

**NOVOSADSKI SAJAM**

www.sajam.net

13 - 15 / 11 / 2026
NOV29. MEĐUNARODNA
IZLOŽBA ZLATARSTVA
I ČASOVNIČARSTVA

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	MESTO, ULICA I BROJ	
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.	
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ	
E. POŠTA	www.	ROK ZA PRIJAVLJIVANJE 12. oktobar 2026.

USLUGE		CENE/RSD	NARUČENO
ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA	Bez izrade štanda po m ²	3.400/m ²	m ²
IZRADA ŠTANDA	Tipski štand po m ²	3.000/m ²	m ²
DODATNA OPREMA	Štampa i montaža grafike	2.250/m ²	m ²
PRIKLJUČCI	Priključak struje do 15 kW	6.000/kom.	kom.
	Priključak vode	9.000/kom.	kom.
	Korišćenje mini-kuhinje sa priključkom vode	19.800/kom.	kom.
OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG	Izlagač	12.500/kom.	kom.
	Suizlagač	8.100/kom.	kom.
	Indirektni izlagač	5.000/kom.	kom.
INTERNET	Brzina 1 Mbps, 1 licenca = 1 uređaj	2.000/kom.	kom.

POPUST ZA AVANSNE UPATE: Do 14. septembra 2026.10%
Do 12. oktobra 2026.8%

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA
Telefon: 021/483-02-17; 063/546-599
E. pošta: mirjana.jurisc@sajam.net
Telefon: 021/483-01-56; 063/402-218
E. pošta: vuk.ugrenovic@sajam.net

IZRADA ŠTANDOVA
Telefon: 021/483-07-70
E. pošta: tehnika@sajam.net

MARKETINŠKE USLUGE
Telefon: 021/483-11-25, 483-11-45
E. pošta: marketing@sajam.net

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM	
Potvrđujemo zakup _____ m ²	Hala _____
izložbenog prostora	
Novi Sad, _____ datum	Pečat _____ Potpis Novosadski sajam

POPUNJAVA IZLAGAČ	

Ime i prezime ovlašćenog lica	
Pečat _____	Potpis _____



NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net

13 - 15 / 11 / 2026

**29. MEĐUNARODNA
IZLOŽBA ZLATARSTVA
I ČASOVNIČARSTVA**

SEKTOR ZA INTEGRISANE MARKETING KOMUNIKACIJE | Telefon: 021/483-11-26 | E-mail: katalog@sajam.net

PODACI ZA KATALOG - IZLAGAČ

Tačan naziv izlagača			
Poštanski broj, mesto, ulica i broj			
Telefon		Faks	
www.		E. pošta	
Ime za kontakt u vezi sa podacima za upisninu u katalog i broj telefona			

PODACI ZA KATALOG - SUIZLAGAČI

Tačan naziv suizlagača		Tačan naziv suizlagača	
Država, poštanski broj i mesto		Država, poštanski broj i mesto	
Ulica i broj		Ulica i broj	
Telefon		Telefon	
Faks		Faks	
www.		www.	
E. pošta		E. pošta	

PODACI ZA KATALOG - INDIREKTNI IZLAGAČI

Tačan naziv indirektnog izlagača		Tačan naziv indirektnog izlagača	
Država i mesto		Država i mesto	

Izvod iz popisa proizvoda koji se predstavljaju na sajmu - prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga:

<input type="checkbox"/>	Popunjava izlagač
<input type="checkbox"/>	Popunjava suizlagač
<input type="checkbox"/>	Alarmni sistemi
<input type="checkbox"/>	Alati za časovničarstvo
<input type="checkbox"/>	Ambalaža
<input type="checkbox"/>	Bižuterija
<input type="checkbox"/>	Drago kamenje
<input type="checkbox"/>	Mašine za graviranje
<input type="checkbox"/>	Mašinski brušeni cirkoni
<input type="checkbox"/>	Nakit
<input type="checkbox"/>	Oprema i alati za zlatarstvo
<input type="checkbox"/>	Oprema za bušenje ušiju, nosa i pupka
<input type="checkbox"/>	Oprema za čuvanje i izlaganje nakita
<input type="checkbox"/>	Oprema za zlatarske radnje
<input type="checkbox"/>	Oprema za video nadzor
<input type="checkbox"/>	Pribor za održavanje satova i nakita
<input type="checkbox"/>	Satovi

<input type="checkbox"/>	Sintetičko kamenje za zlatarstvo
<input type="checkbox"/>	Tečno zlato
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

**Podaci za informativni deo kataloga (nisu obavezni).
Podaci se koriste promotivno u javnosti.**

Novi projekti koje predstavljate na Sajmu:

Ukoliko u 2026. godini obeležavate neki jubilej, molimo da to naznačite.

