



Novi Sad, 29. novembar 2025.

ZAVRŠEN 56. MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA

Na 56. međunarodnom sajmu turizma, održanom na Novosadskom sajmu, od 27. do 29. novembra, nastupilo je više od 250 izlagača iz 10 zemalja. Među njima je bila i Severna Makedonija ovogodišnja Zemlja partner Sajma turizma koja je predstavila svoje turističke potencijale. Izlagači kažu da su više nego zadovoljni organizacijom i posetom.

U Hali „Master“ tokom tri dana predstavili su se izlagači iz Srbije, Severne Makedonije, Crne Gore, Rumunije, Mađarske, Bosne i Hercegovine, Bugarske, Grčke, Slovenije i Rusije. Turističke potencijale svojih zemalja su ponudili uz sajamske popuste, najčešće od 10 do 20 odsto. Posetiocima su bile dostupne informacije o prirodnim lepotama i turističkim destinacijama, „last minute“ aranžmanima za zimovanja, „first minute“ za letovanja, informacije o lovnom i ribolovnom, seoskom, omladinskom, medicinskom turizmu, gastro i vinska ponuda, stručni skupovi, B2B sastanci, Zbor ugostiteljskih i turističkih radnika, Poklon-igra za posetioce...

Među značajnim temama je bio i receptivni turizam, kako bi se omogućilo regionalno predstavljanje ponude udaljenim tržištima i dovođenje stranih turista u regione država dunavskog sliva.

Severna Makedonija – Zemlja partner

Srbija je jedno od najvažnijih tržišta za Severnu Makedoniju. Godišnje je posećuju desetine hiljada turista iz Srbije, a broj dolazaka konstantno raste, što potvrđuje da oni prepoznaju Severnu Makedoniju kao blisku, pristupačnu i sadržajno bogatu destinaciju, koja postaje sve popularnija za vikend-putovanja, porodične odmore, gastro-ture i tematska putovanja.

Posetioci su na štandu u Hali „Master“ imali priliku da upoznaju Ohrid i Ohridsko jezero, Skoplje, Mavrovo, Prespu, nacionalne parkove, planine, kao i prepoznatljivu gastronomiju i vinsku kulturu.

Bogat promotivni program je obuhvatao prezentacije, radionice, susrete sa turističkim profesionalcima i predstavljanje turističkih proizvoda. Poseban fokus bio je na promociji kulturnog nasleđa i autentičnih vrednosti koje izdvajaju Severnu Makedoniju na turističkoj mapi regiona. Cilj im je bio da na interaktivan i moderan način približe posetiocima sve ono što Severna Makedonija nudi: jedinstvenu kombinaciju prirode, kulture, avanture i autentičnog doživljaja.

Poslovni sastanci kruna saradnje Novosadskog sajma i TO Grada Novog Sada

Dugogodišnja saradnja Novosadskog sajma i Turističke organizacije Grada Novog Sada najbolje se videla na 56. međunarodnom sajmu turizma kroz program Hosted Buyer koji je održan u Kongresnom centru „Master“. Došlo je 11 turoperatora iz Rumunije, Bugarske, Bosne i Hercegovine, Severne Makedonije i Hrvatske. Na platformi za B2B sastanke bilo je 67 učesnika iz 10 država, a zakazali su i održali 100 sastanaka.

Program je nastao na Novosadskom sajmu, a danas je prepoznatljiv u celom regionu i od njega najveću korist imaju izlagači. Cilj je da se Sajam turizma podigne na viši nivo i da dodatna vrednost izlagačima. Utisci su pozitivni, a inicijativa je da se turoperatora povežu i s turističkim organizacijama iz manjih mesta u Vojvodini.

Delegacija Žilinskog samoupravnog regiona u poseti Novosadskom sajmu

Delegaciju Žilinskog samoupravnog regiona iz slovačkog grada Žilina, u subotu, poslednjeg dana Sajma turizma, ugostio je generalni direktor Novosadskog sajma, Slobodan Cvetković. Gostima je pozeleo dobrodošlicu i predstavio mogućnosti koje nudi Međunarodni sajam turizma. On je tom prilikom posebno istakao značaj turoperatora za razvoj turističke industrije i unapređenje saradnje između regiona.

