

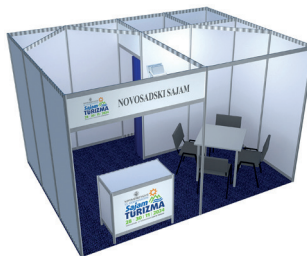
PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

| | |
|--|---------------------------------------|
| TAČAN NAZIV IZLAGAČA | DRŽAVA |
| OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU | FIKSNI/MOBILNI TEL. |
| V.A.T. (broj) | POŠTANSKI BROJ, MESTO ULICA I BROJ |
| E. POŠTA | www. |
| ROK ZA PRIJAVLJIVANJE 16. oktobar 2026. | |

| 1 | ZAKUP TIPSKOG ŠTANDA | EUR/kom. | NARUČENO | ZAKUP TIPSKOG ŠTANDA | EUR/kom. | NARUČENO |
|------------------|----------------------|----------|----------|---|-------------------|----------|
| STANDARDNI štand | 12 m ² | 530 | kom. | STANDARDNI štand sa ocenom kvaliteta | 12 m ² | 800 |
| | 16 m ² | 690 | kom. | | 16 m ² | 960 |
| | 20 m ² | 880 | kom. | | 20 m ² | 1.150 |
| PREMIJUM štand | 25 m ² | 1.200 | kom. | PREMIJUM štand sa ocenom kvaliteta | 25 m ² | 1.470 |

Opis tipskog štanda:

Prostor, štand konstrukcija, rasveta, priključak struje, info pult i natpis firme
Sto, stolice
Ostava sa zavesom
1 parking mesto
3 izlagačke propusnice
Obavezna upisnina u katalog
Napomena: štampa i montaža grafike nisu uračunati u cenu.



STANDARDNI



PREMIJUM

| 2 | IZLOŽBENI PROSTOR U HALI | EUR/m ² | NARUČENO | 3 | OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG I INTERNET | EUR/kom. | NARUČENO |
|--------------------------|--------------------------|--------------------|----------------|--------------------|--|----------|----------|
| Zakup bez izrade štanda | | 30 | m ² | Izlagač | | 165 | kom. |
| Standardna izrada štanda | | 30 | m ² | Suizlagač | | 140 | kom. |
| Premijum izrada štanda | | 35 | m ² | Indirektni izlagač | | 94 | kom. |

| 4 | DODATNA OPREMA I USLUGE | EUR/m ² /kom. | NARUČENO | PRIKLJUČCI | EUR/kom. | NARUČENO |
|---|-------------------------|--------------------------|----------------|-------------------------------|----------|----------|
| Korišćenje mini-kuhinje sa priključkom vode | | 195 | kom. | Priključak vode | 105 | kom. |
| Korišćenje frižidera | | 85 | kom. | Priključak struje do 15 kW | 70 | kom. |
| Čišćenje | | 2 | m ² | Priključak struje preko 15 kW | 80 | kom. |
| Štampa i montaža grafike | | 20 | m ² | Korišćenje sudopere | 60 | kom. |

| 5 | ULAZNICE | EUR/kom. | NARUČENO | 6 | USLUGE KONGRESNOG CENTRA | EUR/čas | NARUČENO |
|------------------------------|--------------------------|----------|----------|-------------------------|--------------------------|---------|----------|
| Za odrasle | | 4,5 | kom. | Sala do 50 mesta | 150 | čas | |
| Kolektivne (15 i više ljudi) | | 4 | kom. | Sala do 100 mesta | 210 | čas | |
| Stalne | | 11 | kom. | Sala do 200 mesta | 320 | čas | |
| 7 | NUMERISANO PARKING MESTO | EUR/kom. | NARUČENO | Velika sala (350 mesta) | 420 | čas | |

| | | | | |
|------------------------------|----|------|-------------|-------------|
| VIP zona (iza Hale „Master“) | 25 | kom. | DATUM _____ | VREME _____ |
|------------------------------|----|------|-------------|-------------|

