

STRUČNI SKUP U ORGANIZACIJI CENTRALNOEVROPSKE MREŽE ZA RAZVOJ PRIVREDE (CED) I AMBASADE MAĐARSKE U BEOGRADU



RAZVOJ SAVREMENE I ODRŽIVE POLJOPRIVREDE

Konstantna borba za opstanak usled klimatskih i tržišnih promena povod je za održavanje Mađarsko-srpskog stručnog dana pod nazivom „Kuda dalje u agraru – realna modernizacija“, u organizaciji Centralnoevropske mreže za razvoj privrede (CED) i Ambasade Mađarske u Beogradu. Na skupu su govorili stručnjaci, ali i ljudi koji na terenu imaju priliku da implementiraju ideje koje stvaraju povoljnije uslove za rad, kao i prinose, pa je 93. međunarodni poljoprivredni sajam još jednom pokazao da je važna tačka susreta i razmene znanja i iskustava.

– Danas se poljoprivreda nalazi pred izazovima kao što su klimatske promene, rast troškova proizvodnje, potreba za većom produktivnošću i sigurnošću hrane, dok očuvanje prirodnih resursa zahteva nova rešenja i drugačiji pristup razvoju agrara. Modernizacija više nije pitanje budućnosti, ona je potreba sadašnjosti – istakao je državni sekretar u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede **Atila Juhas**. – Međutim, posebno je važno da govorimo o rešenjima dostupnim našim proizvođačima, koja mogu konkretno da potpomognu proizvodnju i povećaju konkurentnost domaćeg agrara. Digitalizacija, precizna poljoprivreda, automatizacija procesa, savremena mehanizacija i primena veštačke inteligencije već danas menjaju način na koji proizvodimo hranu.

Veštačka inteligencija omogućava preciznije planiranje proizvodnje, bolju kontrolu troškova, efikasnije korišćenje resursa, pravovremeno reagovanje na bolesti i klimatske rizike, ali i kvalitetnije upravljanje celokupnim lancem proizvodnje hrane. Srbija prepoznaje značaj tehnološkog razvoja u poljoprivredi, a naše ministarstvo kontinuirano radi na stvaranju uslova za modernizaciju tog sektora, uz programe podrške investicijama, razvoj sistema eAgrara, kroz podršku mladim poljoprivrednicima, naučnim institucijama...

Upravo zato su na sastanku govorili stručnjaci iz Mađarske i Srbije, dve države koje imaju sličan geografski i klimatski ambijent, ali i zajednički cilj – jačanje regionalne saradnje i razvoj savremene konkurentne i održive poljoprivrede.

Republika Mađarska, zajedno sa svojom ambasadom u Beogradu, redovni je učesnik Poljoprivrednog sajma i na taj način predstavlja svoju agrarnu politiku, koja je dobar primer prakse implementiranja modernih tehnologija u prehrambenoj industriji. Osim razmene znanja i iskustava, ovakav vid saradnje dodatno jača trgovinsku razmenu Mađarske i Srbije, koja je u proteklih godinu dana dostigla više od pet milijardi evra, istakao je ambasador **Jožef Mađar**.

– Mađarska je Srbiji u spoljno-trgovinskom partnerstvu četvrta

najbitnija zemlja i mi tu poziciju želimo da sačuvamo, a da bismo u tome uspeli, važno je da Novosadski sajam ponovo pokaže koliko je vredan organizator ovako stručnih skupova. Konkurentnost je od velikog značaja, a Evropska unija želi da promeni naredni sedmogodišnji finansijski okvir i od bitnog je značaja da se zemlje koje predstavljaju centralnu Evropu izbere da sačuvaju sva dosadašnja postignuća. Došli smo do važne prekretnice, a nakon nedavnih izbora u Mađarskoj očekujemo da se sačuva sve što je stvoreno kao vrednost u našim odnosima sa Srbijom – naglasio je ambasador Mađar.

Šef kancelarije CED u Subotici **Ištvan Dobo** napomenuo je da mađarska poljoprivreda, zahvaljujući tome što je već u Evropskoj uniji, ima znatno veća sredstva za isprobavanja, analize i istraživanja, zbog čega su već razvijeni i u ovoj temi.

– Mi smo otvoreni za saradnju, a Poljoprivredni fakultet u Novom Sadu je vrlo stručan i moći će ideje i sugestije u najboljem mogućem smeru da primeni i u Vojvodini. CED svake godine, tako i ove, obezbeđuje mađarskim firmama da se pojave na sajmu, pa sada imamo 20 firmi koje su tu da pruže finansijsku podršku, predoče najbolju agrarnu tehnologiju i sve što je potrebno za što bolju zaštitu i prihranu bilja – rekao je Dobo. ♦

POKLON-IGRA

POKLON IGRA



JOHN DEERE 5045D



JOHN DEERE



Kompanija Kite DOO – Darodavac u Poklon-igri je za najsrećnijeg posetioca pripremila traktor John Deere 5045D. ♦

• Strana 2.

SADRŽAJ

- **ZA ZDRAV PROIZVOD UZ PRAVILA STRUKE**
- **U FOKUSU ŽENSKO PREDUZETNIŠTVO I STARI ZANATI**
- **REGENERATIVNA POLJOPRIVREDA SADAŠNJOST SRBIJE** • Strana 2.
- **DIGITALIZACIJA, VEŠTAČKA INTELIGENCIJA I POVEZIVANJE AGRARNIH TRŽIŠTA**
- **SVAKA PARCELA ZAHTEVA POSEBAN PRISTUP**
- **GLOBALNI TRENDOVI PROIZVODNJE, TRAŽNJE I CENA ŽITARICA**
- **KAP PO KAP – PROFITABILAN PRINOS** • Strana 3.
- **AGROBIZNIS ĆE TEK ZABLISTATI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA**
- **DEČJI KUTAK I RADIONICA** • Strana 4.
- **TRADICIJA SE VRAĆA NA VELIKA VRATA**
- **PRIZNANJA ZA HVALU**
- **SAJAMSKI VOZIĆ ZANIMLJIV POSETIOCIMA SVIH GENERACIJA**
- **ROZA PLUG ATRAKCIJA** • Strana 5.

ULAZNICE

- Pojedinačne 1.000 RSD
- Kolektivne 750 RSD
- Penzioneri i deca od 7 do 14 godina 500 RSD

KAPIJE OTVORENE OD 9 DO 19 ČASOVA

FAIR INFORMATION

• Strana 7

PREDAVANJE O ODRŽIVOJ PRIMENI SREDSTAVA ZA ZAŠTITU BILJA

ZA ZDRAV PROIZVOD UZ PRAVILA STRUKE

– Obuka profesionalnih korisnika, organizovanje mreže za proveru opreme koja se koristi za zaštitu bilja i priprema odgovarajućih zakona koji će se uskoro naći pred poslanicima u republičkom parlamentu, mere su koje Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede sprovodi u cilju održive primene sredstava za zaštitu bilja – rekao je resorni ministar **Dragan Glamočić** juče na predavanju o održivoj primeni sredstava za

sredstva za zaštitu bilja morali da imaju recept, kao kada podižu lek.

Ministar Glamočić je istakao da ne možemo da izbegnemo upotrebu sredstava za zaštitu bilja, ali da ona mora biti minimalna i odgovorna, uz poštovanje struke i nauke.

Direktor Uprave za zaštitu bilja **Nebojša Milosavljević** ističe da je cilj prilagođavanja naših poljoprivrednika propisima EU unapređenje poljoprivredne



zaštitu bilja u Kongesnom centru „Master“. U ovoj godini je obuku za korišćenje sredstava za zaštitu bilja prošlo 60.000 profesionalnih korisnika i namera nam je da obukom obuhvatimo sve koji se time bave. Planiramo da uvedemo rešenja, prema kojima bi poljoprivredni proizvođači koje žele da kupe

proizvodnje i podrška njenoj održivosti.

– Želimo time da pomognemo i našim proizvođačima da ostanu na tržištima na koje godinama izvoze, poput EU, Rusije, Kine i drugih zemalja. Reč je o tržištima sa zahtevnim standardima – zaključuje Milosavljević. ◆

NA PAVILJONU POKRAJINSKOG SEKRETARIJATA ZA PRIVREDU I TURIZAM



U FOKUSU ŽENSKO PREDUZETNIŠTVO I STARI ZANATI

Na Paviljonu Pokrajinskog sekretarijata za privredu i turizam, u okviru Dana ženskog preduzetništva i starih zanata, svoje proizvode i rad predstavile su preduzetnice iz različitih krajeva Vojvodine. Njihove standove posetili su predsednica Pokrajinske vlade **Maja Gojković**, pokrajinski sekretar za privredu i turizam **Nenad Ivanišević** i generalni direktor Novosadskog sajma **Slobodan Cvetković**.

Predsednica Pokrajinske vlade Maja Gojković istakla je da Pokrajina poslednjih godina posebnu pažnju posvećuje upravo razvoju ženskog preduzetništva i očuvanju starih zanata kao dela kulturnog nasleđa.

– Dan smo posvetili upravo onima koji predstavljaju naše žensko preduzetništvo i stare zanate. Pokrajinska vlada poklanja posebnu pažnju razvoju i podršci ženskog preduzetništva, kao i očuvanju kulturnog nasleđa, koje se u savremenom

dobu ogleda kroz očuvanje starih zanata – rekla je Maja Gojković i naglasila da na Poljoprivrednom sajmu svake godine učestvuje sve više žena koje izlažu ruketvorine i proizvode.

