



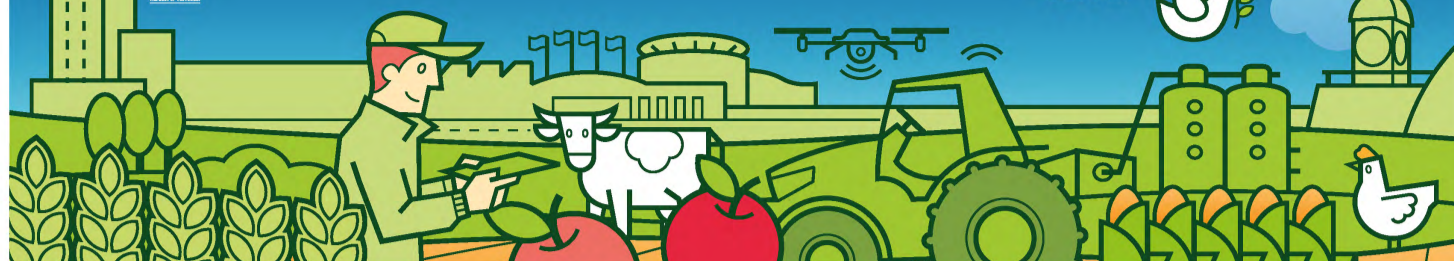
NOVOSADSKI SAJAM

93. MEĐUNARODNI

16-21 | 5 | 2026

POLJOPRIVREDNI SAJAM

UFI Approved Event



SAJAMSKE INFORMACIJE

Novi Sad / 18. maj 2026.

Broj / 2

CVETKOVIĆ S DELEGACIJOM GUANGDONGA



NR KINA DOGODINE ZEMLJA PARTNER?

Generalni direktor Novosadskog sajma **Slobodan Cvetković** primio je delegaciju kineske provincije Guangdong, predvođenu zamenicom generalnog direktora Odeljenja za poljoprivredu i ruralne poslove u toj

– Verujem da će se posle ove posete i svega što smo priredili na ovogodišnjem Poljoprivrednom sajmu to i desiti. Na našem sajmištu trenutno se nalazi 28 kineskih kompanija koje nude mehanizaciju, a razlog više za

se da ćemo dogodine i iz provincije Guangdong imati nekog od ponuđača poljoprivredne mehanizacije i svega onog što može da bude interesantno srpskom tržištu i zemljama u okruženju.

Podsetivši na to da provincija Guangdong i Vojvodina duže od 14 godina neguju bilateralne odnose, Li Ming je izrazila očekivanje da će saradnja biti pojačana, posebno u oblasti poljoprivrede.

– Naša provincija ima više stanovnika nego ceo Balkan i imamo velike zahteve u poljoprivredi. Došli smo da razmenimo informacije i vidimo šta možemo da ponudimo – mi vama i vi nama. Naravno, pozvaćemo naše kompanije, posebno proizvođače poljoprivredne mehanizacije da dođu kod vas – najavila je Li Ming.

Provincija Guangdong jedna je od privredno najrazvijenijih u Kini. U glavnom gradu te provincije u aprilu se organizuje veliki poljoprivredni sajam.

– Naš sajam je specifičan po tome što se izlažu poljoprivredni proizvodi, gotova hrana i začini. Za nas je neobično što je kod vas sajam i mesto zabave i dobre hrane. To je ono što želimo da učimo – kazala je Li Ming. ♦



provinciji **Li Ming**. Izrazivši zadovoljstvo time što je ugostio delegaciju iz prijateljske Kine, Cvetković je naglasio da je kineskoj ambasadi upućena inicijativa da ta zemlja bude Zemlja partner 94. međunarodnog poljoprivrednog sajma.

partnerstvo je i ekspanzija kineskih proizvoda – objasnio je Cvetković. – Takođe, zaključili smo da je Novosadski sajam mesto susreta Istoka i Zapada i kao konkurencije i kao razmene znanja i inovacija. U tom smislu nadamo

POKLON-IGRA

POKLON IGRA



JOHN DEERE 5045D



JOHN DEERE



Kompanija Kite DOO – Darodavac u Poklon-igri je za najsrećnijeg posetioca pripremila traktor John Deere 5045D. ♦

• Strana 2.

SADRŽAJ

■ VEŠTAČKA INTELIGENCIJA DRAGOCENA POMOĆ U PRIKUPLJANJU INFORMACIJA

■ SRPSKI AGRAR OSVAJAJU DRONOVI

■ MED, ZIMNICA, VINA IZ DESET OPŠTINA

■ KINESKI SUPERVOLAN VISOKE INTELIGENCIJE

• Strana 2.

■ IZBOR ZA MIS PRIPLODNIH GRILA

■ APSOLUTNI ŠAMPION KOBILA DRINA IV

■ BIK JABLAN I OVAN MATADOR ATRAKCIJE SAJMA

• Strana 3.

■ OD VOĆNIH ŠPAGETA DO SUPERHRANE

■ PRIČE, LIČNI PEČAT I ENTUZIJAZAM

■ KIŠA OHRABRILA KUPCE

■ ZA KUPLJENI TRAKTOR – DVA NA POKLON

■ OD PLJESKAVICE DO SLADOLEDA I LANGOŠA

• Strana 4.

■ NA VREDNOVANJU KVALITETA PREGRŠT VRHUNSKIH PRIZNANJA ZA NAJBOLJE

■ STRUČNI SASTANCI I RADIONICE ZA DECU

• Strana 6.