PRIPADAJUĆI PARKING U DVORIŠTU SAJMA 12 m² - 50 m²1 51 m² - 100 m²2 Preko 101 m²3

- NAPOMENA:**
- CENE ULAZNICA I PARKINGA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
 - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM

Potvrđujemo zakup izložbenog prostora _____ m² Hala _____

Novi Sad, _____ Pečat _____

datum _____ Potpis Novosadski sajam _____

POPUNJAVA UČESNIK

Ime i prezime ovlašćenog lica _____

Pečat _____

Potpis _____

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PORUDŽBENICA

| | | |
|--|--------------------------|--------------|
| TAČAN NAZIV IZLAGAČA | DRŽAVA | |
| OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU | FIKSNI/MOBILNI TEL. | |
| V.A.T. (broj) | POŠTANSKI BROJ, MESTO | ULICA I BROJ |
| E-MAIL | www. | |

| INTERNET | EUR/KOM. | NARUČENO |
|---|----------|----------|
| Promo S brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 2 licence za bežični pristup (2 uređaja) - svi dani Sajma | 80 | kom. |
| Promo M brzina 10/5 Mbps neograničeno, sa uključene 4 licence za bežični pristup (4 uređaja) - svi dani Sajma | 140 | kom. |
| Promo L brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 8 licenci za bežični pristup (8 uređaja) - svi dani Sajma | 190 | kom. |
| Promo XL brzina 30/20 Mbps neograničeno, sa uključenih 16 licenci za bežični pristup (16 uređaja) - svi dani Sajma | 270 | kom. |
| Promo XXL brzina 40/20 Mbps neograničeno, sa uključenih 20 licenci za bežični pristup (20 uređaja) - svi dani Sajma | 310 | kom. |

Napomena:

Neće biti moguće korišćene različitih 3/4G kućnih rutera mobilnih operatera ili hotspot rešenja.

Gore navedeni brojevi licenci su definisani po paketu i odnose se na mogući broj uređaja koji može da dobije pristupne parametre za povezivanje.

Jedna licenca jeste jedan korisnik, odnosno jedan uređaj.

Klijenti mogu zakupiti više puta isti paket ili više različitih po želji i potrebama.






- NAPOMENA:**
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREM IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
 - POTPISIVANJEM OVE PORUDŽBENICE, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PORUDŽBENICE, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
 - PODNETA PORUDŽBENICA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

| | |
|--|--|
| POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM | POPUNJAVA IZLAGAČ |
| Novi Sad, _____ datum | Pečat _____ Ime i prezime ovlašćenog lica |
| Pečat _____ Potpis Novosadski sajam | Pečat _____ Potpis |

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

| | |
|---|-----------------------|
| TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA | DRŽAVA |
| OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU | FIKSNI/MOBILNI TEL. |
| V.A.T. (broj) | POŠTANSKI BROJ, MESTO |
| E-MAIL | ULICA I BROJ |
| | WWW. |

| ŠTAMPANI MATERIJAL | | | |
|---|--|----------|----------|
| | KATALOG | EUR/kom. | NARUČENO |
|  <p>Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)</p>  <p>Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)</p>  <p>Markica na rasporedu izlagača po halama (2 x 2 cm)</p> | Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm) | 145 | kom. |
| | Markica na planu Sajma (2 x 2 cm) | 55 | kom. |
| | Markica na tlocrtu (2 x 2 cm) | 45 | kom. |
| | Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu | 100 | kom. |
| | Pregradni karton - jedna kolor strana | 130 | kom. |
| | Unutrašnja kolor strana | 95 | kom. |
| | Unutrašnja crno-bela strana | 70 | kom. |
| | Prva unutrašnja strana, kolor | 195 | kom. |
| | Druga strana korica, kolor | 255 | kom. |
| | Treća strana korica, kolor | 240 | kom. |
| | Četvrta strana korica, kolor | 300 | kom. |
| | OSTALE USLUGE | | EUR/kom. |
|  <p>NOVOSADSKI SAJAM Markica (znak i logo firme) ULAZNICA</p>  <p>Markica na billboardima vel. 60 x 40 cm</p> | Pravo podelu propagandnog materijala - izlagači * | 120 | kom. |
| | Pravo podelu propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) * | 45 | kom. |
| | Pravo podelu propagandnog materijala - neizlagači** | 255 | kom. |
| | Pravo podelu propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) ** | 70 | kom. |
| | Markica na billboardima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima vel. (12 x 10 cm) povodom priredbe | 1.950 | kom. |
| | Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce | 1.700 | kom. |
| | Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor | 1.280 | kom. |
| <p>* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.</p> | | | |