Kako je objasnila, žene čine više od polovine stanovništva Srbije, te trenutno ima oko 39.000 registrovanih preduzetničkih radnji, firmi i turističkih objekata koje vode žene. Predsednica Pokrajinske vlade je naglasila i značaj prve digitalne platforme „Osnažene“, koja okuplja preduzetnice i pruža im mogućnost edukacije, promocije i umrežavanja.

Osnivač platforme „Osnažene“ dr **Indira Popadić** istakla je da je inicijativa nastala u saradnji sa Pokrajinskim sekretarijatom za privredu i turizam, te da u okviru platforme svaka žena ima svoj mikrosajt i šop, gde može da ponudi proizvode, bez obzira na to gde se nalazi. ◆

AMBASADA KRALJEVINE HOLANDIJE OTVORILA JEDNU OD KLJUČNIH TEMA

REGENERATIVNA POLJOPRIVREDA SADAŠNJOST SRBIJE

Ambasada Kraljevine Holandije posebnu pažnju posvetila je temi regenerativne prakse u poljoprivredi i njenoj ulozi u budućnosti proizvodnje hrane. Zato je savršen sagovornik u vezi sa tim pitanjima bila dr **Tatjana Brankov**, stručnjak iz oblasti agroekonomije, koja je istakla da regenerativna poljoprivreda danas predstavlja jedan od ključnih odgovora na izazove sa kojima se suočava savremena poljoprivreda – od degradacije zemljišta do sve izraženijih klimatskih promena.

– Govorimo o temi koja pripada sadašnjosti Srbije, ali i pravcu kojim želimo da se razvija naša poljoprivreda. U našoj zemlji ove prakse još nisu sistematski izdvojene kao posebni



mehanizmi podrške, ali je napravljen značajan institucionalni iskorak.

U nacrtu Strategije poljoprivrede i ruralnog razvoja regenerativna

i organska poljoprivreda, kao i biodistrikti, prepoznati su kao deo budućeg pravca razvoja – poručila je Tatjana Brankov.

Navela je i da prelazak na regenerativne metode proizvodnje zahteva dodatnu podršku države, zbog čega je planirano unapređenje programa pomoći. Kako je objasnila, nije dovoljno samo strateško opredeljenje, već i kontinuirano praćenje rezultata i realan pogled na stanje u srpskoj poljoprivredi. Posebno je ukazala na činjenicu da je prosečna starost nosilaca gazdinstava u Srbiji 61 godina, zbog čega tranzicija mora biti pažljivo vođena, bez očekivanja da poljoprivrednici sami snose troškove promene i eksperimentisanja. ◆

DIREKTOR NOVOSADSKOG SAJMA UGOSTIO DELEGACIJU KAZAHSTANA



DIGITALIZACIJA, VEŠTAČKA INTELIGENCIJA I POVEZIVANJE AGRARNIH TRŽIŠTA

Direktor Novosadskog sajma **Slobodan Cvetković** sastao se sa delegacijom Kazahstana, koju čine zamenik predsednika Upravnog odbora Nacionalnog agro-naučnog obrazovnog centra (NASEC) **Maksim Sutula** i direktor kompanije Atameken Agro Trade **Shukhrat Adilov**, sa ciljem podsticanja saradnje i razmene iskustava u oblasti poljoprivrede dveju zemalja, kao i razgovora o mogućnostima učešća Kazahstana na narednim sajamskim manifestacijama.

Razgovaralo se o savremenim trendovima u agraru, a predstavnici kazahstanske delegacije istakli su digitalizaciju poljoprivrede i veštačku inteligenciju kao ključne prioritete Kazahstana. Kako su naveli, u budućnosti žele da razvijaju saradnju sa organizacijama, institucijama i sajamskim partnerima iz Srbije, posebno u segmentu primene novih tehnologija u poljoprivrednoj proizvodnji.

Cvetković je upoznao goste sa

načinom rada i strukturom Novosadskog sajma, predstavio im izlagače na Poljoprivrednom sajmu i ukazao na potencijalne pravce buduće saradnje između privrednika i institucija dveju zemalja, te istakao da je Međunarodni poljoprivredni sajam tokom decenija postao svojevrsni most između istoka i zapada, mesto na kojem se povezuju tržišta širom sveta i predstavljaju najnovije tehnologije i inovacije u agraru.

– Ponosni smo na činjenicu da je iz godine u godinu sve više stranih delegacija i kompanija koje upravo Novosadski sajam biraju kao mesto za poslovne susrete, razmenu znanja i uspostavljanje novih partnerstava – naglasio je Cvetković.

Delegacija Kazahstana tokom boravka na 93. međunarodnom poljoprivrednom sajmu potpisalaće tri memoranduma o saradnji i to sa Institutom za ratarstvo i povrtarstvo „NS seme“, Institutom za povrtarstvo u Smederevskoj Palanci i Institutom za kukuruz „Zemun Polje“. ◆

PONUĐA SISTEMA ZA NAVODNJVANJE

KAP PO KAP – PROFITABILAN PRINOS

Manje atraktivni od kombajna ili traktora, na štandovima izlagača poljoprivredne mehanizacije zapaženo mesto zauzimaju sistemi za navodnjavanje. I, kako tvrde izlagači, interesovanje za navodnjavanje sve manje zavisi od sajamskih pljusкова.

Manjak padavina u najvećem delu godine navodnjavanje čini osnovnim uslovom koliko-toliko profitabilne proizvodnje. Državne subvencije od 70 odsto AP Vojvodine, odnosno 50 odsto Republike, čine nabavku zalivnih sistema dostupnom investicijom.

Kompanija Pipeline je u Srbiji i na Balkanu od 2020. godine i bavi se savetodavnom delatnošću u uslugama projektovanja jednosezonskih i višesezonskih sistema za navodnjavanje.

– Svesni da bez sistema za navodnjavanje, posebno kvalitetno projektovanih, nema prinosa, u investicije su se najpre upustili proizvođači voća i povrća – objašnjava menadžer kategorije navodnjavanja u kompaniji Wienerberger u Kanjiži **Dušan Janković**. – Pre tri-četiri godine stidljivo, na manjim površinama, sa navodnjavanjem kap po kap krenuli su i ratari, da bi danas interesovanje bilo znatno veće.

Sistemi za navodnjavanje privlače pažnju posetilaca i na štandu firme Agrotech u Trešnjevcu.

– Izloženi su *Irritec* podzemni sistemi za navodnjavanje, koji funkcionišu tako što cevi ispod zemlje direktno zalivaju kroganski sistem – kaže direktor prodaje u Agrotech-u **Dejan Zorić**. – Namenjeni su ratarima, povrtarima i voćarima sa većim površinama, a vrednost investicije je 4.200 evra po hektaru. Pored toga, izložili smo tifone *Idrofoglia* s pratećom opremom, kao i američki T-L linearni sistem za navodnjavanje. Osnovni T-L sistem košta oko 100.000 evra.

Kompanija KITE je, prema rečima komercijaliste **Milana Gajinova**, dosad prodala više od 700 *Irritec* tifona i agregata i prodaja je iz godine u godinu sve veća.

– Klimatske promene su najveći razlog, ali i državne subvencije. Cena kompleta koji obuhvata tifon i moto-dizel pumpu kreće se do 40.000 evra. Kupovina se finansira beskamratnim kreditom do tri godine i ako u to uračunamo povrat novca od 50 ili 70 odsto investicije, koliko odobravaju Republika, odnosno Pokrajina, prinosi uvećani navodnjavanjem isplate ovo ulaganje u kratkom roku – zaključuje Gajinov. ◆

NA ŠTANDU ŠPANIJE DISKUSIJA O INOVACIJAMA U BIOLOŠKIM PREPARATIMA SVAKA PARCELA ZAHTEVA POSEBAN PRISTUP

Na štandu Španije, u Hali 1 Novosadskog sajma, održana je panel-diskusija o inovacijama u biološkim preparatima i njihovom značaju

posebno kada je reč o obnovi degradiranog zemljišta i racionalnijoj upotrebi đubriva. Tokom razgovora naglašeno je da mikroorganizmi mogu



za zdravlje zemljišta. Na njoj su govorili projekt menadžer kompanije Regenerative Agricultura **Marko Bojin**, direktor kompanije Tradeagro i predstavnik Rovense za Srbiju **Miloš Vukićević**, kao i doktor mikrobiologije iz kompanije Abakston **Alberto Tunjol Molina** iz Španije.

Učesnici su istakli da mikrobiološki preparati poslednjih godina postaju važan deo održive poljoprivrede,

doprineti boljoj dostupnosti hranljivih materija u zemljištu i uspostavljanju prirodne ravnoteže, ali da svaka parcela zahteva poseban pristup i analizu zemljišta pre primene preparata.

Panelisti su ocenili da su promene u proizvodnim praksama neophodne kako bi biološki preparati dali potpun efekat. Paralelno se razvijaju i nove tehnologije, uključujući prve vakcine za biljke, koje su trenutno u eksperimentalnoj fazi. ◆

MEĐUNARODNA KONFERENCIJA „INTERNATIONAL GRAIN FORUM 2026“

GLOBALNI TRENDVI PROIZVODNJE, TRAJNJE I CENA ŽITARICA

Međunarodna žitna konferencija „International Grain Forum 2026“ održana je juče u Kongresnom centru „Master“.

tržište u ovoj godini.

Obrađena je i tema transporta žitarica preko Dunava i luka Crnog mora,



Ovaj prestižni događaj, održan drugi put u Srbiji, okupio je vodeće svetske institucije (FAO, International Grains Council, CME Group, S&P Global i mnoge druge) i eksperte iz sektora žitarica i uljarica iz čitavog sveta. Kroz nekoliko panela stručnjaci, predstavnici međunarodnih institucija i kompanija iz sektora žitarica i uljarica govorili su sa kakvim se izazovima suočavaju i kakve su prognoze cena žitarica za 2027. godinu. Bilo je reči o uticaju geopolitike, vremenskih prilika i veštačke inteligencije na tržišta i koliko su takve prognoze pouzdane. Predstavljeni su globalni trendovi proizvodnje, tražnje i cena žitarica i uljarica, kao i očekivanja za

koliko su troškovi logistike i brodskog transporta, a govorilo se i o stabilnosti izvoza i međunarodnih trgovinskih tokova. Kako je naglašeno, ova tema je posebno značajna za konkurentnost izvoza žitarica iz našeg regiona. Jedan od panela bavio se upravljanjem cenovnim rizikom, a predstavljeno je i kako proizvođači, trgovci i prerađivači mogu koristiti opcije na robnim berzama za zaštitu od cenovnih rizika i volatilnosti tržišta. Prisutni su saznali i kako funkcionišu swap ugovori, gde se mogu pronaći ponuda i tražnja za ovim instrumentima, kao i kako se oni koriste u međunarodnoj trgovini žitaricama. ◆

NA ŠTANDU EU



DEČJI KUTAK I RADIONICA

Program na štandu Evropske unije standardno je i juče bio bogat. Protekli dan počeo je zajedničkim doručkom i druženjem sa učenicima Poljoprivredne škole u Futogu, dok su najmlađi posetioci imali priliku da uživaju u dečjem kutku i interaktivnoj edukativnoj radionici.

Održani su i brojni paneli, razgovori i intervjui na temu razvoja poljoprivrede, održivosti i evropskih praksa, a poseban deo programa obeležili su susreti sa predstavnicima Irske, koji su pripremali ručak. Raznovrsna agenda i velika posećenost još jednom su pokazali koliko su teme proizvodnje hrane, obrazovanja i međunarodne saradnje izuzetno važne. ♦

DIGITALNOM KOMUNIKACIJOM DO JAČANJA BREND
I PODIZANJA PRIHODA

AGROBIZNIS ĆE TEK ZABLISTATI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

„Društvene mreže kao neizostavni deo savremenog poslovanja“ bila je tema jučerašnje besplatne edukacije u organizaciji Radio-televizije Vojvodine. Namenjena je prevashodno poljoprivrednicima i izlagačima kako bi dodatno ojačali svoj biznis.

- Došli smo do zaključka da poljoprivrednici imaju određene probleme prilikom komunikacije preko digitalnih medija i društvenih mreža. Stoga želimo da im damo čitav sistem kako mogu za kratko vreme da kreiraju svoj saržaj: na koji način, da li kroz fotografije ili video-materijal, kako i sa kime da komuniciraju, spoznaju koja je njihova ciljna grupa i da sa ovog predavanja odu inspirisani i obogaćeni svim temama koje treba da promovišu kroz svoju digitalnu komunikaciju i postanu uspešni u tome – pojasnila je šef Odeljenja društvenih mreža RTV-a **Lidija Arsenin**. - Moje mišljenje je da će agrobiznis tek zablistati na društvenim mrežama. Ljudi iz sveta poljoprivrede vrlo su otvorenog uma, oni prvi donose nove tehnologije u svoju proizvodnju, koriste dronove, AI sisteme za predikciju cena, dakle, oni su u vodećoj branši koja prikuplja sve što je savremeno. A što se tiče društvenih mreža, tu pomalo kaskaju, naročito stariji poljoprivrednici, ali dolazimo do smene generacija,



gde mlađi donose sve ono što treba da se dešava na društvenim mrežama. Mlađi poljoprivrednici sada se kristališu kao poljoprivredni influenseri, budući da prikazuju svoj radni dan, svoje proizvode, svoju stoku, način na koji ih prihranjuju, čuvaju i prodaju. Na taj način dosta njih je upravo putem društvenih

mreža podiglo svoje prihode, ojačalo svoj brend, ali i proširilo proizvodne kapacitete jer dobijaju mnogo upita kroz mreže za proizvode koje nude. Zato ovo predavanje treba da podstakne sve poljoprivrednike da krenu koracima mladih poljoinfluensera i uskoče na taj broj digitalne komunikacije. ♦

Al Dahra je međunarodna kompanija specijalizovana za **agrobiznis i prehrambenu industriju**, sa jasnim fokusom na unapređenje poljoprivredne proizvodnje primenom **savremenih tehnologija i održivih praksi**. Posvećena je optimizaciji proizvodnih procesa i očuvanju prirodnih resursa, uz obezbeđivanje visokokvalitetnih proizvoda za tržišta širom sveta.