ULAZNICE

• Pojedinačne 1.000 RSD
• Kolektivne 750 RSD
• Penzioneri i deca od 7 do 14 godina 500 RSD

KAPIJE OTVORENE OD 9 DO 19 ČASOVA

FAIR INFORMATION

• Strana 7



GENERALNI SPONZOR



ZLATNI SPONZOR



BANKA PARTNER



ZEMLJA PARTNER



DARODAVAC U POKLON-IGRI



POKRAJINSKA VLADA

PREDAVANJE U KONGRESNOM CENTRU „MASTER“

VEŠTAČKA INTELIGENCIJA DRAGOCENA POMOĆ U PRIKUPLJANJU INFORMACIJA

U organizaciji Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede – Uprave za šume i Republičke direkcije za vode održana su predavanja na kojima je bilo reči o podsticajima za šumarstvo i lovstvo, veštačkoj inteligenciji u šumarstvu, Zakonu o stavljanju na tržište drveta i drvnih proizvoda, navodnjavanju, Planu upravljanju rizicima od poplava u Srbiji...

Prema rečima v. d. direktora Uprave za šume **Vladimira Nikolića**, u prvom delu predavanja predstavljene su subvencije u šumarstvu i lovstvu koje porazumevaju podršku za zaštitu šuma, pošumljavanje, negu šuma, podizanje zasada, rekonstrukciju šumskih puteva, kao i podršku naučnoistraživačkim projektima, uz koje se planira kako će se ove oblasti razvijati u budućnosti.

– Što se tiče subvencija u lovstvu, svake godine iz Fonda za razvoj i unapređivanje lovstva na nivou Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede i resornog pokrajinskog



sekretarijata izdvajamo određena sredstva koja dodeljujemo na javnom konkursu i to za uvećenje fonda divljači, za osiguranje lovaca, unapređivanje kapaciteta stručnih službi, za monitoring, opremanje objekata, hladnjača, kao i za naučnoistraživačke projekte. U drugom delu prezentacije smo predstavili šta se sve radi na uvođenju veštačke

inteligencije u oblasti šumarstva, imajući u vidu da se suočavamo s klimatskim promenama i brojnim drugim izazovima. Kako bismo delovali brzo i efikasno, rešili smo da uđemo u digitalnu transformaciju i koristimo veštačku inteligenciju. To ne podrazumeva zamenu za ljudstvo. To je pomoćni alat koji će nam pomoći da u realnom vremenu prikupljamo podatke i

informacije i ispravnije donosimo odluke – istakao je Nikolić.

Dodao je da je ovo bila prilika da se predstavi Zakon o stavljanju na tržište drveta i drvnih proizvoda, koji je obaveza u pristupanju države u EU. Kako Nikolić navodi, doneta su i podzakonska akta koja su bila preduslov za primenu zakona.

– Ovaj zakon će omogućiti da se kontroliše, recimo za svaki izrađeni sto ili stolicu, odakle potiče drvo od kojeg su napravljeni – ističe Vladimir Nikolić.

Marija Lazarević, načelnik Odeljenja za upravljanje vodama i međunarodnu saradnju Republičke direkcije za vodu Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, navela je da u Srbiji navodnjavanje nije toliko iskorišćeno, te da se intenzivno radi na izgradnji novih kapaciteta. Istakla je da su u toku četiri velika projekata koji se finansiraju iz raznih fondova, zahvaljujući kojima će biti omogućeno povećanje tehničke mogućnosti za navodnjavanje na oko 135.000 hektara. ♦

RAZGOVORI KOJI ZNAČE – PAMETNA POLJOPRIVREDA SRPSKI AGRAR OSVAJAJU DRONOVIMA

Precizna poljoprivreda, digitalni alati, automatizacija i savremena rešenja menjaju način na koji se zemlja obrađuje, planira proizvodnja i donose odluke u gazdinstvima i zadrugama. O tome koliko se nove tehnologije primenjuju na terenu govorilo se juče na panelu „Razgovori koji znače – Pametna



poljoprivreda“ u Hali 1, na štandu Delegacije Evropske unije. Bilo je reči o tome da li se i kako pametna i savremena tehnološka dostignuća, poput GPS sistema, dronova, raznih softverskih rešenja, koriste u srpskom agraru.

– U zemljoradničkim zadrugama, posebno onima koje imaju kombinovanu proizvodnju, vidi se najveći napredak u primeni savremenih rešenja, pre svega u primeni GSP sistema – kaže predsednica Zadružnog saveza Vojvodine **Jelena Nestorov**. – Suština je da se oprema u konceptu pametne poljoprivrede nabavlja preko zadruge, kao pravnog lica,

a koristi se kako na posedu zadruge, tako i na posedima zadrugara i kooperanata, što znači da oni ne moraju ulagati pojedinačno, a to mnogo znači.

Prema rečima stručnjaka sa Departmana za poljoprivrednu tehniku Poljoprivrednog fakulteta u Novom Sadu **Lazara Turšijana** GPS sistemi nalaze primenu kod poljoprivrednih proizvođača, za mapiranje, praćenje stanja i kvaliteta useva. Turšijan naglašava da se u Srbiji povećava i upotreba velikih agrarnih dronova, koji se koriste za aplikaciju pesticida.

Dejan Zorić iz kompanije za mehanizaciju Agrotech ukazuje da je GPS navigacija sve više dostupna u traktorima, a to je budućnost, odnosno, ta tehnologija postaće standardna oprema. Dodaje da je za punu primenu takve pametne tehnologije u našoj zemlji potrebno da se poboljša pokrivenost signalom.

– Dronovi su sve više prisutni u poljoprivredi, to je činjenica, ali se sada usavršava niz hardverskih i softverskih rešenja koja će pomoći proizvođačima da procene stanje useva, da uz dobijene informacije i fotografije donesu odluku šta i kako raditi dalje. Beleži se i velik proboj primene hemije iz dronova, koji daju veću efikasnost i preciznost i biće sve više primenjivani – rekao je direktor Instituta „BioSens“ **Vladimir Crnojević**. ♦

BOGAT PROGRAM ŠTANDA KANCELARIJE ZA KOSOVO I METOHIJU



MED, ZIMNICA, VINA IZ DESET OPŠTINA

Bogat program krasi opštine sa teritorije Kosova i Metohije na ovogodišnjem Poljoprivrednom sajmu. Prezentacije meda i proizvoda od meda, zimnice, pekarskih proizvoda, voćnih rakija, vina i lekovitog bilja, uz nastupe kulturno-umetničkih društava, pevačkih grupa i pesnika, čine celinu onoga što ova pokrajina nudi. Od ukupno 1.200 proizvođača na sajmu, Kosovo i Metohija predstavljena je kroz 10 opština, o čemu je govorio zamenik direktora Kancelarije za Kosovo i Metohiju **Veselin Vučurović**.

