

ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA

Telefon: 021/483-01-55, 483-00-83, 483-04-01,
483-01-30, 483-02-08, 483-07-03
E. pošta: turizam@sajam.net
IZRADA ŠTANDOVA
Telefon: 021/483-07-70
E. pošta: tehnika@sajam.net

MARKETINŠKE USLUGE

Telefon: 021/483-11-25
E. pošta: marketing@sajam.net
ULAZNICE
Telefon: 021/483-11-45
E. pošta: ulaznice@sajam.net
PARKING
Telefon: 021/483-07-10
E. pošta: parking@sajam.net

OCENJIVANJE KVALITETA PROIZVOĐA

Telefon: 021/483-02-07; 062/536-173
E. pošta: dragan.canadzic@sajam.net
Telefon: 021/483-01-25; 064/237-66-10
E. pošta: svetlana.tosic@sajam.net
KONGRESNI CENTAR
Telefon: 021/483-07-77
E. pošta: kongresnicentar@sajam.net

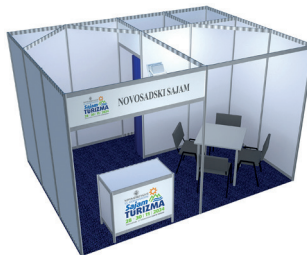
PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	MESTO, ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ
E. POŠTA	www. ROK ZA PRIJAVLJIVANJE 16. oktobar 2026.

1	ZAKUP TIPSKOG ŠTANDA	RSD/kom.	NARUČENO	ZAKUP TIPSKOG ŠTANDA	RSD/kom.	NARUČENO
STANDARDNI štand	12 m ²	59.000	kom.	STANDARDNI štand sa ocenom kvaliteta	12 m ²	89.000
	16 m ²	79.000	kom.		16 m ²	109.000
	20 m ²	99.000	kom.		20 m ²	129.000
PREMIJUM štand	25 m ²	139.000	kom.	PREMIJUM štand sa ocenom kvaliteta	25 m ²	169.000

Opis tipskog štanda:

Prostor, štand konstrukcija, rasveta, priključak struje, info pult i natpis firme
Sto, stolice
Ostava sa zavesom
1 parking mesto
3 izlagačke propusnice
Obavezna upisnina u katalog
Napomena: štampa i montaža grafike nisu uračunati u cenu.



STANDARDNI



PREMIJUM

2	IZLOŽBENI PROSTOR U HALI	RSD/m ²	NARUČENO	3	OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG I INTERNET	RSD/kom.	NARUČENO
	Zakup bez izrade štanda	3.300	m ²		Izlagač	19.100	kom.
	Standardna izrada štanda	2.900	m ²		Suizlagač	14.900	kom.
	Premijum izrada štanda	3.900	m ²		Indirektni izlagač	10.700	kom.

4	DODATNA OPREMA I USLUGE	RSD/m ² /kom.	NARUČENO	PRIKLJUČCI	RSD/kom.	NARUČENO
	Korišćenje mini-kuhinje sa priključkom vode	23.000	kom.	Priključak vode	12.000	kom.
	Korišćenje frižidera	10.000	kom.	Priključak struje do 15 kW	7.000	kom.
	Čišćenje	200	m ²	Priključak struje preko 15 kW	8.000	kom.
	Štampa i montaža grafike	2.250	m ²	Korišćenje sudopere	6.500	kom.

5	ULAZNICE	RSD/kom.	NARUČENO	6	USLUGE KONGRESNOG CENTRA	RSD/čas	NARUČENO
	Za odrasle	500	kom.		Sala do 50 mesta	15.000	čas
	Kolektivne (15 i više ljudi)	450	kom.		Sala do 100 mesta	21.000	čas
	Stalne	1.300	kom.		Sala do 200 mesta	32.000	čas
					Velika sala (350 mesta)	42.000	čas
7	NUMERISANO PARKING MESTO	RSD/kom.	NARUČENO	DATUM _____ VREME _____			
	VIP zona (iza Hale „Master“)	2.500	kom.				