NAPOMENA:

- UKOLIKO IZLAGAČ PRIJAVI VIŠE OD DVA SUIZLAGAČA ILI INDIREKTNIH IZLAGAČA, MOLIMO DA UMNOŽI OVU STRANU.
- MOLIMO VAS DA UZ PODATKE ZA KATALOG POŠALJETE I KOLOR ZNAK I LOGOTIP. KOLOR REŠENJA ZNAKA I LOGOTIPA MOŽETE POSLATI I U ELEKTRONSKOJ FORMI (TIF, EPS, JPG, BMP U VISOKOJ REZOLUCIJI, ILI VEKTORSKI FORMAT, AI).

Ime i prezime ovlašćenog lica za izlagača _____ Pečat _____
Potpis _____



NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net

13 - 15 / 11 / 2026

**29. MEĐUNARODNA
IZLOŽBA ZLATARSTVA
I ČASOVNIČARSTVA**






SEKTOR ZA INTEGRISANE MARKETING KOMUNIKACIJE | Telefon: 021/483-11-25, 483-11-45 | E. pošta: marketing@sajam.net

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA	MESTO, ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ
E. POŠTA	WWW.

ŠTAMPANI MATERIJAL

	KATALOG	RSD/kom.	NARUČENO
 <p>KATALOG</p> <p>Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)</p>  <p>Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)</p>  <p>Markica na rasporedu izlagača po halama (2 x 2 cm)</p>	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	17.000	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	6.500	kom.
	Markica na tlocrtu (2 x 2 cm)	5.000	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	12.000	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	15.000	kom.
	Unutrašnja kolor strana	11.000	kom.
	Unutrašnja crno-bela strana	8.000	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	23.000	kom.
	Druga strana korica, kolor	30.000	kom.
	Treća strana korica, kolor	28.000	kom.
	Četvrta strana korica, kolor	35.000	kom.
		OSTALE USLUGE	RSD/kom.
 <p>LETAK</p> <p>Markica (znak i logo firme)</p>  <p>BILBORD</p> <p>Markica na bilbordima vel. 60 x 40 cm</p>	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	14.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) *	5.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači**	30.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) **	8.000	kom.
	Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiru se u Novom Sadu i okolnim naseljima)	40.000	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima (vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe	230.000	kom.
	* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.		

Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.

NAPOMENA

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“

TELEVIZIJSKA EMISIJA	RSD	NARUČENO	PRODUKCIJA	RSD	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD)	700/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	26.000/minut	kom.
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	10.500/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta) i emitovanje	31.500/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	10.500/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	5.500/kom.	kom.	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	18.000/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	11.000/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	10.500/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	10.000/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	10.500/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	12.000/emisija	emisija			

TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije - U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 20 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama - PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

www.sajam.net

INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	30.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	18.000	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	24.500	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	24.000	kom.
Na stranici za izlagače, stranici za posetioce stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama“ - mesečno *					
Veličine 970 x 90 piksela	13.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	16.000	kom.

* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme

www.facebook.com/novosadskisajam

Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	21.000	kom.

www.instagram.com/novosadski_sajam

Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	21.000	kom.

www.facebook.com/novosadskisajam • www.instagram.com/novosadski_sajam

Paket usluga na Facebook stranici i Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata, rils i stori (4 objave i 12 storija)	31.500	kom.

LinkedIn

LinkedIn	RSD/KOM.	NARUČENO
Objavlivanje tematskih postova uz obavezno tagovanje	10.500	kom.

www.youtube.com/user/Novosadskisajam

Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija	21.000	kom.

REKLAMNE POVRŠINE - REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	RSD/m ²	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	RSD/m ²	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš)	7.500	m ²	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta	5.500	m ²
Zakup prostora veličine 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	11.000	m ²	PO POSEBNIM PONUDAMA - Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou		

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-25

NAPOMENA: · SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
 · POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
 · PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____ Pečat _____ Pečat _____
 datum Potpis Novosadski sajam Ime prezime ovlašćenog lica Potpis
 za izlagača / korisnika usluga

Obrazac DEKLARACIJE (član 11. Zakona o oglašavanju)

Naziv i sedište lica koje objavljuje ili emituje oglasnu poruku:

AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11

I PODACI O PROIZVOĐAČU OGLASNE PORUKE

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište (mesto, ulica i broj)
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka	
Adresa stanovanja (mesto, ulica i broj)	
JMBG	Broj i mesto izdavanja lične karte:

II PODACI O OGLAŠIVAČU

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište(mesto, ulica i broj):
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Broj i datum dozvole, saglasnosti ili drugog akta koji je zakonski uslov za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja i naziv organa koji je izdao taj akt:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Adresa stanovanja (mesto, ulica, broj):	
JMBG:	Broj lične karte i mesto izdavanja :

III PODACI O OGLASNOJ PORUCI

Tekst:	
Trajanje/dimenzije	
Način oglašavanja	
Autor:	
Teksta	
Muzike	
Fotografije	
Ilustracije	
Dizajna	
Reditelj:	
Snimatelj slike:	
Snimatelj zvuka:	
Izvođač:	
Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava:	

IZJAVA :

Garantujem za tačnost unetih podataka.

Izjavu dao: _____ M.P.

Mesto:

Datum:

OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

1. USLOVI UGOVARANJA

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između izlagača i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Domaći privredni subjekti koji se bave uvozom i zastupanjem stranih privrednih subjekata, ako izlažu robu stranih privrednih subjekata koja nije carinjena u Srbiji, obavezni su da učešće naruče prijavom za strane izlagače.

Ukoliko izlagač za robu iz uvoza koristi usluge špediterskih organizacija, Novosadski sajam se ne sme navesti kao uvoznik na fakturama, niti za trajni uvoz promotivnih materijala i uzoraka niti za privremeni uvoz sajamskih eksponata. U svim pošiljkama mora biti naveden Vaš partner u Srbiji ili primajući špediter.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za podnosioca prijave ukoliko je ne otkáže ključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

U slučaju da izlagač otkáže nastup u roku kraćem od 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, izlagač je obavezan da na ime glavnog duga isplati celokupan iznos poslednjeg predračuna na ime prava na naknadu štete (za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru), bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne, a Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču ili prostor koji izlagač ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret izlagača.

U slučaju da izlagač otkáže nastup u roku od 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, izlagač je dužan da Sajmu isplati 10% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza, na ime nastalih obaveza iz ugovorenog odnosa, izvršene rezervacije izložbenog prostora (izrada projekta, lociranje, PTT troškovi i sl.), a zbog izjavljenog otkaza u navedenom roku.

Sajam zadržava pravo da izlagaču:

- prijavu prihvati ili odbije
- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni
- prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe
- izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m² zatvorenog izložbenog prostora. Sajam zadržava pravo da uveća ili umanjí prostor izlagaču u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije. Sajam pisanim putem obaveštava izlagača o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora.

Bez odobrenja Sajma izlagač ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored izlagača, nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Ako izlagač ne prijavi suizlagače ili indirektno izlagače ili pruži nekompletne podatke u svojoj prijavi, Sajam ima pravo da od izlagača naknadno naplati troškove suizlagačkih upisnina i upisnina za indirektno izlagače.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).

Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe. Izlagači su obavezni da obezbede prisustvo predstavnika na štandu do zvaničnog završetka sajamske priredbe.

Pakovanje i odnošenje može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja kapija Sajma za posetioce).

Izlagač može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u Izlagačkom servisu.

Izlagač je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od dva (2) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati izlagaču cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko izlagač i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

2. NAČIN PLAĆANJA

Po prijavljivanju SAJAM će izlagaču dostaviti PREDRAČUN za sve što je u prijavi naznačeno. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom. Izlagač je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka sajamske priredbe, po cenama za navedene usluge.

Izlagač je obavezan da, prilikom preuzimanja dozvole za unošenje eksponata i izlagačkih propusnica u Izlagačkom servisu Novosadskog sajma, odnosno pre početka korišćenja drugih ugovoranih usluga, položi registrovanu sopstvenu blanko menicu (potpisanu od strane ovlašćenog lica) kao važeći instrument plaćanja. Izlagač je dužan da dostavi i overenu kopiju važećeg depa kartona kod poslovne banke, kopiju Rešenja o upisu u APR i kopiju OP obrasca i dokaz - potvrdu o izvršenoj registraciji menice.

Izlagač koji izmiri obaveze po PREDRAČUNU i položi važeći instrument obezbeđenja plaćanja, dobija POTVRDE bez kojih neće biti moguće unošenje niti iznošenje eksponata iz kruga Sajma.