– Svoje proizvode predstavlja oko 40 poljoprivrednih proizvođača. Uglavnom su to mali proizvođači – pčelari, vinari, proizvođači rakije, kao i oni koji izrađuju prerađevine od voća i povrća, poput ajvara, džemova i drugih tradicionalnih proizvoda – istakao je Vučurović.

Posebno je izdvojio tradicionalno prisustvo vinarija iz Velike Hoče, kao i činjenicu da je sajam prilika za nova

druženja i razmenu iskustava. Kako je naveo, od početka manifestacije prisutni su i predstavnici Leposavića, odakle je došlo i oko 70 dece i 30 profesora iz Poljoprivredne škole u Lešku. Učenici i nastavnici iz Leška tradicionalno pripremaju domaći ajvar i razne proizvode. Sajam su obišli i srednjoškolci iz opština Istok, Klina i Peć – ukupno njih 35, uz organizaciju i podršku Novosadskog sajma, koji je obezbedio besplatne ulaznice za đake poljoprivrednih škola.

Kada je reč o kulturno-umetničkom programu, nastupio je KUD opštine Leposavić, dok je za danas najavljen bogat program Prištine, uz nastup nacionalnog ansambla „Venač“. Sutra će se predstaviti Gnjilane s bogatom gastronomskom ponudom i kulturno-umetničkim programom, a u sredu Kosovska Kamenica, takođe uz raznovrstan sadržaj, od gastronomije do nastupa KUD-ova i umetničkih grupa. ♦

INOVATIVNO REŠENJE ZA TRAKTOR

Ovogodišnji Poljoprivredni sajam još jednom je pokazao koliko moderna tehnologija menja način rada u agraru. Hala 1 je prepuna inovativnih rešenja, pametnih sistema i savremene mehanizacije koja poljoprivrednicima olakšava posao i povećava produktivnost. Posebnu

KINESKI SUPERVOLAN VISOKE INTELIGENCIJE

pažnju posetilaca privukao je kineski supervolan visoke inteligencije kompanije Spatiks, koji je predstavio biznismen Henri Čen. Reč je o sistemu za autonomno i precizno upravljanje traktorom pomoću GPS/RTK navigacije i veštačke inteligencije, koji se montira na postojeći volan traktora

i omogućava gotovo potpuno automatsko upravljanje tokom rada na njivi.

Njegova preciznost je izuzetno velika – horizontalna odstupanja iznose svega dva centimetra, a vertikalna oko pet centimetara. Ovakve inovacije omogućavaju

ravnije setvene linije, manje preklapanja pri prskanju, manju potrošnju goriva i semena, kao i efikasniju obradu zemljišta. Upravo zbog ovakvih tehnoloških dostignuća ovogodišnji sajam važi za jedan od najmodernijih i najbogatijih sadržajem do sada. ♦

NAJBOLJE I NAJLEPŠE JUNICE U OZBILJNOJ KONKURENCIJI POLJOPRIVREDNOG SAJMA IZBOR ZA MIS PRIPLODNIH GRILA

U konkurenciji 140 specijalizovanih tovnih rasa goveda u okviru Nacionalne izložbe stoke najviše su zastupljena grla rasa angus, limuzin i šarole, a među mlečnim rasama holštajn-frizijska i kombinovana simentalna rasa. Prema procenama stručnjaka iz Komisije za ocenjivanje, koja je ove godine međunarodnog karaktera, izloženi deo je po kvalitetu u poslednjih pet godina u najjačoj konkurenciji.

Titulu apsolutnog šampiona ovogodišnjeg 93. međunarodnog poljoprivrednog sajma ponela je Opština Svilajnac, koja je učestvovala sa 20 junica simentalne rase. Zlatni pehar osvojio je Čorić agrar iz Bašaida za izložena

Zoltana Ambruša i Kipetrola u Bašaidu. Za simentalnu rasu nagrađeni su Dragiša Nikolić i Nikola Milenković, dok su za uzgoj angusa najbolji Slađana Radnić i Angelina Viluš, za šarole Agroberza u Obornjači, a za hereford Magdolna Fekeč. Pehare za izlaganje grla dobili su Đurđević Energo i Milan Đurđević za rasu angus.

Članovi su ocenjivali junice na osnovu skoro 20 kriterijuma, vodeći računa o svim spoljašnjim osobinama izloženih grla, a u skladu sa rasnim standardima i rasnim tipom.

– Izlagači su prikazali izvanredno kvalitetna priplodna grla u vrlo oštroj konkurenciji u ovom, kako često volim da kažem, izboru

APSOLUTNI ŠAMPION KOBILA DRINA IV

Nakon odabira najboljih kobila i pastuva u osam kategorija, juče su u okviru javnog ocenjivanja na Manježu odabrani najbolji od najboljih – najbolji mlad pastuv i mlada kobila, najbolji zrelo pastuv i zrela kobila, ali i najbolji od najboljih, kao i apsolutni šampion.

Apsolutni šampion sajma i dobitnik Zlatnog šampionskog pehara je osmogodišnja zrela kobila Drina IV vlasnika Saše Nikića iz Starčeva. U kategoriji najlepše mlade kobile pobjednica je Mara II Žikice Čikoša iz Batajnice, dok je među mladim pastuvima pobjedu odneo Conversano Capriola Danijela Ivoševića

iz Putinaca, a najbolji zreli pastuv je Siglavý Bonadea sa Ergele Kelebija.

