cvetković**.

Sajam traje do sutra. Ulaz se ne naplaćuje. Radno vreme danas je od 10 do 19, sutra će biti od 10 do 17 časova. ♦

ŠTRAUS NA PRVOJ TURNEJI

- U godini kada se obeležava 200 godina od rođenja Johana Štrausa Mlađeg važno je istaći da naš grad ima posebne veze s ovim kompozitorom. Pre 178 godina Štraus je na prvoj međunarodnoj turneji u Novom Sadu održao dva koncerta. Veruje se i da je boravio u dvorcu u Futogu, na čijem je mestu sada Poljoprivredna škola, u kojem je nastala ideja za delo

„Na lepom plavom Dunavu“. Pokrenuću inicijativu da se napravi trajno obeležje koje će čuvati uspomenu na te istorijske trenutke. To će biti nešto novo u turističkoj ponudi našeg grada. Ponosni smo što je ovaj deo evropskog kulturnog nasleđa vezan i za naš grad, a to predstavlja snažan potencijal za nove programe, festivale i kulturne događaje - istakao je Mićin. ♦

ZEMLJA PARTNER REPUBLIKA SEVERNA MAKEDONIJA

SVE VIDLJIVIA I KONKURENTNIJA TURISTIČKA DESTINACIJA U REGIONU

Republika Severna Makedonija ove godine je prvi put Zemlja

Severne Makedonije **Sofija Miladinoska**. - To znači da smo u



partner Sajma turizma, a njihov štand u Hali „Master“ i te kako privlači brojne posetioce koji nameravaju da je posete.

- Za Severnu Makedoniju status Zemlje partnera predstavlja veliko priznanje, ali i stratešku priliku da dodatno ojača našu poziciju na jednom od najznačajnijih turističkih tržišta u regionu - istakla je rukovodilac Sektora za promociju i analizu turizma, međunarodnu saradnju, korišćenje EU i drugih fondova i kategorizaciju pri Ministarstvu kulture i turizma

samom fokusu Sajma, s posebnim prostorom da prikazemo sve što naša zemlja nudi: prirodne lepote, kulturno i duhovno nasleđe, gastronomiju, tradiciju, kao i mogućnosti za investiranje u turizam. Takođe, ovaj status nam omogućava da intenziviramo saradnju s turističkim sektorom Srbije, uspostavimo nove partnerske odnose i približimo se i regionalnoj i međunarodnoj publici. Istovremeno, to je snažna potvrda da Severna Makedonija postaje sve vidljivija i

konkurentnija turistička destinacija u regionu.

Bogat promotivni program Zemlje partnera, kao i njeni najvažniji i najatraktivniji turistički dragulji, razlog su zbog kog posetioci dolaze na njihov štand.

- Posetioци imaju priliku da upoznaju Ohrid i Ohridsko jezero, Skoplje, Mavrovo, Prespu, nacionalne parkove, planine, kao i našu prepoznatljivu gastronomiju i vinsku kulturu. Učestvujemo i kroz bogat promotivni program koji obuhvata prezentacije,

radionice, susrete sa turističkim profesionalcima i predstavljanje turističkih proizvoda. Poseban fokus je na promociji našeg kulturnog nasleđa i autentičnih vrednosti koje izdavaju Severnu Makedoniju na turističkoj mapi regiona - pojasnila je Sofija Miladinoska, dodajući da im je cilj da na interaktivan i moderan način približe posetiocima sve ono što Severna Makedonija nudi: jedinstvenu kombinaciju prirode, kulture, avanture i autentičnog doživljaja. ♦

SVE VIŠE TURISTA IZ SRBIJE

Premda srpski turisti uglavnom samo prolaze kroz Severnu Makedoniju na putu ka Grčkoj, ipak ima i onih koji je namenski posećuju.

- Srbija je jedno od najvažnijih tržišta za Severnu Makedoniju. Godišnje nas posećuju desetine hiljada turista iz Srbije, a broj dolazaka konstantno raste, što potvrđuje

da oni prepoznaju našu zemlju kao blisku, pristupačnu i sadržajno bogatu destinaciju. Severna Makedonija postaje sve popularnija za vikend-putovanja, porodične odmore, gastro-ture i tematska putovanja, i verujemo da će se ovaj pozitivan trend nastaviti i u narednim godinama - ističe Sofija Miladinoska. ♦

IMPRESUM: SAJAMSKE INFORMACIJE: glasilo Novosadskog sajma, 21000 Novi Sad, Hajduk Veljkova 11, + 381 21 483 11 31; e. pošta: pr@sajam.net; GLAVNI I ODGOVORNI UREDNIK: MSc Jelena Marinković Radomirović; UREĐUJE REDAKCIJSKI KOLEGIJUM; DIZAJN: Nenad Petrin; PRELOM: Mara Vasiljević; ŠTAMPA: „Grafoprodukt“, Novi Sad, Novi Sad; Primerak je besplatan. Izlazi periodično. ISSN 1452-5356

NA ŠTANDU POKRAJINSKOG SEKRETARIJATA ZA PRIVREDU I TURIZAM

KUTAK KOJI PRIKAZUJE LEPOTE VOJVODINE I RUŠI BARIJERE

Pokrajinski sekretarijat za privredu i turizam jedan je od najvećih izlagača na 56.

načelnik Odeljenja za turizam u sekretarijatu **Željko Dvožak**. – Cilj našeg nastupa nije samo



međunarodnom sajmu turizma, a na njihovom Paviljonu, na ulazu u Halu „Master“, izlaže nekoliko malih privrednika i poljoprivrednika, proizvođača hrane, pića i različitih rukotvorina. Neki od njih nose oznaku „Najbolje iz Vojvodine“.

Osim izložbenog dela, na štandu se održavaju predavanja, edukacije, sastanci muzički nastupi...

- I na ovogodišnjem Sajmu turizma tradicionalno smo jedan od vodećih izlagača, a to je i logično s obzirom na naše polje rada - istakao je

prezentacija za posetioce, nego i motivisanje onih koji kod nas izlažu i nastupaju. Glavna ideja je da se okupimo, upoznamo i razmenimo iskustva jer je to ključ za razvoj turizma koji ruši sve barijere.

Na štandu se nalazi desetak izlagača, a među njima su i Pekara „Susam“, proizvođač štrudli, i proizvođač napitaka od crnih ribizli Poljoprivredno gazdinstvo „Dušanka Đaković“ u Lazarevu koji imaju priznanje „Najbolje iz Vojvodine“. Pekara „Susam“ već godinu dana, a gazdinstvo u Lazarevu od pre nekoliko dana.

- Oznaka nam znači mnogo jer gde god da odete i pokažete jedan takav zvanični dokument jasno je da se on ne dobija na lepe oči - kaže **Milan Šešum** iz Pekare „Susam“ koja od 2005. godine isključivo proizvodi i prodaje štrudle. - Za ovih 20 godina mnogo tona štrudli je napravljeno, a mogu da vam kažem da godišnje potrošimo oko 2,5 tone maka. Ta štrudla je, naravno, i najprodavanija, ipak je i vojvođanski brend, a slede štrudle sa višnjama, orasima, rogačem, kokosom i malinom.

Crna ribizla je nepravедno zapostavljena u vojvođanskom ataru, reči su uzgajivača **Mladena Đakovića**, koji je uzgaja poslednjih pet godina.

- Najtraženiji su hladno ceđeni sokovi, ali pravimo i likere, slatka, džemove i to bez ikakvih dodataka - naglašava Đaković, dodajući da je banatska zemlja odlična za uzgajanje ove kulture. - Imamo zasad na 2,5 hektara i sigurno smo među pet proizvođača u Vojvodini. Priznanje „Najbolje iz Vojvodine“ nam daje vetar i leđa, ali i elan i snagu da jačim tempom nastavimo napred.

U ponedeljak 24. novembra, u Privrednoj komori Vojvodine, obnovljeni sertifikat „Najbolje iz Vojvodine“ uručen je i Novosadskom sajmu. ♦

POKLON-IGRA ZA POSETIOCE

Na aktuelnom, 56. međunarodnom sajmu turizma, Novosadski sajam je u saradnji sa izlagačima organizovao Poklon-igru za posetioce.

Ulaz na Sajam se ne naplaćuje uz registraciju posete. Svaki registracioni list ujedno je i kupon za Poklon-igru, a za učestvovanje je dovoljno ubaciti ga u jasno obeleženu kutiju, koja se nalazi na ulazu u Halu „Master“.

Darovi su noćenja u polupansionu za dve osobe, uz neograničeno korišćenje SPA i Wellness programa i karte za doček Nove 2026. u Hotelu „Tiski cvet“, društvena igra „Đerdapska pustolovina“ i monografija Nacionalnog parka Đerdap. Specijalna bolnica za rehabilitaciju „Gejzer“, Sijarinska banja, poklanja produženi vikend za dve osobe - smeštaj (dva noćenja), Rimsku kupku (finska i bio sauna, ležaljka, bazen u spa centru u trajanju od 180 minuta kao i topli napitak dobrodošlice).

Voznja fijakerom i sat vremena vođene ture po centru Sombora je dar Turističke organizacije Grada Sombora, a Zlatiborske terase poklanjaju vikend boravak na Zlatiboru sa doručkom i korišćenjem spa&wellness centra u kompleksu Zlatiborske terase. Nordic Resort daruje tri paketa - Romantic paket (dva noćenja sa doručkom za dve osobe u dvokrevetnoj sobi, poklon dobrodošlice na dan dolaska - vino i slatko iznenađenje šefa kuhinje, neograničeno korišćenje Nordic SPA centra), Nordic Velvet Escape paket (jedno noćenje sa doručkom za dve osobe u dvokrevetnoj sobi, neograničeno korišćenje SPA centra, relax masaža od 30 minuta i sportska masaža od 30 minuta, romantična večera uz bocu vina po preporuci F&B menadžera) i Nordic SPA Relax paket (dve ulaznice za korišćenje sadržaja Nordic SPA centra u trajanju od 3h - unutrašnji bazen, jacuzzi, saune, slana soba, parno kupatilo, tepidarium i dve relax masaže u trajanju od po 30 minuta). Turistička organizacija Grada Zaječara poklanja majice sa motivom Grada Zaječara i Gitarijade, dok Turistička organizacija Grada Trebinja i Hotel „Platani“ daruju produženi vikend za dve osobe u Hotelu „Platani“. Institut za lečenje i rehabilitaciju „Niška Banja“ je za Poklon-igru pripremio tri vikenda za dve osobe (usluga: pun pansion, dva dana). Izvlačenje kupona sa imenima dobitnika je sutra, poslednjeg dana Sajma turizma, od 15 časova. Imena najsrećnijih posetilaca Sajma turizma biće objavljena na sajtu Novosadskog sajma. ♦