PRIPADAJUĆI PARKING U DVORIŠTU SAJMA 12 m² - 50 m²1 51 m² - 100 m²2 Preko 101 m²3

NAPOMENA: • CENE ULAZNICA I PARKINGA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
• POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
• PODNETA PRIJAVA JE NEOPZOIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM

Potvrđujemo zakup izložbenog prostora _____ m² Hala _____

Novi Sad, _____ Pečat _____

datum _____ Potpis Novosadski sajam _____

POPUNJAVA UČESNIK

Ime i prezime ovlašćenog lica _____

Pečat _____

Potpis _____

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PORUDŽBENICA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	MESTO, ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ
E. POŠTA	www.

INTERNET	RSD/KOM.	NARUČENO
Promo S brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 2 licence za bežični pristup (2 uređaja) - svi dani Sajma	9.500	kom.
Promo M brzina 10/5 Mbps neograničeno, sa uključene 4 licence za bežični pristup (4 uređaja) - svi dani Sajma	16.500	kom.
Promo L brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 8 licenci za bežični pristup (8 uređaja) - svi dani Sajma	22.000	kom.
Promo XL brzina 30/20 Mbps neograničeno, sa uključenih 16 licenci za bežični pristup (16 uređaja) - svi dani Sajma	33.000	kom.
Promo XXL brzina 40/20 Mbps neograničeno, sa uključenih 20 licenci za bežični pristup (20 uređaja) - svi dani Sajma	38.000	kom.

Napomena:

Neće biti moguće korišćene različitih 3/4G kućnih rutera mobilnih operatera ili hotspot rešenja.

Gore navedeni brojevi licenci su definisani po paketu i odnose se na mogući broj uređaja koji može da dobije pristupne parametre za povezivanje.

Jedna licenca jeste jedan korisnik, odnosno jedan uređaj.

Klijenti mogu zakupiti više puta isti paket ili više različitih po želji i potrebama.

NAPOMENA:






- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PORUDŽBENICE, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PORUDŽBENICE, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PORUDŽBENICA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM	POPUNJAVA IZLAGAČ
Novi Sad, _____ Pečat _____ datum _____ Potpis Novosadski sajam _____	_____ Ime i prezime ovlašćenog lica Pečat _____ Potpis _____

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA	MESTO, ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ
E. POŠTA	WWW.

ŠTAMPANI MATERIJAL			
	KATALOG	RSD/kom.	NARUČENO
 Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)  Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)  Markica na rasporedu izlagača po halama (2 x 2 cm)	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	17.000	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	6.500	kom.
	Markica na tlocrtu (2 x 2 cm)	5.000	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	12.000	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	15.000	kom.
	Unutrašnja kolor strana	11.000	kom.
	Unutrašnja crno-bela strana	8.000	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	23.000	kom.
	Druga strana korica, kolor	30.000	kom.
	Treća strana korica, kolor	28.000	kom.
	Četvrta strana korica, kolor	35.000	kom.
		OSTALE USLUGE	RSD/kom.
 Markica na bilbordima vel. 60 x 40 cm  Markica na bilbordima vel. 60 x 40 cm	Pravo podelu propagandnog materijala - izlagači *	14.000	kom.
	Pravo podelu propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) *	5.000	kom.
	Pravo podelu propagandnog materijala - neizlagači**	30.000	kom.
	Pravo podelu propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) **	8.000	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima vel. (12 x 10 cm) povodom priredbe	230.000	kom.
	Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce	200.000	kom.
	Poleđina ulaznice za posetioce - reklamni prostor	150.000	kom.
	* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.		