Po završetku sajamske manifestacije izlagaču će biti dostavljena KONAČNA FAKTURA sa iskazanim svim stvarno korišćenim uslugama i obračunom poreskih obaveza u skladu sa zakonskim propisima. Porez pada na teret kupca.

Izlagač je obavezan da po završetku priredbe i prispeću KONAČNE FAKTURE isplati u celosti naznačen iznos duga i to u roku naznačenom u KONAČNOJ FAKTURI.

U slučaju da na tržištu dođe do većeg poremećaja i porasta indeksa potrošačkih cena, za više od 3% mesečno, izlagač je saglasan sa promenom cena i obavezuje se da isplati Sajmu iznos po novom ispostavljenom računu, a po cenama iz važećeg cenovnika Sajma, koje su usklađene sa porastom indeksa potrošačkih cena, u roku naznačenom u računu.

Isključuje se mogućnost kompenzacije kao način plaćanja usluga.

3. IZRADA ŠTANDOVA

Uređenje izložbenog prostora obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža aluminijumske konstrukcije, montaža vodovoda i električni radovi), stručno-tehnički nadzor.

Za izradu tipskog štanda koristi se aluminijumska konstrukcija u boji natur aluminijuma OCTANORM, **podna obloga, reflektori, natpis na štandu** u blok slovima (logotip se dodatno naplaćuje), **pultovi** na osnovu kvadrature tipskog štanda, **nameštaj** - prema izboru izlagača.

Dodatnu opremu, čije cene nisu naznačene u prijavi, izlagač može da naruči putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma. Kompletan cenovnik se može pogledati na sajtu Novosadskog sajma [www.sajam.net](#).

Deo dodatne opreme koji izlagač može naručiti (navedene cene su bez PDV-a):

- Pregrada - zid - 1.650,00 dinara/kom.
- Postavljanje i korišćenje podne obloge - 490,00 dinara/m²
- Stolica Vizi - 600,00 dinara/kom.
- Sto 120 x 80 cm - 1.200,00 dinara/kom.

U cenu izrade tipskog štanda uračunate su usluge montaže i demontaže sledećih elemenata štanda:

NORMATIV ZA TIPSKI ŠTAND

NAZIV	KOLIČINA	do 25 m ²	26 - 50 m ²	51 - 100 m ²	> 100 m ²
KANCELARIJA	KOM.	1	2	2	4
OSTAVA	KOM.	1	1	1	1
STO	KOM.	1	2	4	5
STOLICA	KOM.	4	8	16	18
KUHINJSKA POLICA - NISKA	KOM.	1	1	1	1
KUHINJSKA POLICA - VISOKA	KOM.	0	1	1	3
PODNA OBLOGA	PREMA POVRŠINI ŠTANDA U m ²				

Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:

Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti.

Izagač odgovara za održavanje elemenata štanda tokom sajamske priredbe.

Eventualni nestanak ili oštećenje bilo kojeg iznajmljenog elementa plaća se u punom iznosu prema tržišnoj vrednosti.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće. Ukoliko izagač ne koristi sve elemente koji mu pripadaju po normativu, cena izgradnje se ne umanjuje.

Moguće je naručiti izradu vantipskog štanda prema zahtevu izagača.

Izgradnju i uređenje izložbenog prostora izagač može izvesti na sledeće načine:

- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju ne plaća se overa projekta;

- Ukoliko izagač samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača radova overa projekta se plaća 450,00 dinara/m² (bez PDV-a).

Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova.

Izagač može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.

Ukoliko izagač samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Ako izagači sami uređuju zakupljeni prostor ili umesto njih radi neka druga firma, izvođači radova obavezni su da donesu sledeće za overu projekta:

1. Specifikacija materijala za izradu štanda
2. Specifikacija nameštaja
3. Registrovana sopstvena blanko menica (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrda o izvršenoj registraciji menice (za izvođače radova sa teritorije Srbije)
4. Registarski broj vozila
5. Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a izagač želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine izagača primeniće se važeći cenovnik.

4. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

Radi dobijanja tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali, izagač je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako izagač zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.

Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe izagač je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju paviljona. **Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izagačkog materijala ili eksponata.**

Ozvučenje na štandu izagača može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izagače, i ne sme prelaziti jačinu 85 dB.

Izagač može da na prostoru Sajma demonstrira rad opreme, s tim da ne ometa druge izagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi izagač.

Uređenje izložbenog prostora i dopremanje robe na prostor Sajma izagač može početi pet (5) dana u zatvorenom prostoru pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. Uz posebnu saglasnost Sajma, radovi mogu početi i ranije. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora.