URUČENA PRIZNANJA PRIVREDNE KOMORE VOJVODINE

VISOKI KVALITET PUT DO „KAPIJA USPEHA“

Na Novosadskom sajmu juče su najboljima u turizmu i ugostiteljstvu u AP Vojvodini uručena priznanja Privredne komore Vojvodine „Kapija uspeha“. Priznanja su uručili pokrajinski sekretar za privredu i turizam Nenad Ivanišević i predsednik Privredne komore Vojvodine **Vladimir Gak**, nakon čega su potpisali sporazum o saradnji.

Priznanje „Kapija uspeha“ dodeljuje se u nekoliko kategorija - vinski turizam, kulturno-istorijski turizam, manifestacioni turizam, ruralni turizam i gastro turizam.

Ovogodišnji dobitnici priznanja su: Vinarija „Brindza“, Bačka Topola, Zavičajni muzej „Kotarka“, Novo Miloševo, manifestacija „Velikogospojinski dani“, Novi Bečej, Seosko-turističko domaćinstvo „Pancel“, Totovo Selo i Restoran „Kej“, Stari Slankamen.

- Dobitnici priznanja „Kapija uspeha“ visoko su podigli lestvicu kvaliteta i uspeha i ukazali kojim putem treba ići kako bi se bilo među najboljima - rekao je Ivanišević.

Ukazujući da je priznanje „Kapija uspeha“ podrška onima

koji svojim radom unapređuju kvalitet u ugostiteljstvu i turizmu predsednik Privredne komore Vojvodine rekao je da je jasno da je Srbija zemlja koja ima šta da ponudi turistima i da turisti rado dolaze.

- To potvrđuju i ovogodišnji rezultati u turizmu - rekao je Gak. - Do septembra je Srbiju posetilo 3.326.000 turista i ostvareno je oko devet miliona noćenja, a devizni priliv od turizma je oko milijardu evra, što je više nego prošle godine u istom periodu. ♦

REGIONALNA KONFERENCIJA „TURIZAM NAŠ NASUŠNI“

PRIZNANJE „PRIZMA“ U AKCIJI „ZA NOVI KVALITET U TURIZMU“

U organizaciji Novosadskog sajma i Turističke prizme, danas u 10 časova počinje regionalna konferencija „Turizam naš nasušni“, na kojoj će se razgovarati o nekoliko veoma važnih tema. Uvodničar i moderator prvog panela „Jugoistočna Evropa – boljom saradnjom do poželjne destinacije“ je **Ljubiša Nešovanović**, panelisti: dr **Katarina Miličević**, **Marko Radić**, **Amel Dedeić**, **Miralem Mešković** i **Miodrag Popović**. Na drugom

panelu „Siva zona u turističkoj industriji“ uvodničar i moderator je **Aleksandar Seničić**, a panelisti: **Dunja Đenić**, **Vladimir Živanović**, **Šaban Ibrišimović**, **Dalibor Cvitković**.

Sastavni deo konferencije je svečana dodela priznanja „Prizma“, nagrade koja se dodeljuje u akciji „Za novi kvalitet u turizmu“ koju redakcija Turističke prizme vodi u Jugoistočnoj Evropi već 29. godina. Ove godine 11 je dobitnika „Prizme“, a Akademiji za hotelijerstvo, turizam i wellness



Beograd biće uručena Specijalna Prizma - za izuzetan doprinos u obrazovanju visoko stručnih kadrova.

Prizme se dodeljuju u nekoliko kategorija: destinacije – DMO, manifestacije, planinski turizam, eko-etno i vinski turizam, gradski i mali hoteli, banjsko-rekreativni turizam i prateće delatnosti u turizmu. Ovogodišnji dobitnici su Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Hrvatska, TZ Tuzlanskog kantona, Bosna i Hercegovina, Turistička

organizacija opštine Ulcinj, Crna Gora. Prizme su pripale manifestacijama „Stara jela iz Dugog Sela“, Hrvatska i „Gastro Srem“ u Novoj Pazovi, TO Stara Pazova. Nagrađeni su i „Gold Gondola“ Zlatibor, Srbija. „Cvetkov salaš“, u Dušanovcu pokraj Negotina, Srbija, Hotel „Kratis“ u Kratovu, Severna Makedonija, Terme „Ozren“, u Petrovu, BiH, Fontana piva „Green Gold“ u Opštini Zalec, Slovenija i „Arsiana“ u Raši, Hrvatska, za projekat „Kova Experience“. ♦

TURISTIČKI NOVINARI IZ REGIONA ČLANOVI ŽIRIJA

Akcija „Za novi kvalitet u turizmu“ pokrenuta je s idejom da se na poseban način doprinese podizanju nivoa turističkih usluga i podstakne inovativnost u turističkoj privredi. Specifičnost akcije i nagrade „Prizma“ je u tome što je vode isključivo

turistički novinari iz regiona, kao dobri poznavaoци prilika u turizmu, koji su i članovi žirija. Na početku se akcija sprovodila u Srbiji, Crnoj Gori i BiH, potom na celom prostoru EX YU, a sada i u Rumuniji, Mađarskoj, Bugarskoj i Albaniji. ♦

OCENJIVANJE KVALITETA OBJEKATA I USLUGA U TURIZMU

VELIKI ŠAMPIONSKE PEHARI ZA NAJBOLJE

U susret 56. međunarodnom sajmu turizma organizovano je ocenjivanje kvaliteta turističkih objekata i usluga. Komisija Novosadskog sajma radila je na terenu tokom septembra, oktobra i novembra u sedam zemalja – Srbiji, Severnoj Makedoniji, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Hrvatskoj, Mađarskoj i Češkoj. Prijavljeno je 108 učesnika. Stručna komisija je vrednovala 374 objekta i usluge i donela odluku da učesnicima za kvalitet dodeli dva Velika šampionska pehara, 39 Pehara Novosadskog sajma, osam Plaketa Novosadskog sajma, četiri Povelje Novosadskog sajma, 321 Veliku zlatnu medalju i 53 Zlatne medalje.



Najboljima je posebna čast ukazana na Večeri šampiona u Kongresnom centru „Master“, u

sredu, 26. novembra, kada su im uručena vrhunska priznanja - pehari. Velikim šampionskim

peharom nagrađen je Boutique hotel „Momentum“, Budva - za dosledno održavanje vrhunskih standarda u hotelijerstvu Crne Gore. Isto priznanje, Veliki šampionski pehar, poneo je Hotel „Prezident Palace“, Beograd - za vrhunske standarde savremenog hotelijerstva.

Iste večeri uručeno je i 39 Pehara Novosadskog sajma.

Na posebnoj svečanosti, sat pre Večeri šampiona, uručena su sva pojedinačna priznanja, medalje i diplome, kao i prve dve grupe vrhunskih priznanja: plakete i povelje Novosadskog sajma za kvalitet, osvojene na vrednovanju kvaliteta turističkih objekata i usluga. ♦

POSLOVNI SASTANCI KRUNA SARADNJE NOVOSADSKOG SAJMA I TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA NOVOG SADA

UMREŽAVANJE LJUDI I STVARANJE NOVIH POSLOVA

Kruna dugogodišnje saradnje Novosadskog sajma i Turističke organizacije Grada Novog Sada najbolje se vidi na 56. međunarodnom sajmu turizma kroz program Hosted Buyer koji je održan juče u Kongresnom centru „Master“. Došli su turoperatori iz Rumunije, Bugarske, Bosne i Hercegovine, Severne Makedonije i Hrvatske, koji su imali B2B sastanke sa izlagačima na ovogodišnjoj manifestaciji, a ukupno je bilo 52 učesnika. Ovi sastanci održavaju se i danas i sutra.

Program je nastao na Novosadskom sajmu, a danas je prepoznatljiv u celom regionu i od njega najveću korist imaju izlagači. Cilj je da se Sajam turizma podigne na viši nivo i da dodatna vrednost izlagačima. Utisci su pozitivni, a inicijativa



je da se turoperatori povežu i s turističkim organizacijama iz manjih mesta u Vojvodini.

Turistička organizacija Grada Novog Sada je, kao važan partner u realizaciji, dovela turoperatore iz inostranstva koji su ostvarili

biznis kontakte i povezali se s izlagačima na Sajmu koji se bave receptivnim turizmom.

– Reč je o dugogodišnjoj i lepoj saradnji koja je ove godine dala rezultat – tu je 11 agencija, influencer iz inostranstva, a kroz

B2B sastanke se ljudi umrežavaju i podstiče stvaranje novih poslova – naglasio je direktor TONS-a **Branislav Knežević**. – Prošle godine puno smo radili i provodili vreme na terenu. Bez razvoja nema promocije, a bez promocije smo nevidljivi. Tokom proteklih deset godina promocija je konstantna, a kampanja je na svetskom nivou. Ove godine je nešto smanjen broj noćenja, između šest i sedam odsto, a to nam govori da treba dalje da budemo predani i odgovorno radimo i pripremamo se za narednu godinu, pa je tako TONS završio publikaciju posvećenu sportsko-rekreativnom turizmu, a koja je sabrala brojne tekstove i fotografije. Povod je titula koju je Novi Sad dobio i koju će nositi u 2026. godini – „Evropski grad sporta“. ♦

ZBOR UGOSTITELJSKIH I TURISTIČKIH RADNIKA SRBIJE

ŠEST EKIPA TAKMIČI SE U NEKOLIKO KATEGORIJA

Šta mladi ljudi koji su za budući poziv izabrali ugostiteljstvo i turizam uče, znaju i primenjuju u praksi vidljivo



je pod kupolom Novosadskog sajma gde se, u okviru 35. zbora ugostiteljskih i turističkih radnika Srbije, odvija takmičenje đaka nekoliko srednjih škola koje obrazuju taj kadar, a nadmetanju su se pridružili i profesionalci. Po rečima profesora ugostiteljstva u

Srednjoj školi „Svetozar Miletić“ **Zorana Okulića**, takmičenje se odvija u nekoliko kategorija, a učestvuje šest ekipa, odnosno 40 takmičara.