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

ŠTAMPANA IZDANJA

SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE	RSD/kom.	NARUČENO
Kolor strana	12.000	kom.
Polovina kolor strane	8.500	kom.
Trećina kolor strane	7.000	kom.
Četvrtina kolor strane	5.000	kom.
Poslednja kolor strana	25.000	kom.
Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	7.000	kom.
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	6.000	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	10.000	kom.
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 3 cm)	7.000	kom.
Insertacija reklamnog materijala za izlagače	ponuda	
Insertacija reklamnog materijala za neizlagače	ponuda	
SAJAMSKEINFORMACIJE - štampani iPDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press)		
DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini.		

www.sajam.net

INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	30.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	18.000	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	24.500	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	24.000	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *			Na stranici za izlagače, stranici za posetioce stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama” - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	47.500	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	13.000	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	64.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	16.000	kom.
Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press -mesečno *			Profil - mesečno *		
Veličine 250 x 250 piksela	13.000	kom.	Reklamna strana za sponzora	100.000	kom.
* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme					

www.facebook.com/novosadkisajam

Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	21.000	kom.

www.instagram.com/novosadski_sajam

Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	21.000	kom.

www.facebook.com/novosadkisajam · www.instagram.com/novosadski_sajam

Paket usluga na Facebook stranici i Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata, rils i stori (4 objave i 12 storija)	31.500	kom.

LinkedIn

LinkedIn	RSD/KOM.	NARUČENO
Objavlivanje tematskih postova uz obavezno tagovanje	10.500	kom.

www.youtube.com/user/Novosadkisajam

Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija	21.000	kom.

- NAPOMENA:**
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
 - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“

TELEVIZIJSKA EMISIJA	RSD	NARUČENO	PRODUKCIJA	RSD	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD)	700/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	26.000/kom.	kom.
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	10.500/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta) i emitovanje	31.500/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	10.500/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	5.500/kom.	kom.	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	18.000/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	11.000/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	10.500/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	10.000/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	10.500/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	12.000/emisija	emisija			



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	RSD/m ² /kom.	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	RSD/m ² /kom.	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš)	7.500	m ²	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m	5.500	m ²
Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	11.000	m ²	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu sa konzolom	12.000	kom.
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	RSD/kom.	NARUČENO	LED EKRAN U AULI NOVOSADSKOG SAJMA	RSD/dan	NARUČENO
Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cirada ili meš)	170.000	kom.	Emitovanje znaka i logotipa	14.000	dan
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	17.850	kom.	PO POSEBNIM PONUDAMA		
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	26.250	kom.	Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou		

AULA NOVOSADSKOG SAJMA

U KRUGU SAJMA

ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM



Transparent 5 x 1 m



Pano 1 x 2 m



Transparent 3 x 1,5 m



Transparent 5 x 3 m



Zastava 1,5 x 3 m

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-25.

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____ datum Pečat _____ Potpis Novosadski sajam Pečat _____ Ime prezime ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga Potpis _____

Obrazac DEKLARACIJE (član 11. Zakona o oglašavanju)

Naziv i sedište lica koje objavljuje ili emituje oglasnu poruku:

AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11

I PODACI O PROIZVOĐAČU OGLASNE PORUKE

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište (mesto, ulica i broj)
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka	
Adresa stanovanja (mesto, ulica i broj)	
JMBG	Broj i mesto izdavanja lične karte:

II PODACI O OGLAŠIVAČU

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište(mesto, ulica i broj):
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Broj i datum dozvole, saglasnosti ili drugog akta koji je zakonski uslov za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja i naziv organa koji je izdao taj akt:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Adresa stanovanja (mesto, ulica, broj):	
JMBG:	Broj lične karte i mesto izdavanja :

III PODACI O OGLASNOJ PORUCI

Tekst:	
Trajanje/dimenzije	
Način oglašavanja	
Autor:	
Teksta	
Muzike	
Fotografije	
Ilustracije	
Dizajna	
Reditelj:	
Snimatelj slike:	
Snimatelj zvuka:	
Izvođač:	
Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava:	

IZJAVA :

Garantujem za tačnost unetih podataka.

Izjavu dao: _____ M.P.

Mesto:

Datum:

OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

1. UVODNE NAPOMENE

1.1. Kategorije učesnika na Sajmu:

IZLAGAČI – firme, institucije, organizacije koje žele da poslovno saraduju sa Novosadskim sajmom kroz predstavljanje proizvoda i/ili usluga i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor.