Direktor Cvetković je delegaciji ponudio i da se predstave na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu, koji će naredne godine biti održan od 16. do 21. maja, naglasivši da za njihove potrebe postoji adekvatan izlagački prostor.

Predstavnici slovačke Agencije za turizam Žilinskog regiona izrazili su jasnu želju da se na sajamskim manifestacijama u Novom Sadu predstave što kvalitetnije i povećaju svoju vidljivost na regionalnom tržištu. Kako su naveli, ovaj slovački region je u prva tri kvartala ove godine posetilo oko milion i dvesta hiljada turista, što potvrđuje njegov rastući turistički potencijal.

Pokrajinski sekretarijat za privredu i turizam

Paviljon Pokrajinskog sekretarijata za privredu i turizam u Hali „Master” bio je mesto okupljanja, nosilaca sertifikata Najbolje iz Vojvodine, suizlagača, korisnika sredstava, srednjih škola, fakulteta, udruženja, pružalaca turističkih usluga, partnera Sekretarijata...

Organizovano je nekoliko segmenata „Najbolje iz Vojvodine - od tradicije do inovacija”, „Kutak genija Bačka kuća”, „Turizam danas – iskustva, projekti, povezivanje”, radionice za decu na kojima ona slikaju, tkaju, fotografišu, modna revija, brojne muzičke tačke...

U Kutku genija govorilo se o Mihajlu Pupinu, Nikoli Tesli, Milevi Marić.

„Turizam danas – iskustva, projekti, povezivanje” doneo je informacije o ulozi Sekretarijata u podršci lokalnim inicijativama, turizmu u digitalnom dobu, o tome kako osmisliti online promociju destinacije, manifestacionom turizmu, banjama, povezivanju obrazovanja sa privredom.

Održani su i paneli Zaštita, kvalitet i standardi, Negovanje održivog nematerijalnog kulturnog nasleđa u savremenom turizmu podneblja, Značajne ličnosti podneblja i njihov značaj u turizmu kroz interaktivan pristup. Organizovan je i kviz „Koliko poznaješ Vojvodinu”. Tokom tri dana predstavljene su brojne publikacije, priručnici, manifestacije.

Kao i prethodnih godina na Paviljonu su predstavljani i nosioci sertifikata „Najbolje iz Vojvodine”. Podsećamo da je u ponedeljak 24. novembra, u Privrednoj komori Vojvodine, obnovljeni sertifikat „Najbolje iz Vojvodine” uručen i Novosadskom sajmu.

U zabavnom delu programa nastupali su glumci, KUD Kosta Abrašević, Bačka Palanka, Apsolutno romantično, Orkestar Ševe, Viva Dance, Male balerine, Plesni studio Kreacija...

U subotu, 29. novembra Paviljon je simbolično zatvoren uz poruku „Turizam sutra počinje danas – zajedno gradimo budućnost”.

Veliki šampionski pehari za najbolje

U susret 56. međunarodnom sajmu turizma organizovano je ocenjivanje kvaliteta turističkih objekata i usluga. Komisija Novosadskog sajma radila je na terenu tokom septembra, oktobra i novembra u sedam zemalja – Srbiji, Severnoj Makedoniji, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Hrvatskoj, Mađarskoj i Češkoj. Prijavljeno je 108 učesnika. Vrednovana su 374 objekta i usluge, a Komisija je donela odluku da učesnicima za kvalitet dodeli dva Velika šampionska pehara, 39 Pehara Novosadskog sajma, osam Plaketa Novosadskog sajma, četiri Povelje Novosadskog sajma, 321 Veliku zlatnu medalju i 53 Zlatne medalje.

Najboljima je posebna čast ukazana na Večeri šampiona u Kongresnom centru „Master”, u sredu, 26. novembra, kada su im uručena vrhunska priznanja - pehari. Velikim šampionskim peharom nagrađen je Boutique hotel „Momentum”, Budva - za dosledno održavanje vrhunskih standarda u hotelijerstvu Crne Gore. Isto priznanje, Veliki šampionski pehar, poneo je Hotel „Prezident Palace”, Beograd - za vrhunske standarde savremenog hotelijerstva. Iste večeri uručeno je i 39 Pehara Novosadskog sajma.