– Oni pokazuju svoje znanje i umeće u oblastima kuvarstva, usluživanja, barskog poslovanja, recepcijskog poslovanja i karvinga – rekao je Okulić. – Nadmeću se učenici škola iz Novog Sada, Beograda, Šapca i Čajetine, a tu su i takmičari iz Hotela „Putnik“ u Novom Sadu i Restorana „Miročanac“ iz Miroča.

Na prostoru gde se takmičenje odvija juče je bilo veoma živo i svi posetioči, ali i znalci u ovom poslu, mogli su da se uvere da budućnost u ugostiteljstvu i turizmu obećava, a to je i cilj ovog nadmetanja – da se prate najnoviji trendovi u ovim oblastima. Učenici-takmičari su, vođeni iskustvom svojih profesora, zainteresovanoj publici i žiriju pokazali šta umeju, a tako će, sigurno je, biti i danas kada se takmičenje završava i kada će biti poznati najbolji. ♦



NOVO NA NOVOSADSKOM SAJMU „VOJVOĐANSKA BERZA UKUSA“

U Auli Novosadskog sajma, od ovog meseca, Novosadski sajam organizuje novu manifestaciju pod nazivom „Vojvođanska berza ukusa“, koja će svakog drugog petka, u terminu od 16 do 22 časa, okupljati domaće proizvođače i sve ljubitelje autentičnih proizvoda.

Prva „Vojvođanska berza ukusa“ okupila je više od 20 učesnika, a biće održana danas, pod okriljem Međunarodnog sajma turizma. Biće to mesto na kojem tradicionalni mirisi, domaća hrana, zaboravljeni recepti i zanati, ponovo dolaze u prvi plan.

Posetioči će moći da uživaju u raznovrsnoj i šarenoj ponudi proizvoda – od svežeg voća i povrća, meda i suhomesnatih đakonija, pa sve do vina, rakije i domaćih kolača, rukotvorina, sadnica i cveća...

Dobrodošli su i svi oni koji se bave zanatom i žele da ponosno predstave delo svojih ruku.

Želja Novosadskog sajma, kao organizatora, je da u zatvorenom prostoru, pod svojom kupolom, na jednom mestu, okupi male proizvođače, ali i da podstakne građane da kupuju domaće artikle. ♦

SAJAMSKI
POPUSTI

CENE NIŽE I DO 20 ODSTO

Izlagači na 56. međunarodnom sajmu turizma odlučili su da ponude povoljne cene za različite aranžmane. Najčešći su popusti od 10 odsto, ali neke agencije nude cene niže i do 20 odsto.

- Aktuelni popusti počinju od novembra i važe za uplate u celosti sve do 1. aprila sledeće godine, a kreću se od 10 do 20 odsto - ističu iz „Market tursa“.

- Posetioci Sajma, uz flajer, mogu eventualno da ostvare i dodatne povoljnosti u agenciji. Mi smo inače specijalizovani za aranžmane na zapadnom delu poluostrva Kasandra i po tome najprepoznatljiviji. Ovaj deo Grčke se dosta traži jer se lako stiže i sopstvenim prevozom, ali i autobusom, što mi organizujemo. Sve njihove plaže imaju priznanje Evropske unije za kvalitet i čistoću, a pogodne su i za porodice sa malom decom.

Grčka je godinama destinacija koja privlači najveći



broj turista iz Srbije, pa tako i Turistička agencija „Hedonik travel“ nudi popust od 15 odsto - uz uplatu celog aranžmana.

- Zadovoljni smo ovogodišnjim Sajmom turizma, bolje je organizovan nego lane, veća je posećenost i nadamo se da će do subote biti još više

posetilaca - ističu iz agencije.

- Kao Rafting centar RT promovisemo i narednu sezonu raftinga, a za te aranžmane nudimo akcijske cene - popust od 15 evra po osobi za dolaske radnim danima i vikendima u aprilu i septembru, a ta povoljnost startovala je s ovim Sajmom.

Agencija „Robinson“ takođe nudi povoljnost od 10 odsto na različite aranžmane, među kojima su letovanja u Grčkoj, Italiji, Španiji i Albaniji. Cene iz kataloga već imaju uračunat popust, a iz agencije savetuju da zainteresovani što pre rezervišu aranžmane.

- U ponudi, pre svega, imamo letovanje u Makarskoj u Hrvatskoj, što radimo već 20 godina i za šta na Sajmu odobravamo popust od 10 odsto. U ponudi su i drugi aranžmani, a za njih se cene nisu menjale jer su i inače takve da budu pristupačne što većem broju turista: izleti u banje u Mađarskoj, dvodnevni aranžmani na proleće za Trebinje, Sarajevo, Dubrovnik, Ohrid, kao i odlazak na božićne vašare u Bratislavi, Budimpešti, Zagrebu, Ljubljani, Osijeku i Temišvaru - naglašavaju iz TA „Titelprevoz“. ♦

JUČE ODRŽAN SAJAM ZAPOŠLJAVANJA
TRAŽENI I UGOSTITELJI,
BARMENI, KONOARI

Tokom Sajma turizma na Novosadskom sajmu juče je u Auli održan i Sajam zapošljavanja



u organizaciji Nacionalne službe za zapošljavanje-Filijale Novi Sad i Grada Novog Sada.