SUIZLAGAČI – privredni subjekti koji se predstavljaju na štandu iznajmljenom od strane izlagača. Obaveza izlagača je da prijavi prisustvo suizlagača na štandu, a način i obim obaveznog upisa u katalog i ostalih usluga koje suizlagači ostvaruju, definisan je tačkom 4. Opštih uslova

INDIREKTNI IZLAGAČI – privredni subjekti (proizvođači i zemlje porekla) koji ne izlažu na Sajmu, a imaju poslovni odnos sa izlagačem i žele da budu navedeni u katalogu izlagača. Izlagač plaća upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača, a način i obim usluga koje indirektni izlagači ostvaruju, definisan je tačkom 4. Opštih uslova

OGLAŠIVAČI – kompanije koje prepoznaju događaje Novosadskog sajma kao odličnu priliku za vidljivost i promociju firme, proizvoda i usluga učesnicima.

1.2. Kategorije usluga za učesnike Sajma:

1.2.1. IZLAGANJE NA SAJMU – prihvatanjem naručenog zakupa uređenog/neuređenog izložbenog prostora stiče se status izlagača na Sajmu. Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da prihvate opšte uslove izlaganja koji čine sastavni deo prijave-ugovora za učešće.

Uz izabrane usluge zakupa prostora, svaki izlagač je obavezan da plati upisninu u katalog (u sklopu te usluge ostvaruju pravo na upis u zvaničnu bazu izlagača, suizlagača i indirektnih izlagača – katalog, osnovnu internet konekciju.

1.2.2. TEHNIČKE USLUGE I DODATNA OPREMA – izgradnja i opremanje izložbenog prostora ugovara se direktno sa Sajmom i obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža konstrukcije, privremenih električnih i vodovodnih instalacija), stručno-tehnički nadzor. **Izgradnju i uređenje izložbenog prostora izlagač može izvesti:**

- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju se ne plaća overa projekta;

- Angažovanjem drugih izvođača radova i samostalnim izvođenjem radova na svom štandu koje izvodi izlagač (u tom slučaju plaća overu projekta 450,00 dinara/m² (bez PDV-a).

1.2.3. MARKETINŠKE USLUGE – mogu se realizovati pre i u toku događaja, u funkciji promocije učesnika Sajma, kroz sledeće kanale i alate (u katalogu Sajma; na ulaznicama, bilbordima, plakatima; na internet sajtu Novosadskog sajma; sajamskim Tv emisijama "Svi na Sajmu"; na reklamnim površinama u krugu Sajma. . .). Sve usluge navedene su u sajamskom cenovniku, a sponzorski paketi kojima se omogućava prisustvo i u reklamnim i PR kampanjama za sajamsku priredbu regulišu se po posebnim ponudama.

1.2.4. ULAZNICE I PROPUSNICE – na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Na osnovu obima prijavljenog izložbenog prostora izlagači ostvaruju pravo na pripadajuće **izlagačke propusnice** koje važe sve vreme održavanja sajamske priredbe. Pored toga, svi učesnici Sajma mogu da obezbede **jednokratne ulaznice, ulaznice za kolektivne posete** (grupe veće od 15 ljudi), kao i **stalne ulaznice** koje važe za sve dane trajanja događaja.

1.2.5. PARKING – u krugu Sajma, obezbeđen je za izlagače, na unapred određenim pozicijama i shodno obimu prijavljenog izložbenog prostora izlagači ostvaruju pravo na pripadajuća parking mesta u vreme održavanja sajamske priredbe. Sve ostale potrebe za dodatnim parking mestima u krugu Sajma se regulišu posebnom prijavom- naruđbenicom i fakturišu u skladu sa važećim cenovnikom.