Na posebnoj svečanosti, sat pre Večeri šampiona, uručena su sva pojedinačna priznanja, medalje i diplome, kao i prve dve grupe vrhunskih priznanja: plakete i povelje Novosadskog sajma za kvalitet, osvojene na vrednovanju kvaliteta turističkih objekata i usluga.

Regionalna konferencija „Turizam naš nasušni“

U organizaciji Novosadskog sajma i Turističke prizme, u petak, 28. novembra je održana Regionalna konferencija „Turizam naš nasušni“, na kojoj se razgovaralo o nekoliko veoma važnih tema. Uvodničar i moderator prvog panela „Jugoistočna Evropa – boljom saradnjom do poželjne destinacije“ bio je Ljubiša Nešovanović, panelisti: dr Katarina Miličević, Marko Radić, Amel Dedeić, Miralem Mešković i Miodrag Popović. Na drugom panelu „Siva zona u turističkoj industriji“ uvodničar i moderator je bio Aleksandar Seničić, a panelisti: Dunja Đenić, Vladimir Živanović, Šaban Ibrišimović, Dalibor Cvitković.

Sastavni deo konferencije bila je svečana dodela priznanja „Prizma“, nagrade koja se dodeljuje u akciji „Za novi kvalitet u turizmu“ koju redakcija Turističke prizme vodi u Jugoistočnoj Evropi već 29. godina. Ove godine 11 je dobitnika „Prizme“, a Akademiji za hotelijerstvo, turizam i wellness Beograd je uručena Specijalna Prizma - za izuzetan doprinos u obrazovanju visoko stručnih kadrova.

Prizme se dodeljuju u nekoliko kategorija: destinacije – DMO, manifestacije, planinski turizam, eko-etno i vinski turizam, gradski i mali hoteli, banjsko-rekreativni turizam i prateće delatnosti u turizmu. Ovogodišnji dobitnici su Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Hrvatska, TZ Tuzlanskog kantona, Bosna i Hercegovina, Turistička organizacija opštine Ulcinj, Crna Gora. Prizme su pripale manifestacijama „Stara jela iz Dugog Sela“, Hrvatska i „Gastro Srem“ u Novoj Pazovi, TO Stara Pazova. Nagrađeni su i „Gold Gondola“ Zlatibor, Srbija. „Cvetkov salaš“, u Dušanovcu pokraj Negotina, Srbija, Hotel „Kratīs“ u Kratovu, Severna Makedonija, Terme „Ozren“, u Petrovu, BiH, Fontana piva „Green Gold“ u Opštini Žalec, Slovenija i „Arsiana“ u Raši, Hrvatska, za projekat „Kova Experience“.

Nastup Privredne komore Vojvodine

Privredna komora Vojvodine je na Sajmu turizma imala opsežan i atraktivan nastup, baziran prvenstveno na „out door aktivnostima“, ali i brojnim prezentacijama, predstavljanju projekata i potencijala.

Na svom štandu je ugostila i izlagače - destilerije i vinare, proizvođače opreme za boravak u prirodi i rekreaciju, ruralna gazdinstva, agencije, kampove, Akademiju za hotelijerstvo, proizvođače prehrambenih proizvoda...

Tokom Sajma Privredna komora Vojvodine je zaslužnima uručila priznanje „Kapija uspeha“. Priznanja su uručili pokrajinski sekretar za privredu i turizam Nenad Ivanišević i predsednik Privredne komore Vojvodine Vladimir Gak, nakon čega su potpisali Sporazum o saradnji.

Priznanje „Kapija uspeha“ dodeljuje se u nekoliko kategorija - vinski turizam, kulturno-istorijski turizam, manifestacioni turizam, ruralni turizam i gastro turizam. Ovogodišnji dobitnici priznanja su: Vinarija „Brindza“, Bačka Topola, Zavičajni muzej „Kotarka“, Novo Miloševo, manifestacija „Velikogospojinski dani“, Novi Bečej, Seosko-turističko domaćinstvo „Pancel“, Totovo Selo i Restoran „Kej“, Stari Slankamen.