- Sajam je, okupio 32 kompanije koje su ponudile 257 slobodnih radnih mesta, a najviše u administraciji, građevinarstvu, mašinskoj industriji i ugostiteljstvu. Traženi su bili i građevinski i elektro inženjeri, inženjeri zaštite životne sredine, arhitekte, magacioneri, konobari, barmeni i menadžeri prodaje - rekla je **Đurđina Mačak** iz Nacionalne službe za zapošljavanje - Filijala Novi Sad.

- Oko 1.000 zainteresovanih je posetilo štandove potencijalnih poslodavaca, a prema dosadašnjim iskustvima na sajmovima se zaposli oko 30 odsto onih koji ih posete.

I ovaj Sajam zapošljavanja na Novosadskom sajmu bio je još jedna prilika za direktno povezivanje poslodavaca s potencijalnim kandidatima, predstavljanje otvorenih radnih pozicija i jačanje vidljivosti kompanija na tržištu rada. ♦

ATRAKCIJE NA SAJMU TURIZMA

OD ŽUTOG FIĆE DO
SKULPTURA OD HRANE

Ovogodišnji Sajam turizam po mnogo čemu je atraktivan posetiocima, a krasi ga mnoge zanimljivosti, među kojima su i naočare za virtuelnu realnost, žuti fića iz 1982. godine, skulpture od namirnica koje su načinili srednjoškolci iz Srbije...

- Posetioci baš prilaze i veoma su zainteresovani za ove VR naočare - kaže njihov kreator **Fidan Stoimenov** iz Severne Makedonije.

- Ovo je jedan od primera kako nove tehnologije mogu pametno da se iskoriste jer je s ovim naočarima cela Makedonija na jednom mestu, naše crkve, jezera, sve znamenitosti...

Turistička organizacija Grada Istočno Sarajevo na Sajmu je dovezla veliku atrakciju - žutog fiću iz 1982. godine!

- Kolega sa Pala nam je pozajmio ovog fiću, a naš cilj je da on privuče posetioce i da ih mi onda upoznamo s ponudom na Jahorini - kaže samostalni stručni saradnik za razvoj i implementaciju

turizma Grada Istočno Sarajevo **Slavko Bojanić**. - Tu su i skije iz 1984. godine, kao i stari koferi, a uskoro će nam se pridružiti i Vučko. Jahorina nam je spremna za novu sezonu, osnežili smo staze, ali je najavljena i dobra zima sa puno snega, sve nam ide u korist. A mi



smo poznati po gostoljubivosti i gastronomiji, tako da su svi dobrodošli.

Na Sajmu turizma veliku pažnju privlače i skulpture od hrane, delo učenika srednjih škola koje učestvuju na takmičenju u ugostiteljstvu. Tu su i skulpture od peciva „Vesela bašta“ i „Mačvanski piknik“, torta „U Šapcu kraj Save“... ♦



NOVI SAD FAIR

27 - 29 / 11 / 2025

FAIR INFORMATION

56th INTERNATIONAL
FAIR OF TOURISMNovi Sad / 28th November 2025

Nº 1

56TH INTERNATIONAL FAIR OF TOURISM HAS BEGUN

TOURISM IS NOT AN OBLIGATION BUT A PLEASURE

- Don't ever let tourism become an obligation because tourism is enjoyable; it is the tastes and smells that bring us back to childhood or launch us into the future. Tourism is what enriches us. - said the Provincial Secretary for Economy and Tourism, Dr **Nenad Ivanišević**, during the opening ceremony of the 56th International Fair of Tourism, which will last until Saturday. - When we considered separating this fair from LORIST, a few years back, there were many pros and cons, but we made a decision, starting in 2022, to make it a standalone event, and we are witnessing that it was a good decision since we now have the second-largest event dedicated to tourism in the entire region. The Provincial Secretariat has no dilemma about whom to support – the Novi Sad Fair at first, with whom to cooperate, then

country, Montenegro, Romania, Hungary, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Greece, Slovenia, and Russia. In the next three days, the "Master" Hall will gather agency representatives, organisations, institutions, associations, tour operators, hotels, spas, insurance companies and many more.

A shared commitment to improving bilateral relations through tourism diplomacy was confirmed by both Serbia and North Macedonia, the Partner country of the Fair of Tourism, on which the Minister of Culture and Tourism, **Zoran Ljutkov**, spoke.

- As of this year, the Ministry has transformed into the Ministry of Culture and Tourism, which means that our country has decided to invest even more in tourism, and has come to realise the number of economic benefits, cultural tourism could have for a



indicating that the city was visited by over 150.000 tourists from 170 countries, recording 400.000 overnight stays.

- Tourism is one of the pillars for our city's development, and these numbers prove that Novi Sad is highly positioned on Europe's map of tourism - emphasised the Mayor of Novi Sad, **Žarko Mićin**. - I would like to point out an important infrastructural project – the fast railway to Subotica, which is a lifeline for the county's development, because a fast connection with other cities attracts more visitors. As of next spring, we will be connected to Budapest and thus connected to Vienna. Novi Sad remains committed to the development of tourism as one of the economy's pillars, recognising its potential for long-term growth and improvement of the citizens' lives. I trust that these gatherings will leave us enriched with ideas, with strong partnerships and better prepared to tackle any challenges and opportunities that come our way.

Mićin reminded the present audience of the significance Fruška gora also has for tourism,

as a destination with ecological, cultural, religious, and recreational content, as well as the titles Novi Sad holds — European Youth Capital and European Capital of Culture, and the next year's title - the European City of Sport. It has also received significant international recognition as a wetlands city, which will be accentuated, Mićin noted.