Od UAE do globalnog tržišta, Al Dahra oblikuje budućnost poljoprivrede još od **1995. godine** i razvila se u jednu od najraznovrsnijih poljoprivrednih platformi na svetu, sa uspešnim poslovanjem na **više od 40 tržišta** u Africi, Evropi, Aziji, Americi i na Bliskom istoku.

Za Al Dahru nije važan samo veći prinos, već **boljitak**. U svetu koji je izložen klimatskoj neizvesnosti, kompanija ulaže u kreiranje najsavremenijih rešenja – od upravljanja farmama uz pomoć **veštačke inteligencije** i preciznog navodnjavanja, do sistema za praćenje u realnom vremenu. Al Dahra je posvećena **regenerativnoj poljoprivredi** koja unapređuje vitalnost zemljišta, daje prioritet očuvanju vode i štiti prirodne ekosisteme.

Vizija kompanije Al Dahra do 2030. godine jeste da postane **najveća svetska platforma** za održivu poljoprivredu zasnovanu na navodnjavanju, i posvećena je stvaranju pozitivnog uticaja.

Održiva proizvodnja hrane za svet koji raste.

Al Dahra is an international company specializing in **agribusiness and the food industry**, with a clear focus on enhancing agricultural production through the application of **modern technologies and sustainable practices**. It is committed to optimizing production processes and preserving natural resources while ensuring high-quality products for markets worldwide.

From the UAE to the global marketplace, Al Dahra is shaping the future of agriculture **since 1995**. It has evolved into one of the world's most diverse agricultural platforms, with successful operations in **more than 40 markets** across Africa, Europe, Asia, the Americas and the Middle East.

For Al Dahra, it's not just about higher yields, it's about **betterment**. In a world facing climate uncertainty, the company invest in cutting-edge solutions: **from AI-powered farm management** and precision irrigation to real-time monitoring systems. The company is committed to **regenerative farming**, which nurtures soil vitality, prioritises water conservation and safeguards natural ecosystems.

Al Dahra's Vision 2030 is to become the **world's largest** for sustainable irrigation-based agriculture, dedicated to creating a positive global impact.

Sustainably Feeding a Growing World.

aldahra

Al Dahra Srbija d.o.o.
Gorskih jasenova 4, 11213 Padinska Skela, Srbija
telefon: 011/745-6100
www.aldahra.com
e-mail: info.adsr@aldahra.com

DVOPREZI PRODEFILOVALI MANJEŽOM

TRADICIJA SE VRAĆA NA VELIKA VRATA



Tradicionalna Fijakerijada, jedan od simbola Međunarodnog poljoprivrednog sajma, održana je juče, kada je Manježom prodefilovalo 13 dvoprega u tri kategorije: mlada grla, zrela grla i deca fijakeristi.

U revijalnom delu dvoprega mladih grla prvo mesto je osvojio **Zoran Volarev** iz Bašaida, dok je u nadmetanju zrelih grla prva nagrada otišla u ruke **Ivana Rakića** iz Kikinde. Priznanje za najlepší par konja dobila je **Natalija Josimović** iz Novog Bečaja.

Prvo mesto u vožnji preciznosti kroz čunjeve osvojio je **Darvin Selimović** iz Sremske Mitrovice. Na Manježu su fijakere proterala i deca-vozači, a najuočljiviji su bili **Aleksa Topalov** iz Bačke Palanke i **Nika Beleslin** iz Kikinde.

Na ovogodišnjoj reviji primetan je sve veći broj mladih konjara koji tradiciju fijakera vraćaju na velika vrata. Kako je Vojvodina prepoznatljiva po ovom nekadašnjem prevoznom sredstvu, učesnici su mahom bili iz Bačke, Banata i Srema. ♦

URUČENE NAGRADE U VIŠE ROBNIH GRUPA

PRIZNANJA ZA HVALU

Na 93. međunarodnom poljoprivrednom sajmu juče su uručena priznanja u robnim grupama: Proizvodi hemijske industrije, Semenski materijal biljnog porekla, Meso i proizvodi od mesa, Jestivna biljna ulja i srodni proizvodi i Mlečni proizvodi, sirevi i sladoledi.

Veliki šampionski pehar dodeljen je Šmek komercu u Veterniku za izuzetan kvalitet đubriva i oplemenjivača zemljišta. Isto priznanje je pripalo i novosadskom Institutu za ratarstvo i povrtarstvo – za izuzetan kvalitet i širok asortiman semena iz grupa žita, industrijskog i krmnog bilja, Industriji mesa Carnex za vrhunski kvalitet i raznovrsnost asortimana mesnih

proizvoda i obnovačkom Metalac Ostojiću za izuzetan kvalitet ocenjene procesne opreme. Zrenjaninski Dijamant stručna komisija je nagradila Velikim šampionskim peharom za vrhunski kvalitet i raznovrstan asortiman ocenjenih proizvoda, a čuvenu Mlekaru Spasojević u Bajinoj Bašti za vrhunski kvalitet najšireg asortimana i 30 godina tradicije najbolje porodične srpske mlekare. Veliki šampionski pehar Novosadskog sajma za vrhunski kvalitet najšireg asortimana proizvoda osvojio je i beogradski Imlek, a Satex u Adi za izuzetan kvalitet prikazane savremene mehanizacije.

Vicešampionski pehar Novosadskog



sajma – za vrlo visok nivo kvaliteta širokog asortimana mlečnih proizvoda u Nikšić odnosi Mljekara Srna, a Fabrika ulja Dunavka u Beograd za visok kvalitet sirovih ulja.

Pehar Novosadskog sajma za izuzetan kvalitet semenskog materijala iz grupe žita zaslužio je višegodišnji laureat Al Dahra iz Padinske Skele, Zlatni sponzor

Poljoprivrednog sajma. Đurđević 1999 u Subotiću sa Poljoprivrednog sajma odlazi sa Peharom Novosadskog sajma, baš kao i cetnjska Mianja, Logistic Food, crnogorska Uljara Lučka, odžačka Poslastičarnica Grand, kragujevačka Trnava promet – Proizvodnja srce, hrvatska Mini mlekara Veronika u Desiniću i nikšićka Mljekara Nika. ♦

SAJAMSKI VOZIĆ ZANIMLJIV POSETIOCIMA SVIH GENERACIJA



Jedna od atrakcija ovogodišnjeg Međunarodnog poljoprivrednog sajma je sajamski vozić, koji besplatno prevozi posetioce sajamskim ulicama. Tokom vožnje koja traje dvadesetak minuta obilazi veliki deo sajamskog prostora.

Početna stanica je kod Fontane, odakle voz ide sajamskim ulicama do Manježa. Potom se vraća.

Saobraća svakog dana od 9.30 do 18 časova, a zbog velikog interesovanja često se traži mesto više. Reč je o hibridnom vozilu na struju i dizel, koje se tokom vožnje zaustavlja na nekoliko mesta kako bi posetioci mogli da izađu ili da se novi putnici ukrcaju. Za bezbednu i prijatnu vožnju zadužen je vozač Nedeljko Ajeti. ♦

BELL- IMPEX PRIVLAČI SVE VIŠE ŽENA

ROZA PLUG ATRAKCIJA

Osmesi i lepi komentari prva su reakcija posetilaca 93. međunarodnog poljoprivrednog sajma kada vide roza plug. I taman kad pomislite da atraktivno može da bude samo ono što je u

rezultat. – Na ovu ideju smo došli nakon što smo na jednom sajmu u Sloveniji videli pink traktor i kakve reakcije izaziva. Na ovaj način pomažemo u donošenju odluke pri kupovini, jer



modernom smislu inovativno, fabrika poljoprivrednih mašina Bell-Impex u Lovčencu dokazala je da je moguće privući pažnju i postići uspešnu prodaju već prvog dana sajma i to zahvaljujući implementaciji kreativnosti u nešto što već uveliko postoji.

– Otac i sin iz Bogatića kupili su roza plug, ali primetio sam da uglavnom žene prilaze i time nam pomažu u marketingu, jer su mnogo lepih fotografija napravile – kaže vlasnik i direktor fabrike Bell-Impex **Atila Maronka**, zadovoljan postignutim

ovakva investicija se lakše pravda i donosi osmeh na lice.

Ovaj famozni plug košta 4.000 evra sa punom opremom, a 3.000 evra je bazna verzija. Osim ovog pink lepotana koji neumorno šarmira dame, na štandu firme Bell-Impex može se naći sve što je potrebno manjim i srednjim gazdinstvima – dvobrazni i trobrazni obrtni plugovi, međubrazni kultivatori, setvospremači, tanjirače, sejalice, podrivači...

– Od 2004. godine dolazimo na sajam i nije nam cilj samo da prodamo robu krajnjem korisniku, nego da mu pokažemo šta jedan poljoprivrednik može da kupi kod nas – kaže Maronka, koji je uz oca razvijao biznis započeo 1993. godine. ♦

www.dunav.com | 0800 386 286



ДУНАВ ОСИГУРАЊЕ

**МИСЛИ
НА ВРЕМЕ И**

**НЕ БРИНИ
ЗА НЕВРЕМЕ**

Од првог зрна па све до жетве

ГЕНЕРАЛНИ СПОНЗОР

93. Међународног пољопривредног сајма у Новом Саду

EXPERT MEETING IN THE ORGANIZATION OF THE CENTRAL EUROPEAN NETWORK FOR ECONOMIC DEVELOPMENT (CED) AND THE EMBASSY OF HUNGARY IN BELGRADE

THE DEVELOPMENT OF MODERN AND SUSTAINABLE AGRICULTURE

The constant struggle for survival due to climate and market changes is the reason for arranging the Hungarian-Serbian Expert Day titled "Where to Next in Agriculture – Real Modernization," organized by the Central European Network for Economic Development (CED) and the Embassy of Hungary in Belgrade. Besides expert speakers, the meeting also had speakers with real experience of implementing ideas that can create better working conditions and larger yields. This event is, once again, proof that the 93rd International Agricultural Fair is a meeting point of expertise and experience.