– Kao i svake godine, i ove su najbolja grla odabrana među 90 konja raznih rasa, od kojih su u takmičarskom delu najzastupljeniji lipicaneri – 76 grla, podeljeni u osam kategorija – pojašnjava rukovodilac Odeljenja za odgajivanje konja glavne odgajivačke organizacije za Srbiju i član Komisije za ocenjivanje dipl. inž. Brankica Kozomora. – Među preostalim 16 izloženih grla nalaze se frizijska rasa, andaluzijska, kavepijen i po jedna nonius i bosansko-brdski konj. ♦

grla simentalne i holštajn-frizijske rase, dok je Srebrni pehar Novosadskog sajma osvojio Duško Čorić za dve kolekcije junica limuzin i tovnih simentalac.

U pojedinačnoj kategoriji, šampionka holštajn-frizijske rase je junica sa PG Zoltana Ambruša, među simentalcima je priznanje otišlo na gazdinstvo Dušice Aćimović, dok je titulu šampiona sajma osvojila junica Dragana Todorovića. Kada je reč o grupnim kolekcijama, Pehar Novosadskog sajma za junice holštajn-frizijske rase otišao je u ruke Sofije Plavšić,

za mis – istakao je predsednik Komisije za ocenjivanje prof. **Denis Kučević**, dodajući da velika konkurencija predstavlja veći izazov struci koja treba da donese odluku o pobjednicima. – Otkako je Novosadski sajam uveo javno ocenjivanje, koje je transparentno, dakle, odvija se pred odgajivačima koji imaju priliku da nas pitaju što smo doneli određenu odluku, imamo priliku da skromno doprinesemo ovoj sajamskoj manifestaciji, ali i uzgajivačima da svake godine budu na sve višem nivou. Svakako da je javno ocenjivanje dodatna motivacija. ♦

KAPITALNI PRIMERCERCI NA MANJEŽU

BIK JABLAN I OVAN MATADOR ATRAKCIJE SAJMA

Bik Jablan od 1.830 kilograma i ovan Matador od 204 kilograma slove za dva najveća kapitalna primerka svoje vrste na 93. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, te svojom veličinom privlače veliki broj posetilaca.



– Nema nikakve tajne zašto je Jablan toliki, jer mi inače tovim junad i kad vidimo da je neko naprednije, izdvojimo ga i to je to – pojašnjava **Radenko Jeremić** iz Poljoprivrednog gazdinstva „Braća Jeremić“ sa Salaša Crnobarskog u opštini Bogatić. – Jablanu je sad već šesta godina, a svi prethodni kapitalci koje smo imali su toliko i poživeli. Nama je ovo četvrta generacija i zasad imamo jednog potencijalnog kog bismo mogli da dovedemo sledeće godine na sajam.

Ovaj simentalac je mirne naravi i po ceo dan voli da jede, spava i šetka, a za sada nema zainteresovanog kupca koji bi mogao da mu postane vlasnik za 7.000

evra. Iako ga godine vidno stižu, Radenko kaže da bik ne jenjava duhom.

Ovan Matador sa Farme ovaca „Miljković“, Šapine kod Požarevca, rase virtemberg, dobio je ime tek pre nekoliko dana, budući da u deset generacija dugoj tradiciji porodice Miljković nijedna životinja do sada nije dobila ime.

– Ovaj ovan potiče od M pralinije rase, pa je tako i dobio ime, zbog čega je postao prvi kog smo krstili u našoj proizvodnji – kaže **Ivan Miljković**, dodajući da će naredne godine biti tačno dve decenije kako ne propuštaju da učestvuju na Poljoprivrednom sajmu. – Primećujem da je napravljen ozbiljan pomak i da se genetika plemenitih rasa



poboljšala, bilo je mnogo uvoza, ljudi su se potrudili da oplemene i razmnože ta grla, tako da mislim da ovčarstvo doživljava renesansu jer je trenutno jedina grana koja beleži rast. ♦



Al Dahra je međunarodna kompanija specijalizovana za **agrobiznis i prehrambenu industriju**, sa jasnim fokusom na unapređenje poljoprivredne proizvodnje primenom **savremenih tehnologija i održivih praksi**. Posvećena je optimizaciji proizvodnih procesa i očuvanju prirodnih resursa, uz obezbeđivanje visokokvalitetnih proizvoda za tržišta širom sveta.

Od UAE do globalnog tržišta, Al Dahra oblikuje budućnost poljoprivrede još od **1995. godine** i razvila se u jednu od najraznovrsnijih poljoprivrednih platformi na svetu, sa uspešnim poslovanjem na **više od 40 tržišta** u Africi, Evropi, Aziji, Americi i na Bliskom istoku.

Za Al Dahru nije važan samo veći prinos, već **boljitak**. U svetu koji je izložen klimatskoj neizvesnosti, kompanija ulaže u kreiranje najsavremenijih rešenja – od upravljanja farmama uz pomoć **veštačke inteligencije** i preciznog navodnjavanja, do sistema za praćenje u realnom vremenu. Al Dahra je posvećena **regenerativnoj poljoprivredi** koja unapređuje vitalnost zemljišta, daje prioritet očuvanju vode i štiti prirodne ekosisteme.

Vizija kompanije Al Dahra do 2030. godine jeste da postane **najveća svetska platforma** za održivu poljoprivredu zasnovanu na navodnjavanju, i posvećena je stvaranju pozitivnog uticaja.

Održiva proizvodnja hrane za svet koji raste.

Al Dahra is an international company specializing in **agribusiness and the food industry**, with a clear focus on enhancing agricultural production through the application of **modern technologies and sustainable practices**. It is committed to optimizing production processes and preserving natural resources while ensuring high-quality products for markets worldwide.

From the UAE to the global marketplace, Al Dahra is shaping the future of agriculture **since 1995**. It has evolved into one of the world's most diverse agricultural platforms, with successful operations in **more than 40 markets** across Africa, Europe, Asia, the Americas and the Middle East.