The Novi Sad Fair is a host of many events throughout the year, and the 56th International Fair of Tourism is one of them, spanning over 6000 square meters inside the "Master" Hall.

- We have an exceptional event prepared this year, with 250 exhibitors from 10 countries, with the emphasis on the Partner country, which is North Macedonia, which, I am sure, will become a destination for many of our tourists in transit on their way to Greece - said the CEO of the Novi Sad Fair, Msc **Slobodan Cvetković**.

The fair will last until tomorrow. Admission is free, and the working hours today are from 10 AM to 7 PM, while tomorrow's working hours will be from 10 AM to 5 PM. ♦

STRAUSS ON HIS FIRST TOUR

- In the year marking 200 years since the birth of Johann Strauss II, it is important to emphasize that our city has special connections with this composer. 178 years ago, Strauss held two concerts in Novi Sad during his first international tour. It is also believed that he stayed in the castle in Futog, where the Agricultural School now stands, where the idea for the

work "The Blue Danube" was born. I will initiate a project to create a permanent memorial that will preserve the memory of these historical moments. This will be something new in our city's tourist offer. We are proud that this part of European cultural heritage is linked to our city, representing a strong potential for new programs, festivals, and cultural events. - accentuated Mićin. ♦

the City of Novi Sad, Chamber of Commerce of Vojvodina, Radio-Television of Vojvodina, as well as all municipalities and towns in the territory of the Autonomous Province of Vojvodina. To confirm this, we have invested nearly 10 billion dinars through various projects over the last five years. -

This year's Fair of Tourism has over 250 exhibitors from ten countries: Serbia, North Macedonia, which is the Partner

small country like the Republic of North Macedonia - said Ljutkov. Over 2 million Serbian tourists pass through North Macedonia on their way to Greece, and it is our wish to keep those who are in transit, which is why, in 2026, our main goal is to present an application that will have all the necessary tourist information - added Ljutkov.

Novi Sad is a city with an open heart, as is confirmed by the statistics for the first three quarters,

DANAS I SUTRA NA SAJMU

KONGRESNI CENTAR „MASTER“

10.00 – 16.00 časova, Sale 5 i 6
B2B susreti

Organizatori: Novosadski sajam i Turistička organizacija Grada Novog Sada

10.00 – 14.00 časova, Sala 2

Regionalna konferencija
TNN – Turizam naš nasušni Paneli

· Jugoistočna Evropa – boljom saradnjom do poželjne destinacije

· Siva zona u turističkoj industriji

Uvodničari, moderatori i panelisti su poznati turistički poslenici iz zemalja u okruženju i Srbije.

Na kraju konferencije uručenje nagrade PRIZMA najboljima u akciji Za novi kvalitet u turizmu, koju u već 29 godina dodeljuju turistički novinari iz regiona u organizaciji Turističke prizme.

Organizatori: Novosadski sajam i CERTUS – Centar za razvoj turizma Srbije, u saradnji s Turističkom prizmom

16.00 – 19.00 časova, Sale 3 i 4
B2B

Organizator: Big Blue, Beograd
HALA „MASTER“ · ŠTAND
POKRAJINSKOG SEKRETARIJATA
ZA PRIVREDU I TURIZAM

Turizam danas – iskustva, projekti, povezivanje
Suizlagači: pružaoci turističkih usluga, škole, fakulteti, udruženja, razvojne agencije...

10.00 – 10.15 časova
Najava dnevnih aktivnosti

10.15 – 10.30 časova
Uloga Sekretarijata u podršci lokalnim inicijativama
Predstavnik Sekretarijata

10.30 – 11.00 časova

Shazam bend

11.00 – 11.30 časova

Otvaranje Paviljona

11.00 – 12.30 časova

Predstavljanje Udruženja, radionice veza, pletenja, heklanja

Udruženje žena „Mileva Marić“ Ruma

11.30 – 11.45 časova

Viva Dance

11.45 – 12.00 časova

Male balerine, tri koreografije
Plesni studio Kreacija

12.00 – 12.15 časova

Nastupa Senka Soldatović

12.00 – 12.15 časova

Modna revija

Preduzetnice Vojvodine

12.15 – 13.00 časova

Predstavljanje naših banja
Ljiljana Lukić

12.30 – 13.30 časova

Stanje i perspektive razvoja manifestacionog turizma u Vojvodini

Pokrajinski sekretar za privredu i turizam dr Nenad Ivanišević

13.30 – 14.00 časova

Shazam bend

13.30 – 13.45 časova

Turizam u digitalnom dobu, Kako osmisлити online promociju destinacije

Učenci SŠ „Dr Đorđe Natošević“ u Indiji

14.00 – 14.30 časova

Panel/Radionica

Značajne ličnosti podneblja i njihov značaj u turizmu kroz interaktivan pristup

Udruženje Ravničar

14.30 – 14.45 časova

Radionica

Škola fotografije

Radomir Raša Perin

14.45 – 15.15 časova

Panel

Zaštita, kvalitet i standardi
Mara Skendžić

KUTAK GENIJA – BAČKA KUĆA

- Putujemo sa Teslom,

Udruženje Ravničar

- S Teslom u Njujork, Radomir Raša Perin, razgovor

- Interaktivna demonstracija: modeli Teslinih izuma, u saradnji sa OŠ „Đura Jakšić“ u Kaću