1.2.6. KONGRESNI KAPACITETI – u funkciji održavanja konferencijskih, kongresnih, edukativnih i promotivnih skupova, naručuju se potpisivanjem prijave za salu od 350 mesta i/ili kapacitete sala od 100 do 1.000 mesta sa pripadajućom pratećom opremom i uslugama, a Sajam određuje konačni datum i vreme u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

1.2.7. OCENJIVANJE KVALITETA – realizuje Komisija za ocenjivanje kvaliteta, prema „Osnovnom pravilniku o ocenjivanju kvaliteta proizvoda i usluga“, „Pravilniku o ocenjivanju kvaliteta objekata i usluga“ i „Pravilniku o ocenjivanju opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo“ Novosadskog sajma. Medalje (bronzane, srebrne, zlatne i velike zlatne), povelje, plakete i pehari – rezultat su vrednovanih kriterijuma i ujedno potvrda stepena kvaliteta za vlasnike i preporuke za goste koju decenijama uspešno koriste učesnici za promotivne kampanje i podizanje ugleda u javnosti. Kategorije hotela: veliki hoteli (preko 150 ležaja), srednje veliki hoteli (od 81 do 150 ležaja), mali hoteli (do 80 ležaja), moteli, banje.

1.3. Obavezni uslovi učešća:

Potpisana prijava za učešće čini sa opštih uslovima ugovor zaključen između izlagača i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Domaći privredni subjekti koji se bave uvozom i zastupanjem stranih privrednih subjekata, ako izlažu robu stranih privrednih subjekata koja nije carinjena u Srbiji ili predstavljaju usluge stranih privrednih subjekata, obavezni su da učešće naruče prijavom za strane izlagače.

Sajam zadržava pravo da izlagaču:

- prijavu prihvati ili odbije
- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni (Sajam zadržava pravo da uveća ili umanji prostor izlagaču u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije)

d) prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe

e) izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Bez odobrenja Sajma izlagač ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.

Ukoliko izlagač za robu iz uvoza koristi usluge špediterskih organizacija, Novosadski sajam se ne sme navesti kao uvoznik na fakturama, niti za trajni uvoz promotivnih materijala i uzoraka, kao ni za privremeni uvoz sajamskih eksponata. Sve pošiljke moraju biti naglašene na partnersku firmu izlagača, registrovanu u Srbiji ili primajućeg špeditera.

ROKOVI	DATUM	NAPOMENA
OTKAZ UČEŠĆA NA SAJMU	Do 26. 10. 2026.	Bez naknade troškova
	Od 27. 10. do 6. 11. 2026.	Obavezno je isplatiti Sajmu 20% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza*
	Od 9. 11. do 26. 11. 2026.	Obavezno je isplatiti celokupan iznos poslednjeg predračuna**

1.3.1. Rokovi za prijavljivanje učešća i otkazivanje nastupa na Sajmu

Izjava otkaza mora biti pisanim putem.

*** Pismeno izjavljeno otkaz u navedenom roku je neophodan, kao i naplata predviđene naknade na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa (rezervacija izložbenog prostora – izrada projekta, lociranje i sl.).**

**Na ime glavnog duga, za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne. Ujedno, Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču, ili prostor koji izlagač ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret izlagača.

1.3.2. Način plaćanja

Po prijavljivanju Sajam će izlagaču dostaviti PREDRAČUN za sve što je u prijavi naznačeno. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom. Izlagač je dužan da do 13. novembra 2026. godine uplati minimalno 30% iznosa svih prijavljenih - ugovorenih usluga, a ostatak najkasnije do početka sajamske priredbe, po cenama za navedene usluge.

Izlagač je obavezan da, ukoliko ne izmiri sve obaveze, prilikom preuzimanja dozvole za unošenje eksponata i izlagačkih propusnica u Izlagačkom servisu Novosadskog sajma, odnosno pre početka korišćenja drugih ugovoranih usluga, položi registrovanu sopstvenu blanko menicu (potpisanu od strane ovlašćenog lica) kao važeći instrument plaćanja. Izlagač je dužan da dostavi i overenu kopiju važećeg depo kartona kod poslovne banke, kopiju Rešenja o upisu u APR i kopiju OP obrasca i dokaz - potvrdu o izvršenoj registraciji menice.