For Al Dahra, it's not just about higher yields, it's about **betterment**. In a world facing climate uncertainty, the company invests in cutting-edge solutions: **from AI-powered farm management** and precision irrigation to real-time monitoring systems. The company is committed to **regenerative farming**, which nurtures soil vitality, prioritises water conservation and safeguards natural ecosystems.

Al Dahra's Vision 2030 is to become the **world's largest** for sustainable irrigation-based agriculture, dedicated to creating a positive global impact.

Sustainably Feeding a Growing World.

aldahra

Al Dahra Srbija d.o.o.
Gorskih jasenova 4, 11213 Padinska Skela, Srbija
telefon: 011/745-6100
www.aldahra.com
e-mail: info.adsr@aldahra.com

INOVATIVNI ORGANSKI PROIZVODI U HALI 1A



OD VOĆNIH ŠPAGETA DO SUPERHRANE

Posetioци 93. međunarodnog poljoprivrednog sajma u prilici su da se upoznaju sa bogatom ponudom svežih i prerađenih organskih proizvoda u okviru Izložbe organskih proizvoda, koja se priređuje u Hali 1a. Na štandovima izlagača mogu se pazirati voće, med, brašno i vino, ali i lekovito i aromatično bilje, tradicionalni namazi, prirodna kozmetika, meso i jaja.

Pažnju kupaca privukli su proizvodi Poljoprivredne zadruge „AlmaRosa“ iz Sremskih Karlovaca – organski bio-suplementi i takozvana superhrana. Među izloženim proizvodima izdvajaju se liofilizovani prah od divljeg šipurka, kao i od organske tikve i mešavine šargarepe, jabuke i cvekle.

– Ne imitiramo prirodu već je donosimo na sto u malom, jer za naše proizvode koristimo celu voćku, i semenke, sok i pulpu – rekla je **Milica Mojićević** iz te zadruge.

Organska proizvodnja sve više pronalazi mesto i u oblasti aromatičnog bilja i prirodne kozmetike. Bračni par Anđić iz okoline Sopota, poznat po brendu Eluni farma, na više od četiri hektara uzgaja organsku lavandu, od koje proizvode etarsko ulje, hidrolat, mirisne sveće i dekorativne aromatične proizvode.

– Etarsko ulje lavande poznato je kao majka aromaterapije. Dobro je za relaksaciju, protiv stresa i za opuštanje, ali ima i antibakterijska svojstva, pa se može koristiti i kod manjih rana i opekotina – istakla je **Biljana Anđić**.

Među izlagačima je i pčelar **Velimir Kotujić** iz opštine Boljevac, koji proizvodi

Rtanjski med sa zaštitom oznake geografskog porekla. Njegove pčele nalaze se na području planine Rtanj, na kojoj nema intenzivne poljoprivredne proizvodnje, a samim tim ne koriste se pesticidi i insekticidi.

– U ponudi imamo *Rtanjski poliflorni med*, koji sadrži između 80 i 120 vrsta polena, zatim šumski med, odnosno šumsku rosu, koju pčele sakupljaju sa drveća a bogata je mineralima, potom bagremov med, kao i razne kombinacije meda s polenom, semenom koprive i borovim iglicama – objasnio je Velimir Kotujić.

Da je organska proizvodnja prilagođena i najmlađim potrošačima pokazuje i porodični brend Dolovac Organic i tradicija iz Futoga. Osim tradicionalni organskih proizvoda poput džemova i kompota, u ponudi imaju i voćne rolnice i voćne špagete za decu, napravljene isključivo od sušenog voća.

– Naši hladno ceđeni sokovi nisu dodatno filtrirani i ne sadrže aditive i konzervanse. Voćne špagete podsećaju decu na gumene bombone, a zapravo su čisto voće, dodatno posuto sušenom korom jabuke, koja je bogata vlaknima i podstiče dobro varenje – rekla je **Ana Dolovac Šarović**.

Izložbu organskih proizvoda, proizvoda sa oznakama geografskog porekla i kraft piva Ministarstvo poljoprivrede organizuje u saradnji sa Nacionalnim udruženjem za razvoj organske proizvodnje, „Serbia Organika“, Savezom proizvođača tradicionalnih proizvoda Srbije, „Original Srbija“ i Udruženjem malih nezavisnih pivara Srbije. ◆

VELIKO INTERESOVANJE ZA NOVE KOMBAINJE

KIŠA OHRABRILA KUPCE

Ako je kiša pokolebala deo posetilaca da se nađu na 93. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, ona je, prema oceni direktora prodaje poljoprivrednih mašina i opreme u kompaniji KITE **Borisa Budurina**, ohrabрила kupce da ozbiljnije razmišljaju o obnovi mašinskog parka.

– Već prvog dana Poljoprivrednog sajma prodali smo četiri traktora, pet-šest priključnih mašina i ugostili više od 70 ozbiljnih kupaca. Posebno nas je iznenadilo veliko interesovanje za nove *John Deere* kombainje serija T i S – objašnjava Budurina. – Veće interesovanje kupaca rezultat je i blagog rasta cena poljoprivrednih proizvoda, ali i naše

podrške. Ona se očituje u kreditima sa rokom otplate do 10 godina, u beskamatnim kreditima za kupovinu priključnih mašina sa ročnošću do tri godine, kao i u garanciji od tri godine ili 5.000 radnih časova na sve poljoprivredne mašine. ◆



UDRUŽENJE MALIH NEZAVISNIH PIVARA SRBIJE OGLEDALO POSEBNOSTI SAJMA

PRIČE, LIČNI PEČAT I ENTUZIJAZAM

Dok hale vrve od mehanizacije, novih tehnologija i velikih kompanija,

– Sajam je savršeno mesto za male proizvođače. Ljudi ovde mogu da čuju



Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu pokazuje da je podjednako važan i za male proizvođače i preduzetnike koji pokušavaju da pronađu svoje mesto na tržištu. Među njima je i **Dejan Smiljanić**, predsednik Udruženja malih nezavisnih pivara Srbije i vlasnik pivare „Crna kornjača“, koji smatra da ovakve manifestacije pružaju priliku koju mali proizvođači retko gde mogu da dobiju.