- Deca slikaju, Udruženje Ravničar

- U više navrata razgovor sa suizlagačima o temi dana

- Na led ekranu emitovati pripremljen materijal o jučerašnjem danu u Paviljonu

- U toku čitavog dana, u nekoliko navrata KVVZ: Koliko poznaješ Vojvodinu, voditelji

- Izložba: Od Smiljana do Njujorka, Radomir Raša Perin

- KUD Kosta Abrašević, Bačka Palanka

- Kafa za posetioce, besplatna, „Procaffe“, Radmila Knežević

HALA „MASTER“ · ŠTAND

PRIVREDNE KOMORE VOJVODINE

11.00 časova

Zajednička sednica Grupacije za turizam Privredne komore Vojvodine i Grupacije za ruralni turizam Privredne komore Srbije

12.30 časova

Prezentacija

Turistička organizacija Otočac

13.00 časova

Prezentacija

Weekend Outdoor Festivala iz Istre – spoj turizma, adrenalina i zabave

13.30 časova

Prezentacija

Inovativni turistički proizvod

– poseta najvećoj podzemnoj destinaciji u Republici

Hrvatskoj, rudniku Raša koji vodi kompanija Arsiana d.o.o.

Posle prezentacije

Degustacija

Tri domaće destilerije i tri vinarije uz ponudu tri vrste veganskih, salata od povrća za koje će dresing pripremiti gost iz Istre – „Tenuta tre terre“ koja proizvodi aceto balsamico i maslinovo ulje

OTVORENI PROSTOR

NOVOSADSKOG SAJMA · PLATO

ISPRED „ZLATNE DVORANE“

35. zbor ugostiteljskih i turističkih radnika Srbije – 2025.

Takmičenje 40 učesnika iz škola iz Novog Sada, Čajetine, Šapca i Indije.

11.00 – 13.00 časova

Pripremanje jela u kotliću

14.00 časova

Bodovanje

Organizator: Udruženje za očuvanje, unapređenje i razvoj ugostiteljstva i turizma Republike Srbije

HALA „MASTER“

35. zbor ugostiteljskih i turističkih radnika Srbije – 2025.

Takmičenje 40 učesnika iz škola iz Novog Sada, Čajetine, Šapca i Indije.

10.30 – 11.30 časova

Izrada pismenog rada za discipline – recepcijsko poslovanje (prvi deo takmičenja)

12.00 časova

Disciplina: Prezentacija i posluživanje vina

12.30 časova

Disciplina: Obavljanje recepcijskih poslova

17.00 časova

Rang lista osvojenih mesta
20.00 časova (Restoran Hotela

„Putnik“)

Svečana večera

21.00 čas (Restoran Hotela

„Putnik“)

Proglašenje pobednika sa uručenjem pehara, medalja, diploma i zahvalnica najboljima

Organizator: Udruženje za očuvanje, unapređenje i razvoj ugostiteljstva i turizma Republike Srbije

AULA NOVOSADSKOG SAJMA

16.00 – 22.00 časa

Vojvodanska berza ukusa

Raznovrsna ponuda proizvoda i zanata: domaća hrana,

zanatske rukotvorine,

tradicionalni recepti i

zaboravljeni mirisi

Organizator: Novosadski sajam

SUBOTA, 29. NOVEMBAR

KONGRESNI CENTAR „MASTER“

10.00 – 16.00 časova, Sale 5 i 6
B2B susreti

Organizatori: Novosadski sajam i Turistička organizacija Grada Novog Sada

HALA „MASTER“ · ŠTAND
POKRAJINSKOG SEKRETARIJATA
ZA PRIVREDU I TURIZAM

Turizam sutra – inovacije, mladi i održivi razvoj

Suizlagači, prema prijavi na javni poziv

10.00 – 10.15 časova

Najava dnevnih aktivnosti

10.15 – 11.00 časova

Povezivanje obrazovanja sa privredom

SŠ „Dr Đorđe Natošević“ škola u Indiji

11.30 – 12.00 časova

Apsolutno romantično

12.00 – 12.30 časova

KUD „Kosta Abrašević“ Bačka Palanka, nekoliko koreografija

12.00 – 12.10 časova

Multimedijalno udruženje umetnika „Alfa Art“

12.00 – 15.30 časova

Predstavljanje suizlagača

12.30 – 13.00 časova

Apsolutno romantično

KUTAK GENIJA – BAČKA KUĆA

13.00 časova

- Druženje sa Milevom Marić, Udruženje Ravničar

- Deca slikaju, Udruženje

Ravničar

- Kafa za posetioce, besplatna, „Procaffe“, Radmila Knežević

15.00 časova

Simbolično zatvaranje trodnevnog programa uz poruku: „Turizam sutra počinje danas – zajedno gradimo budućnost.“

HALA „MASTER“ · ŠTAND
PRIVREDNE KOMORE VOJVODINE

11.00 časova

Predstavljanje potencija za razvoj medicinskog turizma

Prezentacija Eko farma,

Kladovo

POKLON-IGRA ZA POSETIOCE

15.00 časova

Izvlačenje kupona sa imenima dobitnika u Poklon-igri za posetioce Novosadskog sajma

Organizator: Novosadski sajam

◆