35. zbor ugostiteljskih i turističkih radnika Srbije – 2025.

Šta mladi ljudi koji su za budući poziv izabrali ugostiteljstvo i turizam uče, znaju i primenjuju u praksi vidljivo je bilo pod kupolom Novosadskog sajma gde je, u okviru 35. zbora ugostiteljskih i turističkih radnika Srbije, održano takmičenje đaka nekoliko srednjih škola koje obrazuju taj kadar, a nadmetanju su se pridružili i profesionalci. Učestvovalo je 40 takmičara podeljeno u šest ekipa koje su se nadmetale u nekoliko kategorija.

Učenici škola iz Novog Sada, Beograda, Šapca i Čajetine, uz takmičare iz Hotela „Putnik“ u Novom Sadu i Restorana „Miročanac“ iz Miroča, pokazali su znanje i umeće u oblastima kuvarstva, usluživanja, barskog poslovanja, recepcijskog poslovanja i karvinga.

U takmičenju srednjih škola pobednik je Srednja škola „Svetozar Miletić“ u Novom Sadu. Pobednik takmičenja članova privrede je Restoran „Miročanac“ iz Miroča.

„Vojvođanska berza ukusa“

U Auli Novosadskog sajma, održana je prva „Vojvođanska berza ukusa“, nova manifestacija Novosadskog sajma. Okupila je tridesetak malih proizvođača koji su ponudili prerađevine od mesa, mleka, prirodnu kozmetiku, turšiju, prirodne sokove, salate, kolače, domaću rakiju, vino, nakit, garderobu, zanatske proizvode, predmete za kuću...

Predviđeno je da se „Vojvođanska berza ukusa“ održava svakog drugog petka. Već za sledeći termin, 12. decembar, vlada veliko interesovanje. Razlog su sigurno i komparativne prednosti Novosadskog sajma – Aula je lep, zatvoren i dobro osvetljen prostor, a parking se nalazi i sa dvorišne i sa strane na kojoj je Glavni ulaz na Novosadski sajam.

Sve informacije o manifestaciji – uslovi za učestvovanje i prijava se nalaze na sajtu www.sajam.net.

Traženi i ugostitelji, barmeni, konobari

Tokom Sajma turizma na Novosadskom sajmu u Auli je održan i Sajam zapošljavanja u organizaciji Nacionalne službe za zapošljavanje-Filijale Novi Sad i Grada Novog Sada.

Sajam je okupio 32 kompanije koje su ponudile 257 slobodnih radnih mesta, a najviše u administraciji, građevinarstvu, mašinskoj industriji i ugostiteljstvu. Traženi su bili i građevinski i elektro inženjeri, inženjeri zaštite životne sredine, arhitekte, magacioneri, konobari, barmeni i menadžeri prodaje. Oko 1.000 zainteresovanih je posetilo štandove potencijalnih poslodavaca, a prema dosadašnjim iskustvima na sajmovima se zaposli oko 30 odsto onih koji ih posete.

Ulaz na Sajam i Poklon-igra

Ulaz na 56. međunarodni sajam turizma nije bio naplaćivan, uz registraciju posete. Registracioni listići su služili i kao kuponi za učestvovanje u Poklon-igri koju je Novosadski sajam organizovao sa izlagačima.

Darodavci su bili Hotel „Tiski cvet“, Nacionalni park Đerdap, Specijalna bolnica za rehabilitaciju „Gejzer“, Sijarinska banja, Turistička organizacija Grada Sombora, kompleks Zlatiborske terase, Nordic Resort, Turistička organizacija Grada Zaječara, Turistička organizacija Grada Trebinja, Hotel Platani i Institut za lečenje i rehabilitaciju „Niška Banja“.

Imena dobitnika objavljena su na sajtu Novosadskog sajma i društvenim mrežama.

Događaje na Sajmu turizma je pratiti i **Radio-televizija Vojvodine** koja je upravo na Novosadskom sajmu obeležila 50 godina od prvog emitovanja programa. Sajamske događaje je pratila kroz polučasovne „Sajamske hronike“ iz studija, specijalno napravljenog za ovu priliku, u Hali „Master“.

NOVOSADSKI SAJAM