Smiljanić ističe da u Srbiji danas postoji 66 malih pivara, a čak 35 njih okupljeno je u okviru udruženja koje on predvodi. Ipak, mali proizvođači se već godinama suočavaju s brojnim problemima, pre svega zbog zakonskih rešenja, koja su, prema njegovim rečima, krojena po meri velikih sistema. Upravo zbog toga Međunarodni poljoprivredni sajam vidi kao izuzetno važnu platformu za promociju malih proizvođača, koji teško dolaze do prostora u javnosti.

za nas, probaju naše proizvode i vide da postoji nešto drugačije od onoga što se svakodnevno reklamira. Uglavnom se popularizuju veliki sistemi i industrijski brendovi, dok mali proizvođači mnogo teže dolaze do kupaca – kaže Smiljanić.

Na štandu kraft pivara posetioци mogu da pronađu razne ukuse i stilove piva – od najpopularnijeg lagera, koji je i dalje najtraženiji među potrošačima, pa do tamnih i specijalnih kraft varijanti, koje poslednjih godina privlače sve više ljubitelja pивske kulture.

I baš u tome se ogleda posebnost sajma – na jednom mestu susreću se tradicija, industrija i mali proizvođači koji pokušavaju da sačuvaju autentičnost i kvalitet. Dok veliki predstavljaju moć i proizvodne kapacitete, mali donose priče, lični pečat i entuzijazam, a upravo takve priče često ostanu najviše upamćene među posetioциma. ◆

KOMPANIJA V.G.P. ZA KUPLJENI TRAKTOR – DVA NA POKLON

Kompanija V.G.P. je na 93. međunarodnom poljoprivrednom sajmu organizovala promotivnu poklon-akciju za kupce traktora kineskog brenda *Iron Bull* snage 180 ili 240 KS. Cene tih traktora su 45.000 i 57.000 evra, a kupci na poklon dobijaju *Iron Bull* traktor od 24 KS, koji košta 7.500 evra, kao i igračku – traktor na pedale.

– Na štandu smo neposredno pre početka Poljoprivrednog sajma i prvog dana priredbe prodali 25 traktora. Prezadovoljni smo prodajom – kaže direktor V.G.P.



Vladimir Vasiljević. – Uz povoljne cene celog programa, KIOTI traktore nudimo uz beskamatne kredite s rokom otplate do pet godina. ◆

GASTRO UŽITAK NA POLJOPRIVREDNOM SAJMU MAMI MIRISIMA I UKUSIMA

OD PLJESKAVICE DO SLADOLEDA I LANGOŠA

Miris roštilja, pečenja i drugih gastronomskih specijaliteta šire se na svakom koraku 93. međunarodnog poljoprivrednog sajma, pa posetioци osim razgledanja izlagačkih štandova mogu i te kako dobro da napune stomake. U bogatoj gastro ponudi nalaze se gurmanske i obične pljeskavice, kobasice, bela vešalica, dimljeni vrat, pileći file i bataci, ali i leskovačka mučkalica, butkice, rebarca ispod sača, langoši, kao i jagnjetina i prasetina sa ražnja. Majstori roštilja ističu da pljeskavice vrhunskog kvaliteta

pripremaju već tri decenije, te da je za klasičnu pljeskavicu potrebno izdvojiti 700 dinara, dok se kobasice prodaju za 800 dinara. Ljubitelji pečenja mogu da pazare kilogram prasetine za oko 3.500 dinara.

Ni sladošci nisu zanemareni – na sajmu se nude štrudle, razni slatkiši, sladoledi točeni i sladoledi na kuglu, kao i proizvodi na biljnoj bazi i osvežavajuća bezalkoholna i alkoholna pića. Tako je sajam, osim mesta za poljoprivredne novitete, i prava mala gastronomska destinacija za sve generacije. ◆



Saopštenje za javnost

■ EUOrganic na Poljoprivrednom sajmu 2026. u Novom Sadu – promocija sertifikovane organske hrane iz Evropske unije

Poljski i rumunski sertifikovani organski proizvodi, koji predstavljaju evropski sistem kvaliteta organske hrane, biće predstavljeni u okviru projekta **EUOrganic** tokom **Poljoprivrednog sajma 2026. u Novom Sadu**. Događaj će se održati **od 16. do 21. maja 2026. godine** i predstavlja jedan od najvažnijih događaja u oblasti poljoprivrede i prehrambene industrije u Jugoistočnoj Evropi.

Učešće projekta EUOrganic na sajmu predstavlja važan element informativnih i promotivnih aktivnosti usmerenih na povećanje prepoznatljivosti sertifikovane organske hrane iz Evropske unije. Prisustvo na sajmu u Novom Sadu biće i prilika da se posetiocima približe principi evropskog sistema organske proizvodnje, kao i koristi koje donosi izbor proizvoda označenih logotipom organske proizvodnje Evropske unije.

EUOrganic je projekat koji realizuju **Nacionalno udruženje prerađivača i proizvođača organskih proizvoda „Polska Ekologia“** i **Bio Romania**. Projekat je **80% sufinansiran sredstvima Evropske unije**, kojima upravlja **European Research Executive Agency — REA**. Ukupna vrednost projekta iznosi približno **3 miliona evra**.

Cilj projekta je povećanje svesti o prednostima organskih metoda proizvodnje, jačanje prepoznatljivosti logotipa organske proizvodnje Evropske unije, kao i podrška međunarodnoj promociji visokokvalitetnih organskih proizvoda iz Poljske i Rumunije.

Evropski sistem organske poljoprivrede zasniva se na strogim standardima proizvodnje, kontrole i sertifikacije. Ovaj sistem

garantuje visok kvalitet, bezbednost i potpunu sledljivost proizvoda u svakoj fazi lanca snabdevanja. Istovremeno podržava zaštitu životne sredine, očuvanje biodiverziteta, dobrobit životinja i aktivnosti usmerene na zaštitu klime.

Učešće EUOrganic na Poljoprivrednom sajmu 2026. u Novom Sadu biće prilika da se principi evropskog sistema kvaliteta organske hrane predstave širokoj publici, uključujući predstavnike poljoprivredno-prehrambenog sektora, uvoznike, distributere, poslovne partnere, predstavnike medija i sve zainteresovane za održivu proizvodnju hrane.

Tokom događaja posetioci štanda EUOrganic moći će da:

- se upoznaju sa principima i standardima organske poljoprivrede Evropske unije,
- dobiju informacije o evropskom organskom sertifikatu i njegovom značaju za potrošače i poslovne partnere,
- upoznaju potencijal organskih proizvoda iz Poljske i Rumunije,
- sretnu predstavnike projekta i razgovaraju o mogućnostima poslovne saradnje u sektoru organske hrane.

Pozivamo vas da posetite **štanđ EUOrganic u Hali „Master“** tokom Poljoprivrednog sajma 2026. u Novom Sadu, **od 16. do 21. maja 2026. godine**.

EUOrganic – evropski organski kvalitet kome možete verovati.



Co-funded by
the European Union



The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.

NA VREDNOVANJU KVALITETA PREGRŠT VRHUNSKIH PRIZNANJA ZA NAJBOLJE



Ocenjivanje kvaliteta proizvoda i usluga na Novosadskom sajmu završava se uručenjem priznanja najboljima.

U nedelju su uručena priznanja u nekoliko robnih grupa, a Velike šampionske pehare su poneli Heaven&Hell u slovenačku Veliku Polan – za dizajn proizvodnog programa džinova, čaša, sveća, poklon-paketa i gourmet programa, a Pekara „Zlatno zrno“ iz Istočnog Novog Sarajeva, u Republiku Srpsku – za vrhunski kvalitet pekarskih proizvoda. Osvajači Velikog šampionskog pehara za vrhunski kvalitet i raznovrsnost asortimana na bazi voća i povrća su AD Vitaminka iz Banjaluke, kao i Mille Baci iz Podgorice – za vrhunski kvalitet proizvoda od čokolade.

Vicešampionskim peharom Novosadskog sajma nagrađeni su Logistic Food u Topoli za najbolji dizajn i autorka dizajna Anđela Raković, takođe iz Topole, kao i Mitrosrem iz Sremske Mitrovice za vrhunski kvalitet proizvoda od kukuruza.

Pehar Novosadskog sajma otišao je u ruke Miroljuba Petrašinovića iz Vrnjačke Banje – za vrhunski kvalitet meda i proizvoda sa medom. Indijsku Zdravu teglicu stručna komisija nagradila je Peharom Novosadskog sajma za vrhunski

kvalitet dodatka ishrani na bazi meda, a lva kore iz Svrlijga za vrhunski kvalitet testanih kora i štapića. Zemunska Mado pasta u Beograd odlazi sa Poljoprivrednog sajma sa Peharom Novosadskog sajma za vrhunski kvalitet testenina i posebnim čestitkama za Mado pastu i osvojeno Specijalno priznanje „Dr Rozika Vukobratović“ – za asortiman testenine s povrćem. Bodaxco Impex iz Bijeljine u Republiku Srpsku nosi Pehar Novosadskog sajma kojim je nagrađen za visok kvalitet i raznovrstan asortiman pekarskih i poslastičarskih proizvoda. Beogradski Casachok DOO Pehar Novosadskog sajma je osvojio za visok kvalitet inovativnih proizvoda od čokolade, a Aneta Company u Nikšić nosi isto priznanje, kojim je nagrađena za kvalitet čokoladnih punjenih proizvoda.

Pehar Novosadskog sajma za izuzetan kvalitet prirodnih voćnih sokova pripao je firmi Naš sokić iz Bijelog Polja. Isto priznanje dobija i Naša Bajka Armal iz Igroša za vrhunski kvalitet voćnih proizvoda.

Juče su uručene i povelje i plakete Novosadskog sajma, kao i srebrne, zlatne i velike zlatne medalje, u Kongresnom centru „Master“ Novosadskog sajma. ♦

NA ŠTANDU JVP „VODE VOJVODINE“ UVID U STANJE NAKNADE ZA ODVODNJAVANJE STRUČNI SASTANCI I RADIONICE ZA DECU

Kancelarija za rad sa obveznicima naknade za odvodnjavanje dostupna je posetiocima 93. međunarodnog poljoprivrednog sajma svakog dana od 10 do 17 časova na štandu JVP „Vode Vojvodine“ u Hali „Master“. Tom prilikom svi obveznici fizička lica imaju priliku da se raspitaju o prispelim obavezama i sugerišu Službi za naknade probleme s kojima se susreću.

Kako nam je predočeno na štandu „Voda Vojvodine“, obveznici imaju priliku da dobiju godišnja rešenja, saznaju stanje računa, provere da li su ispravno zaduženi, ali i da podnesu prigovor o zastarelosti. Svima koji imaju zaostale dugove „Vode Vojvodine“ nude mogućnost otplate na 24 mesečne rate, s tim da se po završetku reprograma kamata smanjuje za 50 odsto. Prema poslednjim podacima, u Vojvodini ima oko 750.000 fizičkih lica obveznika naknade za odvodnjavanje.

Osim ove svakodnevne usluge koju JVP „Vode Vojvodine“ pruža posetiocima Poljoprivrednog sajma, na štandu ovog preduzeća organizuju se razne aktivnosti namenjene ne samo poljoprivrednicima već i deci. Juče je bila interaktivna radionica za mališane,

u okviru koje su najmlađi posetioci sajamske manifestacije imali priliku da kroz prilagođen promotivni materijal – igrice memorije i prilagođene bojanke – saznaju više o društveno odgovornom ponašanju u prirodi i na vodi.