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

ŠTAMPANA IZDANJA

| SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE | EUR/kom. | NARUČENO |
|---|-----------------|-----------------|
| Kolor strana | 100 | kom. |
| Polovina kolor strane | 72 | kom. |
| Trećina kolor strane | 60 | kom. |
| Četvrtina kolor strane | 45 | kom. |
| Poslednja kolor strana | 215 | kom. |
| Šljafna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm) | 60 | kom. |
| Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm) | 51 | kom. |
| Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm) | 85 | kom. |
| Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 3 cm) | 60 | kom. |
| Insertacija reklamnog materijala za izlagače | ponuda | |
| Insertacija reklamnog materijala za neizlagače | ponuda | |
| SAJAMSKEINFORMACIJE - štampani iPDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press) | | |
| DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini. | | |

www.sajam.net

| INTERNET SAJT - BANERI | EUR/kom. | NARUČENO | INTERNET SAJT - BANERI | EUR/kom. | NARUČENO |
|--|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|
| Na prvoj stranici sajta - mesečno * | | | Na stranici priredbe - mesečno * | | |
| Veličine 970 x 90 piksela | 255 | kom. | Veličine 970 x 90 piksela | 153 | kom. |
| Veličine 180 x 150 piksela | 209 | kom. | Veličine 250 x 250 piksela | 205 | kom. |
| Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno * | | | Na stranici za izlagače, stranici za posetioce stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama” - mesečno * | | |
| Veličine 970 x 90 piksela | 404 | kom. | Veličine 970 x 90 piksela | 110 | kom. |
| Veličine 250 x 250 piksela | 545 | kom. | Veličine 250 x 250 piksela | 136 | kom. |
| Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press -mesečno * | | | Profil - mesečno * | | |
| Veličine 250 x 250 piksela | 110 | kom. | Reklamna strana za sponzora | 851 | kom. |
| * Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme | | | | | |

www.facebook.com/novosadskisajam

| Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno | EUR/kom. | NARUČENO |
|--|-----------------|-----------------|
| Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata | 180 | kom. |

www.instagram.com/novosadski_sajam

| Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno | EUR/kom. | NARUČENO |
|--|-----------------|-----------------|
| Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata | 180 | kom. |

www.facebook.com/novosadskisajam · www.instagram.com/novosadski_sajam

| Paket usluga na Facebook stranici i Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno | EUR/KOM. | NARUČENO |
|--|-----------------|-----------------|
| Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata, rils i stori (4 objave i 12 storija) | 270 | kom. |

LinkedIn

| LinkedIn | EUR/KOM. | NARUČENO |
|--|-----------------|-----------------|
| Objavlivanje tematskih postova uz obavezno tagovanje | 90 | kom. |

www.youtube.com/user/Novosadskisajam

| Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno | EUR/kom. | NARUČENO |
|--|-----------------|-----------------|
| Plasiranje informacija | 180 | kom. |