Izagač je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.

Izagač se obavezuje da će u potpunosti primenjivati i poštovati sve propise o zdravstvenoj zaštiti, upustva organizatora kao i mere Gradskog štaba za vanredne situacije Grada Novog Sada na teritoriji Novog Sada.

Izagač je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima. Izagač je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

Ukoliko izagač izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da od Novosadskog sajma zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

Napajanje električnih instalacija izagačkih prostora obezbeđuje Novosadski sajam. Ako izagač ili njegov izvođač sami izvode električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave Novosadskom sajmu na uvid pre početka radova.

Izagač ili izvođač radova su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.

Izagač će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

5. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG

Svi izagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da plate upisninu u katalog. Sajam definiše sledeće kategorije izagača:

IZLAGAČI - privredni subjekti koji predstavljaju sopstvene proizvode, robu ili usluge i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor, uz obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu. Ukoliko izagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izagača.

SUIZLAGAČI - Ukoliko se na štandu koji je iznajmio izagač predstavljaju i drugi privredni subjekti, oni su u obavezi da budu prijavljeni kao suizagači. Suizagače prijavljuje izagač i plaća upisninu za suizagača. Podaci o suizagaču se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izagač objavljuju uz podatke izagača.

INDIREKтни IZLAGAČI - Ukoliko će u katalogu izagača biti navedeni privredni subjekti (proizvođači i zemlje porekla) koji ne izlažu na Sajmu, a imaju poslovni odnos sa izagačem, oni imaju status indirektnih izagača. Izagač plaća Sajmu upisninu za svakog navedenog indirektnog izagača. Podaci o indirektnim izagačima se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izagač objavljuju uz podatke izagača.

• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o izagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga.

• Cenom obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o suizagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga.

• Cenom upisnine u katalog za INDIREKTOG IZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- tačan naziv indirektnog izagača, mesto i država.

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda date u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za izlaganje i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 30. oktobra 2026. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispеле prijave.**

6. PARKING

- Pripadajući parking je obezbeđen u krugu Sajma. Svaki izlagač dobija određeni broj parking mesta u odnosu na veličinu zakupljenog izložbenog prostora.
- Parking propusnice se preuzimaju u Izlagačkom servisu. Ulaz u krug Novosadskog sajma biće omogućen na Teretnom ulazu 1, iz ulice Branka Bajića.
- Izlagači koji ulaze vozilom u krug Sajma, a nemaju parking ulaznicu, uzimaće tiket na rampi i za svaki započeti sat plaćati parking po važećem cenovniku Novosadskog sajma.
- Aparat za naplatu parkinga se nalazi ispred Hale 4.

7. OSIGURANJE

Preporuka je da Izlagač izvrši ugovaranje osiguranja svoje imovine i lica koji će tokom trajanja sajma biti izloženi/prisustvovati na prostoru Sajma obzirom da Sajam kao organizator ne snosi odgovornost za eventualne gubitke, oštećenja, krađu ili uništenje imovine izlagača, niti za povrede lica koja učestvuju u radu izlagača na sajmu.

Izlagač je neposredno odgovoran i dužan da nadoknadi svu štetu koju u toku trajanja sajma svojim aktivnostima ili posedovanjem imovine, pričinu zaposlenima i/ili imovini Sajma i/ili trećim licima i/ili imovini trećih lica i/ili životnoj sredini.

Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine Izlagača na Sajmu.

Zakupac sala u Kongresnom centru Sajma materijalno odgovara i dužan je da nadoknadi eventualna oštećenja opreme i prostora koja je predmet zakupa ili korišćenja, tokom perioda zakupa.

8. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglasne na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, naručilac snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 120 x 60 piksela ili 180 x 150 piksela

ROKOVI I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANIH PRIJAVA

Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkáže, i to za:

- KATALOG

- **najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),

- **u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100 % od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

- REKLAMNE POVRŠINE

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe .

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko je ne otkáže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama za navedene usluge.

DEKLARACIJAZA OGLASNE PORUKE

U skladu sa članom 11 Zakona o oglašavanju Republike Srbije, naručilac oglasa u elektronskim medijima dužan je da uz prijavu za ove usluge dostavi popunjenu deklaraciju za oglasne poruke. Na ovaj način štite se autorska prava proizvođača oglasne poruke, ali i postupa u skladu sa odredbama zakona koji uređuje i obaveze emitera.