Izlagač koji izmiri obaveze po PREDRAČUNU ili položi važeći instrument obezbeđenja plaćanja, dobija POTVRDE bez kojih neće biti moguće unošenje niti iznošenje eksponata iz kruga Sajma. Po završetku sajamske manifestacije izlagaču će biti dostavljena KONAČNA FAKTURA sa iskazanim svim stvarno korišćenim uslugama i obračunom poreskih obaveza u skladu sa zakonskim propisima. Porez pada na teret kupca.

Izlagač je obavezan da po završetku priredbe i prispeću KONAČNE FAKTURE isplati u celosti naznačen iznos duga i to u roku naznačenom u KONAČNOJ FAKTURI.

U slučaju da na tržištu dođe do većeg poremećaja i porasta indeksa potrošačkih cena, za više od 3% mesečno, izlagač je saglasan sa promenom cena i obavezuje se da isplati Sajmu iznos po novom ispostavljenom računu, a po cenama iz važećeg cenovnika Sajma, koje su usklađene sa porastom indeksa potrošačkih cena, u roku naznačenom u računu.

Isključuje se mogućnost kompenzacije kao način plaćanja usluga.

1.3.3. Osiguranje

Preporuka je da Izlagač izvrši ugovaranje osiguranja svoje imovine i lica koji će tokom trajanja sajma biti izloženi/prisustvovati na prostoru Sajma obzirom da Sajam kao organizator ne snosi odgovornost za eventualne gubitke, oštećenja, krađu ili uništenje imovine izlagača, niti za povrede lica koja učestvuju u radu izlagača na sajmu.

Izlagač je neposredno odgovoran i dužan da nadoknadi svu štetu koju u toku trajanja sajma svojim aktivnostima ili posedovanjem imovine, pričinu zaposlenima i/ili imovini Sajma i/ili trećim licima i/ili imovini trećih lica i/ili životnoj sredini.

Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine Izlagača na Sajmu.

Zakupac sala u Kongresnom centru Sajma materijalno odgovara i dužan je da nadoknadi eventualna oštećenja opreme i prostora koja je predmet zakupa ili korišćenja, tokom perioda zakupa.

1.4. Mere zdravstvene zaštite:

Izlagač je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima.

Izlagač je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u hala- ma Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

2. IZLOŽBENI PROSTOR NA SAJMIŠTU

2.1. Veličina i pozicija izložbenog prostora

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m² zatvorenog izložbenog prostora.

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored izlagača, nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Sajam pisanim putem obaveštava izlagača o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora. Do dobijanja konačnog plana prostora, Izlagač ne sme javno publikovati raspored štandova u Hali niti deliti informacije o lokaciji sa eksternom javnošću.

Za dobijanje tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, izlagač je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako izlagač zauzme tuđu lokaciju, nosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).

Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe. Izlagači su obavezni da obezbede prisustvo predstavnika na štandu do zvaničnog završetka sajamske priredbe. Pakovanje i odnošenje eksponata može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja Sajma za posetioce).

Izagač može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju dobija elektronskim putem tokom trajanja sajma.

Izagač je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od dva (2) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati izlagaču cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko izlagač i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

2.2. Uređenje izložbenog prostora

Za izradu štanda koristi se aluminijumska konstrukcija u boji natur aluminijuma OCTANORM i MAXIMA; ispune od dupleksa, bele; pod pokriven podnom oblogom; osvetljenje na štandu – reflektori i natpis na štandu u blok slovima (brendiranje se dodatno naplaćuje), nameštaj.

Dodatnu opremu i usluge (čišćenje štanda, npr.), čije cene nisu naznačene u prijavi, izlagač može da naruči putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma.

U cenu izrade štandova (standardnog i premijum) uračunate su usluge montaže i demontaže: konstrukcije, mobilijara, posebno iznajmljenih elemenata, kao i privremene elektro i vodovodne instalacije.

Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:

Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti, a izlagač odgovara za štand i mobilijar na njemu. U slučaju da se dogode oštećenja ili nedostaci koje su izazvala treća lica, neophodno je blagovremeno prijaviti, u pisanoj formi, Službi za tehničko uređenje prostora.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće.

Mogućnost izrade vantipskih štandova (maxima, iverica, zanatski i sl.) – u skladu sa zahtevom.

2.3. Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova. Izlagač može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.

Ukoliko izlagač angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Izvođači radova su obavezni da za overu projekta donesu:

1. Specifikaciju materijala za izradu štanda
2. Specifikaciju nameštaja
3. Registrovanu sopstvenu blanko menicu (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrdu o izvršenoj registraciji menice
4. Registar broja vozila
5. Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da, po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a izlagač želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine izlagača primeniće se važeći cenovnik.

2.4. Vodoinstalaterski radovi mogu da se izvode na sajamskom prostoru, uz uslov da izlagač zatraži od Sajma pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

2.5. Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Sajam. Ako izlagač ili njegov izvođač samostalno izvode električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave na uvid Sajmu pre početka radova. Izlagač ili izvođač radova su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.

Izagač će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

3. REŽIM RADA I BORAVKA U PROSTORU SAJMA

3.1. Uređenje izložbenog prostora i dopremanje opreme na prostor Sajma izlagač može početi pet (5) dana u zatvorenom i deset (10) dana na otvorenom prostoru pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. Uz posebnu saglasnost Sajma, radovi mogu početi i ranije. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora.

Izagač je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe. Do tog vremena neophodno je i da se ukloni ambalaža i drugi materijal koji se ne izlaže.

3.2. Otvaranje i zatvaranje hala obavlja se komisijski. Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe izlagač je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju izložbenih hala. Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili eksponata.

3.3. Ulaznice i propusnice za izlagače se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma.

Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati pravila korišćenja:

- Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.
- Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.
- Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.
- Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice;
- Jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.
- Propusnica je vlasništvo Sajma.

U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotno pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

3.4. Ozvučenje na štandu izlagača može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače i posetioce, i ne sme prelaziti jačinu 85 dB. Izlagač može na prostoru Sajma da demonstrira rad opreme ili organizuje programe na svom štandu, s tim da ne ometa druge izlagače niti posetioce, uz obavezu obezbeđenja propisane zaštite, a za svaki propust odgovornost snosi izlagač.

4. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG

Popunjavanjem prijave za učešće na Sajmu, izlagač prihvata obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu.

• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Internet - osnovni paket, najmanje brzine 1 Mbps. Svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).
- **Broj pripadajućih izlagačkih propusnica** sa bar kodom, definisan je shodno veličini zakupljenog izložbenog prostora koji izlagač koristi:
 - zatvoreni ili kancelarijski prostor do 25 m² tri komada, a za svakih 25 m² dodatnih dva komada
 - otvoreni ili natkriveni izložbeni prostor do 50 m² tri komada, a za svakih dodatno naručenih 100 m² jedan komad

• Cenom obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o suizlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Internet - osnovni paket, najmanje brzine 1 Mbps. Svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).
- **Broj pripadajućih propusnica** sa bar kodom, za suizlagače, definisan je shodno broju upisanih suizlagača u Katalog – za svakog upisanog suizlagača u katalog po dve propusnice.

Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

• Cenom upisnine u katalog za INDIREKTOG IZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država.
- Internet - osnovni paket, najmanje brzine 1 Mbps. Svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

Podaci o indirektnim izlagačima se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda i/ili usluga datih u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za izlaganje i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 13. novembra 2026. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave.**

5. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

5.1. ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglasne na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu u sledećem formatu i u predviđenim rokovima:

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 970 x 90 piksela, 180 x 150 piksela ili 250 x 250 piksela.

Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe. Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama navedene usluge.

ROKOVI	DATUM	NAPOMENA
DOSTAVLJANJE MATERIJALA	Do 3. 11. 2026.	Katalog, Reklamne površine
	Do 20. 11. 2026.	Internet sajt Sajma
OTKAZIVANJE NARUČENE USLUGE	Do 26. 10. 2026.	Bez naknade troškova, uz pismeno obrazloženje u naznačenom roku (za katalog i za reklamne površine)
	Do 6. 11. 2026.	10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna), na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa – za katalog i reklamne površine
	Od 9. 11. do 26. 11. 2026.	Potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100 % od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

5.2. DEKLARACIJA ZA OGLASNE PORUKE

U skladu sa članom 11 Zakona o oglašavanju Republike Srbije, naručilac oglasa u elektronskim medijima dužan je da uz prijavu za ove usluge dostavi popunjenu deklaraciju za oglasne poruke. Na ovaj način štite se autorska prava proizvođača oglasne poruke, ali i postupaju u skladu sa odredbama zakona koji uređuje i obaveze emitera.

6. ZAKUP SALA U KONGRESNOM CENTRU

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

6.1. Za Veliku salu (350 mesta)

- prednje projekcije sa dva projektor od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale

· PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)

· audio (Radio, DVD, Mic, PC)

· video (DVD)

· dve plafonske kamere

· bežični mikrofoni

· stoni mikrofoni

· monitori na predsedavajućem stolu

· monitor na govornici

· priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

6.2. Za sale od 100 do 1.000 mesta

· NEC 40001244, količina: 2 InfinityBoard 86", profesionalni interaktivni displej; V864Q

InGlass Touch Display; OPS Slot-In PC incl. Windows 10 IoT; Huddly Camera; SP-841SM

Speakers; 2 x passive Pen; NEC MultiPresenter Stick; Mosaic Canvas white board software

· prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena

· motorizovano platno 3 m

· PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)

· audio (Radio, DVD, Mic, PC)

· video (DVD)

· plafonska kamera

· bežični mikrofoni

· stoni mikrofoni

· monitor na predsedavajućem stolu

· monitor na govornici

· priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu

· plazma ekran ispred sale

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.

Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

Zakupac sala dobija propusnice za predavače u skladu sa veličinom zakupa sale.

7. OCENJIVANJE KVALITETA OBJEKATA, USLUGA I PROIZVODA

Osvajanjem priznanja na ocenjivanju kvaliteta učesnik ocenjivanja stiče pravo na korišćenje sajamskog znaka u medijskoj promociji proizvoda i sopstvenoj promociji na tržištu, prema važećim propisima.

Rezultati ocenjivanja kvaliteta biće objavljeni na sajtu Novosadskog sajma www.sajam.net, gde će se nalaziti i pravilnici za ocenjivanje kvaliteta.

Svako pravno lice – potpisnik ove prijave – ugovora, koje nije izvršilo uplatu ugovorenih usluga po profakturi pre početka rada komisije za ocenjivanje kvaliteta, obavezno je da dostavi registrovanu sopstvenu blanko menicu potpisanu od strane ovlašćenog lica, kao važeći instrument obezbeđenja plaćanja (prilog: overena kopija važećeg depo kartona kod poslovne banke, kopija Rešenja o upisu u APR i kopija OP obrasca) i dokaz – potvrdu o izvršenoj registraciji menice.

8. KONTAKT	Telefon	E. pošta
UČEŠĆE NA SAJMU	021/483-01-55, 483-00-83, 483-04-01, 483-01-30, 483-02-08	turizam@sajam.net
HOSTED BUYER PROGRAM	021/483-02-08	
UREĐENJE IZLOŽBENOG PROSTORA	021/483-07-70	tehnika@sajam.net
PROMOCIJA I PRES	021/483-11-25, 483-11-18	marketing@sajam.net; pr@sajam.net
KONGRESNI CENTAR	021/483-07-77	kongresnicentar@sajam.net
OCENJIVANJE KVALITETA PROIZVODA I USLUGA	021/483-02-15	ocena.kvaliteta@sajam.net
ULAZNICE	021/483-11-45	ulaznice@sajam.net; marketing@sajam.net
PARKING	021/483-07-10	parking@sajam.net