- Today, agriculture is facing challenges such as climate change, rising production costs, greater productivity demands, and secure food supply chains, while the preservation of natural resources demands new solutions and a different approach to agricultural development. Modernization is no longer a question of the future; it is a necessity of the present. emphasized the state secretary in the Ministry of Agriculture, Forestry, and Water Management, **Atila Juhas**. - However, it is especially important that the solutions discussed are available to our producers, are supportive of production, and are able to increase the competitiveness of domestic agriculture. Digitalization, precision agriculture, process automation, modern mechanization, and the application of artificial intelligence are already changing the way we produce food

today. The artificial intelligence enables more precise production planning, cost-effectiveness, quality resource management, a timely response to potentially occurring diseases and climate upsets. In general, it can provide quality in managing the food supply chain. Serbia recognizes the importance of technological development in agriculture, and our ministry is continuously working on providing conditions to modernize the field, through support programs for investments, the development of the eAgrar system, through support for young farmers, scientific institutions...

This is precisely why the main spokespeople at this meeting were from Serbia and Hungary, two countries that have similar climate and geography, and share a common goal – to strengthen regional cooperation and to develop a modern and sustainable agriculture.

The Republic of Hungary, together with its embassy in Belgrade, is a regular participant in the Agricultural Fair, through which it showcases its own agricultural policy, which is a good example of implementing modern technologies in the food industry. Besides exchanging knowledge and experience, this kind of cooperation strengthens the trade exchange between Hungary and Serbia, which has reached over 5 billion euros in the past year, emphasized the Ambassador, **Jozsef Magyar**.

- Hungary is the fourth most important country in Serbia's foreign



trade partnerships, and we would like to remain in that position. In order for that to be successful, the Novi Sad Fair needs to show its value as an organizer of these expert meetings. Competitiveness is of great importance, and the European Union wants to change the upcoming seven-year financial framework. It is crucial that the countries representing Central Europe strive to preserve all previous achievements. We have reached an important turning point, and after the recent elections in Hungary, we expect that everything that has been created as a value in our relations with Serbia will be preserved, underlined the Hungarian ambassador.

The head of the CED office in Subotica, **István Dobo**, noted that

Hungarian agriculture, thanks to already being in the European Union, has significantly greater resources for trials, analyses, and research, which is why they are already more developed in this area.

- We are open to cooperation; the Faculty of Agriculture in Novi Sad is rich with experts and will be able to provide ideas and suggestions that will set agriculture in Vojvodina on the right track. Every year, the CED office provides Hungarian companies with the resources they need to participate in the Fair. We have 20 companies that showcase financial support, the best of agricultural technology, and many other resources for the protection and preservation of plants, said Dobo. ♦

THE EMBASSY OF THE NETHERLANDS INITIATED ONE OF THE PRIMARY SUBJECTS

REGENERATIVE FARMING – THE PRESENT TENSE OF SERBIA

The Embassy of the Kingdom of the Netherlands focused specifically on regenerative agricultural practices and their importance in the future of food production. Consequently, Dr. Tatjana Brankov, a specialist in agricultural economics, was the perfect conversation partner on this topic. She stressed that regenerative agriculture currently stands as a crucial answer to the issues confronting modern agriculture, including soil degradation and more apparent climate change.

- We are discussing a subject that pertains to the current state of Serbia, as well as the path we envision for the future of our agriculture. In our nation, these practices have not been thoroughly categorized



as distinct support systems, yet a notable institutional advancement has occurred, **Tatjana Brankov** stated.

- The draft Strategy for Agriculture and Rural Development acknowledges regenerative and organic agriculture

along with biodistricts as key elements in the future development direction, added Tatjana Brankov.

She highlighted that shifting to regenerative production techniques necessitates extra state assistance, which is why enhancements to support initiatives are being planned. She stated that strategic commitment by itself is insufficient; ongoing evaluation of outcomes and a realistic perspective on the state of Serbian agriculture are also essential. She specifically emphasized that the typical age of farm owners in Serbia is 61, which is why the transition needs to be managed thoughtfully, without requiring farmers to shoulder the expenses of change and experimentation alone. ♦



Република Србија

**МИНИСТАРСТВО ЗАШТИТЕ
ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ**