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“

| TELEVIZIJSKA EMISIJA | EUR | NARUČENO | PRODUKCIJA | EUR | NARUČENO |
|--|-------------|----------|---|----------|----------|
| Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD-u) | 6/sekunda | sekundi | Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta) | 220/kom. | kom. |
| Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi) | 90/kom. | kom. | Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta) i emitovanje | 270/kom. | kom. |
| Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut) | 90/minut | minuta | | | |
| Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje) | 47/kom. | kom. | Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta) | 153/kom. | kom. |
| Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji) | 93/kom. | kom. | Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut) | 90/minut | minuta |
| Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji) | 85/kom. | kom. | Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut) | 90/minut | minuta |
| Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji) | 100/emisija | emisija | | | |



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije
 U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama
 PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

REKLAMNE POVRŠINE - REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

| AULA NOVOSADSKOG SAJMA | EUR/m ² /kom. | NARUČENO | U KRUGU SAJMA I U HALAMA | EUR/m ² /kom. | NARUČENO |
|--|--------------------------|----------------|--|--------------------------|----------------|
| Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš) | 64 | m ² | Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m | 47 | m ² |
| Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa | 93 | m ² | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu sa konzolom | 100 | kom. |
| ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM | EUR/kom. | NARUČENO | LED EKRAN U AULI NOVOSADSKOG SAJMA | EUR/dan | NARUČENO |
| Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cirada ili meš) | 1.447 | kom. | Emitovanje znaka i logotipa | 120 | dan |
| Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m | 150 | kom. | PO POSEBNIM PONUDAMA | | |
| Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana | 223 | kom. | Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou | | |

AULA NOVOSADSKOG SAJMA

U KRUGU SAJMA

ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM



Transparent 5 x 1 m



Pano 1 x 2 m



Transparent 3 x 1,5 m



Transparent 5 x 3 m



Zastava 1,5 x 3 m

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. + 381 21/483-11-25.

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____ datum Pečat _____ Potpis Novosadski sajam Ime prezime ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga Pečat _____ Potpis

OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

1. UVODNE NAPOMENE

1.1. Kategorije učesnika na Sajmu:

IZLAGAČI – firme, institucije, organizacije koje žele da poslovno sarađuju sa Novosadskim sajmom kroz predstavljanje proizvoda i/ili usluga i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor.

SUIZLAGAČI – privredni subjekti koji se predstavljaju na štandu iznajmljenom od strane izlagača. Obaveza izlagača je da prijavi prisustvo suizlagača na štandu, a način i obim obaveznog upisa u katalog i ostalih usluga koje suizlagači ostvaruju, definisan je tačkom 4. Opštih uslova

INDIREKTNI IZLAGAČI – privredni subjekti (proizvođači i zemlje porekla) koji ne izlažu na Sajmu, a imaju poslovni odnos sa izlagačem i žele da budu navedeni u katalogu izlagača. Izlagač plaća upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača, a način i obim usluga koje indirektni izlagači ostvaruju, definisan je tačkom 4. Opštih uslova

OGLAŠIVAČI – kompanije koje prepoznaju događaje Novosadskog sajma kao odličnu priliku za vidljivost i promociju firme, proizvoda i usluga učesnicima.

1.2. Kategorije usluga za učesnike Sajma:

1.2.1. IZLAGANJE NA SAJMU – prihvatanjem naručenog zakupa uređenog/neuređenog izložbenog prostora stiče se status izlagača na Sajmu. Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da prihvate opšte uslove izlaganja koji čine sastavni deo prijave-ugovora za učešće.

Uz izabrane usluge zakupa prostora, svaki izlagač je obavezan da plati upisninu u katalog (u sklopu te usluge ostvaruju pravo na upis u zvaničnu bazu izlagača, suizlagača i indirektnih izlagača – katalog, osnovnu internet konekciju.

1.2.2. TEHNIČKE USLUGE I DODATNA OPREMA – izgradnja i opremanje izložbenog prostora ugovara se direktno sa Sajmom i obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža konstrukcije, privremenih električnih i vodovodnih instalacija), stručno-tehnički nadzor. **Izgradnju i uređenje izložbenog prostora izlagač može izvesti:**

- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju se ne plaća overa projekta;

- Angažovanjem drugih izvođača radova i samostalnim izvođenjem radova na svom štandu koje izdvoji izlagač (u tom slučaju plaća overu projekta 3,5 EUR/m² (bez PDV-a).

1.2.3. MARKETINŠKE USLUGE – mogu se realizovati pre i u toku događaja, u funkciji promocije učesnika Sajma, kroz sledeće kanale i alate (u katalogu Sajma; na ulaznicama, bilbordima, plakatima; na internet sajtu Novosadskog sajma; sajmskim Tv emisijama "Svi na Sajmu"; na reklamnim površinama u krugu Sajma...). Sve usluge navedene su u sajmskom cenovniku, a sponzorski paketi kojima se omogućava prisustvo i u reklamnim i PR kampanjama za sajmsku priredbu regulišu se po posebnim ponudama.

1.2.4. ULAZNICE I PROPUSNICE – na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Na osnovu obima prijavljenog izložbenog prostora izlagači ostvaruju pravo na pripadajuće **izlagačke propusnice** koje važe sve vreme održavanja sajmske priredbe. Pored toga, svi učesnici Sajma mogu da obezbede **jednokratne ulaznice, ulaznice za kolektivne posete** (grupe veće od 15 ljudi), kao i **stalne ulaznice** koje važe za sve dane trajanja događaja.

1.2.5. PARKING – u krugu Sajma, obezbeđen je za izlagače, na unapred određenim pozicijama i shodno obimu prijavljenog izložbenog prostora izlagači ostvaruju pravo na pripadajuća parking mesta u vreme održavanja sajmske priredbe. Sve ostale potrebe za dodatnim parking mestima u krugu Sajma se regulišu posebnom prijavom- naručbenicom i fakturišu u skladu sa važećim cenovnikom.

1.2.6. KONGRESNI KAPACITETI – u funkciji održavanja konferencijskih, kongresnih, edukativnih i promotivnih skupova, naručuju se potpisivanjem prijave za salu od 350 mesta i/ili kapacitete sala od 100 do 1.000 mesta sa pripadajućom pratećom opremom i uslugama, a Sajam određuje konačni datum i vreme u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

1.2.7. OCENJIVANJE KVALITETA – realizuje Komisija za ocenjivanje kvaliteta, prema „Osnovnom pravilniku o ocenjivanju kvaliteta proizvoda i usluga“, „Pravilniku o ocenjivanju kvaliteta objekata i usluga“ i „Pravilniku o ocenjivanju opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo“ Novosadskog sajma. Medalje (bronzane, srebrne, zlatne i velike zlatne), povelje, plakete i pehari – rezultat su vrednovanih kriterijuma i ujedno potvrda stepena kvaliteta za vlasnike i preporuke za goste koje decenijama uspešno koriste učesnici za promotivne kampanje i podizanje ugleda u javnosti.

Kategorije hotela: veliki hoteli (preko 150 ležaja), srednje veliki hoteli (od 81 do 150 ležaja), mali hoteli (do 80 ležaja), moteli, banje.

1.3. Obavezni uslovi učešća:

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između izlagača i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Domaći privredni subjekti koji se bave uvozom i zastupanjem stranih privrednih subjekata, ako izlažu robu stranih privrednih subjekata koja nije carinjena u Srbiji ili predstavljaju usluge stranih privrednih subjekata, obavezni su da učešće naruče prijavom za strane izlagače.

Sajam zadržava pravo da izlagaču:

a) prijavu prihvati ili odbije

b) odredi mesto i veličinu izložbenog prostora

c) već dodeljenu lokaciju prostora izmeni (Sajam zadržava pravo da uveća ili umanja prostor izlagaču u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije)

d) prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajmske priredbe

e) izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Bez odobrenja Sajma izlagač ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.

Ukoliko izlagač za robu iz uvoza koristi usluge špediterskih organizacija, Novosadski sajam se ne sme navesti kao uvoznik na fakturama, niti za trajni uvoz promotivnih materijala i uzoraka, kao ni za privremeni uvoz sajmskih eksponata. Sve pošiljke moraju biti naglašene na partnersku firmu izlagača, registrovanu u Srbiji ili primajućeg špeditera.

| ROKOVİ | DATUM | NAPOMENA |
|-----------------------|-----------------------------------|--|
| OTKAZ UČEŠĆA NA SAJMU | Do 26. 10. 2026. | Bez naknade troškova |
| | Od 27. 10. do 6. 11. 2026. | Obavezno je isplatiti Sajmu 20% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza* |
| | Od 9. 11. do 26. 11. 2026. | Obavezno je isplatiti celokupan iznos poslednjeg predračuna** |

1.3.1. Rokovi za prijavljivanje učešća i otkazivanje nastupa na Sajmu

Izjava otkaza mora biti pisanim putem.

*** Pismeno izjavljeno otkaz u navedenom roku je neophodan, kao i naplata predviđene naknade na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa (rezervacija izložbenog prostora – izrada projekta, lociranje i sl.).**

**Na ime glavnog duga, za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne. Ujedno, Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču, ili prostor koji izlagač ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret izlagača.

1.3.2. Način plaćanja

Na osnovu potpisane prijave Sajam će dostaviti izlagaču profakturu, na osnovu koje je izlagač obavezan da AVANSNO uplati 20% od ukupnog iznosa profakture u roku od 5 dana od datuma izdavanja profakture, a preostalih 80% najkasnije 35 dana pre početka sajmske priredbe. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.

1.3.3. Osiguranje

Preporuka je da Izlagač izvrši ugovaranje osiguranja svoje imovine i lica koji će tokom trajanja sajma biti izloženi/prisustvovati na prostoru Sajma obzirom da Sajam kao organizator ne snosi odgovornost za eventualne gubitke, oštećenja, krađu ili uništenje imovine izlagača, niti za povrede lica koja učestvuju u radu izlagača na sajmu.

Izagač je neposredno odgovoran i dužan da nadoknadi svu štetu koju u toku trajanja sajma svojim aktivnostima ili posedovanjem imovine, pričinu zaposlenima i/ili imovini Sajma i/ili trećim licima i/ili imovini trećih lica i/ili životnoj sredini.

Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine Izlagača na Sajmu.

Zakupac sala u Kongresnom centru Sajma materijalno odgovara i dužan je da nadoknadi eventualna oštećenja opreme i prostora koja je predmet zakupa ili korišćenja, tokom perioda zakupa.

1.4. Mere zdravstvene zaštite:

Izagač je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima.

Izagač je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

2. IZLOŽBENI PROSTOR NA SAJMIŠTU

2.1. Veličina i pozicija izložbenog prostora

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m² zatvorenog izložbenog prostora.

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored izlagača, nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Sajam pisanim putem obaveštava izlagača o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora. Do dobijanja konačnog plana prostora, izlagač ne sme javno publikovati raspored štandova u Hali niti deliti informacije o lokaciji sa eksternom javnošću.

Za dobijanje tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, izlagač je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako izlagač zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).

Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe. Izlagači su obavezni da obezbede prisustvo predstavnika na štandu do zvaničnog završetka sajamske priredbe. Pakovanje i odnošenje eksponata može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja Sajma za posetioce).

Izagač može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju dobija elektronskim putem tokom trajanja sajma.

Izagač je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od dva (2) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati izlagaču cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko izlagač i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

2.2. Uređenje izložbenog prostora

Za izradu štanda koristi se aluminijumska konstrukcija u boji natur aluminijuma OCTANORM i MAXIMA; ispune od dupleksa, bele; pod pokriven podnom oblogom; osvetljenje na štandu – reflektori i natpis na štandu u blok slovima (brendiranje se dodatno naplaćuje), nameštaj. Dodatnu opremu i usluge (čišćenje štanda, npr.), čije cene nisu naznačene u prijavi, izlagač može da naruči putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma.

U cenu izrade štandova (standardnog i premijum) uračunate su usluge montaže i demontaže: konstrukcije, mobilijara, posebno iznajmljenih elemenata, kao i privremene elektro i vodovodne instalacije.

Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:

Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti, a izlagač odgovara za štand i mobilijar na njemu. U slučaju da se dogode oštećenja ili nedostaci koje su izazvala treća lica, neophodno je blagovremeno prijaviti, u pisanoj formi, Službi za tehničko uređenje prostora.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učesće.

Mogućnost izrade vantipskih štandova (maxima, iverica, zanatski i sl.) – u skladu sa zahtevom.

2.3. Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova. Izlagač može preuzeti obaveznu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.

Ukoliko izlagač angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Izvođači radova su obavezni da za overu projekta donesu:

1. Specifikaciju materijala za izradu štanda
2. Specifikaciju nameštaja
3. Registrovanu sopstvenu blanko menicu (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrdu o izvršenoj registraciji menice
4. Registarski broj vozila
5. Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da, po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a izlagač želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine izlagača primeniće se važeći cenovnik.

2.4. Vodoinstalaterski radovi mogu da se izvode na sajamskom prostoru, uz uslov da izlagač zatraži od Sajma pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

2.5. Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Sajam. Ako izlagač ili njegov izvođač samostalno izvode električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave na uvid Sajmu pre početka radova. Izlagač ili izvođač radova su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.

Izagač će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

3. REŽIM RADA I BORAVKA U PROSTORU SAJMA

3.1. Uređenje izložbenog prostora i dopremanje opreme na prostor Sajma izlagač može početi pet (5) dana u zatvorenom i deset (10) dana na otvorenom prostoru pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. Uz posebnu saglasnost Sajma, radovi mogu početi i ranije. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora.

Izagač je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe. Do tog vremena neophodno je i da se ukloni ambalaža i drugi materijal koji se ne izlaže.

3.2. Otvaranje i zatvaranje hala obavlja se komisijski. Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe izlagač je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju izložbenih hala. Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili eksponata.

3.3. Ulaznice i propusnice za izlagače se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma.

Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati pravila korišćenja:

• Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.

• Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.

• Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.

• Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice;

• Jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.

• Propusnica je vlasništvo Sajma.

U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotno pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

3.4. Ozvučenje na štandu izlagača može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače i posetioce, i ne sme prelaziti jačinu 85 dB. Izlagač može na prostoru Sajma da demonstrira rad opreme ili organizuje programe na svom štandu, s tim da ne ometa druge izlagače niti posetioce, uz obaveznu obezbeđenja propisane zaštite, a za svaki propust odgovornost snosi izlagač.

4. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG

Popunjavanjem prijave za učesće na Sajmu, izlagač prihvata obaveznu registraciju u zvaničnom sajamskom katalogu.

• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu

- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga

- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma

- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)

- jedan primerak kataloga

- Internet - osnovni paket, najmanje brzine 1 Mbps. Svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

- **Broj pripadajućih izlagačkih propusnica** sa bar kodom, definisan je shodno veličini zakupljenog izložbenog prostora koji izlagač koristi:

- zatvoreni ili kancelarijski prostor do 25 m² tri komada, a za svakih 25 m² dodatnih dva komada

- otvoreni ili natkriveni izložbeni prostor do 50 m² tri komada, a za svakih dodatno naručenih 100 m² jedan komad

• Cenom obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o suizlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu

- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga

- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma

- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)

- jedan primerak kataloga

- Internet - osnovni paket, najmanje brzine 1 Mbps. Svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

- **Broj pripadajućih propusnica** sa bar kodom, za suizlagače, definisan je shodno broju upisanih suizlagača u Katalog – za svakog upisanog suizlagača u katalog po dve propusnice.

Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

• Cenom upisnine u katalog za INDIRECTNOG IZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država.

- Internet - osnovni paket, najmanje brzine 1 Mbps. Svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

Podaci o indirektnim izlagačima se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda i/ili usluga datih u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za izlaganje i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 13. novembra 2026. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave.**

5. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

5.1. ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglasne na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu u sledećem formatu i u predviđenim rokovima:

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 970 x 90 piksela, 180 x 150 piksela ili 250 x 250 piksela.

Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena. Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe. Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama. Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenamaza navedene usluge.

| ROKOVI | DATUM | NAPOMENA |
|-----------------------------|-----------------------------------|---|
| DOSTAVLJANJE MATERIJALA | Do 3. 11. 2026. | Katalog, Reklamne površine |
| | Do 20. 11. 2026. | Internet sajt Sajma |
| OTKAZIVANJE NARUČENE USLUGE | Do 26. 10. 2026. | Bez naknade troškova, uz pismeno obrazloženje u naznačenom roku (za katalog i za reklamne površine) |
| | Do 6. 11. 2026. | 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna), na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa – za katalog i reklamne površine |
| | Od 9. 11. do 26. 11. 2026. | Potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100 % od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna). |

6. ZAKUP SALA U KONGRESNOM CENTRU

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

6.1. Za Veliku salu (350 mesta)

- prednje projekcije sa dva projektor od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale
- PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)
- audio (Radio, DVD, Mic, PC)
- video (DVD)

- dve plafonske kamere
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitori na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

6.2. Za sale od 100 do 1.000 mesta

- NEC 40001244, količina: 2 InfinityBoard 86", profesionalni interaktivni displej; V864Q InGlass Touch Display; OPS Slot-In PC incl. Windows 10 IoT; Huddly Camera; SP-841SM Speakers; 2 x passive Pen; NEC MultiPresenter Stick; Mosaic Canvas white board software
- prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
- motorizovano platno 3 m
- PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)
- audio (Radio, DVD, Mic, PC)
- video (DVD)
- plafonska kamera
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitor na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
- plazma ekran ispred sale

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.

Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

Zakupac sala dobija propusnice za predavače u skladu sa veličinom zakupa sale.

7. OCENJIVANJE KVALITETA OBJEKATA, USLUGA I PROIZVODA

Osvajanjem priznanja na ocenjivanju kvaliteta učesnik ocenjivanja stiče pravo na korišćenje sajamskog znaka u medijskoj promociji proizvoda i sopstvenoj promociji na tržištu, prema važećim propisima.

Rezultati ocenjivanja kvaliteta biće objavljeni na sajtu Novosadskog sajma www.sajam.net, gde će se nalaziti i pravilnici za ocenjivanje kvaliteta.

| 8. KONTAKT | Telefon | E. pošta |
|--|--|---|
| UČEŠĆE NA SAJMU | + 381 21/483-01-55, 483-00-83, 483-04-01, 483-01-30, 483-02-08, 483-07-03, 483-01-15 | turizam@sajam.net |
| HOSTED BUYER PROGRAM | + 381 21/483-02-08 | |
| UREĐENJE IZLOŽBENOG PROSTORA | + 381 21/483-07-70 | tehnika@sajam.net |
| PROMOCIJA I PRES | + 381 21/483-11-25, 483-11-18 | marketing@sajam.net; pr@sajam.net |
| KONGRESNI CENTAR | + 381 21/483-07-77 | kongresnicentar@sajam.net |
| OCENJIVANJE KVALITETA PROIZVODA I USLUGA | + 381 21/483-02-15 | ocena.kvaliteta@sajam.net |
| ULAZNICE | + 381 21/483-11-45 | ulaznice@sajam.net; marketing@sajam.net |
| PARKING | + 381 21/483-07-10 | parking@sajam.net |