Dodatni program realizovaće se danas i sutra. Najpre će danas, od 12 do 13.30 časova, biti radni sastanak „Navodnjavanjem protiv suše“, tokom kojeg će biti upriličen razgovor s direktorima vodoprivrednih preduzeća o aktuelnim problemima na terenu, kao i mogućnostima i proširenju kapaciteta za dodatno navodnjavanje. Sutra će u istom terminu biti promocija međunarodnog projekta ADAPTisa. Govoriće se o prevenciji od poplave na Tisi. ♦



БАНКА
ПОШТАНСКА
ШТЕДИОНИЦА

1921

КРЕДИТИ ЗА ПОЉОПРИВРЕДНИКЕ

- Субвенционисани
- Готовински
- За обртна средства
- За инвестиције
- За куповину пољопривредног земљишта

Одговорно се задужујте. Сваки кредит кошта.

За више информација:
Контакт центар 011 20 20 292
www.posted.co.rs
f t i y l n



CVETKOVIĆ WITH THE GUANGDONG DELEGATION

PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA
NEXT YEAR'S PARTNER COUNTRY?

The CEO of the Novi Sad Fair, **Slobodan Cvetković**, received the delegation from the Chinese province of Guangdong, led by the Deputy General Director of the Department of Agriculture and Rural Affairs of that province, **Li Ming**. Expressing his satisfaction with hosting the delegation from friendly China, Cvetković emphasized that an initiative has been sent to the Chinese embassy to have that country become the Partner Country of the 94th International Agricultural Fair.

- I believe that after this visit and everything we have prepared for this year's Agricultural Fair, this will happen. Currently, 28 Chinese companies are at our fairgrounds showcasing machinery, and one other reason for this partnership is the expansion of Chinese products, explained Cvetković. - Furthermore, we have concluded that the Novi Sad Fair is a place where the East and the West meet to exchange knowledge, innovations, and create equal opportunities. With that in



mind, we are hoping that next year we will have exhibitors from Guangdong, offering agricultural machinery and other products that are of interest to the Serbian market and neighboring countries.

Reminding that Guangdong province and AP Vojvodina have been nurturing bilateral relations for more than 14 years, Li Ming expressed expectations of a positive outcome

regarding the strengthening of cooperation, especially in the field of agriculture.

- The population of our province is larger than the entire Balkan population, and our agricultural demands are greater. We have come to exchange information and see what is there to be offered, from us to you and vice versa. Of course, we will encourage our companies to take part in the Agricultural Fair, especially those manufacturing agricultural machinery, announced Li Ming.

Guangdong province is one of the most economically developed provinces in China. Its capital hosts a large Agricultural Fair every April.

- Our Fair is specific with regard to focusing on showcasing agricultural products, food, and spices. It is very unusual for us to experience your Fair as a place for both food and fun. That is what we would like to learn about. - added Li Ming. ♦

INNOVATIVE ORGANIC PRODUCTS IN HALL 1A

FROM FRUIT SPAGHETTI TO SUPERFOOD

Visitors of the 93rd International Agricultural Fair will have an opportunity to explore a rich selection of fresh and processed organic products as part of the Organic Products Exhibition, held in Hall 1a. On the exhibitors' stands, you can buy fruit, honey, flour, wine, medicinal and aromatic herbs, spices, traditional spreads, natural cosmetics, meat and fish.

The attention of the visitors has especially been drawn towards the products showcased at the stand of the "Alma Rosa" agricultural cooperative from Sremski Karlovci – organic bio-supplements and superfoods. Amongst many products, lyophilized powders stemming from rosehip, organic pumpkin, and a mixture of carrots, apple, and beetroot were specifically interesting among visitors.

- We do not imitate nature; we bring it to the table in small sizes because for every product we make, we use an entire fruit, seed, juice, and pulp, said **Milica Mojićević**, a member of the cooperative.

Organic production is also increasing its impact in the field of aromatic herbs and organic cosmetics. The married couple **Anđić** from Sopot, known for their brand "Eluni farma", has been cultivating organic lavender across 40,000 square meters of land, which they use to manufacture oil, scented candles,

hydrolates, and other decorative scented products.

Essential oil from lavender is regarded as the mother of all aromatherapy. It is good for relaxation and stress minimization. It is also known for its antibacterial features, and it can be used as a remedy for smaller wounds and burns, highlighted **Biljana Anđić**.

Among the exhibitors is a beekeeper **Velimir Kotujić**, from the municipality of Boljevac, who is a manufacturer of Rtanj honey with PGI. His bees are located on the slopes of the Rtanj Mountain, which has no intense agricultural production and therefore is not exposed to pesticides or insecticides.

- We have the Rtanj honey, which is a polyfloral honey, containing between 80 and 120 different types of pollen, then we have the forest honey, honeydew, which the bees collect from the wood bark of the trees and is very rich in minerals, next we have the acacia honey, and honey with various combinations of pollen, nettle seeds, and pine needles, explained Velimir Kotujić.

A family brand Dolovac Organic from Futog is proof that the organic manufacturers are also turning towards younger consumers. Besides traditional products, like organic jams and compote, they have a selection of fruit rolls and



fruit spaghetti for kids, made solely from dried fruit.

- Our cold-press juices are without added filtering, additives, or preservatives. Our fruit spaghetti seems like gummy candy, but it is actually whole fruit with added dried apple peel to stimulate digestion, said **Ana Dolovac Šarović**.

The exhibition of organic products, products with PGI, and craft beer has been organized by the Ministry of Agriculture in cooperation with "Serbia Organika", the National Association for the Development of Organic Production, the Association of Traditional Product Producers of Serbia "Original Serbia" and the Association of Small Independent Brewers of Serbia. ♦



Република Србија

**МИНИСТАРСТВО ЗАШТИТЕ
ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ**

