



NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net

13 - 15 / 11 / 2026

29. MEĐUNARODNA
IZLOŽBA ZLATARSTVA
I ČASOVNIČARSTVA






SEKTOR ZA INTEGRISANE MARKETING KOMUNIKACIJE | Telefon: 021/483-11-25, 483-11-45 | E. pošta: marketing@sajam.net

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA	MESTO, ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ
E. POŠTA	WWW.

ŠTAMPANI MATERIJAL

	KATALOG	RSD/kom.	NARUČENO
 <p>KATALOG</p> <p>Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)</p>  <p>Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)</p>  <p>Markica na rasporedu izlagača po halama (2 x 2 cm)</p>	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	17.000	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	6.500	kom.
	Markica na tlocrtu (2 x 2 cm)	5.000	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	12.000	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	15.000	kom.
	Unutrašnja kolor strana	11.000	kom.
	Unutrašnja crno-bela strana	8.000	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	23.000	kom.
	Druga strana korica, kolor	30.000	kom.
	Treća strana korica, kolor	28.000	kom.
	Četvrta strana korica, kolor	35.000	kom.
		OSTALE USLUGE	RSD/kom.
 <p>LETAK</p> <p>Markica (znak i logo firme)</p>  <p>BILBORD</p> <p>Markica na bilbordima vel. 60 x 40 cm</p>	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	14.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) *	5.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači**	30.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) **	8.000	kom.
	Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiru se u Novom Sadu i okolnim naseljima)	40.000	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima (vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe	230.000	kom.
	* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.		

Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.

NAPOMENA

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“

TELEVIZIJSKA EMISIJA	RSD	NARUČENO	PRODUKCIJA	RSD	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD)	700/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	26.000/minut	kom.
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	10.500/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta) i emitovanje	31.500/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	10.500/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	5.500/kom.	kom.	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	18.000/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	11.000/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	10.500/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	10.000/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	10.500/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	12.000/emisija	emisija			

TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije - U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 20 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama - PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

www.sajam.net

INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	30.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	18.000	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	24.500	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	24.000	kom.
Na stranici za izlagače, stranici za posetioce stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama“ - mesečno *					
Veličine 970 x 90 piksela	13.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	16.000	kom.

* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme

www.facebook.com/novosadskisajam

Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	21.000	kom.

www.instagram.com/novosadski_sajam

Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	21.000	kom.

www.facebook.com/novosadskisajam • www.instagram.com/novosadski_sajam

Paket usluga na Facebook stranici i Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata, rils i stori (4 objave i 12 storija)	31.500	kom.

LinkedIn

LinkedIn	RSD/KOM.	NARUČENO
Objavlivanje tematskih postova uz obavezno tagovanje	10.500	kom.

www.youtube.com/user/Novosadskisajam

Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija	21.000	kom.

REKLAMNE POVRŠINE - REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	RSD/m ²	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	RSD/m ²	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš)	7.500	m ²	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta	5.500	m ²
Zakup prostora veličine 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	11.000	m ²	PO POSEBNIM PONUDAMA - Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou		

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-25

NAPOMENA: · SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
 · POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
 · PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____ Pečat _____ Pečat _____
 datum Potpis Novosadski sajam Ime prezime ovlašćenog lica Potpis
 za izlagača / korisnika usluga

Obrazac DEKLARACIJE (član 11. Zakona o oglašavanju)

Naziv i sedište lica koje objavljuje ili emituje oglasnu poruku:

AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11

I PODACI O PROIZVOĐAČU OGLASNE PORUKE

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište (mesto, ulica i broj)
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka	
Adresa stanovanja (mesto, ulica i broj)	
JMBG	Broj i mesto izdavanja lične karte:

II PODACI O OGLAŠIVAČU

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište(mesto, ulica i broj):
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Broj i datum dozvole, saglasnosti ili drugog akta koji je zakonski uslov za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja i naziv organa koji je izdao taj akt:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Adresa stanovanja (mesto, ulica, broj):	
JMBG:	Broj lične karte i mesto izdavanja :

III PODACI O OGLASNOJ PORUCI

Tekst:	
Trajanje/dimenzije	
Način oglašavanja	
Autor:	
Teksta	
Muzike	
Fotografije	
Ilustracije	
Dizajna	
Reditelj:	
Snimatelj slike:	
Snimatelj zvuka:	
Izvođač:	
Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava:	

IZJAVA :

Garantujem za tačnost unetih podataka.

Izjavu dao: _____ M.P.

Mesto:

Datum: